

Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO	
1. – Título del Proyecto	
- Título del Proyecto (en castellano)	
TERRITORIOS INNOVADORES CON IMPACTO SOCIAL. Arte, Diseño y Tecnología para el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles.	
- Título del Proyecto (en inglés)	
INNOVATIVE TERRITORIES WITH SOCIAL IMPACT. Art, Design, and Technology for the Development of Sustainable Cities and Communities.	
-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen	
<p>Pensar las relaciones entre territorios, innovación y sostenibilidad en los escenarios contemporáneos requiere incorporar una perspectiva geográfica compleja (Méndez, 2002), que considere las potencialidades de los lugares desde sus dinámicas sociales, culturales, productivas, económicas y ambientales.</p> <p>El autor destaca “la importancia del conocimiento y de los procesos de aprendizaje como principal recurso específico de los territorios, de la innovación como estrategia de respuesta frente a los retos de la globalización, o de la creación de redes como forma de organización más adecuada para lograrlo” (Mendez: p19).</p> <p>Asimismo, Jardón y Gierhake argumentan que los territorios devienen sustentables si se transforman en entornos creativos capaces de producir innovaciones ligadas al protagonismo del conocimiento y del aprendizaje colectivo.</p> <p>Esta idea de “regiones que aprenden” (Florida) ubica a las universidades en un rol estratégico como verdaderos agentes de cambio, siendo relevante el aporte disciplinar que la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo puede realizar a la producción del hábitat humano inmersos en la complejidad de las diversas formas del habitar.</p>	

En continuidad con el CAI+D 2020 “Territorios creativos -oportunidades de aprendizaje”, la actual investigación propone profundizar, desde los saberes y conocimientos que aportan el arte, el diseño y la tecnología, en la indagación de experiencias de aprendizaje y metodologías de vinculación con el medio a partir de las relaciones entre la innovación en los territorios, el desarrollo sostenible y el impacto social.

Incorporar la mirada de la innovación social en el diseño en el sentido acuñado por Manzini “...implica que el resultado sea la combinación de tres capacidades humanas: sentido crítico (capacidad de ver el estado de las cosas y reconocer lo que no puede o no debe ser aceptable), creatividad (capacidad de imaginar algo que todavía no existe) y sentido práctico (capacidad de reconocer procedimientos viables para conseguir que algo suceda)” (Manzini, 2015:40).

Desde ahí, elaborar marcos conceptuales para sistematizar experiencias y hacerlas transferibles a las prácticas en diferentes ecosistemas de aprendizaje, imbricando acciones de docencia, investigación, extensión y gestión.

A su vez, fortalecer la interacción entre universidad, sociedad y territorio aportando acciones de diseño orientadas a la innovación en estrategias de planificación, gestión, análisis y evaluación de políticas públicas.

-Descripción del Proyecto (en ingles) Resumen

Considering the relationships between territories, innovation, and sustainability in contemporary scenarios requires incorporating a complex geographical perspective (Mendez, 2002), attentive to valuing the potentialities of places through their social, cultural, productive, economic, and environmental dynamics.

The author emphasizes "the importance of knowledge and learning processes as the main specific resource of territories, innovation as a strategy to respond to the challenges of globalization, and the creation of networks as the most suitable form of organization to achieve this" (Mendez, p.19).

Special attention is given to aspects considering what is identified as a "social climate," where mobilization towards local development, open to disruptive innovation, can be perceived. The concept of synergistic capital proposed by Boisier is recovered, affirming the existence of local cooperation networks (formal or informal) that conceive and operate common projects.

Additionally, Jardón and Gierhake argue that territories become sustainable if they transform into creative environments capable of producing innovations linked to



the prominence of knowledge and collective learning.

This idea of "learning regions" (Florida) positions universities in a strategic role as true agents of change, with the disciplinary contribution that FADU can make to the production of human habitat immersed in the complexity of various forms of dwelling being relevant.

Continuing with the CAI+D 2020 "Creative Territories - Learning Opportunities," the current research proposes to deepen, from the knowledge and insights provided by art, design, and technology, the investigation of learning experiences and methodologies of engagement with the environment based on the relationships established between innovation in territories, sustainable development, and social impact.

Incorporating the perspective of social innovation in design in the sense coined by Manzini "...implies that the result is the combination of three human capabilities: critical sense (ability to see the state of things and recognize what cannot or should not be acceptable), creativity (ability to imagine something that does not yet exist), and practical sense (ability to recognize viable procedures to make something happen)" (Manzini, 2015:40). From there, developing conceptual frameworks to systematize experiences and make them transferable to practices in different learning ecosystems.

In turn, strengthening the interaction between university, society, and territory by providing design actions oriented towards innovation in planning, management, analysis, and evaluation of public policies.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

TERRITORIOS	INNOVACIÓN	SOSTENIBILIDAD
-------------	------------	----------------

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés)

TERRITORYS	INNOVATION	SUSTAINABILITY
------------	------------	----------------

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Patricia Alejandra Pieragostini

- Unidad Académica

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - UNL

- Teléfono oficial de contacto

(0342) 457- 5100. Interno 12 -LIDEM (<https://fadu.web12.unl.edu.ar/lidem/>)

-Teléfono móvil de contacto
(342)-4069942
-E-mail del Director/a del Proyecto
patricia@fadu.unl.edu.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describe la toma de muestras / datos a realizar

Los datos e información cuanti y cualitativa a utilizar se obtendrán de distintas fuentes y bases de datos sistematizadas, como así también de entrevistas, conversaciones e interacción con informantes clave, decisores políticos, gestores y referentes del mundo científico, académico, educativo, cultural y artístico a nivel local, nacional e internacional.

La participación del equipo de investigadores en diversas redes, congresos y eventos; las responsabilidades en distintas áreas de gestión universitaria; los vínculos y relaciones con gobiernos locales, organismos e instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales, entidades y colectivos sociales, ofrecen garantías de acceso a las fuentes de información y, a la vez, amplían las posibilidades de colaboración y difusión en distintos ámbitos de la producción y resultados.

Forman la base de organismos y redes:

A nivel internacional

ONU. Organización de las Naciones Unidas.

UNESCO. Organización de las NU para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Red de ciudades creativas

ONU Hábitat. Nueva Agenda Urbana-Hábitat III.

UNDRR. Oficina de Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres

CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

IESALC. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe

ICLEI. Gobiernos locales para la sostenibilidad

100 Ciudades Resilientes. Red Global de Ciudades Resilientes. Resiliencia urbana.

Fundación Rockefeller

CGLU. Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. Unidad Temática de Cultura. Cultura 21 Acciones

BCD – Centro de Diseño de Barcelona. España <https://www.bcd.es/>

FUNDACIÓN KREANTA. Ciudades Creativas. Cátedra Medellín.
UNASUR. Unión de Naciones Suramericanas
MERCOCIUDADES. Red de ciudades de América del Sur. Cooperación Sur-Sur
AUGM Asociación de Universidades del Grupo Montevideo
OCCU-AUGM. Observatorio de Cooperación Ciudad Universidad. Banco de Buenas Prácticas
Buenas Prácticas para alcanzar los ODS
ARQUISUR. Asociación de Escuelas y Facultades de Arquitectura Públicas de América del Sur
DISUR Red de carreras de diseño de universidades públicas latinoamericanas
Megalopolis. Alternativas para las macrociudades (Méjico)
COMFAMA. Centro cultural, de bienestar y aprendizaje digital
REDLAT. Red de Promotores Culturales de América Latina y El Caribe
RED-DESC. Red Internacional para los Derechos Sociales, Políticos y Culturales
IBERFORMAT. Red de centros, unidades y formadores en el campo de la gestión cultural de Iberoamérica.

A nivel nacional

Mercado Industrias de Industrias Culturales de Argentina. Investiga Cultura. Entornos Creativos. SinCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
FNA. Fondo Nacional de las Artes
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación. Fábrica, Diseño e Innovación
Ministerio Educación Nación. Materiales Educativos. Sistema de consulta de estadísticas universitarias (SPU). Sistema de Consulta de Datos Educativos Nacionales

A nivel provincial

Gobierno de la Provincia Santa Fe.
Ministerio de Cultura. Espacio Santafesino -Red de Bibliotecas Populares.
Ministerios de Educación y de Desarrollo Productivo.

A nivel universitario

Áreas centrales de la UNL: Secretarías de Planeamiento Institucional y Académico, Ciencia, Arte y Tecnología; Extensión Social y Cultural; Desarrollo Institucional e Internacionalización; Fortalecimiento Territorial; Vinculación y Transferencia de Tecnología
Centro de Educación y Tecnología (CEDyT) / UNL Virtual
Observatorio Social - UNL
Expresiva. Incubadora de emprendimientos de base cultural
IDEAR. Incubadora de emprendimientos productivos basados en conocimientos de base



científica
 Unidades Territoriales de Innovación y Desarrollo
 Munigestión / Capacitación municipios y comunas
 Sistema de información universitaria

A nivel local
 Gobierno de la Ciudad de Santa Fe. Capital Activa. Santa Fe Ciudad Piloto. Cultura 21
 Acciones. CGLU

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)

x	NO
	SI. Elija una de las opciones:
	a) se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes b) no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible c) existe un contrato con un tercero que impide la divulgación d) Otro. Justifique.
<p>– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.</p> <p>Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.</p>	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:

INSTRUCTIVO PARA LLENADO DEL PLAN DE GESTIÓN DE DATOS

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1- Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la UA a la que pertenece el /la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina / laboratorio / Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área / país (ej: Para la Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de t



E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Describa la toma de muestras / datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultaran en datos / conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toman los datos; instrumentos etc).

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? Deberá marcar con una "X" la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que solo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable / aceptable.

-Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.