

## Plan de Gestión de Datos

<b>INFORMACION SOBRE EL PROYECTO</b>	
<b>1. – Título del Proyecto</b>	
<b>- Título del Proyecto (en castellano)</b>	
<b>Costo del capital y competitividad en Argentina</b> (85420240100037LI)	
<b>- Título del Proyecto (en ingles)</b>	
Cost of capital and competitiveness in Argentina	
<b>-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen</b>	
El objetivo del proyecto es analizar el costo de capital en Argentina y su impacto en la competitividad, es decir en la posición relativa de la empresa en el mercado. Teniendo presente el Costo promedio ponderado del Capital (CPCC) como principal expresión de aquel, se persigue analizar los principales tipos de financiamiento de la empresa (deuda y capital accionario), los rendimientos requeridos, la estructura óptima de financiamiento y el rol que tienen los mercados financieros en general conducentes a la minimización del mismo, o de manera equivalente, a la maximización del valor de la empresa y sus proyectos.	
<b>-Descripción del Proyecto (en ingles) Resumen</b>	
The goal of the project is to analyze the cost of capital in Argentina and the impact on competitiveness, that is to say, the relative position of the company in the market. Considering the weighted average cost of capital as the main expression, the main sources of the companies' funding will be analyzed (debt and equity), as well as the required returns, the optimal capital structure and the role that financial markets play to reduce the WACC, or equivalently, to maximize the value of the company and investment projects.	
<b>-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)</b>	
Costo promedio ponderado de capital, Mercados financieros Competitividad	
<b>- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)</b>	
Weighted average cost of capital Financial Markets Competitiveness	
<b>2 – Datos del Director/ar del Proyecto</b>	
<b>- Nombre y Apellido</b>	
Martín Dutto	
<b>- Unidad Académica</b>	
Facultad de Ciencias Económicas	
<b>- Teléfono oficial de contacto</b>	
0342-4571180	

**-Teléfono móvil de contacto**

+549342469430

**-E-mail del Director/a del Proyecto**

mduetto@fce.unl.edu.ar

**DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

**-Describa la toma de muestras / datos a realizar**

Se realizarán encuestas a empresas sobre las mejores prácticas de presupuesto de capital. Además, se realizarán entrevistas de profundidad a informantes claves de las mismas, así como de instituciones financieras y responsables de políticas públicas. Asimismo, se recopilarán balances de empresas que cotizan en bolsa y de entidades financieras.

**- Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)**

NO **X**

**SI. Elija una de las opciones:**

se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes  
no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible  
existe un contrato con un tercero que impide la divulgación  
Otro. Justifique.

**- Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.**

**Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".**

**1 (UN) año**

**2 (DOS) años**

**3 (TRES) años**

**4 (CUATRO) año**

**5 (CINCO) años**

**Otro.**

**Motivos:**

## **INSTRUCTIVO PARA LLENADO DEL PLAN DE GESTIÓN DE DATOS**

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

### INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1- Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

- Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.
- Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.
- Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en castellano.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

- Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.
- Unidad Académica: Nombre de la UA a la que pertenece el /la directora/a del Proyecto.
- Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina / laboratorio / Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área / país (ej: Para la Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).
- Teléfono móvil de contacto: Número de t
- E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

## DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Describa la toma de muestras / datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultaran en datos / conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toman los datos; instrumentos etc).

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que solo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable / aceptable.

-Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.