

GASTO DE LOS HOGARES ARGENTINOS EN ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR DESAGREGADO POR MOTIVO DE CONSUMO

Destéfanis Santiago

*Estudiante de la Licenciatura en Economía de la FCE, UNL. Este trabajo es parte del trabajo de Tesina
Facultad de Ciencias Económicas UNL
Director/a: Gustavo Rossini
Codirector/a: Dra. Jimena Vicentin Masaro*

Área: Economía

INTRODUCCIÓN

La demanda de alimentos en Latinoamérica ha sufrido modificaciones importantes en las últimas décadas causadas por diversas transformaciones estructurales que afectan el patrón de consumo. El aumento de la urbanización, la presencia de las mujeres en la fuerza de trabajo, la variación del ingreso y distribución de la renta entre los hogares son algunas de sus causas (Bertasso, 2000). Particularmente para Argentina, las transformaciones en la forma de alimentarse pueden estar potenciadas, por ejemplo, por el crecimiento económico de China e India como unos de los principales países estratégicos, al aumentar la cantidad de exportaciones produce un incremento en el poder adquisitivo de cierto sector poblacional, posibilitándole el acceso a diferentes tipos de bienes de consumo (Kiguel, 2015). Además, la divergencia salarial entre trabajadores calificados y no calificados, genera mayor dispersión entre la calidad y cantidad de bienes de consumo que pueden acceder un trabajador con determinado nivel de instrucción. (Fanelli, 2012).

Estudiar estos cambios en la cotidianidad de la población argentina es de suma relevancia para conocer el modo de alimentación que tiene. Ello también está vinculado a la salud pública y, en la medida que se el Estado vele por ella, un el conocimiento de la demanda resulta imprescindible para la generación de políticas hacia una mejor alimentación la población. Estudiar los hábitos de alimentación de los consumidores es igualmente valioso desde un enfoque empresarial, permitiéndole conocer con mayor precisión las preferencias de los consumidores para generar estrategias de oferta.

Por todo ello, en el presente trabajo se delimita analizar el consumo de alimentos y bebidas fuera del hogar (AFH), como parte integrante del consumo total en el que caracteriza el ritmo de vida especialmente en la población urbana de las grandes ciudades. Siguiendo a García Arancibia (2013), hay dos motivos de consumo de AFH: de esparcimiento, causa que es aproximada a un bien de lujo, y por razones de estudio o trabajo, fundamentos asemejados a un bien necesario.

Los AFH pueden considerarse una opción rápida, cómoda y, quizás, menos costosa que volver al hogar; donde el gasto realizado en rotiserías, bares y restaurantes es más que compensado por el ahorro de tiempo y dinero que se destina para volver a comer a la vivienda.

Título del proyecto: Análisis de la demanda de alimentos y bebidas en Argentina con datos desagregados.

Instrumento: CAID

Año convocatoria: 2016

Organismo financiador: Universidad Nacional del Litoral

Director/a: Gustavo Rossini

Consumir AFH, además de cubrir la necesidad básica de alimentación, da la posibilidad de que, una mayor cantidad de adultos del hogar puedan insertarse en el mercado laboral. Así, conforme a un estudio realizado por el Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil (CESNI) detectó que, en las grandes ciudades el 60% de la gente realiza por lo menos una comida por día fuera del hogar.

Dada la creciente importancia del consumo de AFH para la población contemporánea, en el presente trabajo se busca obtener un mayor acercamiento al análisis de este tipo de consumo.

OBJETIVOS

El objetivo general es conocer qué motivo del consumo de AFH es más importante en Argentina. Por lo que se propone como objetivos particulares:

- 1- Describir el consumo de AFH como proporción del ingreso total sobre aquellos hogares que efectivamente realizan un consumo de AFH positivo.
- 2- Describir el consumo de AFH según motivos de esparcimiento o trabajo/estudio.

Las hipótesis de trabajo son, que los hogares con mayores ingresos tienen un consumo de AFH más alto, y que el consumo de AFH por trabajo/estudio es más estable en términos del ingreso total.

METODOLOGIA

Para responder a los objetivos se realiza un análisis descriptivo de distribución del consumo de AFH según el nivel de ingreso total, y discriminando por grandes motivos, a saber, de esparcimiento y trabajo/estudio.

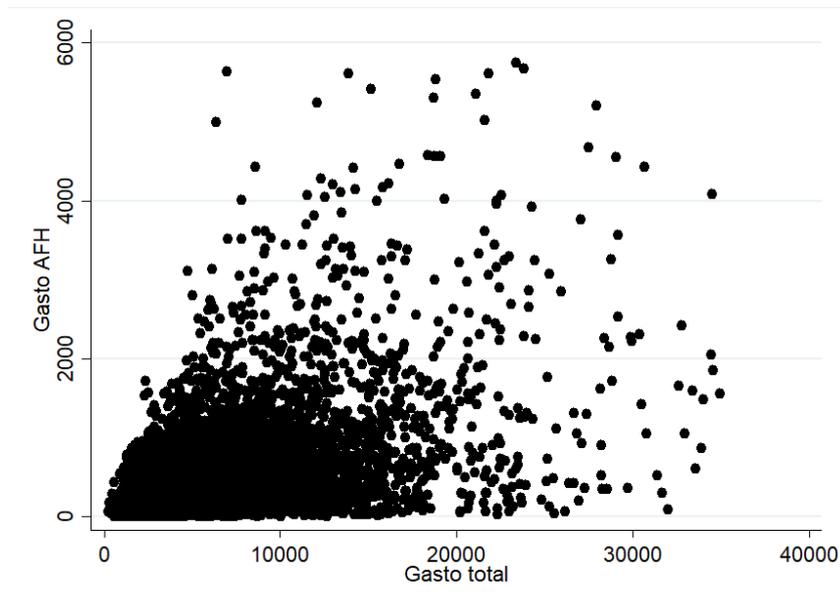
Se utiliza la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHo) 2012/13 realizada por el INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos), la que contiene más de 20 mil hogares urbanos de la República Argentina que habita en localidades de 5.000 y más habitantes en todo el país. La ENGHo incluye variables socio-económicas y demográficas. Utilizando sólo aquellos hogares que tienen un consumo de AFH positivo (6654 hogares), se crea una variable llamada motivo, que asume dos posibilidades: esparcimiento por un lado, y trabajo/estudio por otro.

En todo el proceso se utiliza el paquete de software estadístico Stata 14.

RESULTADOS

En la figura 1 se puede ver el diagrama de dispersión del consumo de AFH en función del gasto total como proxy del ingreso.

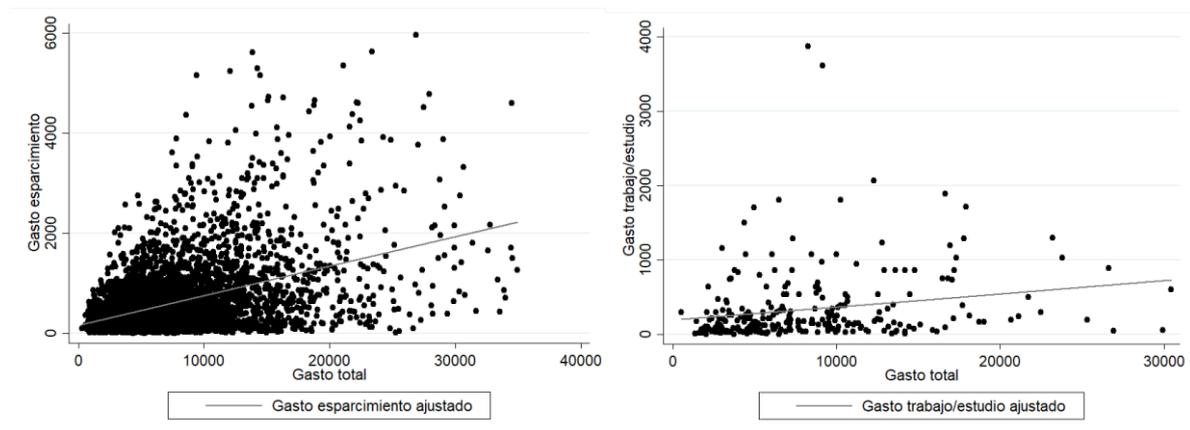
Figura 1. Dispersión entre el gasto en consumo de AFH y gasto total.



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos ENGHo 2012/13

Tal como se espera, se puede observar que existe una relación directa entre el gasto en consumir AFH y el gasto total, con una fuerte concentración del gasto de AFH que representan menos del 10% del gasto total. El coeficiente de correlación de estas dos variables de 0,47.

Figura 2. Dispersión entre el gasto en AFH por motivo trabajo/estudio y esparcimiento.



Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos ENGHo 2012/13

En la Figura 2 se muestra la dispersión del gasto en AFH en los distintos motivos considerados. Con muchas menores observaciones, la distribución muestral del gasto en AFH por motivo de trabajo/ estudio en el gasto total conserva, aproximadamente, similar distribución a la total, pero con relación lineal con menor pendiente. De hecho, el coeficiente de correlación de estas dos variables de 0.08.

En cambio, la pendiente de la relación lineal positiva entre el gasto en AFH por motivo de

esparcimiento y el gasto total es mayor, siendo el coeficiente de correlación de 0,44.

CONCLUSIONES

En este trabajo se procedió a describir la relación entre los patrones de consumo de AFH en función del nivel de ingreso de los hogares. El hecho de que el gasto en esparcimiento muestre una relación positiva mayor con el gasto total que la del gasto en trabajo/estudio podría deberse a que, los hogares de mayores ingresos tengan una mayor cantidad de salidas y acceder a sitios más onerosos. En cambio, las comidas realizadas en momentos de trabajo o estudio pueden no ser reemplazadas en su totalidad, teniendo un consumo más estable.

Sin embargo, el presente trabajo sólo es descriptivo y se enmarca en el proyecto de tesis del autor, con lo que en el avance de la misma se constatará más fehacientemente los motivos de la distribución del consumo AFH observada.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bertasso, B. F. (2000) O consumo alimentar em regiões metropolitanas brasileiras: análise da Pesquisa de Orçamentos Familiares/IBGE/1995/1996. 2000. Dissertação (Mestrado). Universidade de São Paulo, São Paulo, 2000.
- García Arancibia, R. (2013): Curvas de Engel de alimentos fuera del hogar según circunstancia de consumo. El caso de Argentina. Cuadernos de Economía, 32(59), 211-234.
- Kiguel, M. A. (2015). Las crisis económicas argentinas: Una historia de ajustes y desajustes. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina, Aug 1, 2015
- Kyureghian, G. (2009). Food Away From Home Consumption and Obesity: Is 'Average Consumer' a Myth or Reality? En Agricultural & Applied Economics Association & The American Council on Consumer Interests Joint Meeting, Milwaukee, Wisconsin, 26-29 May
- Kyureghian, G., Nayga Jr., R., Davis, G. y Lin, B. H. (2007). Food Away From Home Consumption and Obesity: An Analysis by Service Type and by Meal Occasion. American Agricultural Economics Association. Annual Meeting, Portland, Oregon, 29 July-1 August.
- WHO (2002); Report: Reducing Risks, Promoting Healthy Life.

Nombre del archivo Resumen_Destéfanis_Santiago_Ciencias_Sociales