

Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO	
1. – Título del Proyecto	
- Título del Proyecto (en castellano)	
La Enseñanza del Diseño de Experiencias en el Campo de la Comunicación Visual. Tramo II: Narrativas Múltiples en Escenarios Expandidos.	
- Título del Proyecto (en inglés)	
Teaching Experience Design in the Field of Visual Communication. Section II: Multiple Narratives in Expanded Scenarios.	
-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen	
El Plan de Actualización Curricular de carreras presenciales de FADU-UNL, iniciado en 2018, impulsó la revisión de planes de estudio y la generación de conocimientos, dispositivos y tecnologías que articulan disciplinas, áreas y funciones sustantivas. De allí que en el primer tramo de esta investigación (Proyecto CAI+D 2020) hayamos indagado sobre la enseñanza del diseño de experiencias de comunicación visual desde una triple experticia: disciplinar, didáctica y tecnológica. Para ello conformamos un equipo multidisciplinario que abordó el relevamiento, mapeo, análisis y conceptualización de diversas prácticas de educación experiencial en el ámbito de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual de FADU-UNL. En este segundo tramo de la investigación, tal como lo enunciamos en el subtítulo que incorporamos en el nombre del proyecto (Narrativas múltiples en escenarios expandidos), nos interesa profundizar en las prácticas de enseñanza que hacen foco en el diseño de experiencias (Press y Cooper 2009) y en la experiencia de usuario (Norman 2018), desde una perspectiva narrativa, proyectual y expandida, en cátedras de la LDCV y en el marco de la implementación del mencionado cambio curricular (inicio 2025). En lo que atañe a la dimensión didáctica, recurrimos a Dewey (1960, 1998, 2008) para profundizar en el valor de la experiencia y retomamos las nociones de aprendizaje pleno (Perkins 2010) y educación experiencial (Camilloni 2013) que atienden a la integración de contenidos. Con respecto a la narratividad (Bruner 1997, Yedaide, Álvarez y Porta 2015) observamos cómo aquello que irrumpe como hallazgo en una indagación permite reelaborar lo canónico en redes de sentido que aportan inteligibilidad a la experiencia y contribuyen a su comunicabilidad. Asimismo, desde una revisión epistemológica de la proyectualidad y su enseñanza (Romano 2022), la narrativa favorece el desplazamiento del hacer investigación al ser investigación en términos epistémicos, metodológicos y subjetivos (Porta 2020; Porta, Aguirre y Ramallo 2023). En relación con la proyectualidad, hacemos foco en la reflexión meta-analítica inherente a la enseñanza del Diseño UX (Mayayo, 2023) e hipotetizamos sobre la dimensión proyectual de la investigación educativa. Por último, sobre los escenarios expandidos, observamos el diseño de aulas y talleres en entornos que imbrican lo natural y lo construido, enlazan lo analógico con lo digital y recurren a una amplia ecología de medios (Scolari, 2024).	
-Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen	
The Curriculum Update Plan for presence courses at FADU-UNL, initiated in 2018, promoted the review of study plans and the generation of knowledge, devices and technologies that articulate disciplines, areas and substantive functions. Hence, in the first section of this research (CAI+D 2020 Project) we have investigated the teaching of the design of visual communication	

experiences from a triple expertise: disciplinary, didactic and technological. To do this, we formed a multidisciplinary team that addressed the survey, mapping, analysis and conceptualization of various experiential education practices in the field of the Bachelor's Degree in Visual Communication Design at FADU-UNL. In this second section of the research, as we stated in the subtitle that we incorporated in the name of the project (Multiple narratives in expanded scenarios), we are interested in delving into the teaching practices that focus on the design of experiences (Press and Cooper 2009) and in the user experience (Norman 2018), from a narrative, projectual and expanded perspective, in LDCV Professorship and within the framework of the implementation of the aforementioned curricular change (start 2025). Regarding the didactic dimension, we turn to Dewey (1960, 1998, 2008) to delve into the value of experience and we return to the notions of full learning (Perkins 2010) and experiential education (Camilloni 2013) that address the integration of contents. With respect to narrativity (Bruner 1997, Yedaide, Álvarez and Porta 2015) we observe how what emerges as a finding in an investigation allows the canonical to be reworked in networks of meaning that provide intelligibility to the experience and contribute to its communicability. Likewise, from an epistemological review of projectuality and its teaching (Romano 2022), the narrative favors the displacement of doing research to being research in epistemic, methodological and subjective terms (Porta 2020; Porta, Aguirre and Ramallo 2023). In relation to projectuality, we focus on the meta-analytic reflection inherent to the teaching of UX Design (Mayayo, 2023) and hypothesize about the projectual dimension of educational research. Finally, on the expanded scenarios, we observe the design of classrooms and workshops in environments that overlap the natural and the built, link the analog with the digital and resort to a broad media ecology (Scolari, 2024).

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Diseño de Experiencias
Educación Experiencial
Comunicación Visual

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés)

Experience Design
Experiencial Education
Visual Communication

2 – Datos del Directora del Proyecto

- Nombre y Apellido

Isabel Sabina Molinas

- Unidad Académica

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – Facultad de Humanidades y Ciencias

- Teléfono oficial de contacto

+54 342 4575113 (FADU-UNL)

-Teléfono móvil de contacto

+54 342 5051888

-E-mail de la Directora del Proyecto

isabelmolinas8@gmail.com

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

Informes sobre lo producido desde los datos primarios (análisis de casos, interfaces, etc).

Incluirán:

- Actividades de divulgación, investigación e internacionalización de los miembros del equipo responsable y colaboradores del proyecto.

- Publicaciones en el marco del proyecto del grupo responsable y colaboradores del proyecto.

Los documentos que den cuenta de lo producido serán alojados en los Repositorios Institucionales de la Universidad Nacional del Litoral, que forman parte del Sistema de Repositorios Digitales Abiertos (REA).

Asimismo, se van a compartir las publicaciones, trabajos presentados en congresos nacionales e internacionales y otros *papers* realizados en el marco del proyecto por el equipo responsable y colaboradores.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público?

(marque X)

	NO (x)
	SI. Elija una de las opciones:
	se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público.	
Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años (x)
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:

INSTRUCTIVO PARA LLENADO DEL PLAN DE GESTIÓN DE DATOS

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1- Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCyT.

- Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.
- Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.
- Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en castellano.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

- Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.
- Unidad Académica: Nombre de la UA a la que pertenece el /la directora/a del Proyecto.
- Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina / laboratorio / Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área / país (ej: Para la Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).
- Teléfono móvil de contacto: Número de t
- E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Describa la toma de muestras / datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultaran en datos / conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toman los datos; instrumentos etc).

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que solo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable / aceptable.

-Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.