

Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO
1. – Título del Proyecto
- Título del Proyecto (en castellano)
EL EFECTO DE LAS EVALUACIONES EN LA ENSEÑANZA Y EN EL APRENDIZAJE: Efecto washback y efecto retrospectivo
- Título del Proyecto (en inglés)
THE EFFECT OF ASSESSMENT ON TEACHING AND LEARNING: WASHBACK EFFECT AND RETROSPECTIVE EFFECT
-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen
<p>La educación es para las sociedades y, sin duda para la Universidad, el motor que genera igualdad e impulsa el desarrollo en todos sus aspectos. Sin lugar a dudas, el proceso educativo visto desde una mirada integradora abarca la evaluación, la cual constituye una de las grandes motivaciones que llevan a cambios educativos en busca de mejoras en la enseñanza y en el aprendizaje. Una mirada holística e integrada de este proceso nos mueve a estudiar la evaluación que se centra en la medición y acreditación de las competencias de los estudiantes. En este marco, esta investigación se propone el estudio en profundidad del efecto washback y del efecto retrospectivo de las evaluaciones en las asignaturas de Matemática como Lenguaje, Inglés para las Ciencias Económicas y Administración I a fin de individualizar cómo influyen los exámenes específicamente en la enseñanza y el aprendizaje. De este modo, las evidencias que se obtienen pueden constituir guías confiables para la introducción de cambios en pos de la mejora. El diseño metodológico permite: a) determinar el posicionamiento frente a la evaluación y los enfoques de enseñanza aplicados por los profesores en las tres cátedras participantes; b) determinar las percepciones tanto de los profesores como de los estudiantes sobre las evaluaciones aplicadas; c) analizar los resultados de las evaluaciones para identificar áreas de dificultad en el aprendizaje; y d) analizar las evaluaciones sumativas a fin de obtener experiencias formativas que permitan la introducción de cambios en la enseñanza y/o materiales de estudio a partir del análisis retrospectivo de las evaluaciones.</p>
-Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen
<p>Education is for both society and Universities the driving force that guarantees equality and fosters development. No doubt, the educational process viewed from an integrative point of view comprises evaluation, which constitutes one of the sources of change in search for improvement in teaching and learning. A holistic view of this process leads us to study evaluation that is concerned with measurement and accreditation of students' competencies. In this context, this research aims at the in-depth study of the washback and retrospective effects of assessment in three subjects, <i>Metemática como lenguaje</i> (The Language of Mathematics), <i>Inglés para las Ciencias Económicas</i> (Business English), and <i>Administración I</i> (Management I), with the purpose of identifying the influence that assessment has on the teaching and learning of these subjects. Therefore, the evidence found can trustworthily guide the introduction of</p>

changes to improve the quality of education. The methodological design allows us to: a) determine the teaching staff's standpoint on assessment and the teaching approaches they adhere to; b) determine both teachers' and students' perceptions on the tests given; c) analyze the testing results in order to identify learning difficulties; and d) analyze summative evaluation so as to transform it, according to results of retrospective effect, into formative experiences that allow for the introduction of changes in teaching approaches and/or study materials.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

evaluación, efecto washback, efecto retrospectivo

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

assessment, washback effect, retrospective effect

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

María de las Mercedes Luciani

- Unidad Académica

Facultad de Ciencias Económicas

- Teléfono oficial de contacto

(54) 0342 4571180

-Teléfono movil de contacto

54 342 6273185

-E-mail del Director/a del Proyecto

mluciani@fce.unl.edu.ar // mercedesluciani@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

A continuación se enumeran los datos a utilizar. Todas las encuestas y cuestionarios se realizarán a los estudiantes de las asignaturas que forman parte de este proyecto. Además, los exámenes que se analizarán para la obtención de evidencia son los que se apliquen durante la duración del proyecto también en las tres asignaturas que participan, en la Facultad de Ciencias Económicas, UNL.

a -Diseño y aplicación de entrevistas y cuestionarios a docentes dirigidos a obtener información sobre los enfoques y prácticas de la enseñanza que cada uno aplica.

b -Diseño y aplicación de entrevistas y cuestionarios a docentes dirigidos a obtener información sobre las percepciones en cuanto a las evaluaciones aplicadas y sus resultados.

- c -Diseño y aplicación de entrevistas y cuestionarios a los estudiantes a fin de obtener datos de sus percepciones sobre las evaluaciones de las asignaturas previo y posterior a su realización.
- d Análisis cualitativo y cuantitativo de los instrumentos utilizados en los exámenes de las asignaturas para detectar áreas de dificultad en el aprendizaje de los contenidos y competencias determinados en los programas de las distintas asignaturas.
- e -Realización de la meta evaluación de los instrumentos para determinar si se cumplió con los contenidos que evalúa el instrumento: correcta representación del constructo a evaluar, ausencia de contenidos irrelevantes, apropiado nivel de dificultad en línea con los niveles de logro determinados por cada asignatura.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)	
<input type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>	SI. Elija una de las opciones:
<input type="checkbox"/>	a) se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
<input type="checkbox"/>	b) no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
<input type="checkbox"/>	c) existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
<input type="checkbox"/>	d) Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.	
Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.	
<input type="checkbox"/>	1 (UN) año
<input type="checkbox"/>	2 (DOS) años
<input type="checkbox"/>	3 (TRES) años
<input type="checkbox"/>	4 (CUATRO) año
<input type="checkbox"/>	5 (CINCO) años
<input type="checkbox"/>	Otro.
<input type="checkbox"/>	Motivos: