

Plan de Gestión de Datos

INFORMACION SOBRE EL PROYECTO

1. – Título del Proyecto

- Título del Proyecto (español)

**ESTUDIOS DE LA IMAGEN EN LA TRAMA DE LA VISUALIDAD ACTUAL:
Argentina desde mediados del S. XX al presente.**

- Título del Proyecto (en inglés)

Image Studies in current visuality: from the mid-20th century to the present.

-Descripción del Proyecto (en español) Resumen

Este proyecto es continuidad de los CAI+D Tipo I, 2016 “Imágenes del Diseño...” y CAI+D 2020 de título homónimo. Se recorta como objeto de estudio las imágenes producidas por la praxis del diseño de comunicaciones visuales, las producidas en el campo del arte en diálogo con el diseño (Ranciere: 2011) y la tipografía en tanto signo visual. El lapso de referencia parte de mediados del S. XX considerando la periodización histórica (Ledesma: 1997) donde se inicia de la expansión cultural del diseño. El contexto geográfico toma a la Argentina como espacio productivo y/o de circulación, considerando la vacancia de estudios referidos a estas producciones. La elección del objeto de análisis, guarda estrecha relación con los ámbitos disciplinares de las Carreras proyectuales impartidas en FADU-UNL, arquitectura, diseño de comunicación Visual y diseño industrial, en las cuales, las imágenes, son un insumo básico para la comunicación, enseñanza y aprendizaje disciplinar. Atendiendo a su complejidad, se las aborda articulando saberes, con privilegio de la semiótica y los estudios visuales, en dos ejes: a-vinculadas a su estatuto semiótico, se atienden tres aspectos: 1. perceptuales/formales; 2. materiales/representacionales; 3. semióticos/interpretativos (Magariños de Morentín 2008). b- Imbricadas en la semiosis social (Verón: 1.987) se articulan con tres instancias, la de la producción, la de la circulación y la de la de recepción o consumo. Se pretende, en esta investigación, superar planteos inmanentistas y poner en relación las imágenes concebidas en tanto signos tripartitos (Peirce:1988, Guerri: 2014) con los emisores y receptores de los procesos semióticos - productores/audiencias. A partir de estos ejes se pretende, sumar a la presente investigación, una línea de trabajo vinculada al carácter performativo (Austin: 1955; Ledesma:2003) de las imágenes, es decir, indagar en la capacidad que las imágenes poseen de organizar, informar, influenciar o persuadir a sus receptores. Se seguirá profundizando en la revisita a las imágenes del diseño argentino desde la noción de canon, entendiendo esta noción como: institución socio-semiótica, un sistema de circulación de textos que regula valores esenciales para una sociedad. (Jurisch:2008). Dar cuenta de la construcción de un canon del diseño transparentando las operaciones que se realizan en su conformación, colaborará en la construcción de la epistemología del campo disciplinar.

-Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

This project is an extension of the CAI+D Type I projects, "Images of Design..." in 2016 and the 2020 CAI+D with the same title. The proposals focus on studying images produced from the practice of visual communication design, those generated in the field of art in dialogue with design (Ranciere: 2009 [2011]), and typography as a visual sign. The period of reference covers from the mid-20th century to the present, considering the historical periodization (Ledesma: 1997) marking the beginning of the cultural expansion of design. The geographical context focuses on Argentina as a space for production and/or circulation, knowing the absence of studies on these productions. Regarding the choice of the object of analysis, it closely relates to the project-based disciplines taught as in-person courses at FADU-UNL, architecture, communication design, and industrial design. In these disciplines, images serve as a fundamental resource for communication, teaching, and disciplinary learning. Due to their complexity, they are theoretically approached through an integration of knowledge with an emphasis on semiotics and visual studies, particularly focusing on two axes: a) related to their semiotic status, their study can be unfolded in three aspects: 1. perceptual/formal aspects; 2. material/representational aspects; 3. semiotic/interpretative aspects (Magariños de Morentín 2008). b) Embedded in social semiosis (Verón: 1987), they are articulated with three instances: production, circulation, and reception or consumption. Thus, this research aims to surpass immanentist approaches and establish a connection between images conceived as tripartite signs (Peirce: 1988, Guerri: 2014) and the agents involved in semiotic processes - emitters/receivers; producers/audiences. Additionally, from this axis the research pretends to add a line related to the performative character (Austin: 1955; Ledesma: 2003) of images, that is, to explore their capacity to organize, inform, influence, or persuade their receivers. Further exploration will continue regarding a revisit to images of Argentine design from the notion of canon, understanding this concept as a socio-semiotic institution, a system of text circulation that regulates essential values for a society. (Jurisch: 2008). Taking notice of the construction of a design canon by exposing the operations carried out in its formation will contribute to the development of the epistemology of the disciplinary field

-Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en español)

IMAGEN PROYECTO
SEMIÓTICAS

- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés)

IMAGE, PROJECT, SEMIOTICS

2 – Datos del Directora del Proyecto

- Nombre y Apellido: Nidia Maidana

- Unidad Académica: FADU UNL

- Teléfono oficial de contacto: 4575100

-Teléfono móvil de contacto: 54 9 342 4460581

-E-mail del Director/a del Proyecto: nidiamaidana@gmail.co

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describe la toma de muestras / datos a realizar

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad / ser de acceso público? (marque X)	
	NO
	SI. Elija una de las opciones:
	se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes no se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible existe un contrato con un tercero que impide la divulgación Otro. Justifique.
– Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad / serán de acceso público. Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con “X”.	
	1 (UN) año
	2 (DOS) años
	3 (TRES) años
	4 (CUATRO) año
	5 (CINCO) años
	Otro.
	Motivos:

INSTRUCTIVO PARA LLENADO DEL PLAN DE GESTIÓN DE DATOS

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1- Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

- Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.
- Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.
- Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en castellano.
- Palabras Clave descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras clave descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

- Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.
- Unidad Académica: Nombre de la UA a la que pertenece el /la directora/a del Proyecto.
- Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina / laboratorio / Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área / país (ej: Para la Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).
- Teléfono móvil de contacto: Número de t
- E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

40D 1983/2023
40 años de Democracia



Dependencia: Secretaría de Ciencia, Bv. Pellegrini 2750 S3000ADQ Santa Fe
Arte y Tecnología Tel: (0342) 457 1110 int.: 195
Email: cienciaytecnica@unl.edu.ar