

USOS Y SIGNIFICADOS MORALES DEL CRÉDITO EN SECTORES POPULARES.

Cassino María, Peresin Priscila

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Ciencias Sociales: Sociología.
Grupo: X

Introducción

Desde una perspectiva que parte de la sociología moral del dinero, rama de la sociología económica que estudia las obligaciones y jerarquías que se establecen a partir de las circulaciones monetarias, planteamos la siguiente exposición, la cual busca analizar prácticas y representaciones en torno al dinero y las deudas en sectores populares de la periferia de Buenos Aires y de agrupaciones campesinas del noreste santafesino. Partiendo de la obra “Las Sospechas del Dinero” de Ariel Wilkis, quien dirige el grupo de investigación del cual participamos, CAI+D “*Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de los salarios, impuestos y ayudas sociales*”, nos abocamos a realizar observaciones sobre 150 entrevistas realizadas entre Santa Fe y Buenos Aires, material recolectado a lo largo de casi dos años de trabajo del equipo, con una metodología de carácter cualitativo, a saber, entrevistas en profundidad y observaciones participantes.

Los objetivos que guiaron nuestra investigación fueron comprender y explicar cómo en los sectores populares, el dinero y las deudas (formales, informales, entre familiares, etc.), dinamizan toda una serie de virtudes y valores morales, a partir de los cuales las relaciones sociales se resignifican. Como así también reflexionar sobre cómo la circulación del dinero permite crear un nuevo orden social de jerarquías.

Para comprender cómo el dinero permite cambiar determinados vínculos sociales, o crear nuevos circuitos, es necesario comprender la trama social de su uso. Es por esto por lo que, teniendo en cuenta el material relevado, en una primera instancia nos centraremos en la significación particular del circuito que se construye a partir de las actuales formas de créditos comerciales en los barrios relegados de la provincia de Buenos Aires. En una segunda instancia abordaremos de que manera la utilización de un nuevo instrumento de crédito denominado “Fondo Rotatorio” termina por crear un nuevo orden de jerarquía dentro de las asociaciones.

Proyecto: CAI+D “Culturas monetarias y principios de justicia. Percepciones y evaluaciones de la distribución de los salarios, impuestos y ayudas sociales”.
Director del proyecto: Ariel Wilkis
Director del becario/tesista: Gabriel Obradovich

Hallazgos

Profundizar en las trayectorias de diferentes actores del barrio nos permitió observar cómo se crea una relación de transacción económica de tipo “no formal”, en sentido institucional, con cierta legitimidad formal dentro de la resignificación del mismo circuito. Análisis del cual surgieron las siguientes preguntas: ¿Qué forma adquiere el dinero en esta red? ¿Qué factor les da la legitimidad formal a estas relaciones?

A continuación, se ofrece un ejemplo que nos parece esclarecedor y que nos permitió llegar a una reflexión más profunda.

- ¿Y cómo hacen con la compra de electrodomésticos, pagan con tarjeta? -María: No, yo pago efectivo. Tenemos un, yo le había comentado a él, que teníamos una casa de electrodomésticos que te dan, que se yo, llevás tu DNI y te lo dan, te lo dan a pagar. - ¿Cuál es la casa? -María: Casa Pari. Acá la mayoría se manejan así. Los que trabajan en blanco sólo se manejan con tarjeta. Pero la mayoría yo sé que lo sacan de ahí. Vas pagando de a poco. - ¿Y cómo fue el inicio de la relación con Casa Pari? ¿Vinieron hasta acá o ustedes se acercaron? - María: No, porque siempre tiene que haber un garante. Llevás una fotocopia de tu DNI y tu garante y te dan. Y, bueno, después, cuando ellos ven que vos vas pagando lo que vas sacando, después ya podés sacar lo que vos quieras.

Es el discurso de María que nos acerca, desde una mirada general, a los circuitos de transacción económica que se esgrimen en la relación entre una casa de electrodomésticos con la mayoría de los habitantes del barrio, quienes al parecer se manejan con la misma lógica.

A lo largo del análisis realizado sobre el material relevado, podemos observar que cada una de las clasificaciones y de los arreglos monetarios que acontecen en el barrio implican un trabajo relacional, es decir, estas relaciones, adaptadas a un circuito, dilucidan que los involucrados utilizan diferentes prácticas para definir y definirse en correspondencia a las formas que adquiere el dinero en su circulación, a la vez que inscriben los usos adecuados del mismo.

Es así como el dinero genera legitimidades y correspondencias jerárquicas de acuerdo a las relaciones personales, y en función de los nuevos instrumentos que regulan el consumo, y que, a su vez, le dan un nuevo sentido a la significancia a la organización social a través del dinero.

En segunda instancia se presenta la siguiente investigación que tuvo como objetivos específicos: reflexionar y describir, por un lado, los diferentes esquemas de percepción y apreciación que permiten trazar un orden de jerarquías y distinciones a partir del uso

del crédito. Por otro lado, las estrategias de administración y distribución del crédito hacia el interior de estas redes. - Analizar y describir los diferentes tipos de capitales morales que se movilizan a partir del consumo de los microcréditos. Comprender cómo estas lógicas monetarias transforman la naturaleza misma de las relaciones entre productores.

Luego de un extenso trabajo de investigación realizado pudimos arribar a las siguientes aproximaciones o conclusiones: dentro de ambas asociaciones rurales se desarrollan un conjunto de antagonismos morales a través de los cuales se definen posiciones y jerarquías sociales. En este sentido, la circulación del dinero en forma de préstamo se convirtió en una suerte de escala de evaluación moral a partir de la cual se juzgaba la actuación de cada integrante. Así, “ser trabajador” “ser campesino” “cuidar de la tierra”, se convirtieron en virtudes morales que permitieron determinar quiénes serían beneficiarios del dinero que ingresaba en cada asociación. Además, la circulación del dinero desarrolló litigios morales entre los integrantes que permitió a algunos convertirse en “emprendedores morales”, debido a que podían juzgar con cierta autoridad, reconocida por los demás, quiénes podían recibir dinero y quiénes no. Esta clasificación se construía desde una diferenciación entre aquellos que persisten y luchan por sostener un estilo de vida arraigado en su lugar de origen, y aquellos que migran hacia las ciudades. En palabras de Ariel Wilkis, “el dinero funciona como un gran ‘clasificador’, porque se usa como una escala de evaluación moral y, por lo tanto, de medida de virtudes. La connotación negativa y positiva de sus usos contiene una fuerza de jerarquización poderosa (...)” (Wilkis, 2013: 53)

Además, pudimos observar que los integrantes de las asociaciones realizaban diferentes “marcajes del dinero”, esto es, clasificaban el dinero según determinados esquemas de apreciación y percepción, que terminaba por diferenciarlos según su procedencia, su utilidad o destino. En consecuencia, pudimos hallar que dentro de la asociación circulaban diferentes piezas de dinero, las cuales cobraban una distinción según su procedencia, el conjunto de negociaciones y actores sociales que se involucraban. A medida que se movían estas piezas, se desplegaban un conjunto de litigios morales que terminaban por crear un nuevo orden social dentro de la asociación, es decir, un nuevo mapa de jerarquías y obligaciones morales hacia el interior de cada asociación.

Bibliografía

- Guerin, I. et al. (2014) *Significados múltiples y contradictorios del sobreendeudamiento. Un estudio de caso de hogares en pobreza rural en Tamil Nadu, sur de la India*. Desacatos, 44: 35-50.
- Villareal, M. (2010) *Cálculos financieros y fronteras sociales en una economía de deuda y morrala*. Civitas - Revista de Ciências Sociais, 10-3: 392-409.
- Villarreal, M. (2014). *Mexicanos endeudados en la crisis hipotecaria en California*. Guadalajara,
- Zelizer, V. (1994) *El significado social del dinero*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina.
- Ossona Jorge Luis (2010) *La inmigración paraguaya y boliviana en el norte de lomas de Zamora durante los últimos veinte años*.
- Zelizer Viviana, (2009) "*Dinero, circuitos, relaciones íntimas*".
- Elias, N. (2000). *La sociedad de los individuos*. Barcelona, España: Península.
- Bourdieu, P. (1991) *El sentido práctico*. Madrid, España: Taurus.
- Marcel, M. (2009). *Ensayo sobre el don: Forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Buenos Aires, Argentina: Katz Editores.
- Weber, F. (2008). *Transacciones económicas y relaciones personales. Una etnografía después de la Gran División*. Revista Crítica en Desarrollo, No 02 Segundo Semestre de 2008. Página 63 a la 91. Recuperado de <http://www.idaes.edu.ar/cese/revista/Webber%20Revista%20Cr%C3%ADtica%20No2.pdf>.
- Muller, L. (2015). *Las finanzas en lo cotidiano: las políticas de inclusión y educación financiera*. Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Wilkis, A. (2013) *Las sospechas del dinero. Moral y economía en la vida popular*. Paidós, Buenos Aires.
- Wilkis, A. (2014). *Sociología del crédito y economía de las clases populares*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Wilkis, A y Roig A. (2014). *El laberinto de la moneda y las finanzas*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.