

Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO

1. – Título del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Análisis Estratégico de los Modelos de Negocios Agrobioindustriales presentes en las Cadenas de Valor Agropecuarias del Centro Norte de Santa Fe.

- Título del Proyecto (en ingles)

Strategic Analysis of the Agrobioindustrial Business Models present in the Agricultural Value Chains of the North Center of Santa Fe.

-Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

La bioeconomía, definida como la producción, utilización y conservación de recursos biológicos mediante ciencia, tecnología e innovación para promover una economía sostenible, representa en Argentina una oportunidad significativa para transformar su matriz productiva hacia un modelo más sustentable. Esta transformación puede fortalecer el desarrollo regional, generando empleo y consolidando cadenas de valor locales. La colaboración interdisciplinaria es crucial en este proceso, aprovechando la diversidad de biomasa del país. El proyecto se propone analizar estratégicamente los modelos de negocios agrobioindustriales en las cadenas de valor agropecuarias del centro norte de Santa Fe. Se establecerá un marco de análisis, se relevarán los negocios existentes, se identificarán sus potencialidades y limitantes y se evaluarán los factores que influyen en estos modelos proponiendo lineamientos para promover su sostenibilidad económica, social y ambiental. La metodología integrará enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa del fenómeno estudiado, analizando estudios de caso, revisiones bibliográficas, entrevistas semiestructuradas, grupos focales y encuestas estructuradas. La metodología integral tendrá dos etapas: la línea base y la prospectiva. La etapa línea base, consistirá en un diagnóstico exhaustivo del territorio, abarcando aspectos socioeconómicos, políticos, ambientales y productivos, apoyado en la recolección de datos secundarios provenientes de fuentes acreditadas y proyectos anteriores. La etapa prospectiva, implica una evaluación cuantitativa de los factores que influyen en el potencial de los negocios agroindustriales presentes en la región. Para ello se empleará la plantilla de cálculo diseñada con criterios específicos que plantea la guía, permitiendo así identificar oportunidades de negocio y evaluar la viabilidad de los modelos propuestos.

-Descripción del Proyecto (en ingles) Resumen

The bioeconomy, defined as the production, use and conservation of biological resources through science, technology and innovation to promote a sustainable economy, represents a significant opportunity in Argentina to transform its productive matrix towards a more sustainable model. This transformation can strengthen regional development, generating employment and consolidating local value chains. Interdisciplinary collaboration is crucial in this process, taking advantage of the country's biomass diversity. The project aims to strategically analyze agro-bioindustrial business models in the agricultural value chains of north-central Santa Fe. An analysis framework will be established, existing businesses will be surveyed, their potentialities and limitations will be identified, and the factors that influence these

models will be evaluated, proposing guidelines to promote their economic, social and environmental sustainability. The methodology will integrate quantitative and qualitative approaches to obtain a complete understanding of the phenomenon studied, analyzing case studies, literature reviews, semi-structured interviews, focus groups, and structured surveys. The comprehensive methodology will have two stages: the baseline and the prospective. The baseline stage will consist of an exhaustive diagnosis of the territory, covering socioeconomic, political, environmental and productive aspects, supported by the collection of secondary data from accredited sources and previous projects. The prospective stage involves a quantitative evaluation of the factors that influence the potential of agribusiness businesses present in the region. To this end, the calculation template designed with specific criteria set out in the guide will be used, thus allowing business opportunities to be identified and the viability of the proposed models to be evaluated.

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano)

Modelo de negocios - Agrobioindustriales - Centro Norte de Santa Fe

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en ingles)

Business Models - Agrobioindustrial- North center Santa Fe

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Oscar Ernesto Osan

- Unidad Académica

Facultad de Ciencias Agrarias

- Teléfono oficial de contacto

0054-03496-420-639, interno 155

-Teléfono movil de contacto

0342156981314

-E-mail del Director/a del Proyecto

oosan@fca.unl.edu.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describe la toma de muestras / datos a realizar

La metodología propuesta para el desarrollo del proyecto tendrá un enfoque mixto debido a su carácter ecléctico y la combinación de diferentes herramientas metodológicas. En el enfoque mixto, se integran elementos de los enfoques cuantitativo y cualitativo para aprovechar las fortalezas de ambos y obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Este enfoque permite integrar diversas técnicas y perspectivas para obtener resultados más completos y contextualmente relevantes.

Para establecer un marco de análisis estratégico de los modelos de negocios agroindustriales en las cadenas de valor agropecuarias, se adoptará una metodología mixta que incluye la metodología de estudio de casos, la cual es una herramienta valiosa de investigación y permite la observación de las conductas de las

personas involucradas en el fenómeno de estudio (Yin, 1989).

Inicialmente, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre modelos de negocios agroindustriales y cadenas de valor agropecuarias. Esta revisión permitirá identificar los conceptos teóricos y enfoques metodológicos relevantes, así como las mejores prácticas y desafíos comunes en el sector. La revisión bibliográfica se realizará mediante la consulta de bases de datos académicas, libros, artículos científicos y reportes de organizaciones internacionales. En segundo lugar, se procederá a la recolección de datos primarios y secundarios. Los datos primarios se obtendrán a través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales con expertos del sector agroindustrial, incluyendo empresarios, académicos, y funcionarios de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Estas técnicas cualitativas permitirán explorar en profundidad las percepciones y experiencias de los actores clave respecto a los modelos de negocios y las dinámicas de las cadenas de valor. Paralelamente, se recopilarán datos cuantitativos mediante encuestas estructuradas dirigidas a una muestra representativa de empresas agroindustriales. Las encuestas se diseñarán para recoger información sobre características empresariales, estrategias de negocio, rendimiento económico y desafíos operativos.

Luego, se propone emplear la metodología delineada en la "Guía para el análisis de las posibilidades de negocios de la bioeconomía en las cadenas agroindustriales" de Chavarría, et.al. (2021) con el objetivo de abordar de manera integral el análisis de los modelos de negocios agrobioindustriales presentes en las cadenas de valor agropecuarias de la región centro norte de la provincia de Santa Fe. Esta metodología se propone como un enfoque sistemático para explorar las oportunidades de negocio en el contexto de los negocios agrobioindustriales, promoviendo así el desarrollo sostenible en la región de estudio.

El enfoque metodológico propuesto tiene como fundamento principal el aprovechamiento de recursos biológicos, el empleo de nuevos conocimientos y tecnologías, y la diversificación de modelos de negocios agrobioindustriales. Entre los modelos de negocio contemplados se incluyen las biorrefinerías, aplicaciones biotecnológicas, valorización de atributos de la biodiversidad, servicios ecosistémicos de apoyo y regulación, servicios ecosistémicos culturales, eointensificación y la optimización de las cadenas de valor.

La metodología se estructura en dos partes fundamentales: la línea base y la prospectiva. La línea base, como primera etapa, consiste en un diagnóstico del territorio en estudio, abordando aspectos socioeconómicos, políticos, ambientales y productivos. Este análisis se apoyará en la recolección de datos secundarios provenientes de diversas fuentes acreditadas y de proyectos anteriores relacionados con la programación CAID+D.

La etapa prospectiva, de mayor relevancia en la metodología propuesta, implica una evaluación cuantitativa de los factores que influyen en el potencial de los negocios agrobioindustriales presentes en las cadenas agrobioindustriales. Se propone la utilización de una plantilla de cálculo diseñada con criterios específicos elaborados por expertos en el tema, permitiendo así identificar oportunidades de negocio y evaluar la viabilidad de los modelos propuestos.



– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)	
<input checked="" type="checkbox"/>	NO
	SI. Elija una de las opciones:
	se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.	
	<input type="checkbox"/> 1 (UN) año
	<input type="checkbox"/> 2 (DOS) años
	<input type="checkbox"/> 3 (TRES) años
	<input type="checkbox"/> 4 (CUATRO) año
	<input type="checkbox"/> 5 (CINCO) años
	<input type="checkbox"/> Otro.
	Motivos:

INSTRUCTIVO PARA LLENADO DEL PLAN DE GESTIÓN DE DATOS

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1- Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

- Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.
- Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.
- Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en castellano.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

- Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.
- Unidad Académica: Nombre de la UA a la que pertenece el /la directora/a del Proyecto.
- Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina / laboratorio / Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área / país (ej: Para la Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).
- Teléfono móvil de contacto: Número de t

- E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- Describa la toma de muestras / datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultaran en datos / conjuntos de datos. La descripción deberá incluir información de contexto (lugar de toman los datos; instrumentos etc).

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que solo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable / aceptable.

-Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.