

Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO	
1. – Título del Proyecto	
- Título del Proyecto (en castellano)	
Moralidad y políticas públicas. Un estudio de afinidad electiva en tres áreas de intervención pública a nivel provincial entre 2007 y la actualidad	
- Título del Proyecto (en ingles)	
Morality and public policies. An elective affinity study in three areas of intervention public at the provincial level between 2007 and the present	
-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen	
<p>Este proyecto se propone como una continuación del CAI+D "Transformaciones espirituales y políticas públicas. Un estudio de afinidad electiva en tres áreas de intervención pública a nivel provincial entre 2007 y 2019". En ese sentido, y como han demostrado diferentes estudios sociológicos sobre las políticas públicas, estas no se reducen a la toma de decisiones por parte de un grupo de funcionarios: por el contrario, implican diversos tipos de agentes involucrados que van desde los propios encargados de gestionar hasta expertos, académicos, burocracias de la calle, referentes comunitarios y partidarios, líderes religiosos; entre otros (Lagroye, 1994:: 453-465). Dicha heterogeneidad, diluye la noción de una racionalidad unívoca. Por otra parte, en la medida en que cada individuo, grupo u organización posee sus propios mapas cognitivos, existe también una dimensión ligada a las representaciones colectivas puestas en juego (Sabatier y Jenkins Smith, 1993). Asimismo, las políticas públicas no pueden remitirse a decisiones ligadas exclusivamente a tal o cual dependencia: en ese sentido, el término áreas de intervención pública nos permite reconstruir una trama de iniciativas que involucran a diferentes ministerios, secretarías u oficinas; rescatando la complejidad de la trama (Chiara, 2016). Teniendo en cuenta estas referencias, en el presente proyecto nos proponemos vincular transformaciones en el plano de las representaciones colectivas "siendo las moralidades un ángulo privilegiado para estos temas, aunque no agotan el espectro" con diferentes áreas de intervención pública que expresan en gran medida estos cambios: las políticas sociales centradas en el individuo, la promoción del emprendedurismo y el terreno de la responsabilidad social empresarial (Crouch, 2012).</p>	
-Descripción del Proyecto (en ingles) Resumen	
<p>This project is proposed as a continuation of the CAI+D - Spiritual transformations and public policies. A study of elective affinity in three areas of public intervention at the provincial level between 2007 and 2019?. In that sense, and as different sociological studies on public policies have shown, these are not reduced to decision-making by a group of officials: on the contrary, they involve various types of agents involved, ranging from those in charge of manage even experts, academics, street bureaucracies, community leaders and supporters, religious leaders; among others (Lagroye, 1994:: 453-465). This heterogeneity dilutes the notion of univocal rationality. On the other hand, to the extent that each individual, group or organization has its own cognitive maps, there is also a dimension linked to the collective representations put into play (Sabatier and Jenkins Smith, 1993). Likewise, public policies cannot be referred to decisions linked exclusively to this or that agency: in that sense, the term areas of public intervention allows us to reconstruct a web of initiatives that involve different ministries, secretariats or offices; rescuing the complexity of the plot (Chiara, 2016). Taking these references into account, in this project we propose to link transformations at the level of collective representations? Moralities being a privileged angle for these topics, although they do not exhaust the spectrum? with</p>	

different areas of public intervention that largely express these changes: social policies focused on the individual, the promotion of entrepreneurship and the field of corporate social responsibility (Crouch, 2012).

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Moralidad-áreas de
intervención pública-Mapas
cognitivos

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

Morality- Areas of public
intervention- Cognitive maps

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Luis Miguel Donatello

- Unidad Académica

Facultad de Humanidades y Ciencias

- Teléfono oficial de contacto

4575105.

-Teléfono movil de contacto

1163665708

-E-mail del Director/a del Proyecto

luisdonatello@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

Se realizarán tres ejercicios combinados.

- 1) Etnografía multisituada. Es decir, se buscarán ángulos estratégicos en los lineamientos de las áreas de intervención pública mencionadas a los fines de poder determinar agentes involucrados, retóricas y modelos interpretativos involucrados.
- 2) Método biográfico con el objeto de reconstruir redes y trayectorias de personas involucradas en las áreas de gobierno en los tres ámbitos enunciados. Ello implicará entrevistas cualitativas y búsqueda de información en la prensa gráfica.
- 3) Se seleccionará un corpus documental de materiales producidos por oficinas estatales. Esto permitirá, mediante el análisis de contenido establecer transformaciones en relación con los terrenos estudiados en el proyecto

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)

NO

SI. Elija una de las opciones:X

se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
existe un contrato con un tercero que impide la divulgación



	<p>Otro. Justifique.X</p> <p>Como se trata de información cualitativa, a los efectos de proteger la intimidad de las personas, las instituciones y diversas organizaciones a las que pertenecen. Por ende, para su difusión en eventos estrictamente académicos, se tomarán los recaudos necesarios para desdibujar las identidades de los entrevistados y sus entornos.</p>
<p>– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.</p>	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.X
	<p>Motivos: Como se trata de información cualitativa, a los efectos de proteger la intimidad de las personas, las instituciones y diversas organizaciones a las que pertenecen. Por ende, para su difusión en eventos estrictamente académicos, se tomarán los recaudos necesarios para desdibujar las identidades de los entrevistados y sus entornos.</p>

INSTRUCTIVO PARA LLENADO DEL PLAN DE GESTIÓN DE DATOS

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1- Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

- Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.
- Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.
- Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en castellano.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

- Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.
- Unidad Académica: Nombre de la UA a la que pertenece el /la directora/a del Proyecto.
- Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina / laboratorio / Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área / país (ej: Para la Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).
- Teléfono móvil de contacto: Número de t
- E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Describa la toma de muestras / datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultaran en datos / conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toman los datos; instrumentos etc).

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que solo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable / aceptable.

-Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.