

## **Concepciones sobre Diseño Gráfico y Diseño de Comunicación Visual: su influencia en la designación en las Carreras en Universidades Públicas**

**Ma. Eugenia, Allasia**

*Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) - UNL*

Área y subárea temática: Arquitectura, Urbanismo y Diseño: Diseño

### **“DISEÑO GRÁFICO”; DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL”: OSCILACIONES EN LA DISCIPLINA DEL DISEÑO.**

El paso del concepto de «diseño gráfico» al de «comunicación visual», es visto por muchos autores como una evolución en la disciplina del Diseño, que abre un inmenso horizonte a la innovación y al desarrollo de la comunicación, ya que así abarca todas las dimensiones de lo gráfico, lo visual y lo visualizable. Al asumir la comunicación como función esencial del diseño gráfico, se revaloriza la interacción con las personas y la sociedad, a través del principal canal de percepción, de conocimiento y de recuerdo: el canal visual (Joan Costa: 2012).

La presente cientibeca estudia los conceptos de «diseño gráfico» y «comunicación visual»: cómo surgen estas denominaciones y cuáles son sus nociones principales, sus puntos de semejanza y divergencia, sus alcances, y su rol e importancia en el campo teórico de la disciplina. Así se busca dar cuenta de la significación de estas denominaciones en los títulos de las carreras universitarias de Diseño Gráfico y Diseño de la Comunicación Visual, y explicar el pasaje de la primera denominación a la segunda en numerosos casos del país, considerando esto como un cambio epistemológico en el eje de la disciplina. Se sostiene que las variantes en la denominación de la disciplina y por tanto de las carreras que se imparten en las Universidades del país, no se adoptan de manera arbitraria, sino que dependen de posiciones teóricas que se debaten en el seno del campo. Por eso la posibilidad de indagar y sistematizar sus orígenes, sus nociones principales, etc., y ponerlas en diálogo, es una tarea de investigación poco transitada, cuyos aportes pueden ser altamente significativos.

#### **Objetivos**

Los objetivos de esta cientibeca son los siguientes:

1. Recopilar los diversos materiales que den cuenta de las nociones de «diseño gráfico» y «diseño de la comunicación visual» sin discriminar en géneros o circuitos de circulación.
2. Analizar las concepciones de «diseño gráfico» y «comunicación visual», sus orígenes, principales nociones y alcances en los materiales recabados.
3. Comparar las concepciones y el alcance que las mismas poseen, en relación con su significación en el título de las carreras de Diseño Gráfico y Diseño de Comunicación Visual de las universidades argentinas que forman parte del proyecto.

## **Metodología**

Para lograr dichos objetivos se desarrolló una metodología de carácter cualitativo, dado que la investigación consiste en un abordaje de la problemática centrado en un análisis de contenido, es decir, un abordaje interesado en el lenguaje, en aspectos de la comunicación y la sociedad. Se realizaron actividades de rastreo, análisis de textos y comparación de información.

La construcción de las fichas de las carreras, con la información relevada en los sitios webs, también fue muy importante como herramienta metodológica. Las mismas contienen datos principales, como la denominación de la carrera y su duración, en qué universidad y facultad se inscribe y qué otras carreras se dictan allí, y finalmente, el plan de estudios, con todas las asignaturas que lo conforman y la estructura de niveles en la cual están organizadas.

Otro aspecto metodológico a destacar, fue el empleo del Nonágono Semiótico como herramienta operativa para la construcción del marco teórico. Esto permitió, no sólo la organización de la información de una manera lógica y significativa en relación a la disciplina del Diseño, sino que también, su utilización requirió de un nuevo análisis de la información recopilada, repensarla desde otra perspectiva que permitía desglosar el fenómeno del Diseño para luego comprenderlo más profundamente en su totalidad.

## **Proceso y resultados**

La primera actividad que se llevó a cabo al comenzar el desarrollo de la cientibeca, fue la de investigación en web, es decir, la búsqueda y sistematización de información en las páginas web de las Universidades-seleccionadas en el CAI+D en el que se incluye esta cientibeca- en cuyas facultades se inscriben carreras de diseño. Se trabajó con los siguientes sitios: <http://www.uba.ar/>, <http://www.unlp.edu.ar/>, <http://www.unl.edu.ar/>, y <http://www.uncu.edu.ar/>; con un método de búsqueda que consistió en la recopilación de información sobre la historia y la actividad actual de la facultad en cuestión, los programas de estudio de sus carreras de diseño y la caracterización de las materias que los conforman. Posteriormente, se realizó un fichaje con los datos de los planes de estudios de las carreras de diseño gráfico/de comunicación visual de las distintas facultades, para poder estudiarlos de modo comparativo. Las principales coincidencias y divergencias que se observaron fueron en relación a la extensión del programa de la carrera, a la presencia y ausencia de materias proyectuales y teóricas, y a la cantidad de niveles en qué se organizaban dichas materias y su correlatividad. (lo explico mejor en las conclusiones)

Luego, en segunda instancia, durante los primeros tres meses de trabajo, se realizó una recopilación bibliográfica de los autores que conforman la bibliografía presentada en el formulario de solicitud de beca, es decir, se seleccionaron los textos y se efectuó una tarea de lectura y análisis de los mismos. Se tomaron como bibliografía básica –corpus de análisis-, los textos de Jorge Frascara, María Ledesma, Guillermo González Ruiz y Norberto Cháves. Se pensaron estos autores para conformar el marco teórico del trabajo por formar parte del canon del diseño, es decir, por la presencia de sus teorías y concepciones en el ámbito de enseñanza académica, y por su contribución teórico-epistemológica en la definición del Diseño Gráfico y el Diseño de Comunicación Visual en el país.

A partir de la recopilación bibliográfica, se realizó, en tercera instancia, el fichaje bibliográfico, que consistió en un proceso de extracción de datos relevantes de las fuentes consultadas. Se tuvieron en cuenta principalmente las definiciones y correspondiente

desarrollo de los términos de Diseño, Diseño Gráfico y Diseño de la Comunicación Visual –conceptos que conforman el objeto de estudio de la cientibeca-, y otras nociones, posturas y valoraciones importantes propias de cada autor. Este fichaje representa una base de datos disponible para el desarrollo continuo de la investigación.

En cuarta instancia, se realizó un análisis, a partir de la bibliografía recopilada, de las cuatro carreras de grado de Diseño existentes en dichas universidades públicas argentinas. En él se estudió el surgimiento de las carreras en relación a la conformación de su facultad y su contexto socio-histórico, y luego se realizó una caracterización de la carrera en sí: su denominación, sus objetivos, su plan de estudios y las materias que lo conforman. Asimismo, se estableció una vinculación entre estos elementos y los conceptos de Diseño Gráfico y Diseño de Comunicación Visual desarrollados en el marco teórico del trabajo, a modo de dar cuenta cuáles concepciones rigen en el modo de comprender al diseño en esta facultad.

Finalmente, en quinta instancia, se realizó un análisis comparativo que involucró a los anteriores análisis propios de cada carrera de Diseño, ya que se realizó una triangulación que tuvo en cuenta las denominaciones de las carreras, sus planes de estudio y características principales, y las concepciones de Diseño Gráfico y Diseño de la Comunicación Visual pertenecientes a los autores estudiados. En este estudio comparativo se trató de resaltar los principales puntos de convergencia y divergencia que presentan las facultades en la conformación de sus programas, poniendo en manifiesto, de esta forma, la influencia de las nociones teóricas estudiadas en las denominaciones de dichas carreras.

### **Conclusiones parciales**

Uno de los principales resultados alcanzados fue la conformación del fichaje bibliográfico, que contiene los datos de identificación de los libros relevados, y toda la información extraída de ellos. Su función en la investigación es la de generar una base de datos disponible para consultar a lo largo del trabajo, donde se encuentren los puntos más importantes de las teorías de los autores.

También se considera un resultado, la construcción del marco teórico, donde se desarrollan las teorías de los cuatro autores seleccionados como bibliografía básica por su relevancia en el campo epistemológico del Diseño, y se organiza dicho desarrollo utilizando como modelo operativo el Nonágono Semiótico (Guerri, 2004).

Finalmente, se puede decir que los resultados más importantes de la investigación hasta el momento, son los análisis desarrollados acerca de cada una de las carreras de Diseño estudiadas. En relación a esto cabe señalar que, aunque la materia troncal de todas ellas es el taller de Diseño, cada una presenta otras asignaturas de gran relevancia en el programa que denotan ciertas orientaciones en el campo del Diseño. En el caso de la FADU de la UNL, es notable la cantidad de materias orientadas a la Comunicación y al desarrollo de estudios científicos, mientras que en la FBA de la UNLP es interesante la presencia de asignaturas compartidas con Diseño Industrial; en la FAD de UNCUYO se observan materias muy particulares, como Psicología y Sociología aplicadas al Diseño, y Semiótica, en relación al área comunicacional. La FADU de la UBA brinda una formación con asignaturas pertenecientes tanto al área de diseño, como a la tecnológica y comunicacional, sin embargo, hace un marcado hincapié en lo proyectual con los talleres de Diseño.

Actualmente, se desarrolla el análisis comparativo entre las carreras, que además, pone en manifiesto el vínculo entre ellas, su formación educativa, su denominación, y las

concepciones teóricas estudiadas. Al respecto, y a manera de avance investigativo, es posible señalar que no se observaron semejanzas significativas entre los programas de las carreras con la misma denominación, presentándose, en algunos casos, más puntos en común entre los planes de estudio con diferente designación de carrera. Hay ciertos elementos que todas comparten, como la relevancia en sus programas de los talleres proyectuales, y en especial, del taller de Diseño, manifestándose esto en la cantidad de niveles anuales. Las materias orientadas al campo gráfico y visual están presentes en todas las carreras, aunque varía su cantidad de materias y niveles y la orientación dentro de las especialidades de diseño. Sin embargo, los programas se diferencian principalmente en la cantidad de asignaturas relativas al área social y comunicacional que contienen, en el número de niveles que poseen las mismas, y también en la denominación y orientación que les conceden. Por último, también se observan pequeñas variaciones en relación a la presencia de materias del área tecnológica-industrial y económica.

### **Conclusiones**

Se presentan como principales conclusiones las mencionadas en el tercer párrafo del subtítulo "Conclusiones preliminares", y las desarrolladas en el último párrafo del mismo apartado, si bien estas últimas se consideran tentativas, debido a que se continúa trabajando en el desarrollo del análisis comparativo.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Arfuch L.; Cháves N.; Ledesma M.**, 2003. Diseño y Comunicación. Paidós, México.
- Costa J.**, 2012. Cambio de paradigma: la Comunicación Visual. ForoAlfa. Disponible en: <http://foroalfa.org/articulos/cambio-de-paradigma-la-comunicacion-visual>
- Ledesma M.**, 2010. El Diseño Gráfico, una voz pública. Wolkowicz, Buenos Aires.
- Ledesma M.**, 2004. Comunicación para diseñadores. Ediciones FADU, Santa Fe.
- Frascara J.**, 2000. Diseño Gráfico para la gente. Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- Frascara J.**, 2000. Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito, Buenos Aires.
- González Ruiz G.**, 1994. Estudio de Diseño. Emecé Editores, Buenos Aires.
- Guerri C., et alt.** 2015. Nonágono semiótico. Un modelo operativo para la investigación cuantitativa. Eudeba- Ediciones UNL, Buenos Aires.