



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

El desarrollo de la polarización política y social en la Argentina.
Aproximaciones desde la política nacional y provincial (2008-2015)

- Título del Proyecto (en inglés)

The development of political and social polarization in Argentina. Approaches from national and provincial politics (2008-2015)

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

Esta investigación tiene como principal objetivo analizar el desarrollo de la polarización política y social en relación a los principales conflictos públicos y el modo en que se reconfiguró el espacio político en el periodo 2008-2015. El presupuesto principal sostiene que desde la disputa entre las Corporaciones Agrarias y el Gobierno de Cristina Fernández en el 2008, comenzó un cambio sustancial en la organización en el espacio político que supuso una creciente polarización entre kirchneristas y antikirchnerista, al tiempo que se da un proceso involucramiento político y una movilización social de gran envergadura. Entre 2008 y 2015, se fueron estructurando dos polos opuestos que tendieron a organizar y condicionar los diversos debates públicos y parte de la oferta electoral. El enfrentamiento entre kirchneristas y anti kirchneristas que permeó buena parte de las conversaciones entre amigos, familiares y mundos laborales, y generó importantes rispideces en buena parte del mundo privado y público, sólo puede entenderse por el importante poder estructurador de la polarización política. El término “grieta” fue ganando popularidad en el sentido común para nominar el fenómeno de división social y política que tensionaba, si bien no a toda la Argentina, si al mundo político y cultural y, sin dudas, a buena parte de los interesados en los fenómenos políticos. Pese al reconocimiento generalizado de dicho proceso, buena parte de la bibliografía sobre los cambios recientes en el espacio político todavía no ha indagado profundamente en la polarización como fenómeno político y social.

Nos proponemos indagar el proceso de polarización política y social a partir de tomar como observables los distintos conflictos públicos que fueron articulando las distintas posiciones de los actores a lo largo del período. En este sentido nos preguntamos: ¿Cómo se fue estructurando la polarización a lo largo de los distintos conflictos públicos que se dieron en el período?, ¿De qué manera los principales actores políticos se fueron reconfigurando en el proceso?, ¿Qué nuevos discursos y narrativas organizaron el proceso de polarización?, ¿De qué manera la estructura polarizada permeó los debates electorales y la oferta partidaria? ¿Qué nuevos actores sociales se movilaron en el proceso y cómo se relacionaron las principales fuerzas políticas con los mismos?, ¿Cómo afectó la dinámica nacional de la polarización a la provincia de Santa Fe?

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

The development of political and social polarization in Argentina. Approaches from national and provincial politics (2008-2015)

This research has as its main aim to analyze the political and social polarization development in Argentina in relation to the principal public conflicts and the way in which the public space was reconstituted between 2008-2015.

The main budget claims that since the agricultural corporations got into dispute with Cristina Fernandez`s government in 2008 a substancial change in the organization of the public space has taken place which meant a growing polarization between kirchneristas y antikirchneristas meanwhile a process of political involvement and a large-scale social mobilization took hold.



Between 2008 y 2015 two opposing poles began to be structured so as to organise and condition public discussions and part of the elective offer. The confrontation between kirchneristas y antikirchneristas which permeated the conversations among friends, families and the workplace and caused serious clashes in the private and public spaces, can only be understood from the key structuring power of the political polarization.

The term “crack” has been gaining popularity to name the deep social and political division (or divergent views) phenomenon which caused tension in the political and cultural world and, doubtless, to a great extent between those interested in political phenomena. Despite the widespread awareness of this process, a large part of the bibliography dealing with recent changes in public spaces has not inquired deeply yet into the polarization as a political and social phenomenon.

Therefore, we aim to inquire into the political and social polarization process by observing the public conflicts which have assembled the different positions of those involved in the process over time. With that aim we wonder: ¿How was the polarization built up along with the different conflicts occurred over the period? How have the main political actors transformed themselves during the process? which new speeches and narratives have given way to the polarization process? ¿How has the polarized structure permeated the elective discussions and the political parties offer? ¿Which new social actors have been mobilized in the above mentioned process? and ¿How have the main political forces related to them? ¿How has the national polarization dynamics affected Santa Fe province?

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

Polarización política Kirchnerismo Antikirchnerismo

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

Political polarization Kirchnerismo Antikirchnerismo

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Gabriel Obradovich

- Unidad Académica

Facultad de Humanidades y Ciencias (FHUC)

- Teléfono oficial de contacto

-Teléfono móvil de contacto

155140811

-E-mail del Director/a del Proyecto

gabrielobradovic@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describe la toma de muestras / datos a realizar

Respecto a la recolección de dato, se propone el recurso a fuentes directas e indirectas. Además de la propia producción de fuentes orales, se tendrán en cuenta especialmente las producidas por la administración estatal, fuentes de organizaciones, la prensa escrita y —en aquellos casos en los cuales se dispone— diversos registros fotográficos, sonoros y filmicos.



<p>– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)</p>	
	NO X
	SI. Elija una de las opciones:
	a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
	b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
	c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
	d) Otro. Justifique.
<p>– Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.</p>	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
X	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:



INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Describe la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá



incluir información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.

01/05/2020

Gabriel Obradovich