

Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO	
1. – Título del Proyecto	
- Título del Proyecto (en castellano)	
Estudio de modelos de servitización y uso de herramientas para la toma de decisiones en contextos de incertidumbre en empresas de la región Litoral	85420240100046LI
- Título del Proyecto (en inglés)	
Study of servitization models and use of tools for decision-making in uncertain contexts in companies of the Litoral region	
-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen	
En un mundo donde la innovación y la adaptabilidad son esenciales, la servitización se destaca como una estrategia poderosa. El término servitización fue concebido originalmente por Vandermerwe y Rada (1988) para referirse al proceso de creación de valor mediante la agregación de servicios a productos. El presente proyecto tiene como objetivo evaluar herramientas rigurosas para la toma de decisiones de servitización en empresas manufactureras de la región litoral, en medio de contextos de incertidumbre. El estudio se enfoca en explorar el fenómeno de la servitización en empresas manufactureras de la región litoral argentina. Se propone comenzar abordando el estado actual de la servitización en Argentina con una posterior selección de empresas de la región litoral, recopilando datos cualitativos y cuantitativos que permitirán, entre otras cosas, clasificar las empresas según su nivel de servitización. Finalmente, se esbozarán recomendaciones prácticas para mitigar los efectos de la incertidumbre. El proyecto propone una aproximación interdisciplinaria, involucrando a expertos en gestión del proceso de desarrollo de productos, economía, administración, ingeniería industrial, ingeniería química y matemáticas. Con base en los antecedentes del equipo, se busca profundizar en la comprensión de la servitización y su aplicación en empresas manufactureras de la región litoral. Además, se plantea la integración de herramientas matemáticas y modelos estocásticos para abordar la incertidumbre inherente a la servitización, proporcionando un marco riguroso para la toma de decisiones estratégicas y operativas en este contexto. En conclusión, el proyecto busca no solo contribuir al conocimiento teórico sobre la servitización y su aplicación en empresas manufactureras, sino también ofrecer herramientas prácticas para gestionar la incertidumbre y tomar decisiones informadas. Se espera que los resultados obtenidos sean de utilidad tanto para las empresas interesadas en implementar estrategias de servitización como para la comunidad académica y científica interesada en este campo emergente de estudio en la región litoral argentina.	
-Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen	
In a world where innovation and adaptability are essential, servitization stands out as a powerful strategy. Servitization was originally conceived by Vandermerwe and Rada (1988) to describe the process of creating value by adding services to products. This project aims to evaluate rigorous tools for decision-making in servitization within manufacturing companies of the Litoral region, in contexts of uncertainty. The study focuses on exploring the phenomenon of servitization in manufacturing companies in the Litoral region of Argentina. It proposes to begin by addressing the current advance of servitization in Argentina, followed by the selection of companies in the Litoral region, collecting qualitative and quantitative data that will allow, among other things, to classify companies according to	

their level of servitization. Finally, practical recommendations will be outlined to mitigate the effects of uncertainty.

The project proposes an interdisciplinary approach, involving experts in product development process management, economics, business administration, industrial engineering, chemical engineering and mathematics. Based on the team's background, the project seeks to deepen the understanding of servitization and its application in manufacturing companies of the Litoral region. Furthermore, it plans to integrate mathematical tools and stochastic models to address the inherent uncertainty in servitization, providing a rigorous framework for strategic and operational decision-making in this context. In conclusion, the project aims not only to contribute to the theoretical knowledge of servitization and its application in manufacturing companies but also to offer practical tools to manage uncertainty and make informed decisions. The expected results will be useful both for companies interested in implementing servitization strategies and for the academic and scientific community interested in this emerging field of study of the Litoral region of Argentina.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Servitización	Incertidumbre	Toma de decisiones
---------------	---------------	--------------------

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

Servitization	Uncertainty	Decision-making
---------------	-------------	-----------------

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Leticia Milena Arcusin

- Unidad Académica

Facultad de Ingeniería Química

- Teléfono oficial de contacto

+54 342 4571164 int 2581

-Teléfono móvil de contacto

+549 342 5203568

-E-mail del Director/a del Proyecto

larcusin@fiq.unl.edu.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

Se propone utilizar un muestreo por conveniencia, seleccionando los elementos de la muestra basándose en su disponibilidad y accesibilidad para el grupo de investigación. Se seleccionarán empresas en la región litoral que aplican servitización en sus operaciones y que se consideren representativas de la población de interés. Cabe reconocer que el muestreo por conveniencia puede introducir sesgos en los resultados, ya que los elementos de la muestra pueden no representar adecuadamente a la población de interés. Por lo tanto, se tomarán precauciones adicionales al interpretar y generalizar los hallazgos de este tipo de investigación. A partir de métodos cualitativos y cuantitativos se procederá a realizar la recopilación de datos relevantes. Se desarrollarán entrevistas con personal de empresas manufactureras, encuestas a clientes, entre otras herramientas.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)

☒ NO

SI. Elija una de las opciones: X	
	se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación X Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años X
	Otro.
	Motivos: