

Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO	
1. – Título del Proyecto	
- Título del Proyecto (en castellano)	
Cartografía de las desigualdades de género en ámbitos laborales y en la formación de profesionales de Ciencias Económicas	Código 85420240100073LI
- Título del Proyecto (en ingles)	
Mapping gender inequalities in workplaces and in professional education in economic science	
-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen	
Este proyecto se inscribe en los estudios de género y feminismos como posicionamientos epistemológico, ético y político que construyen inteligibilidad del objeto de estudio definido en los objetivos de investigación. Desde esta perspectiva nos proponemos realizar aportes en línea con el OBJETIVO 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 que busca asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública, además de eliminar todas las formas de violencia contra mujeres y niñas en los ámbitos públicos, como también eliminar la participación desigual en el mercado laboral y democratizar la división sexual del trabajo doméstico no remunerado. En función de esto, nos planteamos como objetivos: cartografiar la trama de las desigualdades de género en las organizaciones laborales del sector privado del Gran Santa Fe, reconociendo condiciones de posibilidad para construir justicia de género y reconocer qué herramientas brinda la formación profesional de la Licenciatura en Administración (LA) y la Licenciatura en Economía (LE) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, para impulsar la igualdad de oportunidades y trato entre subjetividades generizadas en las organizaciones laborales. A partir de los resultados obtenidos en los dos objetivos anteriores, buscamos generar recomendaciones con miras a fomentar prácticas formativas y políticas institucionales que promuevan la justicia de género en el ámbito laboral y en la formación de las carreras seleccionadas. Para cumplir estos objetivos, proponemos una estrategia general que combina las perspectivas cualitativa y cuantitativa, con predominancia de la primera, mediante la aplicación de las siguientes técnicas de recolección de datos: una encuesta a organizaciones laborales del sector privado del Gran Santa Fe, priorizando las ramas de actividad: Hotelería y restaurantes; Industria manufacturera; Construcción y Servicios financieros. Asimismo, se realizarán entrevistas a personas que ocupan puestos con capacidad de decisión y resolución de conflictos y un grupo focal con personas de diferentes identidades genéricas con menor poder, en las organizaciones laborales seleccionadas. También se planea realizar un análisis documental de los planes y programas vigentes de las L.A y L.E de la FCE-UNL; y vinculado a esto último, recoger las visiones de la docencia mediante entrevistas semiestructuradas y del estudiantado a partir de grupos focales.	
-Descripción del Proyecto (en ingles) Resumen	
This project falls within gender studies and feminisms as epistemological, ethical, and political positions that build intelligibility of the study object defined in the research objectives. From this perspective, we aim to contribute in line with GOAL 5 of the Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda, which	

seeks to ensure the full and effective participation of women and equal opportunities for leadership at all decision-making levels in political, economic, and public life. Additionally, it aims to eliminate all forms of violence against women and girls in public spheres, as well as to eradicate unequal participation in the labor market and democratize the sexual division of unpaid domestic labor.

Based on this, we set the following objectives: to map the web of gender inequalities in private sector labor organizations in Gran Santa Fe, recognizing conditions of possibility for building gender justice and identifying what tools the professional training of the Bachelor of Administration (LA) and the Bachelor of Economics (LE) at the Faculty of Economic Sciences of the National University of the Littoral provide to promote equal opportunities and treatment among gendered subjectivities in labor organizations. Based on the results obtained from the previous two objectives, we seek to generate recommendations aimed at fostering educational practices and institutional policies that promote gender justice in the workplace and in the training of the selected careers.

To achieve these objectives, we propose a general strategy that combines qualitative and quantitative perspectives, with a predominance of the former, through the application of the following data collection techniques: a survey of labor organizations in the private sector of Gran Santa Fe, prioritizing the sectors of activity: Hospitality and restaurants; Manufacturing industry; Construction; and Financial services. Additionally, interviews will be conducted with individuals in decision-making and conflict resolution positions, and a focus group with individuals of different gender identities with less power within the selected labor organizations. A documentary analysis of the current plans and programs of the LA and LE at FCE-UNL will also be carried out; and in connection with this, collecting the views of the teaching staff through semi-structured interviews and the students through a focus group.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Trabajo	Educación	Equidad de género
---------	-----------	-------------------

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

Work	Education	Gender equality
------	-----------	-----------------

2 – Datos de la Directora del Proyecto

- Nombre y Apellido

María Fernanda Pagura

- Unidad Académica

Facultad de Ciencias Económicas

- Teléfono oficial de contacto

342 4 350248

-Teléfono móvil de contacto

342 154350248

-E-mail del Directora del Proyecto

paguraf@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

El proyecto plantea diferentes instrumentos de recolección de datos

1- Aplicación de una encuesta cara a cara a organizaciones laborales del sector privado del Gran Santa Fe (GSF). Las unidades de análisis son las empresas y cooperativas que cuenten con locales en dicho territorio.

A partir de los antecedentes presentados, y el reconocimiento de escasos datos sobre el universo en clave de género, interesa priorizar las siguientes ramas de actividad: Hotelería y restaurantes; Industria manufacturera; Construcción y Servicio financiero.

Para ello se diseñará una muestra no probabilística de tipo casual (Padua, 1979) que garantice que las ramas de actividad estén representadas, apelando a la predisposición de las unidades de análisis.

2- Realización de entrevistas a dos grupos de informantes: Por un lado, nos proponemos identificar personas que ocupan puestos con capacidad de decisión para la selección de personal, resolución de conflictos y/o diseño y ejecución de políticas institucionales de las empresas y cooperativas. Por otro lado, entre las personas que trabajan en las organizaciones laborales seleccionadas, nos proponemos reconocer personas de diferentes identidades genéricas con menor poder acumulado por las mismas variables objetivables.

3- Construcción de un corpus documental constituido a partir del análisis de planes y programas de cátedras vigentes de las Lic. en Administración y Lic. en Economía de la FCE-UNL.

4- Entrevistas semiestructuradas a docentes en relación con los planes y programas de las carreras, en este caso tomaremos una muestra no probabilística intencional siguiendo pautas del muestreo teórico, tal como lo definen Glazer y Strauss, conducido por un planteamiento conceptual, no por una preocupación por la “representatividad”.

5- Grupos focales a grupos de personas constituido por estudiantes de ambas licenciaturas. Nos proponemos abordar este universo desde la técnica grupo focal, puesto que, tal como plantea Schutz (1974), posibilita operar en clave de la “intersubjetividad” o descripciones de la realidad compartidas por la gente. Para el abordaje del estudiantado, nos proponemos realizar grupos focales con estudiantes que tengan un nivel de avance del 75% de su carrera.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)

	NO X
	SI. Elija una de las opciones:
	se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes

	no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.	
	1 (UN) año
X	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos: