

CULTURA DE LA LECTURA Y EL LIBRO EN LA COMUNIDAD DE SAN JERÓNIMO NORTE

Un análisis descriptivo cuantitativo

Tesinista: MARÍA LAURA PERREN

Directora: Mg. Estela Isabel Mattioli
Co-Directora: Lic. Silvia Susana Sattler

Licenciatura en Bibliotecología
Año 2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Santa Fe – Argentina

ÍNDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	9
Capítulo 1 METODOLOGIA Y ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACION	11
1.1 Variables	12
1.2. Indicadores	13
1.3 Población y muestra	15
1.4 Instrumento de recolección de datos	16
Capítulo 2 CONTEXTO HISTÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1 La localidad de San Jerónimo Norte. Sus orígenes	19
2.2 Bibliotecas públicas y/o comunitarias de la localidad	21
Capítulo 3 MARCO TEÓRICO	27
3.1 Antecedentes de la investigación	27

	3
3.2 Algunas categorías conceptuales	30
Capítulo 4 RESULTADOS Y ANÁLISIS	36
4.1 Factores sociales	36
4.2 Factores culturales	39
CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	57

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Variables e indicadores	14
CUADRO N° 2: Composición de la población según género	37
CUADRO N° 3: Composición de la muestra según género y edad	38
CUADRO N° 4: Nivel de instrucción	40
CUADRO N° 5: Actividad en tiempo libre	41
CUADRO N° 6: Razón por la cual lee	42
CUADRO N° 7: Lectura en los últimos 6 meses	43
CUADRO N° 8: Preferencia de géneros en la lectura	44
CUADRO N° 9: Temas preferidos de lectura	45
CUADRO N° 10: Frecuencia en la compra de periódicos	46
CUADRO N° 11: Frecuencia en la compra de libros	47
CUADRO N° 12: Modo o lugar de acceso al libro	48
CUADRO N° 13: Tipo de libros disponibles en el hogar	49
CUADRO N° 14: Modo de obtención de libros	50
CUADRO N° 15: Acceso a internet	51
CUADRO N° 16: Uso que se le asigna a internet	52
CUADRO N° 17: Soporte/formato preferido para la lectura	53

ANEXOS

ANEXO N° 1: Entrevista	63
ANEXO N° 2: Modelo encuesta aplicada	68
ANEXO N° 3: Fotografías	74

RESUMEN

La presente investigación parte de la inquietud por conocer los hábitos de lectura y la cultura del libro en San Jerónimo Norte, ubicado en el departamento Las Colonias, provincia de Santa Fe. Esta localidad se caracteriza por ser un pueblo pequeño y se cree que, fundamentalmente por esa razón, con un alto índice de necesidades culturales insatisfechas. La población, al no contar con salas de cine o teatro, librerías de importancia, casas de estudio de nivel terciario o universitario, entre otros espacios destinados a la realización de estas actividades, generalmente tiene que concurrir a ciudades cercanas para poder llevarlas a cabo.

Se puede afirmar que la cultura en general y la cultura de la lectura en particular están determinadas por las limitaciones en el acceso a bienes culturales propios. Para ahondar en esta problemática la propuesta es llevar a cabo una indagación de la situación de manera objetiva que pueda servir de insumo para propuestas futuras de cambio sobre la temática. Específicamente, la presente investigación tiene como objetivo principal describir los hábitos de lectura y la cultura del libro en la comunidad de San Jerónimo Norte.

A través de este trabajo se tratará de responder las siguientes preguntas: ¿Qué leen los pobladores de San Jerónimo Norte?, ¿compran libros periódicamente?, ¿de dónde extraen el material de lectura?, ¿quiénes leen?, ¿con qué frecuencia?, si no lo hacen

(o lo hacen con poca frecuencia) ¿a qué se debe?, ¿qué otras actividades reemplazan a esta práctica?

AGRADECIMIENTO

Vaya mi agradecimiento formal a la Directora y a la Co-Directora de la tesina, profesores informantes, profesionales de la especialidad, familiares, amigos y otras personas que facilitaron el desarrollo de la presente tesina.

INTRODUCCIÓN

Las transformaciones sociales, económicas, educativas y culturales de las últimas décadas dejan ver que en nuestro país el hábito de la lectura decrece año tras año. Los números revelan la existencia de un claro problema en relación con el hábito de la lectura. Al respecto la encuesta TGI (TargetGroupIndex)-Ibope señala: “Comparadas las cifras con la encuesta de 2004 también surge que las regiones del país que más dejaron de leer son el Sur y el Gran Buenos Aires. Allí la elección de un libro como entretenimiento cayó del 16% al 9% y del 14% al 8%, respectivamente. Los resultados del año pasado (2011) muestran que las costumbres de lectura no cambiaron mucho en el país la última década”. En este sentido, al aspecto educacional se le asigna un rol protagónico como un componente promotor de esta cultura. Según lo expuesto en el informe de Terce UNESCO (2016) “La educación juega un papel primordial y transversal en la vida de las personas, al ser una herramienta que ayuda a crear sociedades más justas, equitativas y tolerantes”.

Si se analiza el papel de la lectura en la actualidad, como refiere Petit (1999), “la lectura contribuye a crear un poco de “juego” en el tablero social (...)”¹. Lo que está involucrado en el desarrollo de la lectura atañe a la ciudadanía, a la democratización profunda de una sociedad. Una ciudadanía activa no es algo que se produce naturalmente,

¹ Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y a la lectura*. México: FCE. p. 22

es algo que se construye. Mediante la difusión práctica de la lectura, se crea un cierto número de condiciones necesarias para acceder a esa ciudadanía.

Esta situación afecta también la preparación de los individuos para llegar a ser más competitivos en el medio laboral, ya que en la actualidad se exige la polivalencia laboral, consistente no sólo en ser especialista en algo específico sino poder desempeñarse con eficiencia en varias labores, lo cual se logra con la constante búsqueda de nuevos conocimientos, que en buena cuenta es producto de la actitud hacia la lectura que forma el espíritu innovador y el acceso al libro que facilita esta construcción cultural.

CAPÍTULO 1

METODOLOGIA Y ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACION

El presente capítulo propone el plan del proyecto de investigación. La estructura está conformada por los elementos básicos que orientan la investigación: los objetivos, metodología, y situación problemática.

En cuanto al encuadre metodológico, la investigación será descriptiva con un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo.

Los aspectos cuantitativos de la investigación se encararán mediante la confección, aplicación y procesamiento de técnicas encargadas de recopilar información de tipo numérica sobre algunas variables. Se trabajará con cuestionarios escritos y encuestas de preguntas cerradas.

Los aspectos cualitativos se resolverán mediante la confección, aplicación e interpretación de técnicas específicas para la indagación en profundidad sobre aspectos centrales de la temática investigada. A tal fin se realizará una entrevista.

En función del propósito de la presente investigación, como es describir los hábitos de lectura y la cultura del libro en la comunidad de San Jerónimo Norte, se opta por llevar adelante un análisis de tipo descriptivo, con encuadre mixto, cuantitativo y cualitativo.

Para el estudio de los factores intervinientes en la situación a analizar se aplicó a la muestra una encuesta, la cual fue aplicada a los pobladores de la localidad de

San Jerónimo Norte, identificando los distintos sectores etarios y niveles educativos. Además, se realizó una entrevista a la Vicepresidente de la Biblioteca Popular “Mariano Moreno”, Sra. Bella Rauch.

La información obtenida en el trabajo de campo, fue objeto del siguiente tratamiento estadístico:

- Tabulación, codificación y transferencia de la información a una matriz de cálculo computarizado. La información y su tratamiento estadístico se presenta en matrices y gráficos estadísticos de manera que la esquematización de la información obtenida en el trabajo de campo facilite su interpretación y análisis.
- Análisis unidimensional de la información obtenida, tendiente a estructurar el perfil situacional de la cultura de la lectura y el libro en la población del estudio.

1.1 VARIABLES

Variables dependientes: La cultura de la lectura y el libro.

Variables Independientes: Los factores sociales y culturales.

Variables intervinientes: Población del segmento etario entre 20 a 50 años.

1.2. INDICADORES

Los indicadores correspondientes a las variables se detallan seguidamente.

CUADRO N° 1
VARIABLES E INDICADORES

Variable nominal	Variable Real	Operatividad	Indicador
Dependiente	La cultura de la lectura y el libro	-Lectoría -Cultura de la lectura	-Población que lee publicaciones -Tipo de lectura -Preferencias de la lectura -Periodicidad de la lectura -Factores de la lectura -Formación Lectoral
Independiente	Los factores sociales y culturales	-Social -Cultural	-La globalización de la información -Alternativas tecnológicas -Nivel educativo -Actitud hacia la lectura

1.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

UNIVERSO: Comprendió la población de la comunidad de San Jerónimo Norte, que en 2010 se estimó en 6.466 habitantes

MUESTRA: Muestra aleatoria de 375 personas.

El tamaño de la muestra se obtuvo con la siguiente fórmula:

$$n : \frac{k \cdot p \cdot q \cdot N}{(e \cdot (N-1) + k \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

N: población: 6.466 personas

K: es una constante (nivel de confianza): 95 %

e: error muestral deseado: 5 %

p: proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio: 0,5

q: proporción de individuos que no poseen esa característica: 0,5

n: tamaño de la muestra (encuestas a realizar): 375

Sustituyendo se tuvo:

$$n: \frac{95*0,5*0,5*6000}{(5*(6466-1))+95*0,5*0,5}$$

$$n: 375$$

Población de estudio: población de la franja etaria entre 20 a 50 años.

1.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos aplicados son de encuadre mixto, para la evaluación cuantitativa, se optó por una encuesta de preguntas cerradas aplicada a la población definida precedentemente de la comunidad de San Jerónimo Norte. Y para la evaluación cualitativa se aplicó una entrevista a la Vicepresidente de la Biblioteca Popular “Mariano Moreno” de la misma localidad.

Cobertura de la encuesta: Se aplicó a la población definida precedentemente de la parte urbana de la localidad de San Jerónimo Norte durante los meses de marzo a junio del año 2014.

Cobertura Temática de los instrumentos de recolección de datos

- Composición de la muestra (edad, sexo, grado de instrucción)
- Las actividades en los ratos de ocio
- La lectura
- El acceso al libro

Objetivo General

- Describir los hábitos de lectura y la cultura del libro en San Jerónimo Norte.

Objetivos Específicos

- Identificar quiénes leen y con qué frecuencia en la comunidad de San Jerónimo Norte.
- Describir qué leen y cómo llega el libro a las manos de los habitantes de esta comunidad.

- Analizar los motivos del uso y/o desaprovechamiento de los libros en sus prácticas culturales.

Hipótesis

En la comunidad de San Jerónimo Norte existen factores sociales y culturales que dificultan el acceso al libro, por lo que la cultura de la lectura se ve empobrecida y consecuentemente desvalorada.

En el segundo capítulo se describe el contexto en el marco del cual se lleva adelante la investigación, desarrollando un recorrido histórico por la localidad de San Jerónimo Norte, comunidad objeto del presente estudio, así como la descripción de las bibliotecas que funcionan en la localidad.

En el capítulo tercero se desarrolla el marco teórico, comenzando por los antecedentes de la investigación, que incluyen aportes de Giardinelli (2007), Martos (2012) y Actis (2003) y refieren al problema de los hábitos de la lectura en diversos lugares del país y del continente. Luego del desarrollo de las bases teóricas, se expone sobre el surgimiento del término cultura, su significado y componentes, de manera que lleva a determinar el campo de la cultura de la lectura. Al finalizar el capítulo se aborda la problemática del libro.

En el cuarto capítulo se exponen los resultados de la investigación y presenta una interpretación y análisis de los mismos.

CAPÍTULO 2

CONTEXTO HISTÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. LA LOCALIDAD DE SAN JERÓNIMO NORTE. SUS ORÍGENES

La Colonia de San Gerónimo fue fundada el 15 de agosto de 1858 por cinco familias suizo-valesanas que se afincaron en tierras de don Ricardo Foster, las cuales fueron mensuradas con destino a una colonia agrícola, ubicadas a 45 Km al oeste de la ciudad de Santa Fe. (Ver anexo N° 3: imagen 1)

Lorenzo Bodenmann, ciudadano suizo asociado a Foster, condujo el grupo desde el Wallis hasta su asentamiento en el actual paraje "los 4 Montes" (a 4.300 metros al sur de su actual ubicación).

San Jerónimo nació y creció como una colonia dedicada a la agricultura; después de unos años incorporó la ganadería que dio nacimiento a la industria lechera en la provincia de Santa Fe.

Las familias que fundaron la Colonia fueron las de Ignacio Heimo, Bartolomé Blatter, Ignacio Falchini, Pedro Perrig y Luis Hug, todos del Oberwallis. Estas familias se mantuvieron conviviendo solas durante tres años hasta que en 1861, de la mano de Lorenzo Bodenmann, llegaron 20 familias más que se incorporaron a la incipiente

colonia. Éstas no sólo salvaron al lugar de su total desaparición, sino que al cuadruplicar el número de pobladores le dieron consistencia definitiva. (Ver anexo N° 3: imagen 2)

En sus comienzos, los habitantes de la colonia trabajaron duro para procurarse alimento, vestido y vivienda, desatendiendo, en cierto modo, la educación de sus hijos. Durante los siete primeros años no hubo escuela; quizá en sus hogares los mismos padres enseñarían a sus hijos a leer y escribir. Pero esto empezó a revertirse con la llegada a la colonia de Bernardo Risse y Domingo Ineichen, este último maestro de la escuela alemana de San Carlos. Risse propuso a los colonos crear una escuela bajo la dirección del maestro Ineichen, quien en 1864 inició sus actividades con 44 niños en su casa particular.

Ante el vigoroso impulso del proyecto de construcción de una escuela y una iglesia, los colonos apoyados por el Padre Tewes levantaron un edificio que sirvió de escuela e iglesia al mismo tiempo. Más adelante, en marzo de 1866, se inauguró como escuela y contó con 80 alumnos (40 niñas y 40 varones).

Unos años después, siendo presidente del Consejo Municipal, el Padre Niemann ubicó en la colonia a 5 religiosas francesas a las que donó la edificación del Cabildo y Juzgado de Paz para que en ese lugar crearan un establecimiento educacional para niñas. Éste abrió sus puertas en febrero de 1883 con 50 alumnas y 8 pupilas, establecimiento que aún en nuestros días continúa realizando una valiosa acción educativa.

La colonia fundada por Ricardo Foster "San Gerónimo", conocida también como "Colonia Valesana", después del año 1914 pasó a ser "San Jerónimo Norte".²

En la actualidad, según el último censo del año 2010, la población de San Jerónimo suma 6.466 habitantes, de los cuales, el 57% es menor de 24 años, la población por sexo es proporcional, con una ligera ventaja por parte de las mujeres. (Ver anexo N° 3: imagen 3)

Las principales actividades económicas están basadas en la producción agropecuaria. La ocupación mayoritariamente se corresponde con las industrias maderera y láctea, a partir de las cuales los habitantes logran cubrir sus necesidades básicas.

2.2 BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y/O COMUNITARIAS DE LA LOCALIDAD

Actualmente, en la localidad funcionan 4 bibliotecas a las que se hace referencia a continuación, por considerar que éstas constituyen el recurso más cercano con que cuenta una población para acceder a fuentes de información y de lectura en general. Conocer el tipo de servicio que brindan así como los recursos materiales/bibliográficos que están en condiciones de brindar a la comunidad resulta fundamental para contextualizar la situación sociocultural de los habitantes de San Jerónimo Norte.

² Jullier M. del C. y Donnet H. (2013). Primeras Colonias de predominio Suizo en la Argentina, su incidencia en el desarrollo agrícola del país. Santa Fe

Biblioteca Popular "Mariano Moreno":

Creada el 25 de mayo de 1983 por Rotary Club de San Jerónimo Norte, inicialmente lleva el nombre de su club fundador. El 5 de diciembre de 1988 es refundada con la participación de la Asociación Mutual Suiza Helvetia de la localidad con el nombre de Biblioteca Popular “Mariano Moreno”. Desde el 2 de julio de 2001 la biblioteca se encuentra adherida a la Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares, la cual brinda asesoramiento y materiales bibliográficos.

En la actualidad la biblioteca funciona en la planta baja de la Asociación Mutual Suiza Helvetia. La entidad cuenta con 12.000 volúmenes para la lectura de sus socios y para la consulta de los habitantes de San Jerónimo Norte y zona de influencia. El material bibliográfico es muy amplio y variado. Cuenta con libros de consulta para niños, adolescentes y adultos que concurren a los distintos establecimientos educativos de la comunidad. También posee colecciones de revistas, recortes periodísticos por temas, DVDs y CDs educativos. Además cuenta con el servicio de INTERNET, instalación cedida gentilmente por la Comuna Local. Dentro de las actividades culturales que brinda la biblioteca se encuentra un “Taller de Teatro Infanto-Juvenil” y un “Taller Literario” para jóvenes y adultos. Ambos son dictados por docentes idóneos en cada área y se desarrollan los días sábados por la tarde en la misma sede. (Ver anexo N° 3: imagen 4)

Biblioteca Parroquial "San Pío X":

Perteneciente a la Parroquia “Nuestra Señora de la Asunción” de la localidad, inició sus actividades el 6 de agosto de 2008.

Cuenta con 2400 libros de las principales editoriales que abordan diferentes temas: Biblia, Oración, Teología, Magisterio, Liturgia, Vida de Santos, Espiritualidad, Literatura Mariana, libros de catequesis, documentos eclesíásticos, historia de la Iglesia.

También contiene libros de la Congregación del Verbo Divino que estuvo presente en la comunidad por varios años. Todos ellos provenientes de la parroquia, de los sacerdotes que pasaron por la comunidad y de donaciones realizadas por fieles laicos.

Ofrece publicaciones para niños, jóvenes y adultos; para catequistas, religiosos/as, padres y docentes. Algunos de ellos están escritos en idioma alemán y en latín.

Los catequistas atienden y proporcionan información sobre la temática que se desea encontrar o profundizar. La biblioteca funciona en forma gratuita posibilitando el préstamo domiciliario o la consulta en el lugar. (Ver anexo N° 3: imagen 5)

Biblioteca Escolar “José Hernández”:

Perteneciente a la Escuela Primaria Particular Incorporada N° 1008 y Escuela de Educación Secundaria Particular Incorporada N° 8093 "San José", fue inaugurada en el año 1960 y años más tarde dividida en dos niveles: Primario y Secundario.

Su contenido bibliográfico está destinado al personal docente y alumnos del establecimiento, con 2.930 volúmenes para primario y 3.550 para el secundario, los que suman un total de 6.480 títulos.

Los materiales educativos que brinda para el nivel primario son: cuentos infantiles, libros religiosos infantiles y para enseñanza, manuales de ciencias sociales, lengua, ciencias naturales, matemática y tecnología; libros de lectura y novelas juveniles, entre otros. Además una colección de CDS, DVDs y para trabajo áulico como lupas, mapas y láminas.

La comunidad educativa de nivel secundario cuenta con diccionarios, enciclopedias, libros de texto de las distintas materias, Biblias, Catecismos de la Iglesia Católica, diarios, revistas, DVDs educativos, películas, calculadoras científicas, mapas y láminas.

Desde la biblioteca escolar se brindan variados servicios, entre ellos:

- Préstamo de libros a domicilio (para docentes y alumnos): los alumnos semanalmente se acercan a la biblioteca escolar y retiran un libro según sus gustos y necesidades. También los docentes retiran materiales educativos para preparar sus clases.
- Lectura en sala y consulta: según necesidades de cada nivel, los docentes se acercan junto a sus alumnos a la biblioteca a realizar trabajos de lectura e investigación, tanto de libros como de materiales bajados de Internet.

- Proyectos de Animación a la lectura, mediante los cuales se fomenta y promueve la actividad para toda la comunidad educativa.
- Bibliotecas de aula: todos los años se preparan para cada grado “pequeñas bibliotecas” con variados libros de cuentos, acordes a la edad de los alumnos. Éstas son organizadas por los propios alumnos y sus docentes en el aula. Luego cada alumno los aprovecha en el transcurso del año. (Ver anexo N° 3: imagen 6)

Biblioteca Escolar “Mariano Moreno”:

Perteneciente a la Escuela Primaria N° 323, "Domingo Faustino Sarmiento", fue inaugurada el 24 de setiembre de 1978 y organizada con el aporte del Club de Madres, Asociación Cooperadora y libros de la antigua Biblioteca Popular “Ingeniero Hugo Wast”. Desde su inauguración hasta la actualidad, atiende las demandas de docentes, alumnos y ex alumnos de la institución. Cuenta con 5.000 ejemplares de variadas temáticas.

Con la coordinación de la bibliotecaria y los docentes, se organiza una gran variedad de propuestas de actividades cuyo eje vertebrador es la lectura de distintas tipologías textuales. Un ejemplo es el establecimiento, dentro del horario escolar, de la hora de taller literario, en la que los niños pueden disfrutar y gozar de la literatura, construir el sentido del texto, comprenderlo, abarcarlo en múltiples significados y expresarlo a través

de distintos recursos. También aquí se desarrolla el proyecto de “Animación a la Lectura” iniciado en oportunidad de la Feria del Libro en el año 1995.

Durante el año escolar cada grado participa de variadas actividades: narraciones orales en las aulas, concurso de cuentos, festival de adivinanzas, colmos y poesías, feria de la historieta y del libro usado. También el grupo de cuentacuentos realiza su actividad en distintas ocasiones como el Día del Libro y la Feria del Libro; y en distintos lugares, como la plaza de la localidad y el Hogar de Ancianos. El Taller de Teatro de niños, organizado por la bibliotecaria y una ex-alumna con los alumnos de quinto a séptimo grado, ponen a disposición diversas obras. (Ver anexo N° 3: imagen 7)

CAPÍTULO 3

MARCO TEÓRICO

3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La lectura en el sistema educativo y en la población en general es un problema que merece la atención de los investigadores. Tal es el caso de Espinosa Arango (1998), quien argumenta que “la política de la lectoescritura en un sistema educativo tiene la orientación que los estamentos de poder quieren darle.”³ Según la autora, las condiciones sociales reales pueden determinar un ambiente favorable y motivante para los procesos de lectura, o no. Siempre existirá gran diferencia entre individuos de clases sociales baja, media y alta; si bien todos manejan un bagaje de información acorde a su medio, nunca estarán en condiciones de igualdad.

Por su parte, Condemarin (2001) ilustra parte de esta realidad: “[...] Vista la lectura como determinante de procesos de pensamientos, ella cumple un rol importante en el desarrollo social y cultural de los pueblos. Las personas que viven en sociedades

³ Espinosa Arango, C. (1998). *Lectura y escritura: teorías y promoción*. Buenos Aires: Novedades Educativas. p. 20

alfabetizadas, y que no leen o son lectores mínimos, no sólo tienden a ser rígidas en sus ideas y acciones, sino que suelen guiar sus vidas por lo que se les transmite directamente”.⁴

Enfocado en el núcleo familiar, se reconoce que en nuestro país la mayoría de las familias pertenecen a la clase media-baja y baja; la clase media, además presenta una profunda crisis socioeconómica. En consecuencia, se manifiestan situaciones de hogares sin libros, diarios o revistas, padres no lectores y, además, con imposibilidad para adquirir el material en el mercado debido al elevado costo de los libros.

El informe de la encuesta TGI (2012) revela que las mujeres son las que más leen y los jóvenes lo hacen cada vez menos. Los resultados muestran que las costumbres de lectura no se han modificado demasiado en el país en la última década. “Apenas el 11% de los argentinos se corresponde con lectores frecuentes” y, además, “hoy hay más oferta de diversión para los jóvenes. Se ha abierto el abanico y algunos optan por otra cosa”.

Los adolescentes heredan de sus familias un ambiente que no es el más apropiado para estimular la lectura, por lo tanto, el problema también involucra a los adultos. En Argentina, el 31,4 % de los adolescentes escolarizados tienen menos de 10 libros en sus hogares. En tanto, el 59 % posee menos de 25 ejemplares en sus bibliotecas.

⁴ Condemarín, M. (2001). El poder de leer. Santiago: División de Educación General Ministerio de Educación, República de Chile, p.19

Por parte, Internet todavía tiene una distribución desigual entre diferentes países y clases sociales. Sin embargo, los autores del informe estiman que, al igual que sucede en otros puntos del planeta, su acceso tenderá a la universalización.

Para Maldonado (2009) “es una realidad que la lectura en papel va perdiendo popularidad entre los jóvenes, en función de que el soporte de estos tiempos es la pantalla. La nueva cultura se vehiculiza con una lectura más acotada, más pragmática y más uniforme”.⁵

Por su parte, Barbero (2003) sostiene que “el libro sigue siendo clave pues nos abre a la primera alfabetización, la que posibilita el acceso a la cultura escrita y a las múltiples escrituras que hoy conforman el mundo de la informática y lo audiovisual. Pero el joven de hoy está en contacto también con otras lecturas, escrituras en los que se producen las decisiones que nos afectan”.⁶

Hay que hablar, entonces, de una complementariedad. Lejos de oponer el libro a la televisión o a la computadora, hay que integrarlos porque las nuevas generaciones leen de otra manera. Los hábitos vigentes de los lectores-internautas no perciben como separados a los textos, las imágenes y su digitalización. Su capacidad de lectura no se centra sólo en los libros, sino en las pantallas de la televisión y la computadora.

⁵ Maldonado, H. (2009). *Bibliotecas casi vacías*. En: Estudio sobre consumos culturales. Buenos Aires: 4 de enero.

<http://www.escribirte.com.ar/noticias/1647/bibliotecas-casi-vacias.htm>

⁶ Martín Barbero, J. (2003). *Saberes de hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades*. En: Revista iberoamericana de Educación, España, OEI, nº 32
<http://www.rieoei.org/rie32a01.htm>

3.2. ALGUNAS CATEGORÍAS CONCEPTUALES

3.2.1. EL CONCEPTO DE CULTURA

Cuando se intenta dar una definición del término cultura, se descubre la complejidad que encierra el concepto y por tanto la dificultad que representa definirlo. La palabra tiene varios significados, uno de los más comunes es el de “conjuntos de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en determinada época o grupo social”.

Sin embargo, este significado está incompleto, ya que cultura también se denomina al “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico y desarrollar sus conductas”.⁷ Este segundo significado, o complemento del primero, se orienta hacia un comportamiento de naturaleza más social. Garreta (2001) refiere que “cultura es todo lo que hacen los hombres cuando actúan y reflexionan y se comunican estas preocupaciones acerca de su vivir comunitario e histórico”.⁸

⁷ Rehbein, C. (2008). *¿Cuál es el verdadero significado de cultura?*. En: <http://revistalapagina.com/2008/09/03/%C2%BFcual-es-el-verdadero-significado-de-cultura/>

⁸ Garreta, M. (comp.) y Belleli, C. (comp.) (2001). *La trama cultural: textos de antropología y arqueología*. 2º ed. Buenos Aires: Caligraf. p. 24

El término tiene un remoto origen en la lengua que empleaban los antiguos romanos: el latín. Cultura, en latín “cultus”, significa cultivo. Era, para los primitivos romanos, el hacer fundamental del hombre que garantizaba la subsistencia y la continuidad, incluido todo lo que para ello hace falta: el herramental, el conocimiento, las relaciones sociales que organizan el trabajo y las creencias que dan sentido a este conjunto de actividades y relaciones.

El hombre, en su proceso de la lucha por la vida y en la adaptación al medio, desarrolló con profusión, en el espacio y tiempo, efectos materiales y manifestaciones inmateriales con la finalidad de tener una vida más grata; esta creación humana en un sentido amplio es cultura.

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son incluidos en este término.

La cultura también implica mejorar la calidad de vida de la persona y de la comunidad, que no sólo busca satisfacer las necesidades primarias de los individuos, sino aumentar las posibilidades de una maduración integral en su condición de personas y miembros activos de la comunidad y, por ende, del bienestar del grupo. La conservación, divulgación e identificación de los valores culturales de una comunidad como medio para mejorar la calidad de vida humana, es factible de lograr a través del desarrollo interior de la persona, cultivándose mediante la adquisición de conocimiento.

Si la cultura expresa la concepción del mundo, el modo de vida de una comunidad en un momento histórico determinado, la educación, en su más amplia acepción, es la práctica social a través de la cual se trata de garantizar la recreación de la cultura. De allí, la estrecha relación entre cultura y educación. En este sentido, la educación es un proceso continuo de aprendizaje que se logra, básicamente, mediante la lectura.

3.2.2. LA CULTURA DE LA LECTURA

La cultura de la lectura queda definida como las formas, modos, estilos de pensar y actuar de cada persona, individual o colectivamente sobre la lectura, la calidad y accesibilidad a la lectura. Esta actividad no implica simplemente descifrar un código escrito, sino comprender e interpretar un texto. Solé (2012) señala que “es necesario aprender a leer para aprender, para pensar, para disfrutar”.⁹

Existe una gran variedad de definiciones elaboradas sobre lectura, desde las más sencillas hasta las más sofisticadas. Veamos algunas:

⁹ Solé, I. (2012). *Competencia lectora y aprendizaje*. *Revista Iberoamericana de Educación*, 52, pp 43-61. Monográfico Coordinado por L. Zayas. Didáctica de la Lengua y la Literatura

“La lectura es un proceso de construcción de significados o ideas relevantes en un texto verbal o no verbal”.¹⁰

En algunos casos se señala qué habilidades deben desarrollar los individuos para ejercer realmente el acto de leer. “La lectura es una habilidad cognitiva sumamente importante que le permite al ser humano orientar su destino y buscar la verdad. Es una actitud mental y vital que desarrolla la emotividad y la inteligencia en procura de lograr en las personas sensibilidad para comprender su medio, transformar la realidad, reforzar la identidad y procurar el reencuentro de las personas consigo mismas y con su cultura”.¹¹

Se puede concluir que para leer es necesario dominar habilidades de decodificación y ciertas estrategias que conducen a la comprensión. El lector es un procesador activo del texto, en constante emisión y verificación de hipótesis que lo llevan a la construcción y comprobación de la comprensión del texto.

Se definen básicamente tres tipos de lectura: la informativa, la recreativa y la formativa.

Lectura informativa: realizada con el fin de aprender sobre algún aspecto, tiene un carácter instrumental, y hasta utilitario, correspondiéndole al género periodístico su

¹⁰ Arboleda, Julio C. (2005). *Estrategias para la comprensión significativa. Didácticas cognoscitivas y socioafectivas*, Bogotá, Magisterio p. 69
<https://books.google.com.ar/books?isbn=958200813X>

¹¹ Chavarría Chavarría, G. (2006). *La lectura: un proceso para correlacionar contenidos en la escuela primaria*. En: Revista pensamiento actual, Universidad de Costa Rica, Vol. 6, N° 7, p. 78
<https://arekno.files.wordpress.com/2012/03/lectura-de-correlacic3b3n1.pdf>

principal fuente. Uno de los rasgos de la lectura de información es su carácter superficial, aunque este tipo de lectura debería hacerse con sentido crítico.

Lectura recreativa: también definida como voluntaria e independiente, puesto que el lector escoge el material de su interés y lee en un lapso de tiempo impuesto por él mismo y a un ritmo propio.

Lectura formativa: es aquella que transforma el pensamiento del individuo, da nuevas perspectivas al conocimiento, amplía la óptica personal, transforma las concepciones, renueva las ideas y hace posible que la persona aprehenda el conocimiento, la cultura y la vida reflejada en los contenidos leídos. La lectura formativa se constituye en actos de aprendizaje y frecuentemente es creativa, es decir, ayuda a concretar ideas y teorías sobre la realidad.¹²

3.2.3. EL LIBRO

“El “artefacto libro” consiste en una estructura material donde confluyen las voluntades creadoras de muchos”.¹³ El libro de papel y tinta es distintivo de cultura,

¹² Espinosa Arango, C. (1998). *Lectura y escritura: teorías y promoción*. Buenos Aires : Novedades Educativas p. 52

¹³ Parada, Alejandro E. (2012). Historia de la edición y de la lectura desde los espacios públicos e institucionales. La participación de la ciudadanía en el ámbito de la cultura impresa en la Argentina. En: Información, Cultura y Sociedad. No. 26, p. 105-119 <http://www.redalyc.org/html/2630/263030845006/>

educación e instrucción; ameno para unos, tedioso para otros. En la actualidad se vive el boom de la diversidad y cantidad de ediciones de libros y el despertar de la distinción informativa mediante la lectura del libro electrónico (e-book) a través de Internet.

Actis (2003) reflexiona: “La relación de los hombres y las mujeres con lo escrito no ha sido siempre igual: se ha ido construyendo en la historia”.¹⁴ Desde los papiros hasta el libro electrónico, el libro siempre ha sido un símbolo de libertad, justicia y búsqueda del bienestar, razón suficiente para ser perseguido, quemado y destruido. Su accesibilidad siempre ha estado trabada por el poder económico, político y educativo; al punto que en ciertas épocas la censura política, religiosa y los "cánones culturales" impuestos por la clases dominantes disponían si debía publicarse o no.

Los libros fueron soporte de una gran diversidad de información a lo largo de la historia; han sido parte de la vida religiosa y laica, pública y privada. En la actualidad, los medios electrónicos plantean un desafío ineludible y colmado de expectativas para la sociedad en general.

¹⁴ Actis, B. (2003). *¿Qué, cómo y para qué leer? : un libro sobre libros*. 2º ed. Rosario: Homo Sapiens. p.25

CAPÍTULO 4

RESULTADOS Y ANÁLISIS

Los resultados obtenidos a través del trabajo de campo han sido agrupados en función a la hipótesis y los objetivos planteados en el estudio. De manera taxativa, los resultados se presentan de acuerdo a los factores que han sido objeto de estudio:

- Sociales
- Culturales

4.1. FACTORES SOCIALES

La comunidad de San Jerónimo Norte del departamento Las Colonias, ocupa el puesto 62 de los 380 municipios que hay en la provincia y representa un 0,1816 % de su población total, aspectos que marcan su relevancia poblacional y por ende social.

CUADRO N° 2
COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN GÉNERO

Dato	Valor	%
Población total	6.466	100
Hombres	3.171	49
Mujeres	3.295	51

En este cuadro se observa que la población se presenta compuesta proporcionalmente por ambos sexos, con una leve mayoría de mujeres.

CUADRO N° 3
COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN GÉNERO Y EDAD

Grupo Etario	Masculino		Femenino		Total	
20 años	3	0.8	5	1.4	8	2.1
De 21 a 25	31	8.9	67	19.1	98	26.2
De 26 a 30	47	13.5	68	19.4	115	30.7
De 31 a 35	28	8.0	21	6.0	46	13.1
De 36 a 40	19	5.4	17	4.8	36	9.6
De 41 a 45	7	2.0	7	2.0	14	3.6
De 46 a 50	16	4.6	10	2.8	26	7.9
N/C	3	0.8	0	0	3	0.8

Tal como se señala más arriba, el 55,5 % de los encuestados corresponde al sexo femenino, levemente superior a la proporción de géneros dada a nivel de la población total. Se observó que la mayor parte de los encuestados de ambos sexos tiene entre 21 y 35 años, representando el 70 % del total de la población estudiada y corresponde al grupo de población joven que se encuentra en plena formación y capacitación, o que comienza a consolidar sus logros económicos, intelectuales y sociales.

4.2. FACTORES CULTURALES

Los factores culturales están direccionados por la actitud hacia la lectura y su interacción con la biblioteca. El nivel de instrucción de los encuestados denota el interés por la capacitación permanente. Un 38% manifestó haber completado el nivel secundario, mientras que el 10.3% ha completado el nivel terciario y/o superior y un 11.7% está cursando dicho nivel.

CUADRO N° 4
NIVEL DE INSTRUCCION

Nivel de Instrucción	Masculino	%	Femenino	%
Primario completo	28	8	47	13.4
Primario incompleto	9	2.5	8	2.3
Primario en curso	2	0.5	3	0.8
Secundario completo	55	15.7	78	22.3
Secundario incompleto	8	2.3	9	2.5
Secundario en curso	12	3.4	16	4.6
Terciario/universitario completo	13	3.7	23	6.6
Terciario/universitario en curso	22	6.3	19	5.4
Terciario/universitario incompleto	5	1.4	9	2.5

CUADRO N° 5
ACTIVIDAD EN TIEMPO LIBRE

Actividad	Masculino		Femenino	
	encuestados	%	encuestados	%
Lee un libro	34	9.7	57	16.3
Lee una revista	30	8.5	61	17.4
Escucha música	42	12.0	36	10.3
Baila	3	0.8	12	3.4
Ve TV	30	8.6	25	7.1
Practica deporte	20	5.7	12	3.4
Y Otros	7	2.0	8	2.3
TOTAL	166	47.3	211	60.2

Según este cuadro, de opciones múltiples, una cantidad significativa de los encuestados afirma que en sus ratos de ocio lee un libro o lee una revista, es decir que el 51.9% tiene por preferencia leer en sus ratos libres. En esta actividad, la mujer tiene mayor afinidad por la lectura (33,7%) que el hombre (18,2%). El resto prefiere oír música (22.3%), ver televisión (15.7%), practicar deporte (9.1%) y alguna otra actividad como charlas con amigos.

CUADRO N° 6
RAZÓN POR LA CUAL LEE

Motivo	Masculino		Femenino		Total	
Por placer	88	25.2	57	15.2	149	42.7
Por moda	5	1.3	48	13.8	53	15.1
Por estudios	57	16	43	11.5	103	37.5
Por trabajo	1	0.0	18	4.8	18	4.8
Por recomendación	4	1.1	23	6.1	27	7.2
Varias opciones	5	1.3	20	5.3	25	6.6

Los resultados encontrados en este aspecto mostraron que gran parte de los encuestados (42.7%) lee por placer y el resto por otras razones de orden práctico como el trabajo y el estudio o por recomendación. Un 6.6% corresponde a lectores motivados por distintos estímulos externos.

CUADRO N° 7
LECTURA EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES

Leyó	Masculino		Femenino		Total	
Sí	52	14.9	73	20,9	125	35.8
No	96	27.5	121	34.6	217	61.9
N/R	2	0.6	5	1,4	7	2.0

En este punto, la información recabada requería precisión sobre la práctica de la actividad en los últimos seis meses. En este aspecto, la mayoría (61,9%) declara no haber leído, lo cual mostraría que un 15 % aproximadamente de los que se señalan como lectores, no llevaron adelante esta actividad en el corto plazo.

CUADRO N° 8
PREFERENCIAS DE GÉNEROS EN LA LECTURA

Preferencia	Masculino		Femenino		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuentos	27	7.2	89	23.7	116	30.9
Novelas	31	8.3	72	19.2	103	27.5
Poesía	22	5.9	38	10.1	60	16.0
Periódicos	65	17.3	124	31.1	189	50.4
Revistas	61	16.2	133	33.1	194	51.7
Otros	0	0.0	7	1.8	7	1.8
N/R	7	1.8	4	1.1	11	2.9

En este caso, los encuestados podían indicar más de una preferencia. Los resultados muestran una muy alta predilección por la lectura de periódicos (50,4%) y revistas (51,7%), ambas lecturas con fines informativas, livianas, generalmente breves, de entretenimiento y de menor costo y esfuerzo. En tanto que el 30,9 % prefiere leer cuentos y el 27,5% novelas.

En principio, existen diferencias sustantivas respecto de las preferencias por la lectura entre los géneros. La intencionalidad de obtener información o novedades justifica la elección de periódicos y revistas, mientras que para la lectura “cultura recreativa” se prefieren los géneros literarios (cuentos y novelas).

CUADRO N° 9
TEMAS PREFERIDOS DE LECTURA

Temas de lectura	Masculino		Femenino		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deporte/Cine/TV	60	17.2	23	6.6	83	23.8
Novelas/cuentos	20	5.7	32	9.1	52	14.9
Historia/geografía	11	3.1	17	4.8	28	8.0
Avances	16	4.6	36	10.3	52	14.9
Religión	4	1.1	7	2.0	11	3.2
Política/Actualidad	43	12.3	75	21.5	118	33.8
N/R	2	0.5	3	0.9	5	1.4

Los temas sobre los cuales los hombres entrevistados prefieren leer son deporte, cine y TV (17.2%) seguidos de temas relacionados a la política y actualidad, (12.3%) notablemente las mujeres prefieren especialmente los temas de política y actualidad (21.5%). Las novelas y cuentos ocupan un interés bastante menor (entre ambos géneros 14.9 %) que los anteriormente señalados, sobre todo entre los hombres, equiparados a los temas relacionados con la tecnología.

CUADRO N° 10
FRECUENCIA EN LA COMPRA DE PERIÓDICOS

Frecuencia	Masculino		Femenino		Total	
	Encuestados	%	Encuestados	%	Encuestados	%
Todos los días	58	16.6	82	23.5	140	40.1
Día por medio	47	13.5	53	15.2	100	28.6
A veces	18	5.2	20	5.7	38	10.9
Sólo domingo	27	7.7	22	6.3	49	14.0
Nunca	4	1.1	8	2.3	12	3.4
Otro	2	0.5	8	2.3	10	2.8
TOTAL	158	44.7	191	55.3	349	100.0

Como ya se observó en los cuadros anteriores, los encuestados, mayoritariamente, buscan estar informados sobre el acontecer político actual, local y nacional, surge de allí que el 40.1% y el 28,6% compra el periódico todos los días o día por medio, respectivamente. Sólo un 2.8% refiere hacer consultas en la biblioteca popular que ofrece servicios al respecto.

CUADRO N° 11
FRECUENCIA EN LA COMPRA DE LIBROS

Frecuencia de compra	Masculino		Femenino		Total	
	Encuestados	%	Encuestados	%	Encuestados	%
Mensual	5	1.4	26	7.5	31	8.9
Cada 2 meses	32	9.2	28	8.0	60	17.2
Cada 3 meses	34	9.7	20	5.7	54	15.5
Cada 6 meses	23	6.6	30	8.6	53	15.2
Anual	35	10.1	17	4.9	52	14.9
No compra/Utiliza la biblioteca	27	7.7	72	20.6	99	28.3
TOTAL	156	44.7	193	55.3	349	100.0

El análisis del cuadro señala que el 71.7 % adquiere libros, aunque con una baja frecuencia, los hombres mayoritariamente realizando, al menos, una compra anual en oposición a las mujeres que manifiestan menor inversión. Solo un 8.9 % compra mensualmente algún libro. Un 28.3 satisface el acceso a un libro a través de la consulta en la biblioteca popular.

CUADRO N° 12**MODO O LUGAR DE ACCESO AL LIBRO**

Modo o Lugar	Masculino		Femenino		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Asiste a la biblioteca	63	18.0	70	20.0	133	38.2
Librería y/o Feria	50	14.3	87	24.9	137	39.2
Venta a domicilio	21	6.0	14	4.0	35	10.0
Venta ambulante	19	5.4	25	7.2	44	12.6

El análisis denota que un 38.2% prefiere acceder al libro asistiendo a la biblioteca popular “Mariano Moreno” que ofrece talleres literarios, charlas, conferencias y actividades asociadas a la motivación y acercamiento al libro. Un porcentaje similar 39.2% prefiere comprar un libro en las ferias o librerías, significativamente el género femenino es el más interesado al acceso por ambos medios.

CUADRO N° 13
TIPO DE LIBROS DISPONIBLES EN EL HOGAR

Tipo de libros	Frecuencia	%
Escolares	261	69.6
Universitarios	250	66.7
Enciclopedias	245	65.3
Libros técnicos	106	28.3
Obras literarias	177	47.4
N/R	18	4.8

Este cuadro muestra que la tenencia de libros en el hogar mayormente está referida a libros escolares, universitarios y enciclopedias, herramientas naturales de todo estudiante, que por lo general son utilizados en una etapa de la formación. Dicho segmento está representado por los encuestados que tienen más de 20 años de edad. Teniendo en cuenta que las bibliotecas del hogar cuentan con pocas obras literarias (47,4%) y predominan los textos exigidos para el estudio por el sistema educativo, podemos confirmar que la conformación de la misma no obedece mayormente a intereses por la lectura placentera.

CUADRO N° 14
MODO DE OBTENCIÓN DE LIBROS

Modo	Masculino		Femenino		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Acude a la biblioteca	57	15.2	25	6.6	82	21.8
Los compra	55	14.7	63	16.8	118	31.5
Los pide prestados	37	9.9	99	26.4	136	36.3
La fotocopia	14	3.7	16	4.3	30	8.0
N/R	3	0.8	6	1.6	9	2.4

Se puede observar que el lector en un 75,8 % obtiene el ejemplar a través de un préstamo de un particular, de una compra o de una fotocopia; en tanto sólo el 21, 8 % acudió a una biblioteca.

CUADRO N° 15
ACCESO A INTERNET

Accede	Masculino		Femenino		Total	
No	82	21.9	85	22.6	167	44.5
De vez en cuando	48	12.8	83	22.1	131	34.9
2 veces a la semana	26	6.9	31	8.3	57	15.2
N/R	10	2.7	10	2.7	20	5.4

Este cuadro muestra que gran parte de los encuestados no tiene acceso a Internet o lo hace muy esporádicamente. Sólo el 15,2 % expresa que utiliza este recurso y sólo dos veces por semana, lo cual no representa una frecuencia importante como herramienta de obtención de información, comunicación o, en relación con nuestros fines de estudio, de acceso a lecturas on line.

CUADRO N° 16
USO QUE SE LE ASIGNA A INTERNET

Uso	Masculino		Femenino		Total	
Trabajo	8	2.1	0		8	2.1
Estudio	24	6.4	29	7.7	53	14.1
Lectura placentera	2	0.5	4	1.1	6	1.6
Información gral	34	9.1	101	26.9	135	36.0
Redes Sociales	40	10.7	38	10.1	78	20.8
Comunicación	32	8.6	31	8.3	63	16.9
N/R	26	6.9	6	1.6	32	8.5

En el cuadro se observa que el mayor porcentaje de uso de Internet (73,7 %) se relaciona con la búsqueda de información general y como medio para comunicarse o relacionarse socialmente, mientras que sólo el 1,6 % de los encuestados utiliza este recurso tecnológico para el acceso a lectura placentera de diversos géneros.

CUADRO N° 17

SOPORTE/FORMATO PREFERIDO PARA LA LECTURA

Medio	Masculino		Femenino		Total	
Libro digital	56	14.9	81	21.6	137	36.5
Libro papel	98	26.1	126	33.6	224	59.7
NC	12	3.3	2	0.5	14	3.8

El cuadro muestra que la mayoría de los encuestados prefiere realizar su lectura a través del objeto libro, no obstante, un porcentaje de casi el 40 % se interesa por la lectura on line, ya sea a través de internet o de un libro en formato electrónico. Estos porcentajes guardan relación con la baja cantidad de personas que tienen acceso periódico a Internet (15.2%). Se evidencia que, el libro impreso sigue siendo de preferencia para un gran segmento poblacional.

CONCLUSIONES

A partir del análisis de los resultados cuantitativos que muestra la investigación, se puede señalar que dentro de la franja etaria propuesta, la mayor parte de las personas encuestadas corresponde a jóvenes de entre 21 y 35 años, población económicamente activa o que está realizando estudios terciarios de formación o capacitación. Casi el 50 % de ellos expresa preferencia por la lectura en sus ratos libres, y de este porcentaje, la mitad reconoce hacerlo por puro goce mientras que el resto por otras razones de orden práctico como el trabajo y el estudio.

En cuanto a preferencias de lectura, los resultados muestran una muy alta predilección por la lectura de periódicos y revistas por sobre la de libros de cuentos o novelas, es decir que la lectura informativa se impone por sobre la formativa o meramente placentera. Los temas preferidos se orientan al deporte, cine y TV, seguidos de política y actualidad. Esto da cuenta del hábito (65% de los individuos estudiados) de adquirir diarios o periódicos casi diariamente.

En cuanto a la modalidad de acceso al libro, se destaca el acceso por compra, aunque con muy baja frecuencia. La mayoría accede a ellos a través de préstamos personales (familiares y/o amigos) y en menor porcentaje acudiendo a bibliotecas públicas o comunitarias según lo expresado en la entrevista a la vicepresidente de la biblioteca

Popular Mariano Moreno. Si bien las familias cuentan con una biblioteca en el hogar, las mismas están conformadas casi exclusivamente por textos de estudio y enciclopedias en formato impreso, mientras que el mínimo acceso a internet que reconoce tener la población encuestada no es significativo como recurso para aumentar las opciones de lectura.

Respecto del uso de Internet, es utilizado básicamente para localizar información general y como medio para comunicarse o relacionarse socialmente, mientras que sólo el 1,6 % de los encuestados utiliza este recurso tecnológico para el acceso a lectura placentera de diversos géneros. Sólo el 15,2 % expresa utilizar este recurso dos veces por semana, lo cual representa una frecuencia muy escasa frente a la importancia de que sea una herramienta para la obtención de información, comunicación o, de acceso a lecturas on line.

El 65,4 % de los encuestados reconoce leer esporádicamente y si a este porcentaje se suma el 6,9% que reconoce no leer nunca, el dato se vuelve todavía más significativo, dando cuenta de una población que dedica muy poco tiempo a las actividades de lectura.

Corroborando lo indagado mediante las encuestas con lo relevado en la entrevista con la vicepresidente de la Biblioteca Popular Mariano Moreno se puede determinar que el segmento estudiado no asiste asiduamente a la biblioteca ya que el perfil de usuarios reales se encuadra en el sesgo de menores de 20 años, o sea niños y

adolescentes que hacen uso del espacio de la biblioteca para realizar la tarea escolar, asisten al rincón infantil y usan el servicio gratuito de internet. En menor porcentaje los adultos (20 a 50 años) se inclinan en su mayoría por lectura de novelas románticas e históricas y revistas informativas, por ejemplo, las revistas Ser Padres y Muy Interesante.

La situación descrita permite probar la hipótesis planteada y revela que la cultura de la lectura, está dirigida a lo informativo, que, si bien mantienen al individuo al tanto de su realidad, no alcanza para forjar en él una cultura de la lectura.

Se evidencia, además, la necesidad de generar espacios culturales en la biblioteca popular Mariano Moreno que atraigan el interés del grupo de adultos transformando su rol pasivo frente a la lectura formativa o recreativa en un rol culturalmente activo y participativo.

Por último, cabe destacar la importancia de reflexionar sobre la necesidad de implementar alternativas que permitan ubicar al libro y a la lectura en un lugar estratégico que aporte a la construcción social de un individuo reflexivo, libre y creativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Actis, B. (2003). ¿Qué, cómo y para qué leer? : un libro sobre libros. 2º ed. Rosario: Homo Sapiens
- Álvarez Zapata, Didier. Gómez García, Juan. (2002). El discurso bibliotecario público sobre la lectura en América Latina (1950-2000): una revisión preliminar con énfasis en Colombia. En: Revista Interamericana de Bibliotecología. Medellín (Colombia) Vol. 25 N° 1, p. 11-36. Consultado: 15 set. 2015. Recuperado de <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/view/7940>
- Ander-Egg, E. (2005). Técnicas de investigación social. Buenos Aires: Lumen
- Arboleda, Julio C. (2005). Estrategias para la comprensión significativa. Didácticas cognoscitivas y socioafectivas, Bogotá, Magisterio p. 69. Consultado: 15 set. 2017. Recuperado de <https://books.google.com.ar/books?isbn=958200813X>
- Chavarría Chavarría, G. (2006). La lectura: un proceso para correlacionar contenidos en la escuela primaria. En: Revista pensamiento actual, Universidad de Costa Rica, Vol. 6, N° 7, p. 78. Consultado: 15 set. 2017. Recuperado de <https://arekno.files.wordpress.com/2012/03/lectura-de-correlacic3b3n1.pdf>

Colegio San José. (2014). Acceso a página web de las bibliotecas escolares. Consultado: 22 de dic. 2014. Recuperado de <http://www.colegiosanjosesjn.com.ar/index.html>

Comuna de San Jerónimo Norte. (2014). Acceso a página web de las Instituciones del pueblo. Consultado: 22 de dic. 2014. Recuperado de <http://www.comunasanjeromonorte.com/>

Condemarín, M. (2001). El poder de leer. Santiago: División de Educación General
Ministerio de Educación, República de Chile

Encuesta TGI (TargeGroupIndex)-Ibope. Responsable: Sandra Zabala. Consultado: 13 sept. 2017. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1467680- apenas-el-11-de-los-argentinos-son-lectores-frecuentes>

Espinosa Arango, C. (1998). Lectura y escritura: teorías y promoción. Buenos Aires:
Novedades Educativas.

Garreta, M. (comp.) y Belleli, C. (comp.) (2001). La trama cultural: textos de antropología y arqueología. 2º ed. Buenos Aires: Caligraf

Giardinelli, M. (2007). Volver a leer: propuesta para ser una nación de lectores. Buenos Aires : Edhasa

Hernández Sánchez, Hilario. (2001). Diez reflexiones en torno a la lectura y la información en las Bibliotecas Públicas. En: Revista Interamericana de Bibliotecología. Medellín (Colombia) Vol. 24 N° 2, p. 113-112. Consultado: 15 set. 2015. Recuperado de <http://aprendeonlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/view/3204>

Hexágono Ingeniería. (2014). Acceso a su página web para la localización de la provincia de Santa Fe y San Jerónimo Norte. Consultado: 22 de dic. 2014. Recuperado de <http://www.hexagonoingenieria.com/la-empresa-localizacion/>

Indec. (2015). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Consultado: 15 de set. 2015. Recuperado de <http://www.indec.gov.ar>

Jullier, M. del C. y Donnet, H. (2013) Primeras Colonias de predominio Suizo en la Argentina, su incidencia en el desarrollo agrícola del país. Santa Fe

Lazzarini, Hugo. (2008). Llegada de las primeras familias valesanas. [Fotografía]. Recuperado de <http://www.elsantafesino.com/la-region/2008/08/13/7363>

Lestón, A. (2008). Formar lectores de literatura. En: El hábito lector: goce estético y comprensión del mundo. Buenos Aires: Centro de publicaciones Educativas y material didáctico

Litoral.com, El. (2010). Biblioteca Popular Mariano Moreno. [Fotografía]. Recuperado de <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2010/06/22/informaciongeneral/INFO-04.html>

Litoral.com, El. (2014). Escuela “Domingo Faustino Sarmiento” e interior de la Biblioteca Escolar “Mariano Moreno”. [Fotografía]. Recuperado de <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2014/10/07/regionales/REGI-01.html>

Maldonado, H. (2009). Bibliotecas casi vacías. En: Estudio sobre consumos culturales. Buenos Aires. Consultado: 4 feb. 2013. Recuperado de <http://www.escribirte.com.ar/noticias/1647/bibliotecas-casi-vacias.htm>

Martín Barbero, J. Saberes de hoy: disseminaciones, competencias y transversalidades. En: Revista iberoamericana de Educación, España, OEI, nº 32, mayo-agosto 2003. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie32a01.htm>

Martos, E. (2013) Lectura y patrimonio cultural en la era digital. Revista digital Platero, Año XXX (193), pp 3-24

Oggier, G. y Jullier, E. (1984) Historia de San Jerónimo Norte: una colonia agrícola ganadera de inmigrantes Suizos en la República Argentina. *T. I.* Rosario: Apis

Parada, Alejandro E. (2012). Historia de la edición y de la lectura desde los espacios públicos e institucionales. La participación de la ciudadanía en el ámbito de la cultura impresa en la Argentina. En: Información, Cultura y Sociedad. No. 26, p. 105-119. Consultado: 15 set. 2015. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/2630/263030845006/>

Parroquia Nuestra Señora de la Asunción. (2014). Acceso a página web de la Librería y Biblioteca parroquial. Consultado: 22 dic. 2014. Recuperado de http://www.parroquiasjn.org/index.php?option=com_content&view=article&id=69&Itemid=40

Petit, M. (1999). Nuevos acercamientos a los jóvenes y a la lectura. México: FCE

Rehbein, C. ¿Cuál es el verdadero significado de cultura?. Septiembre 3, 2008. Recuperado de <http://revistalapagina.com/2008/09/03/%C2%BFcual-es-el-verdadero-significado-de-cultura/>

Santafesino, El. (2011). Plaza Libertad e Iglesia Nuestra Señora de la Asunción. [Fotografía].

Recuperado de <http://www.elsantafesino.com/la-region/2011/07/14/10907>

Terce UNESCO (2016). Aportes para la enseñanza de la lectura. Chile, Santiago.

Consultado: 13 sept. 2017. Recuperado de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002448/244874s.pdf>

Texidor, S. (2006). *Metodología de la investigación*. Santa Fe: UNL, Licenciatura en

Bibliotecología.

ANEXO N° 1: ENTREVISTA

ENTREVISTA A VICEPRESIDENTE DE LA BIBLIOTECA POPULAR MARIANO
MORENO SRA. BELLA RAUCH

¿Qué perfiles de usuarios tiene la Biblioteca?

En la Biblioteca Popular los perfiles de usuarios son generalmente chicos, porque tenemos un rincón infantil bastante bien nutrido. Otros usuarios frecuentes son adolescentes que usan gratuitamente el servicio de internet y además adultos que se inclinan a novelas, y revistas de información como Ser Padres y Muy Interesante.

¿Qué niveles de estudio poseen los usuarios?

El nivel de estudios que poseen es variado, muchos usuarios tienen el nivel primario completo y algunos con nivel terciario. Pero la mayoría de usuarios poseen nivel secundario.

¿Viene la gente a la Biblioteca?

Sí. Hay que promocionar su uso. A través de que vienen a hacer una investigación, alguna tarea para el Colegio, comienzan a tomarle el gusto a la lectura, vienen después por las novelas que les interesan, y se van haciendo lectores. Hay que dejarles la libre elección en las lecturas recreativas.

¿Qué tipo de material buscan? ¿Qué prefieren las diferentes edades?

La Biblioteca presta varios servicios. Préstamos a domicilio, préstamos en sala (pueden estar acá realizando la tarea que necesiten), servicios de computación e impresión y también Internet gratuito. Por esto algunos usuarios se quedan acá haciendo el trabajo y otros se llevan las lecturas para la casa. El niño viene a su rincón infantil y muchos buscan sus preferencias, que son dinosaurios, monstruos, cuentos de brujas, etc. El adolescente y juvenil se inclina más por la novela de suspenso, terror, vampiros, ese género de ficción es el que más los atrae. Los adultos, por ejemplo las señoras, novela romántica, romántica histórica; los hombres buscan temas de historia, política, e historia Argentina.

¿Cuál es la preferencia de géneros en la lectura?

Los usuarios adultos se inclinan en su mayoría por novelas románticas e históricas. Le siguen las revistas informativas como Ser Padres y Muy Interesante.

Los adolescentes optan por novela de suspenso y terror. Mientras que los niños disfrutan del rincón infantil con variedad de cuentos.

¿Con que frecuencia los usuarios se acercan a biblioteca a cambiar sus libros?

Los usuarios son muy variables, tenemos personas que cada quince días renuevan sus lecturas como también están aquellos que demoran mucho en devolver el material. Hay veces que el bibliotecario tiene que acercarse hasta el domicilio o hacer una llamada telefónica para reclamar el libro.

¿Qué cantidad de usuarios posee la biblioteca?

La biblioteca posee aproximadamente 500 socios, de los cuales usuarios reales son la mitad porque el resto hace uso de los materiales de biblioteca muy esporádicamente.

¿Qué hacen para atraer a los usuarios adultos a la biblioteca?

La biblioteca ofrece Talleres Literarios para Jóvenes y adultos los días sábados por la tarde en la misma sede, se promocionan las actividades de biblioteca con cartelería y folletos; también se brindan charlas y capacitaciones con escritores de la zona, y una vez al año se invita a toda la comunidad a la Maratón Nacional de Lectura organizada por Fundación Leer.





Fotos de eventos culturales de promoción de la lectura, cartelería y folletos de Biblioteca

“Popular Mariano Moreno”.

ANEXO N° 2: MODELO DE ENCUESTA

Edad:

Sexo:

Grado de instrucción:

1- ¿En sus ratos libres, que actividad realiza con mayor asiduidad? (puede optar por más de una)

Lee un libro

Lee una revista

Escucha música

Baila

Ve televisión

Practica deporte

Otros

2- ¿Por qué razón lee? (puede optar por más de una)

Por placer

Por moda

Por estudio

Por trabajo

Por recomendación

3- ¿Leyó en los últimos 6 meses?

Sí

No

4- ¿Cuál es el género preferido de lectura? (puede optar por más de una)

Cuentos

Novelas

Poesías

Periódicos

Revistas

Otros

5- ¿Cuáles son sus temas de lectura preferidos? (puede optar por más de una)

Deporte/Cine/TV

Novelas/cuentos

Historia/geografía

Avances tecnológicos

Religión

Política/Actualidad

6- ¿Con qué frecuencia compra periódicos?

Todos los días

Día por medio

A veces

Sólo los domingos

NC/asiste a la biblioteca popular

7- ¿Con qué frecuencia accede a los libros? Ya sea por compra o consulta en biblioteca

Mensual

Cada 2 meses

Cada 3 meses

Cada 6 meses

Anual

8- ¿En qué lugar o modo accede a los libros?

Biblioteca

Librería y/o Ferias

Vendedor habitual de libros

Vendedor Ambulante ocasional

9- ¿Cuál es la cantidad de libros en el hogar?

De 1 a 10

De 11 a 20

Más de 20

10- ¿Qué tipos de libros prefiere?

Escolares

Universitarios

Enciclopedias

Libros técnicos

Obras literarias

11- ¿Cuál es la frecuencia de lectura de libros?

Diario

2 días a la semana

Nunca

12- Modos de obtención de los libros (puede optar por más de una respuesta)

Acude a la biblioteca

Los compra

Los pide prestados

La fotocopia

13- ¿Con qué frecuencia accede a internet?

Diario

Frecuentemente

2 días a la semana

Nunca

14- ¿Internet es una herramienta básica para...? Uso que le asigna a dicho recurso

Trabajar

Estudiar

Leer

Informarse

Conocer gente

Comunicarse

15- ¿Cuál es el formato/soporte preferido para leer?

Libro digital

Libro en papel

ANEXO N° 3: FOTOGRAFÍAS

F.1: *Ubicación de la Provincia de Santa Fe y de San Jerónimo Norte. Mapa representativo de la ubicación de San Jerónimo Norte en la provincia* <http://www.hexagonoingenieria.com/la-empresa-localizacion/>



F.2: *Pintura de Hugo Lazzarini, sobre la llegada a San Jerónimo Norte de las primeras familias valesanas provenientes de la localidad de Brig (Cantón de Valais), Suiza.*

<http://www.elsantafesino.com/la-region/2008/08/13/7363>



F.3: *Vista actual de la Plaza “Libertad” e Iglesia “Nuestra Señora de la Asunción” de San Jerónimo Norte*

<http://www.elsantafesino.com/la-region/2011/07/14/10907>



F.4: Vista frente e interior Biblioteca Popular “Mariano Moreno”

<http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2010/06/22/informaciongeneral/INFO-04.html>



F.5: Vista frente de la Librería, Santería y Biblioteca Parroquial “San Pío X”

http://www.parroquiasjn.org/index.php?option=com_content&view=article&id=69&Itemid=40



F.6: Vista frente del Colegio “San José” e interior de la Biblioteca Escolar “José Hernández”

http://www.colegiosanjosesn.com.ar/colegio/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=2



F.7: Vista frente Escuela “Domingo Faustino Sarmiento” e interior de la Biblioteca Escolar “Mariano Moreno” <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2014/10/07/regionales/REGI-01.html>

