



## **LA CADENA CITRÍCOLA ENTRERRIANA: UNA MIRADA AL PRODUCTOR DEL CORREDOR DEL RÍO URUGUAY**

**Surt, Paula**

*Facultad de Ciencias Económicas, UNL*

Directora: Locher, Valentina

Área: Ciencias Sociales

Palabras claves: Citricultura, Cadenas Globales de Valor, Productor Familiar

### **INTRODUCCIÓN**

La citricultura ocupa un papel importante en las economías regionales, representando aproximadamente la mitad de la producción total de la fruticultura de la Argentina. En el país la actividad se desarrolla principalmente en dos regiones, el noroeste argentino (NOA) y el noreste (NEA), con modelos productivos diferenciados. La provincia de Entre Ríos es la mayor productora de cítricos del NEA, especializándose en la producción de cítricos dulces. En esta ocasión el abordaje tiene un recorte espacial que se centra en el corredor ubicado en los departamentos Concordia y Federación, al noreste de la provincia, el cual constituye área neurálgica de la citricultura entrerriana.

En lo que la actividad respecta, la citricultura se estructura en entramados globales conocidos como Cadenas Globales de valor (CGV), es decir, desde las etapas más primarias hasta la comercialización y distribución, donde cada etapa de esta secuencia o conjunto de actividades es responsable de adicionar alguna parte del valor total de los bienes (Porta, et al., 2017). Así es como se logra adjetivar este concepto de cadenas de valor, las cadenas son globales, dado que los eslabones del proceso productivo atraviesan distintos países, y son de valor, en tanto cada firma agrega cierta cuota de valor al producto final (Santarcángelo, 2017).

Ahora bien, los mismos mecanismos de transformación del sistema agropecuario argentino que lograron ubicarla dentro de las CGV, también generaron procesos de debilitamiento

estructural y atraso productivo. La reestructuración productiva fue seguida por políticas de ajuste en los años 90 que afectaron profundamente a aquellos actores más débiles de la cadena productiva, especialmente de aquellos productores de menor tamaño que están comprendidos en la agricultura familiar. Con el correr de los años se fueron profundizando los procesos de concentración y las diferencias entre los grandes jugadores, como productores capitalizados y empresas exportadoras-empacadoras; y aquellos productores más pequeños con una débil integración a la cadena de valor citrícola. Resulta de este modo, se plantea la relevancia de conocer cuáles son las características de la cadena de valor citrícola y los condicionantes a los que se enfrentan los productores de la citricultura entrerriana para integrarse a ella.

## **OBJETIVOS**

- Analizar la estructura productiva de la cadena citrícola en el corredor del río Uruguay, Entre Ríos.
- Caracterizar la cadena en término de los actores que intervienen en los distintos eslabones de ésta, conociendo las relaciones existentes entre ellos y las organizaciones involucradas.
- Estudiar la situación socioeconómica de los productores citrícolas en el área de referencia.
- Identificar y analizar los condicionantes de la inserción de los productores citrícolas en la cadena global de valor.

## **METODOLOGÍA**

Correspondiendo a los objetivos planteados por este trabajo, el diseño realizado es del tipo descriptivo. Además, se utiliza un enfoque metodológico mixto, combinando el análisis cuantitativo, que sirve como recurso para dar a conocer el contexto general de la actividad; y un abordaje cualitativo, proporcionado por información del tipo primaria obtenida en entrevistas semiestructuradas realizadas a pequeños productores de la zona, éstas proporcionaron herramientas para poder caracterizar la producción citrícola en norte entrerriano y las situaciones en la que se encuentran y relacionan los actores que participan en la cadena, con hincapié en los pequeños productores, también llamados productores familiares. Las entrevistas fueron analizadas mediante la utilización del Método Comparativo Contaste. La triangulación de datos permitió obtener, entre otros, los resultados esbozados a continuación.

## **PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS**

La cadena citrícola está dividida en tres fases, comenzando por la producción primaria, continuando con la fase de transformación o industrialización, finalizando con la de comercialización.

En el año 2018, Argentina fue el octavo productor mundial de cítricos del mundo, produciendo el 1.61% de las naranjas y el 1.42% del mercado mundial (FEDERCITRUS, 2018).

La provincia de Entre Ríos se ubica entre las principales productoras y exportadoras de cítricos en el país, con epicentro productivo de la actividad citrícola en el noreste, precisamente en los departamentos Concordia y Federación; con modelos productivos diferenciados en ambos departamentos. Según el último censo citrícola (2015-2016) existen en territorio entrerriano 2352 explotaciones citrícolas, 2005 de ellas ubicadas en el departamento Federación, 343 en el departamento Concordia y tan solo 4 en el departamento Colón (Brizuela et.al, 2016).

El complejo citrícola tiene un fuerte impacto en las economías regionales de la provincia, su expansión comenzó durante la década del 80 con el auge exportador que logra insertar a la actividad dentro de las economías globales. La citricultura en el área de referencia genera 11.300 puestos de trabajo en carácter de empleo permanente de forma anual, según estimaciones en base a INTA (2018), lo que convierte a estos agentes productivos en un eslabón de gran importancia en la región siendo un motor dinamizador del norte entrerriano. En el corredor citrícola entrerriano del río Uruguay, se registraron en el censo citrícola (2015-2016) un total de 1886 productores y/o empresas productoras. Según datos del mismo censo, más de un 55% de los productores están relacionados a unidades productivas que tienen un tamaño de 0 a 15 hectáreas; esto pone en evidencia la gran proporción de productores clasificados como “pequeños” bajo este criterio (Brizuela et.al, 2016).

La producción agropecuaria entrerriana, se ha caracterizado por la presencia mayoritaria de explotaciones pequeñas y medianas con predominancia de gestión y mano de obra familiar. Se pueden identificar en el territorio tres tipos de productores: los productores familiares puros, los de tipo familiar-empresarial y los de tipo empresarial (Craviotti et.at, 2010). Siendo quienes predominan (en un 37%) aquellos del tipo familiar empresarial, es decir aquellos que utilizan trabajo familiar para las tareas pero también contratan personal para otras tareas como la cosecha y el empaque (Palacios, 2010).

Las entrevistas realizadas a actores de la zona permitieron conocer en detalle la situación de los productores citrícolas, sobre todo de aquellos más pequeños. Se destacan las diferencias en el grado de capitalización entre unidades productivas conducidas por un productor, esto marca una condición imprescindible a la hora de insertarse en el mercado.

Por otra parte, se observa la utilización del trabajo proveniente del grupo familiar, la reducción de uso de insumos como pesticidas o fertilizantes y la reducción de inversiones en la unidad productiva como ahorro de costos productivos. En las entrevistas se repetían comentarios como: “Si tenés que pagar salarios se complica, si uno hace todo... la cosecha, el embalado conviene más” (Entrevistado Productor Villa del Rosario, diciembre de 2019). Estos factores, en ocasiones aleja a productores familiares de la posibilidad de vender fruta de mejor calidad y acota las oportunidades de comercialización solo al mercado interno.

También se subraya la ausencia de políticas de precios y programas de desarrollo adaptados al sector. Se puede ver la voluntad por parte de organismos e instituciones que forman el marco institucional sobre el cual se desenvuelven los actores de la cadena pero, sus programas no resultan del todo adecuados ya que los productores hacen escaso uso de los mismos e intentan no tomar créditos provenientes de estos entes por resultarles onerosos y difíciles de pagar con cosechas inestables y costos crecientes. “Podemos pedir créditos si, del Gobierno, pero no podemos aguantar los costos, las tasas son muy altas(...) No hay ninguna clase de incentivo por parte del Estado en materia productiva” (Entrevista a ex productora y actual rentista zona Villa Libertad, diciembre de 2019).

## **CONCLUSIONES**

Dentro de los grupos de productores presentes en la región, se engloba un conjunto diversificado de situaciones y tipologías referidas a las modalidades de utilización que estos realizan de trabajo y capital. Estos pueden dedicarse tanto al mercado interno como al

externo, la inserción en cada uno está determinada por el grado de capitalización y el grado de desarrollo de la estructura productiva que puede lograr cada productor.

Los acuerdos entre los actores de la cadena, en general, son de carácter informal y de palabra. Esto forma parte de la política comercial del sector lo que hace que se obtengan menores precios por la mercadería y con plazos de pago prolongados o no establecidos.

Los productores más pequeños, son quienes predominan en la citricultura del norte entrerriano, estos aplican distintas modalidades para mantenerse integrados a la actividad como la diversificación productiva en sus explotaciones, la reducción de costos en insumos, el rechazo de créditos por parte del gobierno o entidades financieras y sobre todo, la maximización de la utilización del trabajo de origen familiar, existiendo incluso modalidades productivas basadas únicamente en trabajo del grupo familiar. Esto último ha hecho que la continuidad de muchas unidades productivas se vea afectada por la falta de deseo por parte de las decendencias de los productores de continuar en la actividad.

Por último, si bien se cuenta con la participación de organismos estatales que intentan actuar al servicio y en conjunto con los productores, sus esfuerzos parecerían insuficientes y las políticas o programas destinados al sector inadecuados. Por lo que se puede considerar la necesidad de mejores políticas de apoyo al sector, tanto en lo económico como en lo técnico.

Lo cierto es que para muchos productores cítricola la agricultura familiar es un estilo de vida, la forma en la que tradicionalmente han hecho las cosas y que, en los últimos años con los distintos desafíos que ha tenido el sector, los ha perjudicado por no poder adaptarse satisfactoriamente a las continuas transformaciones que ha debido atravesar sector agropecuario.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brizuela, A., Aguirre, C., y Scatone, G., 2016. RESULTADOS DEL CENSO CITRÍCOLA 2015/2016. Facultad Ciencias Agrarias UNER y Federación del Citrus de Entre Ríos. Concordia, 25 de abril de 2016.

Craviotti, C., Palacios, P., Soleno Wilches, R, 2010. "Territorios y mercados globales: Las firmas agroexportadoras cítrícolas del noreste argentino". Mundo agrario, 10(20), 1-21.

FEDERCITRUS, 2018. "Actividad Cítricola Nro. 18". Estadísticas. Disponible en <https://www.federcitrus.org/estadisticas/>.

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), 2018. Informe Clúster cítricola Entre Ríos.

Palacios, P., 2010. "Los pequeños y medianos citricultores de Concordia, Argentina. Dificultades y posibilidades de permanencia". Centro de Investigaciones Geográficas, CI. Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES. Revista de Geografía, (8), 71-89.

Santarcángelo, J. E., 2017. "Cadenas globales de valor: transformaciones y posibilidades de desarrollo para la periferia desde mediados de la década de 1990". Revista Apuntes. Perú, 81, 89–130.

Porta, F. E., Santarcángelo, J. E., & Schteingart, D. M., 2017. "Cadenas globales de valor y desarrollo económico".