



**Encuentro
de Jóvenes
Investigadores**

DISEÑO SOSTENIBLE DEL PROCESO POSTCOSECHA EN LA AGRICULTURA FAMILIAR. ESTUDIO DEL TRASLADO Y ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA PRESERVACIÓN DE ALIMENTOS AGROECOLÓGICOS EN LA CIUDAD DE SANTA FE.

Salvatelli Mauro

Universidad Nacional del Litoral – Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Directora: Mariana Nardelli

Codirector: Esteban San Martín

Área: Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Palabras claves: Alimentos agroecológicos, Agricultura familiar, Diseño sostenible.

INTRODUCCIÓN

El medio ambiente y el consumo saludable son puntos críticos decrecientes en los últimos tres años por un mal manejo de los recursos. La rama de la ecología toma relevancia para preservar el medio en el cual habitan las sociedades y restaurar el ciclo de vida a los organismos vivos. Allí aparece la “agroecología” como vínculo entre el ambiente y la salud de las personas, regulando los alimentos desde una mirada contraria al uso de químicos para repeler a los patógenos no deseados. Es en este punto donde la propuesta de valorizar la

Título del proyecto: Gobernanza territorial y alimentaria en el periurbano metropolitano Santa Fe-Paraná. Criterios para la definición de planes y proyectos integrales y sostenibles

Instrumento: CAI+D

Año convocatoria: 2020

Organismo financiador: CONICET

Directora: Mg. Arq. Graciela Mantovani





Encuentro de Jóvenes Investigadores

producción agroalimentaria de la ciudad de Santa Fe llega a manos de grupos interdisciplinarios de la Facultad de Arquitectura, diseño y urbanismo.

OBJETIVOS

- Profundizar el conocimiento sobre diseños sostenibles para la preservación de la calidad de alimentos agroecológicos en su proceso de traslado, exhibición y almacenamiento a fin de valorizar la producción local y el desarrollo territorial.
- Reconocer las dinámicas vinculadas con la distribución de productos de la agricultura familiar en el caso local, identificando las principales problemáticas y potencialidades implicadas en el proceso de la postcosecha (desde el traslado al espacio de almacenamiento, conservación y exhibición).
- Identificar las necesidades y rutinas de los productores y consumidores de los circuitos alternativos de comercialización

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto se propuso tres lineamientos de investigación: usuario, contexto, y, transporte-afines. Estos ejes fundamentales serán ampliados en el transcurso del resumen (página 3). En este proceso fueron destacados los conceptos, definiciones y entidades más relevantes con el objetivo de realizar, posteriormente, una ficha bibliográfica de cada lectura. Una vez completa la etapa inicial pasamos a la lectura de bibliografía ampliatoria orientando la mirada hacia los lineamientos de la agroecología que pudieran incorporarse al contexto santafesino.

Paso siguiente a la comprensión de atributos generales se trabajó sobre el título del proyecto, desglosándolo en puntos de mayor jerarquía y entendiendo cada uno de ellos como unidad y luego en conjunto. Si hablamos de un “diseño sostenible”, incorporamos al medio ambiente como un marco de referencia el cual tiene una relación directa con las personas que lo habitan. En relación a esto nos encontramos a la “agricultura familiar” como una forma de vida meramente cultural y relacionado con las experiencias de los productores. La denominación “familiar” se debe al heredar los conocimientos adquiridos en la vida de las generaciones anteriores. Uno de estos modos de agricultura emergente es la “agroecología”, la cual trata de reducir los impactos negativos sobre el planeta y la salud de las personas.

Ejes fundamentales de investigación.





Encuentro de Jóvenes Investigadores

A modo de facilitar la búsqueda de un camino orientado, presentamos tres ejes de investigación con mayor grado de importancia en vistas a un posible diseño futuro: usuario; contexto; y, transporte- afines.

Si hablamos de usuario, entendemos todas aquellos individuos que están involucrados de manera directa en un problema o dificultad en el desarrollo de su actividad. Para este caso se incorporó todos aquellos datos y conocimientos sobre las personas implicadas en el trayecto desde la postcosecha hasta la venta de los productos agroalimentarios. Según el proyecto CAI+D 2020, de las tierras registradas con la metodología agroecológica para su producción, casi un cuarto de ellas están inscriptas a nombre de mujeres (Graciela Mantovani, 2020).

Por el lado del contexto, podemos hablar tanto de macro como micro contexto. Si hablamos de macro contexto tenemos el Parque Agrario Santa Fe Metropolitana (PASFM) y, por otro lado, si hablamos de micro contexto tenemos dos destacados como son, el lugar de producción y las ferias de comercialización. A partir de esta última se buscó bibliografía elaborada por INTA para indagar sobre metodologías existentes y como atraer al consumidor mediante la visual. La idea de abordar este eje es poder identificar la problemática a partir de antecedentes y soluciones ejecutadas por otros investigadores. En este ámbito se involucra la recepción, organización en el medio de transporte y el propio traslado de los productos frutihortícolas hasta el punto de venta.

Con el objetivo de interiorizarse en marco contextual portador de la situación problemática, se llevó a cabo una visita guiada por la “Granja agroecológica La Verdecita”. A través del diálogo con los productores se corroboraron diversas metodologías y situaciones problemáticas destacables en su actividad. Rescatamos la decadencia en el transporte de productos, sin contar con uno propio y dependiendo de fletes alquilados. Además, los compartimientos de madera utilizados para agrupar las hortalizas en el traslado, no cumplen con ciertos criterios básicos recomendados en el “Manual para la preparación y venta de frutas y hortaliza”. Hacemos mención también a la falta de estrategia en la presentación del producto hacia los clientes y la ausencia de puestos de ventas o “stands” que realcen los valores primordiales de estos productos agroecológicos. (Ilustración 1)



Ilustración 1: Puesto de venta “La verdecita”-Plaza Pueyrredón



**Encuentro
de Jóvenes
Investigadores**

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta lo investigado hasta el momento, todo lo perjudicial para el medio, en cierto punto termina concluyendo con un impacto negativo sobre la vida humana, animal o vegetal. En el proyecto llevado a cabo los productores son el foco de atención y se busca brindar aportes de diseño a las problemáticas o dificultades que posean en su actividad, haciendo hincapié a las experiencias relatadas en futuras entrevistas.

El traslado hasta el punto de venta presenta un problema común como es la lesión de los frutos. Estas lesiones pueden ser ocasionadas por: impactos, compresión, abrasión. Algunas de estas pueden tener repercusiones a corto o largo plazo, pero no cabe duda de un cambio en el proceso de selección por parte de los consumidores a la hora de ejecutar la compra de hortalizas. En la comercialización-venta de estas verduras se capta la atención del consumidor mediante colores, formas, texturas del material de empaque, etcétera; siendo perjudicial lo ocurrido en el transcurso de la huerta hasta el sitio de venta.

Si bien la investigación no está finalizada, podemos mencionar una conclusión parcial de aspectos relacionados con las ferias de comercialización, las cuales tienen que ver con el lugar de paso, la organización de productos y de qué manera se presenta éste hacia el consumidor. Otra variable cautivadora de atención es el término de practicidad a la hora de hablar de un puesto de venta, haciendo referencia a un armado y desarmado rápido por parte de los productores a la hora de establecerse en el lugar. Finalizando, podemos destacar dos campos de acción (desde el diseño); uno es hacer foco en el traslado de los productos hasta el puesto de venta; y otro es tratar sobre los lugares de comercialización y posibles stands propios de cada productor e implementados de manera estratégica hacia los consumidores.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Chauveau, C., 2013. Circuitos alternativos de comercialización. Estrategias de la agricultura familiar y campesina. AVSF, MAGAP, Ecuador.

Lopez Camelo, A., 2003. Manual para la preparación y venta de frutas y hortalizas. Editorial INTA, Argentina

Manzini, E., 2015. Cuando todos diseña. Una introducción al diseño para la innovación social. Editorial Experimenta, Madrid (lectura parcial)

Sanz Sanz, E., 2018. Sistemas agroalimentarios. Apropriación del territorio a través de la alimentación. Los ejemplos de Aviñón y de Madrid. En Cultura territorial e innovación social: ¿Hacia un nuevo modelo metropolitano en Europa del Sur?, 453-476.

