

**“CASO AL INVEST 5.0 LABORATORIO DE DISEÑO INTERDISCIPLINARIO DEL “PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DEL SECTOR DISEÑO DE LA CIUDAD DE SANTA FE Y LA REGIÓN”. ANÁLISIS DEL PROCESO DE DISEÑO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA POÉTICA COLECTIVA CON IDENTIDAD LOCAL EN POS DE LA CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN REGIONAL”**

**García Fontana, Lautaro**

*Beca de Iniciación a la Investigación (Convocatoria 2017) – Estudiante de Licenciatura en Diseño Industrial. Laboratorio de Insumos Didácticos para la Educación Multimedial (LIDEM)  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo UNL*

**Área:** Arquitectura, Urbanismo y Diseño

**Sub-Área:** Diseño

**Grupo:** X

**Palabras clave:** Poética, identidad cultural, proceso de diseño

## **INTRODUCCIÓN**

En relación al contexto santafesino en cuanto a producción cultural y de diseño, y en juego con las políticas públicas de acompañamiento y consolidación del sector creativo, la labor de Cientibeca se centra en el análisis teórico-práctico de los resultados que arroja el caso particular del Laboratorio de Diseño Interdisciplinario, contenido en el “Plan de Fortalecimiento de las Industrias Creativas del Sector Diseño en la Ciudad de Santa Fe y la región”, con el objetivo de realizar el estudio y desmontaje del proceso metodológico del mismo para identificar, sobre su producción material colaborativa, el desarrollo poético litoraleño.

Consecuentemente, en el marco participativo de la ciudad en la Red de Ciudades Creativas es pertinente ahondar también sobre los procesos de construcción de la cultura donde en modos y prácticas de representación se conforma una relación simbólica en el traspaso a los objetos y las producciones de diseño que permiten posicionar a Santa Fe como Polo de Diseño. Esta relación que crea sentido se transforma en identidad y propone un nuevo espacio de producción creativa que carga en su materialidad una huella cultural característica y habilitadora de nuevos imaginarios colectivos.

Para la realización del análisis se considera que la creación de identidad cultural es un proceso holístico e intersubjetivo que razona como una triada de sentido – angular – al observador, el productor y el objeto; en pos de esta consideración es que en una actividad relacional se amplía sobre los simbolismos regionales y su resignificación y apropiación en el “texto diseñil” (Llovet, 1979) y se contempla un modelo comunicativo con base metalingüística que funciona en la relación del producto con el territorio.

En paralelo es objeto de estudio el proceso de diseño que entraña la generación de los nuevos mensajes culturales los cuales adoptan de su entorno sintagmático los elementos para crear discursos de un novedoso género representativo de la ciudad.

Aquí se necesita considerar las nuevas formas de diseño que en puja fomentan el trabajo mancomunado y colaborativo y que en lo particular del caso tratado, el Laboratorio de Diseño, son aplicadas para gestar nuevos productos pertenecientes a una colección regional. También dentro de las consideraciones es noción que los procesos de generación objetual que la Industria Creativa santafesina desarrolla, en un gran porcentaje, se conciben como artesanales y conllevan metodologías de producción muy diferenciadas aunque comparten un repertorio simbólico en común. No obstante ambas formas se complementan y buscan un objetivo común creativo y comparten un espacio de reflexión sobre el entorno que los potencia como productores de la cultura material y simbólica santafesina.

Esta fusión de modalidades de trabajo que confluyen en un mismo lenguaje local permeabilizan el código y lo gestionan de forma abierta y colectiva, crean nuevas formas de sentido y generan identidad cultural; su entendimiento decantará en un posible glosario poético litoraleño.

## METODOLOGÍA

El método de trabajo empleado para la investigación es fundamentalmente del tipo cualitativo con espacios de reflexión teórica tanto para la formación de conocimientos epistemológicos como para el análisis de relevamientos.

Las actividades comenzaron con el trabajo de campo en relación a la observación, el vínculo con los diseñadores locales y el registro del laboratorio interdisciplinario de diseño correspondiente al “Plan de Fortalecimiento de las Industrias Creativas del Sector Diseño de la Ciudad de Santa Fe y la región” para una recopilación gráfica, conceptual y experiencial que forme el corpus material del proyecto.

A partir del desarrollo de las actividades específicas del plan se desmonta la metodología aplicada al proceso de diseño de la colección regional colectiva santafesina para identificar las marcas de representación local en la traducción sobre los objetos y producciones de diseño interpelando en relación al análisis teórico aportado por la bibliografía básica seleccionada los registros ya evaluados de las instancias predecesoras. De esta manera se plantea una interpretación teórico-práctica que focaliza sobre la visión holística de la poética del Litoral contemplando al observador, el/los productor/es y el objeto como una tríada de sentido.

Para la organización del proyecto, se trabaja a partir de tres estadios temporales o ejes rectores de la investigación:

- **Presagio:** referido a la etapa inicial de desarrollo de la investigación donde las principales acciones refieren a la revisión de bibliografía para el estudio de la información y el planteamiento de las bases teórico-prácticas de análisis.

Si bien este período se identifica con las primeras instancias del desarrollo, son actividades de constante actualización y complementariedad para con el avance general y la profundización de los temas particulares a tratar.

- **Proceso:** centrado en el análisis y la reflexión de las informaciones cruzadas a través de la experiencia de laboratorio (y sus resultados), las herramientas de interpretación logradas por la primer etapa de la metodología y los relevamientos generados en materia local.
- **Producto:** Revisión textual para la presentación de un documento glosario de la poética litoraleña que aborde las conclusiones del trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

**Fraenza, Fernando; Perié, Alejandra**, 2015. El diseño, del sentido a la acción. Editorial Brujas.

**García, García Francisco**, 2009. Ciudades Creativas I Congreso Internacional. Icono14 Editorial.

**García, García F., García Guardia, M. Luisa; Taborda-Hernández, E.**, 2016. Ciudades Creativas IV Congreso Internacional Tomo I. Icono14 Editorial.

**Schnaith, Nelly**, 2000. Nota "Sujeto y objeto de una cultura del Diseño". Revista EXPERIMENTA N°29. Editorial Experimenta S. L.

**Fernández Vega, José**, 2007. Capítulo VIII: "Después de la Belleza" en "Lo contrario de la infelicidad. Promesas estéticas y mutaciones políticas en el arte actual". Ed. Prometeo. Buenos Aires.

**Llovet, Jordi**, 1979. Ideología y metodología del Diseño. Editorial Gustavo Gili. 1981.

**Baudrillard, Jean**, 1974. Crítica de la Economía política del Signo. Siglo XXI editores. 2010.

**Eco, Umberto**, 1979. Lector in fábula, la cooperación interpretativa en el texto narrativo. Editorial Lumen. 2003.

**Cruz, Cayetano; Prieto, Jesús Ángel**, 2011. Diseñando con las manos: proyecto y proceso de la artesanía del S.XXI. Fundación Española para la Innovación de la Artesanía. 2011.