

EL ROL ACTUAL DE LAS REDES DE CONOCIMIENTO Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

Risso, Josefina

Facultad de Ciencias Económicas, UNL

Área: Ciencias Sociales

Sub-Área: Administración y Contabilidad

Grupo: X

Palabras clave: Redes de Conocimiento – Clusters – Triángulo de Sábato

INTRODUCCIÓN

Con el transcurso de los años y considerando las condiciones actuales de comunicación y tecnología con las que contamos, ha quedado firmemente asentada la importancia que posee la agrupación y conexión de empresas para el progreso y la evolución del sector productivo en diversas industrias (Bengtsson y Powell, 2004; Diez, Lencina y Pong, 2016). La finalidad de este artículo consiste en encontrar suficientes evidencias que corroboren el rol fundamental de las redes de conocimiento y el intercambio entre ellas en el desarrollo y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Evalúa la posibilidad de que tanto redes formales como informales sean una herramienta de información, teniendo en cuenta la incidencia del Triángulo de Sabato (Sabato, 1979).

METODOLOGÍA

Para llevar adelante el presente estudio en primer lugar se llevó a cabo un relevamiento bibliográfico. En segundo lugar, a través de un análisis comparativo entre los diversos estudios y publicaciones sobre clusters relevados, se observaron similitudes y diferencias que presentan en común. Por último, se llevó a cabo una entrevista con el Director operativo del Polo Tecnológico de Rosario con la finalidad de obtener una imagen de la situación actual de dicha aglomeración de empresas.

ANÁLISIS

Análisis Comparativo

En el siguiente cuadro se observan aquellas problemáticas en común relevadas en estudios de campo llevados a cabo por diferentes autores, y sus respectivas acciones para contrarrestarlos:

Tabla 1: Análisis Comparativo de Clusters.

INCONVENIENTE	SOLUCIÓN APLICADA	AUTOR
<u>Falta de Financiación</u> Necesidad de financiamiento, ya sea a través de capitales públicos o privados.	Se pueden identificar tanto en el Sector TIC de Uruguay, en el Distrito Tecnológico de Córdoba y en el Distrito Tecnológico CABA, la disposición de tasas diferenciales o exenciones impositivas por parte de	Kantis, 2006 Aiello; Cristóforo, Robles, 2016 De Arteche, Santucci, 2011

Proyecto: Internacionalización de PyMEs: conectando el conocimiento a través de redes

Director del proyecto: María Fernanda Andrés

Director del becario/tesista: María Fernanda Andrés

	<p>los gobiernos nacionales y locales, reduciendo presiones impositivas. En el aglomerado productivo del Sector Tealero de Misiones, se logró un acuerdo con el FONTAR para la adjudicación de fondos destinados a la aplicación de diversos proyectos.</p>	<p>García Errecart, González Solano, Horta y Silveira, 2016 De Arteché, Santucci, 2013.</p>
<p><u>Escaso Capital Humano y Falta de Capacitación.</u> Necesidad de mayor cantidad de personal adecuadamente capacitado para poder llevar adelante los emprendimientos, falta de mano de obra calificada y competencia ardua por la oferta laboral.</p>	<p>La locación conjunta de empresas del mismo tipo de industria permite una especialización del capital humano alrededor de la misma. Se observa de manera frecuente en los clusters analizados la capacitación de nuevas prácticas o técnicas para el personal, llevadas a cabo con la intervención de organismos públicos.</p>	<p>Aiello, et al., 2016 Federico, Kantis, 2011 De Arteché, Santucci, 2013. García Errecart, et al., 2016 Diez; Lencina y Pong 2016 Kantis, 2006</p>
<p><u>Dificultad en la Asociación y creación de Redes</u> Falta de consenso entre el sector privado y el público y la ausencia de organismos científicos- tecnológicos que puedan contribuir en el área, fragmentaciones dentro de las mismas aglomeraciones y escasa cantidad de proyectos o acciones llevadas de manera conjunta.</p>	<p>En el Sector TIC de Uruguay se logran distinguir acuerdos y asociaciones entre empresas locales para inducir innovaciones, como la creación del Centro de Desarrollo de Empresas Tecnológicas (CDET). En el clúster Farmacéutico de la Ciudad de Buenos Aires se constituyó un laboratorio de servicios técnicos en común y se unificaron las unidades de I+D en un mismo lugar físico. En el clúster Metalmecánico de Olavarría han logrado presentar conjuntamente proyectos de especialización y desarrollo.</p>	<p>Aiello, et al., 2016 De Arteché, Santucci, 2013 Martín-Ríos, Septiem, 2013 Errecart, et al., 2016 Diez; et al., 2016 Szarka, 1990</p>
<p><u>Escasa participación de Organismos Públicos y/o Privados</u> Falta de relación o participación de otras entidades, ya sea públicas o privadas, no sólo en referencia a la financiación sino a acciones de difusión y transferencia de conocimientos y/o tecnología.</p>	<p>En el clúster de Maquinaria Agrícola de la Región Centro con la intervención de entidades tales como el Banco Interamericano de Desarrollo, la Unión Industrial Argentina y otros, se ha logrado la adecuación de procesos productivos y administrativos para la exportación y la difusión de capacitaciones en nuevas prácticas. En el cluster TIC de Uruguay se puede observar una participación del gobierno estatal como prestador y como consumidor, cumpliendo con el rol de regulador y formulador de políticas económicas para la aglomeración.</p>	<p>De Arteché, Santucci, 2013 García Errecart, et. al., 2016 Scoconi; Fernandes Pachecho Dias, Gzain, Piñeiro, Nori, Schmidt; Durán; Schefer, 2016. Kantis, 2006</p>

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de las Entrevistas

En el marco del desarrollo de este trabajo, se realizó una entrevista a uno de los miembros del Directorio operativo del Polo Tecnológico de Rosario, provincia de Santa Fe. A través de la misma, hemos podido obtener información sobre los inconvenientes que afrontan las empresas miembros y los beneficios que ha otorgado el agrupamiento y la conformación de redes dentro de ella.

Uno de los últimos proyectos en los que participó el Polo de manera conjunta fue la licitación para la puesta en marcha de una Red de Telecomunicaciones llevado a cabo por el Consejo Municipal de Rosario. A través de una convocatoria abierta a los miembros del cluster, algunos lograron participar en diversas etapas bajo la fiscalización del Polo. El resultado se consideró 100% satisfactorio para aquellas empresas partícipes, constituyendo un claro ejemplo de los beneficios que genera trabajar y proyectar en redes.

Se ha mencionado también la interacción de las empresas a través de la figura jurídica de Uniones empresariales de empresas (UTE).

Por otro lado, con las participaciones del Estado Nacional, la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) han creado un Centro de Formación de capacitación gratuita en diferentes herramientas de programación, con la finalidad de aumentar el nivel y la cantidad de recursos humanos disponibles.

Cuenta también con la presencia del Estado Municipal de la Ciudad de Rosario y con el aporte de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), permitiéndonos identificar con claridad la aplicación del modelo del triángulo de Sábato dentro del Polo

Con respecto a la internacionalización, al polo le ha resultado conveniente presentarse a través de Rondas de Negocios focalizadas con los miembros interesados, ofreciendo propuestas concretas. Se destacó como inconveniente la falta de conocimiento de dicho mercado y de sus oportunidades, la incidencia de los requisitos impositivos y legales que posee cada país y experiencias anteriores poco afortunadas.

CONCLUSIONES

Luego del análisis comparativo llevado a cabo y contando con la opinión del Director del Polo Tecnológico de Rosario, se podría concluir que existen suficientes evidencias para considerar válida la hipótesis en la que se plantea a las redes de conocimiento como el vehículo para el desarrollo y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

Se puede observar que aquellas empresas analizadas a pesar de pertenecer a industrias diferentes identifican como inconvenientes factores similares. Se ha relevado más de un ejemplo de acción realizada dentro de los clusters como solución a dicho inconveniente, arrojando en la mayoría de los casos resultados satisfactorios y efectivos.

En la entrevista llevada a cabo se remarcó el sentido de pertenencia y la confianza que logra generar en cada una de las empresas miembros del polo la posibilidad de trabajar en redes y de manera conjunta. No solamente en proyectos locales, sino también logrando alcanzar el mercado internacional.

Si bien sólo se contó con una única entrevista como referencia de la situación actual de las aglomeraciones empresariales en la Argentina, teniendo en cuenta los análisis realizados anteriormente, podemos concluir que el trabajo en redes de empresas ha logrado generar la transferencia de conocimientos e información, utilizada positivamente para generar mayores recursos humanos, proyectos en común e incluso logrando instaurar un clima agradable y confortable para las empresas.

Se ha identificado a su vez que el agrupamiento de empresas resulta una tendencia creciente en la actualidad y que el gobierno nacional ha decidido comenzar a incentivarlo a través de sus políticas estatales y económicas.

No resulta menor destacar la importancia de la participación de otras entidades dentro de las aglomeraciones de empresas, creando mayores redes de colaboración y cooperación. Se ha destacado en los estudios analizados la necesidad de que el gobierno sea un participante más dentro de los clusters, cumpliendo el rol de regulador y formulador de políticas económicas.

BIBLIOGRAFÍA

Aiello, S.; Cristóforo, M., Robles L., 2016. Instrumentos de política Industrial orientados a las PyMEs. El caso del Distrito Tecnológico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Redes, Encadenamientos Productivos y Clusters de Empresas (Parte I), Lecturas seleccionadas de la XXI Reunión Anual Red Pymes Mercosur, Asociación Civil Red Pymes Mercosur, vol 1, p. 81-108.

Bengtsson, M., Powell, W, 2004. Introduction: new perspectives on competition and cooperation. *Sacandinavian Journal of Management*, vol 20, p. 1-8.

De Arteche, M., Santucci, M., Welsh, S., 2013. Redes y clusters para la innovación y la transferencia del conocimiento. Impacto en el crecimiento regional en Argentina. *Estudios gerenciales*, vol. 29, p. 127- 138.

Diez, J., Lencina, E., Pong, C., 2016. Redes Institucionales y desarrollo económico territorial: el caso de la localidad de punta alta. Redes, Encadenamientos Productivos y Clusters de Empresas (Parte I), Lecturas seleccionadas de la XXI Reunión Anual Red Pymes Mercosur, Asociación Civil Red Pymes Mercosur, vol 1, p. 175-202.

Federico, J., Kantis, H., Rialp, A., Rialp, J., 2009. Does entrepreneurs human and relational capital affect early internationalization? A cross-regional comparison. *European Journal of International Management*, vol 3 (2), p. 199-215.

García Errecart, A., González Solano, P., Horta, R., Silveira, L., 2016. La industria TIC en Uruguay desde una lógica de cluster. Redes, Encadenamientos Productivos y Clusters de Empresas (Parte I), Lecturas seleccionadas de la XXI Reunión Anual Red Pymes Mercosur, Asociación Civil Red Pymes Mercosur, vol 1, p. 16-56.

Kantis, H., Federico, J., Drucaroff, S., & Martinez, A., 2005. Clusters y nuevos polos emprendedores intensivos en conocimiento en Argentina. Buenos Aires, septiembre.

Martín-Ríos, C., Septiem, M., 2013. Cooperación e intercambio de conocimiento en redes inter-organizativas informales. *Revista Hispana para el análisis de Redes sociales*, vol 23, núm. 1, p. 193-216

Porter, M., 1998. Clusters and the new economics of competition, *Globalización y redes*, IPAC, Prov. de Buenos Aires

Sabato, J., 1979. *Ensayos en campera*. Editorial Juárez. Buenos Aires

Schmitz, H., 1999. Collective efficiency and increasing returns. *Cambridge journal of economics*, vol 23, p. 465-483

Scoponi, L., Fernandes Pachecho Dias, M., Gzain, M. Piñeiro, V., Nori, M., Schmidt, A., Durán, R., Schefer, S. 2016. Configuración estructural y potencial de innovación de redes del sector cárnico en la Argentina y Brasil. Redes, Encadenamientos Productivos y Clusters de Empresas (Parte I), Lecturas seleccionadas de la XXI Reunión Anual Red Pymes Mercosur, Asociación Civil Red Pymes Mercosur, vol 1, p. 203-236.