

Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO

1. – Título del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Desarrollo tecnológico para empresas frutícolas de la región centro-norte de Santa Fe

- Título del Proyecto (en inglés)

Technological development for fruit tree farmers at the central-northern region of Santa Fe

-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

La innovación se manifiesta cuando una tecnología es adoptada masivamente, siendo esencial la participación activa del destinatario en el desarrollo tecnológico. Este proceso conocido como “sistema interactivo de la innovación”, implica establecer una comunicación efectiva entre los tomadores de decisiones en los sistemas productivos y los investigadores y/o tecnólogos regionales, asegurando así que la generación y adaptación de tecnologías se ajuste a sus necesidades.

Este proyecto pretende mejorar el conocimiento sobre las empresas frutícolas en el centro-norte de la provincia de Santa Fe, considerando la limitada información oficial disponible; y avanzar en la generación de tecnologías adaptadas a nivel regional para los cultivos de cítricos, higueras, durazneros, ciruelos y especies frutales nativas.

El primer eje pretende relevar y caracterizar tecnológica y socio-económicamente las empresas frutícolas situadas en el territorio, con especial énfasis en la producción de nuez pecán y vid con destino al consumo en fresco, vinos y agroturismo, higos, cítricos y frutales de carozo.

El segundo eje se enfoca específicamente en los siguientes objetivos tecnológicos: i) establecer el potencial de producción de higueras bajo un sistema de conducción de alta densidad y poda intensa; ii) investigar los cambios en los mecanismos metabólicos y fisiológicos ante técnicas agronómicas que mejoran el cuajado de los frutos en diferentes variedades de cítricos; iii) evaluar el comportamiento vegetativo y reproductivo de genotipos de durazneros y ciruelos con bajos requerimientos de frío; iv) realizar análisis sensorial para el mercado en fresco de diferentes genotipos de frutas nativas; v) desarrollar tecnologías para la propagación vegetativa de frutas nativas.

-Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

Innovation occurs when technology is widely adopted; this requires the active participation of users, particularly farmers, in the process of technological development. This process commonly referred to as the "interactive innovation system", which facilitates the link between decision-makers in production systems and regional researchers and/or technologists. This collaboration ensures that the generation and adaptation of technologies are closely aligned with the needs of the end-users.

This project aims to improve our understanding of fruit tree production in the province of Santa Fe, where official information is limited. It also aims to make progress in the development of regionally adapted technologies for citrus, fig, peach, plum, and native fruit crops.

The first objective involves the comprehensive technological and socio-economic characterisation of fruit tree enterprise, with particular emphasis on those involved in pecan and grape production for fresh consumption, wines, and agritourism; figs, citrus, and stone fruits.

The technological objectives are: i) to determine the production potential of fig tree under a high-density training system and intense pruning; ii) to study the changes in metabolic and physiological mechanisms



in response to agronomic techniques that improve fruit set in different citrus varieties; iii) to evaluate the vegetative and reproductive behaviour of low-chill genotypes of peach and plum; iv) to carry out sensory analysis for the fresh market of different native fruits genotypes; v) to develop technologies for the propagation of native fruits.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Fruticultura	Caracterización Socio-económica	Adaptación tecnológica
--------------	---------------------------------	------------------------

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés)

Fruit tree crops	Socio-economic characterisation	Technological adaptation
------------------	---------------------------------	--------------------------

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Norberto Gariglio

- Unidad Académica

FCA

- Teléfono oficial de contacto

03496-420639

-Teléfono movil de contacto

3496-461163

-E-mail del Director/a del Proyecto

ngarigli@fca.unl.edu.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

La caracterización socio-económica de las empresas frutícolas se realizará a través de encuestas, consultas telefónicas, y visitas personales.

Los aspectos tecnológicos abordan diferentes ensayos en cultivos de citrus, higuera, frutales de carozo, y frutas nativas. Las muestras y tomas de datos sobre las plantas serán numerosas y constantes en el tiempo. Incluyen toma de datos de crecimiento vegetativo (evolución del número de hojas, largo de tallos) y reproductivo (número de flores y frutos y su caída en el tiempo), muestreo de frutos, tallos, hojas para realizar medidas de peso fresco y peso seco, área foliar, entre otros.

También se tomarán muestras de frutos para determinar su calidad: diámetro, peso, sólidos solubles, acidez, entre otros parámetros.

Las experiencias se realizarán en el campo experimental de Cultivos Intensivos y Forestales de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNL También se realizarán algunas experiencias en lotes de productores de la zona.

Los instrumentos para la toma de datos son básicos y se encuentran descriptos en el plan de trabajo.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)

x	NO
---	-----------

SI. Elija una de las opciones:

se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes

no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser

protegable



	existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:

Norberto Gariglio
Director