



**Encuentro
de Jóvenes
Investigadores**

EL DISEÑO DE CARTOGRAFÍAS CRÍTICAS COMO EXPERIENCIA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

Mora Bramante

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UNL

Director/a: Molinas, Isabel

Codirector/a: Fantini, Estefanía

Área: Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Palabras claves: Diseño de experiencias - Activismo gráfico - Mapeo colectivo.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad notamos cuánto se ha difundido la 'experiencia' en tanto estrategia o método hacia el interior de diversas áreas del conocimiento y la práctica. El diseño y la educación no son ajenas a este proceso que da cuenta de un hacer transformador de sujetos y contextos. En esta presentación proponemos reflexionar acerca de la 'experiencia de usuario' como herramienta para la educación enmarcada en el activismo gráfico, reconociendo a este último como un integrador cívico y constructor de ciudadanía. Para realizar este estudio, fue necesario organizar un corpus de análisis que integrase piezas de un grupo activista distintivo de Argentina: *Iconoclasistas*.

OBJETIVO

- Analizar una serie de piezas de comunicación visual pertenecientes a la tipología del mapeo colectivo para elucidar los modos en que la cartografía crítica aporta a la construcción de ciudadanía.

Título del proyecto: EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE ACTIVISMO GRÁFICO COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

Instrumento: CAID

Año convocatoria: 2021

Organismo financiador: UNL

Director/a: Molinas, Isabel





**Encuentro
de Jóvenes
Investigadores**

METODOLOGÍA

En el marco de las decisiones metodológicas del proyecto CAI+D en el que se desarrolla la Cienti-beca, realizamos el análisis de tres piezas del corpus, pertenecientes a *Iconoclastas*. Su estudio integra la lectura de fuentes bibliográficas con la utilización del nonágono semiótico (Guerri, 2014). La selección de esas tres piezas para esta comunicación se basó en los siguientes criterios:

- Que hayan sido producidas con posterioridad a 2020 (se tuvieron en cuenta las modificaciones producidas en la 'gráfica de interés social' por la pandemia de COVID-19, tanto en lo que respecta al tema como a las condiciones de producción de los mapeos colectivos).
- Que refieran al cuidado del ambiente y las políticas ambientales.
- Que se sitúen en contexto latinoamericano.
- Que recuperen la lógica compositiva de la cartografía crítica, es decir que sean piezas que tengan un objetivo explícito de denuncia social, política, económica y/o ambiental.

DESARROLLO

El dúo de comunicación *Iconoclastas* fue fundado en 2006 por Julia Risler y Pablo Ares en Argentina. Entrevistados por Siganevich y Nieto (2017: 151) proponen un trabajo que sintetice "comunicación y agitación" puesto al servicio de la denuncia de situaciones sociales marcadas por la injusticia y la inercia de las políticas estatales que socavan los derechos de las personas en comunidades de diversa magnitud. Desde 2008 realizan talleres de mapeo colectivo y las piezas seleccionadas para esta presentación fueron resultado de esos encuentros de trabajo ya en contexto pospandémico.

Según Risler y Ares en una entrevista para *LatinArt* (Olascoaga, 2013), "los talleres de mapeo buscan activar procesos de territorialización, socializar prácticas, y elaborar estrategias emancipatorias para el conocimiento colectivo y la transformación social." Estas construcciones utilizan un mapa del territorio involucrado como base que, a partir de la intervención gráfica (material o digital) por parte de los habitantes de ese espacio, conforma una pieza de alta complejidad que habilita el intercambio de saberes, vivencias y prácticas. El trabajo en conjunto entre personas desconocidas entre sí pero que comparten un territorio visibiliza con gran potencia problemáticas comunes, generalmente naturalizadas. La producción de estas piezas tiene como objetivo principal graficar las problemáticas, concientizar y generar un reclamo, al respecto Risler afirma que: "el mapeo es un medio, no un fin. Por eso debe formar parte de un proceso mayor" (Olascoaga, 2013). Allí es donde se ven involucrados todos los protagonistas en tanto usuarios.

A partir de aquí es donde se analiza al mapeo como un constructor de ciudadanía, porque la comunicación visual, a través de una experiencia significativa grafica la situación de un determinado sector y busca la empatía del resto de la sociedad. Dado que las problemáticas territoriales varían de acuerdo a los contextos que son objeto de cada cartografía, se define un





Encuentro de Jóvenes Investigadores

tono comunicacional que será particular en cada caso. Para interpretar en profundidad las propuestas es que recurrimos al análisis pormenorizado de las piezas mediante la herramienta metodológica de base lógico semiótica Nonágono Semiótico. Ello nos permitió reconocer y describir los aspectos formales, tecnológicos y comunicacionales de las piezas, pudiendo detectar puntos de contacto y divergencia.

Análisis de las piezas en tanto cartografía crítica

El modelo operativo que propone el Nonágono Semiótico (Guerri, 2014) para el análisis de las tres piezas elegidas para esta comunicación nos permitió observar muy pormenorizadamente los componentes de cada comunicación. Recordemos que esta metodología de base lógico-semiótica propone el análisis de un objeto a partir de la interpretación de los nueve aspectos del signo enunciados por Peirce. Esa particularidad permite elucidar la complejidad del objeto explicitando sus atributos formales, tecnológicos y comunicacionales.

En primer lugar retomamos una pieza que tiene características diferentes a las demás, ya que se presenta como una actividad que se encuentra en proceso y que permite entender la evolución del trabajo de *Iconoclastas* previo a los encuentros de mapeo. En “México”, el objetivo será la denuncia de situaciones de violencia, desalojo de tierras y otras problemáticas sociales. La estrategia comunicacional propone un diálogo entre aquello que posee carácter de *denunciable* con la apertura de un espacio para el aprendizaje sobre el buen uso del territorio, el medioambiente y los recursos naturales. Para ello se utilizan ilustraciones orgánicas que representan la promoción de parcelas agroecológicas, viveros locales, huertos de plantas medicinales, fondos de semillas, entre otros. Luego, recuperamos la cartografía titulada “República Tóxica” realizada en nuestro país. Allí se trabaja desde una perspectiva de impacto ya que en el nivel de la connotación, el mensaje busca denunciar las violaciones de derechos de los habitantes, el abuso de autoridad y las acciones que dañan el medioambiente con la deforestación expansiva. Para lograrla estrategia es dedenuncia, utilizando el alto impacto emocional del receptor al individualizar aquellos casos en los cuales los habitantes de un territorio han sufrido las consecuencias mortales de ser rociados con herbicidas y agrotóxicos. Visualmente, esto se logra mediante ilustraciones que representan las marchas y las movilizaciones del pueblo en memoria de los afectados como así también, advertencias en las zonas contaminadas. Finalmente, en “El Salvador” se visibiliza el reclamo histórico de los pueblos originarios hacia el gobierno, haciendo hincapié en la necesidad de conservar los ambientes naturales y luchar contra la especulación inmobiliaria y turística. Para focalizar en este aspecto, la cartografía propone el recupero de una figura conocida mundialmente: el protagonista del juego de mesa *Monopoly*. Al mismo tiempo, se grafican los pueblos afectados a partir de una remisión formal a la imagen característica de los códigos precolombinos, en los que antiguamente se rendía culto a los dioses. En la ilustración principal se reflejan los aspectos de El Salvador que están siendo amenazados, la biodiversidad, los minerales, el agua potable y la actividad agrícola.





Encuentro
de Jóvenes
Investigadores

CONCLUSIONES PARCIALES

En todos los casos, el objetivo principal apunta a poner en valor el contexto que habitan quienes realizan el mapeo mediante un proceso de sensibilización de dichos agentes y de quienes funcionan como potenciales receptores en el momento en que las piezas comienzan a circular por Internet. Según Skliar y Larrosa (2009: 14) la experiencia se define como “eso que me pasa” y podemos pensar cómo se vuelve constitutiva del diseño y de la práctica activista de la cartografía crítica. De acuerdo con los autores, en primer lugar, “eso que pasa” es exterior al sujeto y por ende, no le pertenece pero lo atraviesa e incide en él. Luego, la experiencia implica “una relación en la que algo tiene lugar en mí”. De acuerdo con estos dos principios, el habitante-usuario de un territorio tiene frente así su hábitat pero es mediante la experiencia del mapeo que puede visualizar y nombrar aquello del entorno que se ha vuelto injusto o incluso nocivo, para comprender su complejidad y transformarlo en denuncia. Quienes participan de la experiencia de mapear involucran sus cuerpos al compartir sus vivencias y sus puntos de vista. Es por ello que la cartografía crítica instituye la dimensión política de un discurso. Además, la experiencia compartida supone una dinámica de mutua intercomprensión entre los agentes participantes. Pero ello atañe también a los receptores que acceden a las piezas una vez éstas comienzan a circular. Aquí entramos en juego quienes miramos estas cartografías: dado que su lectura e interpretación involucran una dimensión lúdica, podemos afirmar que la recepción se vuelve absolutamente activa, asegurando mayores grados de adhesión a las causas que cada propuesta de mapeo denuncia o defiende. Para cerrar estas conclusiones parciales retomamos a Guy Julier (2012: 248) porque plantea un corrimiento del trabajo del diseñador convencional en su relación de productor-consumidor, dejando la puerta abierta a nuevos caminos. Según el autor “la cultura del diseño como práctica incorporada culturalmente también puede ir más allá de la orquestación de las relaciones entre productores y consumidores, para convertirse en un proceso que transforme la vida pública coti-diana y sus aspiraciones”. Creemos que *Iconoclasistas* promueve esta práctica referido por Julier a través de las oportunidades que brinda a los sectores más vulnerados. A través de una experiencia diseñada y altamente significativa, el dúo *da* voz a los habitantes-usuarios de estos territorios mediante espacios de reflexión y acción. Las representaciones habilitadas por la cartografía crítica inciden en los modos en que el territorio habitado se percibe fomentando la concientización, el cuidado y la empatía con el espacio y con otros.

BIBLIOGRAFÍA

- Guerri, C. 2014.** Nonágono semiótico. Un modelo operativo para la investigación cualitativa. Eudeba. Buenos Aires
- Julier, G. 2010.** La Cultura del Diseño. Gustavo Gili, SL. Barcelona.
- Larrosa, J. 2009.** Experiencia y alteridad en educación. En Larrosa, J. y Skliar, C. Experiencia y alteridad en educación. Homo Sapiens. Rosario.
- Olascoaga, S. 2015.** Entrevista a Iconoclasistas. LatinArt. México
- Siganevich, P. y Nieto, M. 2017.** Iconoclasistas, en Activismo gráfico. Conversaciones sobre diseño, arte y política, pp. 145-163. Wolkowicz Ediciones. Buenos Aires.

