Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO

1. – Titulo del Proyecto

- Titulo del Proyecto (en castellano)

Sistemas de información para la toma de decisiones estratégicas en empresas pyme de base tecnológica. Innovación y Responsabilidad Social como indicadores de desempeño. 85420240100065LI

- Titulo del Proyecto (en ingles)

Information systems for strategic decision making in technology-based SME companies. Innovation and Social Responsibility as performance indicators.

-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

Para mejorar los procesos de toma de decisiones es fundamental implementar sistemas de información para la gestión. El diseño de estos sistemas está intrínsecamente ligado a la formalización del gobierno corporativo y al proceso de administración estratégica de la organización. En el contexto de las pymes, la sistematización de la estrategia representa un desafío prioritario. Este desafío se intensifica aún más en las pymes del sector tecnológico, donde la formalización de los procesos de gobierno es crucial para garantizar el desarrollo fluido de las actividades empresariales.

Específicamente, en las pymes del sector de las TIC, la utilización de medidas de desempeño juega un papel fundamental en la mejora de los procesos de toma de decisiones, especialmente en situaciones complejas y de alto impacto. Estas medidas abordan variables políticas, económicas y tecnológicas que están directamente relacionadas con la sostenibilidad y la competitividad de las empresas.

En este marco, la gestión de la innovación y la responsabilidad social emergen como dos factores críticos que requieren medidas específicas de gestión del desempeño. Estas medidas no solo permiten evaluar el rendimiento de la empresa en términos de innovación y responsabilidad social, sino que también proporcionan información valiosa para mejorar continuamente los procesos de toma de decisiones y garantizar la adaptación exitosa a un entorno empresarial dinámico y competitivo. De este modo, el objetivo de la investigación es analizar y proponer criterios para el desarrollo y la implementación de sistemas de información estratégicos en empresas pymes pertenecientes al sector de tecnologías de la información y la comunicación en el Gran Santa Fe.

El trabajo de investigación se estructura en cuatro etapas metodológicas. En la primera, se realiza un análisis exploratorio del sector de las pymes TIC en el Gran Santa Fe. La segunda, implica un análisis cuantitativo a través de encuestas dirigidas a directivos y gerentes de empresas del

sector. La tercera se centra en un análisis cualitativo mediante el estudio de casos de empresas destacadas en innovación y responsabilidad social. Finalmente, la cuarta consiste en la consolidación de la información recopilada para diseñar propuestas de sistemas de información y modelos de negocios que mejoren los procesos de toma de decisiones en las pymes del sector TIC en el Gran Santa Fe.

-Descripción del Proyecto (en ingles) Resumen

To improve decision-making processes, it is essential to implement information systems for management. The design of these systems is intrinsically linked to the formalization of corporate governance and the strategic management process of the organization. In the context of SMEs, the systematization of strategy represents a priority challenge. This challenge is even more pronounced in SMEs in the technology sector, where the formalization of governance processes is crucial to ensure the smooth development of business activities.

Specifically, in SMEs in the ICT sector, the use of performance measures plays a fundamental role in improving decision-making processes, especially in complex and high-impact situations. These measures address political, economic, and technological variables that are directly related to the sustainability and competitiveness of companies.

In this framework, innovation management and social responsibility emerge as two critical factors that require specific performance management measures. These measures not only allow the evaluation of the company's performance in terms of innovation and social responsibility but also provide valuable information to continuously improve decision-making processes and ensure successful adaptation to a dynamic and competitive business environment. Thus, the objective of the research is to analyze and propose criteria for the development and implementation of strategic information systems in SMEs in the information and communication technology sector in Greater Santa Fe.

The research work is structured in four methodological stages. In the first, an exploratory analysis of the ICT SMEs sector in Greater Santa Fe is carried out. The second involves a quantitative analysis through surveys directed at executives and managers of companies in the sector. The third focuses on a qualitative analysis through case studies of companies notable for innovation and social responsibility. Finally, the fourth consists of consolidating the information gathered to design proposals for information systems and business models that improve decision-making processes in ICT SMEs in Greater Santa Fe.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Sistemas de información; pyme de base tecnológica; innovación y responsabilidad social.

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

Information systems; technology-based SMEs; innovation and social responsibility.

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Marcela Andrea Martin

- Unidad Académica

Facultad de Ciencias Económicas

- Teléfono oficial de contacto

4571180 Int 102

-Teléfono movil de contacto

3426308559

-E-mail del Director/a del Proyecto

mmartin@fce.unl.edu.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

El trabajo de campo a realizar es a fin de recabar información primaria necesaria para el proyecto, a llevarse a cabo en dos etapas:

1) Análisis cuantitativo mediante aplicación de encuestas en empresas pymes que conforman el sector en el gran Santa Fe. En esta fase cuantitativa, se llevará a cabo un estudio descriptivo mediante aplicación de encuestas. Se seleccionarán directivos y gerentes de empresas del sector local con capacidad de decisión o intervención en la definición estratégica de la empresa, el desarrollo de sistemas de información para la toma de decisiones o la gestión del desempeño organizacional. Los criterios de segmentación de la unidad de análisis serán: tamaño de la empresa (número de empleados y nivel de facturación), años de funcionamiento, sector de actividad específico dentro de las TIC y localización (barrio/ciudad).

2) Análisis cualitativo mediante el estudio de casos de empresas pymes con modelos de negocios orientados hacia la innovación y/o la responsabilidad social. En la fase cualitativa, se plantea un análisis en profundidad de casos seleccionados mediante el desarrollo y aplicación de entrevistas semiestructuradas a informantes claves. El muestreo será intencional, se seleccionarán entre 2 y 3 empresas del sector que se destaquen por el uso de sistemas de información para la gestión.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)	
X	**NO**
	SI. Elija una de las opciones:
	se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. **Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".**	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos: