



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Estudios de la imagen en la trama de la visualidad actual:
aspectos, procesos, funciones.

50520190100295LI

- Título del Proyecto (en inglés)

Image Studies In Current Visuality: Features, Processes, Functions

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

Este proyecto es continuidad del CAI+D 2016 Imágenes del Diseño su objeto de estudio es la imagen. Elemento clave de la visualidad actual, están sujetas a diversos regímenes escópicos y funciones, entre ellos los relativos a las disciplinas proyectuales (arquitectura y especialidades del diseño). Atendiendo a su complejidad, se las aborda en el cruce de dos dimensiones: a-vinculadas a su estatuto semiótico, pueden desplegarse en tres aspectos atendiendo a cuestiones perceptuales/formales; materiales/representacionales; semióticas/interpretativas (Magariños de Morentín 2008). b- Imbricadas en la semiosis social (Verón: 1.987) se articulan con tres instancias, la de la producción, la de la circulación y la de la de recepción o consumo. De este modo, se pretende, en esta investigación, superar planteos inmanentistas y poner en relación las imágenes concebidas en tanto signos tripartitos (Peirce:1988, Guerri: 2014) o algunos de sus aspectos- con los agentes comprometidos en los procesos semióticos -emisores/receptores; productores/audiencias. Las imágenes producidas por los diseños, sobre las que trabajamos, presentan una complejidad mayor debido a la suma de una etapa proyectual que multiplica las mencionadas instancias. Por ello, para la construcción del marco teórico, se opta por una perspectiva epistemológica descentrada que considere el cruce de disciplinas, estableciendo vinculaciones entre conceptos y categorías provenientes de las ciencias sociales y humanas. Entre dichas categorías y como nuevo eje de trabajo se propone la revisita a las imágenes del diseño argentino desde la noción de canon, entendiendo esta noción como: institución socio-semiótica, un sistema de circulación de textos que regula valores esenciales para una sociedad. (Jurisch:2008). Dar cuenta de la construcción de un canon del diseño transparentando las operaciones que se realizan en su conformación, colaborará en la construcción de la epistemología del campo disciplinar. Se toma la decisión estratégica de realizar dos nuevas inclusiones en el corpus: el estudio de tipografía e imágenes provenientes del arte.

Se considerará a la tipografía como imagen. Presente y profusa en los intercambios sociales se atenderá a su ubicuidad en soportes y contextos. Se abordarán imágenes provenientes de las artes visuales en tanto las fronteras (Lotman:1996) entre estas dos disciplinas históricamente fueron permeables y en la actualidad tienden a acercarse aún más.



- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

The present project is a continuity of CAI+D Type I "Design Images: Mapping of visibility modes. Argentina, since the mid-twentieth century." whose subject matter is the image. As key elements of current visuality, images are subject to various scopic regimens and functions, among which there are the ones related to projectual disciplines (architecture and design's specialties). According to its complexity, they are addressed by a crossover between two dimensions: A- linked to their semiotic status, they can be deployed in three aspects concerned to: perceptual/formal matters; material/representational; semiotic/interpretative (Magariños de Morentín J: 2008). B- Intertwined in the social semiosis (Verón, E [1.987] 2013) they are articulated with three instances: the production one, the circulation one and the reception or consumption one. In this way, in this research it is intended to overcome inmanentist approaches and put into relation the images, as conceived like tripartite signs (Peirce, C. S. [1988]; Guerri et alt: [2014] 2016), - or some of their aspects -, with the agents involved on the semiotic process - issuer/receiver; productor/audience. The images produced by design, which we work on, present a mayor complexity due to the amount of projectual stages that multiply the above-mentioned instances. Therefore, for the construction of the theoretical framework, an off-centre epistemological perspective that considers the crossing of disciplines is chosen, establishing relations between concepts and categories that belong to human and social sciences. Among these categories, and as a new thrust of our work, it is proposed to revisit the Argentinian design images from the canon conception, it being understood as: "...social-semiotical institution, a system of text mobility that regulates essential values for a society" (Jurisch, M: 2008). To give account of the construction of a Design canon, clarifying the operations that take part on its conformation, will help to shape the disciplinary field's epistemology. In the same way, an strategic decision was made, of making two new inclusions in the corpus: the study of typography and Art pictures.

- Typography will be considered as image. Of a current extensive use in social exchanges, its ubiquity on supports and contexts will be attended.
- Pictures from visual arts will be approached, as the borders (Lotman, I:1996) between these two disciplines were historically permeable and are currently tending to get even closer

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

Imagen – Diseño – Visualidad

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

Image Desing Visibility

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido: Nidia Beatriz Maidana

- Unidad Académica: Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo

- Teléfono oficial de contacto: 342 -4575100

-Teléfono móvil de contacto: 342 154 460581

-E-mail del Director/a del Proyecto: nidiamaidana@gmail.com



DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

El proyecto releva y toma datos fundamentalmente de bibliografías (libros, revistas indizadas, artículos, foros de internet etc). Se utilizarán imágenes con el debido resguardo de uso legal. Se realizarán entrevistas con referentes clave del campo del diseño y las artes.

Los avances y resultados del proyecto se registrarán en forma de informes parciales e informes finales en formatos textuales a convenir.

- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)

NO: X

SI. Elija una de las opciones:

- a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
- b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
- c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
- d) Otro. Justifique.

- Período de Confidencialidad: Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".

1 (UN) año -----

2 (DOS) años

3 (TRES) años -----

4 (CUATRO) año

5 (CINCO) años-----

Otro.

Motivos: -----