

DISEÑO SOCIAL Y COMUNICACIÓN VISUAL COMO INSTRUMENTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONCIENCIA AMBIENTAL

Mauri Reus, Guillermina

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral

Lauria, Sara. Directora

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral

Schneider, Luis Ignacio. Codirector

Facultad de Ingeniería Química. Universidad Nacional del Litoral

Área: Diseño y comunicación

Palabras claves: Diseño social. Residuos Sólidos Urbanos. Sostenibilidad.

INTRODUCCIÓN

La cientibeca se propone profundizar en el estudio del diseño social como estrategia para la producción de información visual, orientada a la concientización ciudadana en torno a la generación y tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU) y sus posibilidades de valorización en la elaboración de eco-materiales. El trabajo se vertebra sobre el eje conceptual del diseño social tal como lo definen Ledesma (2003, 1013, 2021) y Manzini (2006, 2007, 2009, 2015), en su enfoque orientado a la innovación y sostenibilidad ambiental. Metodológicamente la propuesta se basa en los principios de la investigación cooperativa, un enfoque de investigación-acción participativa.

En el contexto actual, donde las oportunidades de acceso a la información y producción de conocimiento forman parte de un proceso de orden cultural, es tan importante la adopción de estrategias de comunicación y difusión más pertinentes a una sociedad muy diversificada, como la aplicación de metodologías y técnicas más adecuadas para una mejor comprensión y sensibilización social en torno a la problemática objeto de estudio. Estos medios, correctamente utilizados, favorecen y fomentan un cambio en la comunidad, en términos de conciencia ambiental con el fin de dar respuesta a problemáticas y aspiraciones de los habitantes, provocando intercambios constructivos, contribuyendo a la preservación y acceso continuo al patrimonio cultural, ambiental y paisajístico que ofrece el espacio urbano.

OBJETIVOS

Objetivo general: Analizar e identificar estrategias comunicativas eficaces, orientadas a la concientización ambiental ciudadana, las posibilidades de su recupero y reciclado destinado a la elaboración de eco-materiales para la construcción de viviendas.

Título del proyecto: "Vivienda Sostenible para Hogares 2030. Optimización de las condiciones de sostenibilidad de un prototipo de vivienda social para la región centro norte de la Provincia de Santa Fe". CAID Orientado.

Año convocatoria: 2021

Organismo financiador: UNL

Director/a: Lauria, Sara



Objetivos específicos: Indagar sobre los mecanismos de comunicación de las políticas públicas locales y su efectividad.

METODOLOGÍA

La propuesta de Cientibeca se inscribe en el enfoque metodológico enunciado en el CAI+D de referencia, que se inspira en los principios de la investigación cooperativa. Es una metodología de investigación-acción participativa, que posibilita que un grupo de personas utilice su experiencia para generar ideas y conocimientos alrededor de un tema que es de interés común. El trabajo se vertebrará sobre el eje conceptual del diseño social tal como lo definen Ledesma (2003, 2013, 2021) y Manzini (2006, 2007, 2009, 2015), en su enfoque orientado a la innovación y sostenibilidad ambiental.

El dispositivo metodológico abordará un objeto de estudio de carácter multidimensional. Operativamente el plan de actividades se organiza en cuatro momentos: 1- Construcción del encuadre conceptual y operativo; 2- Análisis de la situación inicial; 3- Implementación y difusión en soportes visuales; 4- Análisis de resultados. Nos centraremos solo en 1 y 2.

1- Construcción del encuadre conceptual y operativo

Esta etapa de trabajo se orienta a la capacitación inicial de la becaria; la definición de categorías y variables de análisis y construcción de indicadores de medición; la selección de herramientas y confección de instrumentos para un trabajo de campo en el que se aborden informantes claves vinculados con el objeto de estudio; para la posterior puesta en relación de los contenidos teóricos recuperados con el análisis del corpus en relación triangulada con la información recabada en el trabajo de campo.

2- Análisis de la situación inicial

Se partirá de la ejecución de relevamientos in-situ llevado a cabo mediante un registro fotográfico y un diario de campo para documentar la información sobre la gestión de residuos sólidos urbanos en la localidad y las estrategias de comunicación de las políticas públicas implementadas por el municipio. El relevamiento de datos se complementará con entrevistas semiestructuradas con modalidad presencial y virtual a funcionarios, empleados y trabajadores de la Municipalidad de San Justo y la Cooperativa. Esta recolección de datos representa una contextualización sobre las condiciones actuales de la localidad y la administración de los RSU, que se traducirán en recursos gráficos y comunicacionales.

Brevemente, este proceso previo consiste en conocer diferentes aspectos que caracterizan la gestión de residuos sólidos urbanos en la región centro norte de la Provincia de Santa Fe, específicamente San Justo donde involucran procesos como generación, disposición inicial, recolección, transporte, tratamientos y disposición final.

CONCLUSIONES

Para comenzar se detectaron los actores sociales comprometidos en este proceso de recolección- reciclado de PET, desde los trabajadores en las distintas instancias de recolección del material, como así también, personal de gestión, de concientización, de redes sociales, educación, etc. Se establecieron delimitadores temporales (agosto 2023 a marzo 2024) y analíticos (periodicidad de las publicaciones visuales; contenido específico de



Residuos Urbanos, particularmente PET; valoraciones expresadas - positivas o negativas- en las publicaciones; y alcance de las publicaciones) y se relevaron nueve (9) medios digitales (página web, aplicación, redes sociales oficiales y no oficiales).

Se realizó una entrevista semiestructurada con el Secretario de Ambiente de la Municipalidad de San Justo, empleando una plataforma de video-llamada (zoom). Se realizaron preguntas acerca de tres (3) problemáticas definidas: puntos verdes, habitantes y comunicación. Se detectó un problema en el acceso a la información del público general sobre la recolección y reciclado del PET; se identificaron medios de comunicación para hacer llegar correctamente la información, como lo son las charlas educativas en los institutos de enseñanza de la ciudad, realizando una sistematización de la misma y soportes visuales para la difusión y concientización. Por último, se seleccionó una audiencia determinada: niños y adolescentes que están transcurriendo la escuela primaria y secundaria, ya que ellos pueden llevar la información aprendida en la escuela a la casa, formando nuevos hábitos.

Como resultados se identificaron los actores centrales y periféricos en el proceso de recolección, reciclado de residuos, concientización ambiental y comunicación.

En el sistema de recolección se identificaron empleados municipales y personas de la cooperativa Ecores SJ, consorcio GIRSU Microrregiones 3B Sur; en el procesamiento del PET ciudadanos que luego van a ser beneficiarios de la vivienda y ciudadanos en general, gestión del gobierno, coordinación del área de planeamiento del municipio; en el área de investigación profesionales de la UTN, UNL, Instituto N° 20 de San Justo; en la gestión se encuentra la Municipalidad, Red de Municipios Frente al Cambio Climático (RAMCC), Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, Ministerio de Ambiente y Cambio Climático de la Provincia de Santa Fe y Secretaría de Hacienda de San Justo; en la concientización, instituciones educativas, Centro de Inclusión Laboral, Coordinación de Educación de la Municipalidad de San Justo, Coordinación de Desarrollo Social de la Municipalidad De San Justo, Asociación Alemán, Rotary, Club de Leones, Colegio Urbano de Niño Jesús, Escuela Normal N° 31, Escuela Técnica N° 277.

Se identificaron medios de comunicación digitales, como redes sociales oficiales del gobierno local (tabla 1) y medios informativos de la región, página web y aplicaciones del municipio, y delimitadores. El límite temporal es de 8 meses, desde agosto 2023 a marzo 2024. Como delimitadores analíticos se propusieron: 1- Periodicidad de las publicaciones visuales; 2- Contenido específico de Residuos Urbanos, específicamente PET; 3- Valoraciones expresadas (positivas o negativas) en las publicaciones; 4- Alcance de las publicaciones.

En cuanto a las interacciones (tabla 2) que se realizaron en las publicaciones desde los habitantes de la ciudad se pueden ver valoraciones positivas, expresándose satisfactoriamente sobre las personas que trabajan en la Cooperativa y que hacen posible el proceso de reciclado, y otras personas que no están de acuerdo con tener que limpiar y reciclar sus residuos debido a que es un trabajo extra y que consideran que lo deberían realizar personas contratadas para ello.

Luego de 8 meses de análisis se pueden llegar a las primeras conclusiones; se deberían fortalecer las estrategias de persuasión e información de las publicaciones gráficas para producir un nivel de impacto mayor y así fomentar aún más la actividad de reciclaje. Además,



se deberían fortalecer las estrategias comunicativas y establecer una audiencia. Esto resulta en la necesidad de seguir trabajando desde la Universidad en conjunto con el Gobierno de San Justo para buscar un medio y una comunicación más efectiva.

Redes sociales	Publis sobre ambiente	Publis sobre RSU	Historias dest. RSU	Publis "Hogares 2023"	Seguidores
Instagram municipalidad San justo	10	5	0	0	5856
Instagram de la Sec. de Ambiente de San Justo	15	5	2	0	716
Instagram no oficial de habitantes de SanJusto	0	0	0	0	326
Instagram de medio informativo "Mi Radio"	3	0	0	0	4710

Tabla 1: Redes sociales desde Agosto 2023 a Marzo 2024

Redes sociales	% de seguidores en relación a la municipalidad	% de publicaciones de RSU en relación a de ambiente	% de interacciones "like" en relación a sus seguidores
Instagram municipalidad San justo	100%	50%	4,73%
Instagram de la Sec de Ambiente de San Justo	11,33%	33,33%	38,68%
Instagram no oficial de habitantes de San Justo	5,56%	0%	0%
Instagram de medio informativo "Mi Radio"	80,43%	0%	0%

Tabla 2: Redes sociales desde agosto 2023 a Marzo 2024

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Manzini, E. 2015 Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación Social: Experimenta

Tapia, A. 2015 El diseño gráfico en el espacio social: Designio.

Frascara, J. 1993 "Definiendo la audiencia". TipoGráfica. Año VII, Nº 21. Buenos Aires: Argentina.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

Gobierno De La Ciudad De San Justo. 2019 Plan de Gestión Municipal 2015-2019. <http://sanjusto.gov.ar/>

Gobierno de la Ciudad de San Justo 2019. Plan Local de Acción Climática. Estrategias de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático 2019-2030. <http://sanjusto.gov.ar/>

Gobierno de la Ciudad de San Justo. Gestión Sustentable de Residuos Urbanos I+D Local en la Gestión del Plástico.

Gobierno de la Ciudad de San Justo. Proyecto de Integración Socio Urbana y Ambiental "La Cava".

