



## Plan de Gestión de Datos

<b>INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO</b>	
<b>1. – Datos del Proyecto</b>	
<b>- Título del Proyecto (en castellano)</b>	
La Responsabilidad Social Organizacional y su impacto en la Tributación	
<b>- Título del Proyecto (en inglés)</b>	
Organizational Social Responsibility and its links with Taxation	
<b>- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen</b>	
<p>El trabajo estará orientado específicamente al análisis de las posibles relaciones entre el comportamiento tributario de las organizaciones y su disposición al cumplimiento de sus objetivos de responsabilidad social, en el marco de los distintos mecanismos de rendición de cuentas existentes. Es importante destacar la reciente emisión de la norma GRI 207 específicamente dedicada a la rendición de cuentas organizacional en cuestiones tributarias. El análisis incluiría las relaciones con los sistemas de política y administración tributaria, además de los sistemas de cooperación internacionales para lograr una distribución razonable de la carga impositiva para las empresas transnacionales en el contexto de las diferentes leyes tributarias de cada país. Intentará abordar también, en la búsqueda de posibles determinantes del comportamiento organizacional, los efectos generados por las acciones de los organismos estatales que generan la legislación tributaria y aquellos que efectivamente la aplican. Los modelos a utilizar dentro de un amplio concepto de "rendición de cuentas", que no solo tenga en cuenta la creación de valor económico para el ente, sino también la creación de valor económico para la sociedad y los grupos de interés y aún sus efectos sobre los distintos valores humanos que excedan la tradicional cuantificación económica. Este aspecto obliga a que el trabajo de investigación tenga en cuenta elementos que exceden a la Contabilidad tradicional y que deben integrar aspectos económicos y sociales. Así todos estos sistemas teóricos para la determinación y exposición de información, brindan elementos en la búsqueda de modelos de "social accounting" más adecuados para evaluar integralmente la responsabilidad social de todo tipo de entes. En particular se buscará profundizar el problema de la definición de los conceptos de "evasión tributaria", "elusión tributaria" y de "planificación fiscal agresiva" en relación con las obligaciones sociales de las organizaciones, intentando correlacionar estas conductas en los casos concretos, lo que genera una interesante discusión doctrinaria</p>	
<b>- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen</b>	
<p>The project will be specifically oriented to the analysis of the possible relationships between tax behavior of organizations and their willingness to meet their social responsibility objectives, within the framework of the different existing reporting standards. It is important to highlight the recent issuance of the GRI 207 Standard specifically dedicated to organizational social report in tax matters. The analysis would include relations with tax policy and administration systems, in addition to international cooperation systems to achieve a fair distribution of the tax burden for transnational corporations in the context of the different national tax laws. In particular, it will seek to deepen the concepts of "tax evasion", "tax avoidance" and "aggressive tax planning" in relation to the social obligations of organizations. It will also try to address, in the search for possible determinants of organizational behavior, the effects generated by the actions of state agencies devoted to tax law design and enforcement. We will consider a broad concept of "accountability", which not only takes into account the creation of economic value for the shareholders, but also the creation of economic value for society and stakeholders, and even their effects on the different human values that exceed the traditional economic quantification. This analysis must take into account elements that exceed traditional Accounting integrating economic and social aspects. Thus, all these theoretical systems for social and accounting reports, provide elements in the search for models of "social accounting" more appropriate to comprehensively assess the social responsibility of all kind of entities</p>	



<b>- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)</b>	
Responsabilidad Social	Tributación
Elusión Fiscal	
<b>- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)</b>	
Social Responsibility	Taxation
Tax Avoidance	
<b>2 – Datos del Director/ar del Proyecto</b>	
<b>- Nombre y Apellido</b>	
HAUQUE, Sergio Miguel	
<b>- Unidad Académica</b>	
_Facultad de Ciencias Económicas	
<b>- Teléfono oficial de contacto</b>	
0342-4571180	
<b>-Teléfono móvil de contacto</b>	
0342-6310570	
<b>-E-mail del Director/a del Proyecto</b>	
shauque@fce.unl.edu.ar	

<b>DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b>	
<b>-Describa la toma de muestras / datos a realizar</b>	
Se utilizarán centralmente datos de información secundaria disponible públicamente.	

<b>- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)</b>	
X	<b>NO</b>
	<b>SI. Elija una de las opciones:</b>
	a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
	b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
	c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
	d) Otro. Justifique.
<b>- Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.</b>	
<b>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que consideranecesarios. Marque su opción con "X".</b>	



	<b>1 (UN) año</b>
	<b>2 (DOS) años</b>
	<b>3 (TRES) años</b>
	<b>4 (CUATRO) año</b>
	<b>5 (CINCO) años</b>
	<b>Otro.</b>
	<b>Motivos: NO APLICABLE – NO SE SOLICITA PRORROGA</b>



## **INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)**

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

### **INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO**

#### **1 – Datos del Proyecto**

**Título del Proyecto (en castellano):** Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

**Título del Proyecto (en inglés):** Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

**Descripción del Proyecto (en castellano):** Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

**Descripción del Proyecto (en inglés):** Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

**Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano):** Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

**Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés):** Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

#### **2- Datos del Director/a del Proyecto**

**Nombre y Apellido del Titular del Proyecto:** Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

**Unidad Académica:** Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

**Teléfono oficial de contacto:** Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

**Teléfono móvil de contacto:** Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

**E-mail del Director/a del Proyecto:** Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

### **DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**Describe la toma de muestras/datos a realizar:** Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá



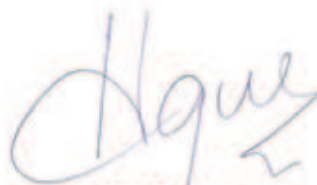
incluir información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

**Datos:** ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/acceptable.

**Período de Confidencialidad:** Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que consideran necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.

  
Sergio Hauque