

Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO	
1. – Título del Proyecto	
- Título del Proyecto (en castellano)	
Buenas prácticas de internacionalización e interculturalidad. Estudio de casos en universidades argentinas (2016-2026).	85420240100077LI
- Título del Proyecto (en inglés)	
Good practices of internationalization and interculturality. Case study in Argentine universities (2016-2026).	
-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen	
Las buenas prácticas en el campo de la internacionalización de la educación superior constituyen una preocupación creciente de organismos nacionales e internacionales, en vistas de identificar y replicar aquellas propuestas que pueden servir de modelos, ya que resultan significativas para alcanzar los objetivos previstos y para propiciar estrategias innovadoras, en las diferentes funciones de la universidad. Este proyecto tiene como objetivo analizar las articulaciones entre buenas prácticas en la internacionalización de la educación superior y la interculturalidad en las universidades argentinas en la década 2016-2026. Para ello, se pretende identificar los criterios con que se definen dichas prácticas, caracterizarlas e indagar su relación con la interculturalidad a partir de la experiencia de los actores involucrados. Se adopta el enfoque teórico metodológico cuali-cuantitativo. Serán objeto de esta investigación experiencias calificadas como buenas prácticas, en las cuales se aplicarán diversos instrumentos de recolección de información a docentes, no docentes, estudiantes y gestores. Los resultados serán divulgados en diversos ámbitos académicos (congresos, publicaciones, etc.).	

Con este estudio se espera producir información que permita comprender y reflexionar sobre el significado de las buenas prácticas en las universidades argentinas y cómo se vinculan con la interculturalidad.

-Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

Good practices in the field of internationalization of higher education constitute a growing concern of national and international organizations, with a view to identifying and replicating those proposals that can serve as models, since they are significant to achieve the planned objectives and to promote strategies. innovative, in the different functions of the university.

This project aims to analyze the articulations between good practices in the internationalization of higher education and interculturality in Argentine universities in the decade 2016-2026. To do this, the aim is to identify criteria that define good practices, characterize them and investigate the relationship between these practices and interculturality based on the experience of the actors involved.

The qualitative-quantitative theoretical methodological approach is adopted. Experiences classified as good practices will be the subject of this research, in which various information collection instruments will be applied to teachers, non-teachers, students and managers. The results will be disseminated in various academic settings (conferences, publications, etc.). With this research hopes to produce information that allows us to understand and reflect on the meaning of good practices in Argentine universities and how they are linked to interculturality.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Internacionalización	Buenas prácticas	Interculturalidad
----------------------	------------------	-------------------

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés)

Internationalization	Good practices	Interculturality
----------------------	----------------	------------------

2 – Datos de la Directora del Proyecto

- Nombre y Apellido

Gracia María Clérico

- Unidad Académica
Facultad de Humanidades y Ciencias
- Teléfono oficial de contacto
+54 9 4575105
-Teléfono móvil de contacto
+54 9 342 4382081
-E-mail del Director/a del Proyecto
graciamariaclerico@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

Se llevará adelante un estudio de casos reputados de buenas prácticas de internacionalización. Se seleccionarán proyectos de internacionalización de universidades argentinas distintas, tanto de gestión oficial como privada que hayan sido distinguidos como buenas prácticas ya sea por la propia institución, por el CIN (Consejo Interuniversitario Nacional)- Red Ciun (Red de Cooperación Internacional de Universidades Nacionales) u otro organismo o institución ligada a la temática.

Para identificar los criterios y actores que definen las buenas prácticas y caracterizar esas prácticas en internacionalización en universidades argentinas durante el período mencionado se buscará en documentos oficiales, publicaciones escritas y digitales, en encuentros, congresos y webinar. Se consultará a participantes claves (estudiantes, docentes, no docentes y gestores) a través de los siguientes instrumentos: entrevistas individuales y grupales, grupos de discusión, narrativas de experiencias, cuestionarios en línea (Google Forms®), ateneos de socialización de experiencias y observaciones. La información recogida a través de estas fuentes se analizará desde un enfoque cuantitativo.

Finalmente, se buscará a partir de este análisis describir las contribuciones de esas prácticas de internacionalización a la formación de los actores involucrados en las distintas acciones de docencia, investigación y extensión comprendidas por esas prácticas.

Se incluirá la siguiente información sobre las buenas prácticas de internacionalización: fecha y lugar de realización, objetivos, actividades y métodos, áreas de conocimiento, cantidad y perfil de los participantes (docentes, estudiantes, no docentes y gestores), instituciones involucradas, países colaboradores, fortalezas y debilidades, duración de la práctica, etc.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)	
☒	NO
	SÍ. Elija una de las opciones:
	se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
	no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
	existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
	Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad:	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
☒	Otro.
	Motivos: No hay período de confidencialidad para la publicación debido a que el estudio se ubica en una perspectiva de investigación educativa que busca valorizar las buenas prácticas. Esto genera la oportunidad de dar a conocer las propias experiencias por parte de los equipos que las llevan adelante y promueve la posibilidad de su replicabilidad en otros contextos.