



Cultura del libro y la lectura en la ciudad de Santa Fe.

Hábitos de lectura recreativa de libros de los adultos de la ciudad.

Trabajo presentado para optar al título de
Licenciada en Bibliotecología

Perla Guadalupe Osta
Tesista

Prof. Esteban Bulgarella
Director

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Santa Fe - Argentina

Año 2025

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	6
1. METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN	8
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.2 OBJETIVOS	8
<i>Objetivo general</i>	8
<i>Objetivos específicos</i>	8
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	9
1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS	10
<i>Diseño de la investigación</i>	10
<i>Unidades de análisis</i>	10
<i>Instrumento de recolección de datos</i>	11
<i>Operacionalización de las variables</i>	12
2. CONTEXTO HISTÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1 CIUDAD DE SANTA FE: BREVE RESEÑA HISTÓRICA	14
2.2 CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD DE SANTA FE	16
<i>Caracterización de Distritos de la ciudad</i>	18
2.3 BIBLIOTECAS POPULARES DE SANTA FE DE LA VERA CRUZ	20
2.4 RED DE BIBLIOTECAS POPULARES SANTAFESINAS	23
3. MARCO TEÓRICO	26
3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.2 BASES TEÓRICAS	29
4. RESULTADOS Y ANÁLISIS	31
4.1 ESTUDIO CUANTITATIVO	31
4.1.1 <i>Lectura recreativa de libros</i>	31
4.1.2 <i>Modo de lectura recreativa de libros</i>	33
4.1.3 <i>Falta de hábito de lectura</i>	37
4.1.4 <i>Otros resultados</i>	38
4.2 ESTUDIO CUALITATIVO	41
4.2.1 <i>Libreros de la ciudad</i>	42
4.2.2 <i>Bibliotecas populares de la ciudad</i>	45

4.2.3 Bibliotecas circulares de la ciudad (Eco puntos)	50
4.2.4 Conclusiones de las entrevistas	53
5. CONCLUSIONES	55
6. REFLEXIONES FINALES Y APORTES	57
7. BIBLIOGRAFÍA	62
8. ANEXOS	66
8.1 ANEXO 1: Cuestionario para la recolección de datos cuantitativos	66
8.2 ANEXO 2: Cuestionario para la recolección de datos cualitativos	67
8.3 ANEXO 3: Cuestionario para las Bibliotecas Circulares	68
8.4 ANEXO 4: Bibliotecas Populares de la Ciudad	69
8.5 ANEXO 5: Red de Bibliotecas Populares Santafesinas	69
8.6 ANEXO 6: Cuadro resumen de las entrevistas	70
8.7 ANEXO 7: Distribución geográfica de las entrevistas	71
8.8 ANEXO 8: Fotografías	72

AGRADECIMIENTOS

*El libro es fuerza, es valor, es alimento;
antorchas del pensamiento y manantial
del amor.*

RUBÉN DARÍO

A mi director de tesis Esteban Bulgarella, por su acompañamiento y dedicación constante, por ser una guía en este proceso.

A mi hija por su paciencia y por acompañarme en este camino.

A mi mejor amiga y colega bibliotecaria María José, por su amistad incondicional, por estar siempre presente.

A mi colega y amiga María Valentina, por su asesoramiento, compañía y predisposición.

A mi familia, por su apoyo incondicional a lo largo de la carrera, y que como lectores, me inspiraron para elegir el tema de este trabajo.

Al Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral y a sus miembros, por la colaboración que me brindaron para realizar parte de la investigación.

A todos los entrevistados, por su buena predisposición.

A la coordinadora de la carrera Fabiana Avigliano, por su acompañamiento y gestión durante todos los años de carrera.

Gracias desde el corazón.

RESUMEN

La presente tesina aborda la temática sobre la cultura del libro y la lectura en las personas mayores de edad de la ciudad de Santa Fe, capital de la provincia del mismo nombre en Argentina. Se resalta la importancia de conocer si los santafesinos adultos tienen el hábito de lectura de libros como actividad recreativa, y se identifican las fuentes de acceso a los mismos. Así mismo se exploran los motivos de aquellos que carecen de hábito o las razones por las que no acceden al libro.

La investigación eligió llevarse a cabo mediante un análisis de tipo descriptivo con encuadre metodológico mixto a fin de describir la cultura y los hábitos de lectura del libro de la población estudiada.

Para ello, se procedió a la elaboración de preguntas estructuradas que se incluyeron en el relevamiento del Panel de Hogares que realiza el Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral que contó con un tamaño muestral de 828 hogares para el año 2024. A su vez se desarrollaron 13 entrevistas con libreros formales e informales, representantes de bibliotecas populares de la ciudad y una biblioteca circular.

A partir de la información relevada se construye un indicador de “hábito de lectura semanal”, considerando a los que leen al menos una vez a la semana y que efectivamente lo hicieron en los siete días previos a la realización de la encuesta. Poseen el hábito de lectura semanal un 30,7% de los encuestados. De los cuales, sólo el 17,6% utiliza las bibliotecas de la ciudad para sacar libros, mientras que el 56,8 % los compra generalmente en librerías oficiales, aunque también algunos acuden a libreros informales.

Se concluye que el hábito lector presenta niveles bajos y que existen múltiples factores que inciden en la falta de lectura. Esta situación podría cambiar mejorando las estrategias de promoción del libro y la lectura por parte de las fuentes de acceso.

Palabras claves: cultura del libro - cultura de la lectura - hábito de lectura - ciudad de Santa Fe

ABSTRACT

This dissertation addresses the theme of book culture and reading in adults in the city of Santa Fe, capital of the province of the same name in Argentina. The importance of knowing if adult Santa Fe residents have the habit of reading books as a recreational activity is highlighted, and the sources of access to them are identified. Likewise, the reasons for those who lack a habit or the reasons why they do not access the book are explored.

The research was carried out through a descriptive analysis with a mixed methodological framework in order to describe the culture and book reading habits of the population studied.

To this end, structured questions were prepared and included in the survey of the Household Panel carried out by the Social Observatory of the National University of the Litoral, which had a sample size of 828 households by 2024. In turn, 13 interviews were conducted with formal and informal booksellers, representatives of popular libraries in the city and a circular library.

Based on the information collected, an indicator of "weekly reading habit" is constructed, considering those who read at least once a week and who actually did so in the seven days prior to the survey. 30.7% of those surveyed have the habit of reading weekly. Of these, only 17.6% use the city's libraries to check out books, while 56.8% generally buy them in official bookstores, although some also go to informal booksellers.

It is concluded that reading habits have low levels and that there are multiple factors that affect the lack of reading. This situation could change by improving the strategies for promoting books and reading by access sources.

Keywords: book culture - reading culture - reading habit - city of Santa Fe

INTRODUCCIÓN

La lectura es una herramienta esencial para el desarrollo personal y colectivo de los seres humanos, seres sociales por naturaleza (León Mena, 2018).

Por medio de la lectura las personas conocen, descubren, aprenden, enriquecen su vocabulario y construyen nuevos conocimientos. El hábito de la lectura permite la relajación y el descanso entre otros beneficios (Actis, 2003).

Zeas (2024) hace referencia a la importancia y los beneficios de la lectura y nos menciona que la lectura es un hábito de comunicación que permite que los lectores desarrollen pensamientos cognitivos e interactivos y así generar nuevos conocimientos además de que la lectura es beneficiosa para mejorar la expresión oral y escrita de los individuos permitiendo un lenguaje más fluido.

La ciudad de Santa Fe, capital de la provincia del mismo nombre, originalmente fue fundada el 15 de noviembre de 1573 por Juan de Garay, en un lugar conocido como Cayastá en cercanías del río San Javier. En 1651 debido a las constantes inundaciones y ataques indígenas, la ciudad fue trasladada a su ubicación actual (Busso y Aimini, 2003).

En el año 2009, la ciudad fue dividida en distritos de manera formal con el objetivo de mejorar la gestión administrativa y acercar el gobierno a los ciudadanos facilitando la administración de los servicios públicos y promoviendo una gestión más eficiente y cercana a los vecinos (Concejo Municipal de Santa Fe, 2008).

Según datos del censo 2022, la ciudad cuenta con 405264 habitantes en 164604 viviendas particulares. Hoy en día, Santa Fe es una ciudad moderna y dinámica, conocida por su rica herencia cultural, su arquitectura colonial y su vibrante vida académica. Alberga a importantes instituciones educativas entre ellas se encuentra la Universidad Nacional del Litoral (Parera, 2023).

El panorama frente a la cultura del libro y su lectura no parece muy alentador frente al constante auge que se le está dando a la evolución de las nuevas tecnologías, en donde se percibe una lectura más dinámica e hipertextual (Paredes, 2003), en la ciudad de

Santa Fe pretendemos averiguar en qué proporción existe el hábito de la lectura recreativa de libros en formato papel.

Esta investigación busca responder a algunos interrogantes tales como cuáles pueden ser los factores que hacen que los santafesinos carezcan o no del hábito de la lectura, o por qué razones acceden o no al libro como fuente de cultura, así como también, explorar el hábito de lectura en la ciudad de Santa Fe, identificando tendencias, barreras y oportunidades para fomentar una cultura lectora más vibrante, analizando el papel de las bibliotecas y otras fuentes de acceso al libro como promotoras de la lectura como lo son los libreros y las bibliotecas circulares.

1. METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La pregunta motor destaca de manera directa el interrogante central de la investigación: ¿Tienen el hábito de leer libros como actividad recreativa los santafesinos adultos?

De aquí en adelante se derivan otros interrogantes que enriquecerán la investigación y parten de la influencia de diferentes factores y actores que influyen en la promoción del libro y la lectura: en el caso de que algunas personas en la ciudad no lean ¿por qué no tienen el hábito de la lectura?, ¿qué les impide hacerlo?, y si lo tienen, ¿con qué frecuencia lo hacen?, ¿en qué formato prefieren leer?, ¿qué tipo de literatura prefieren leer?, ¿de qué modo acceden al libro?, ¿utilizan las bibliotecas de la ciudad?, ¿compran los libros?, ¿en qué lugar/es los compran?

El conjunto de todos estos interrogantes nos permitirá por un lado identificar posibles barreras o desafíos que impiden que algunas personas desarrollen el hábito de la lectura, y por otro lado determinar el papel de las bibliotecas y otras fuentes de acceso a libros en la promoción de la cultura del libro y la lectura.

1.2 OBJETIVOS

Objetivo general

- Identificar si tienen y cuáles son los hábitos de lectura recreativa de libros de las personas adultas en la ciudad de Santa Fe.

Objetivos específicos

- Identificar la frecuencia de lectura recreativa entre los santafesinos adultos.
- Explorar si existen motivos por los cuales algunos santafesinos no leen habitualmente.
- Identificar si existen obstáculos a la hora de acceder al libro y la lectura.
- Determinar el formato preferido para la lectura del libro como pasatiempo.

- Identificar cuáles son las temáticas literarias más leídas.
- Conocer el modo en que acceden al libro.
- Analizar la relación entre los hábitos de lectura y el uso de las bibliotecas de la ciudad.
- Investigar los hábitos de compra de libros entre los santafesinos, determinando preferencia de lugares para la adquisición los mismos.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La motivación de esta investigación para el desarrollo de esta tesina nace a partir de la curiosidad, como profesional de la información, de querer conocer más acerca del hábito de lectura recreativa de libros de la población adulta de la ciudad de Santa Fe.

En una sociedad cada vez más informatizada, el hábito de la lectura se percibe disminuido en la población (INEGI, 2024) por la atención que las nuevas tecnologías representan en la vida de las personas (Zapata Lascano et al., 2024), y suponemos que la ciudad de Santa Fe no escapa de esta realidad. A su vez, consideramos que la cultura de la lectura en general puede verse afectada por determinadas limitaciones de acceso al libro que son influenciadas por diferentes factores que se indagarán en este trabajo.

Para profundizar más sobre esta problemática, se llevó a cabo una investigación de carácter objetivo para obtener información relevante que pueda describir los hábitos de lectura y cultura del libro de los santafesinos.

Este estudio buscó por un lado, identificar tendencias y patrones de consumo recreativo del libro físico y su lectura. Por otro lado este estudio contribuirá con futuras investigaciones sobre consumos culturales y será importante para determinar el papel de las bibliotecas y otras fuentes de acceso a libros en la promoción de la cultura del libro en la ciudad de Santa Fe.

1.4 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Diseño de la investigación

Para la presente investigación, cuyo propósito es, describir la cultura y los hábitos de lectura del libro en la ciudad de Santa Fe, se opta por llevar adelante un análisis de tipo descriptivo, con encuadre metodológico mixto, cuantitativo y cualitativo.

Unidades de análisis

Este estudio de investigación se realizó en primera instancia a través de una muestra probabilística de hogares de la ciudad de Santa Fe, cuya unidad de análisis fueron los individuos mayores de edad que residen en la ciudad y a los que se les indagó sobre sus hábitos de lectura y la cultura del libro en el hogar.

Esta etapa se implementó dentro del relevamiento del Panel de Hogares que realiza el Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral.

La muestra del Panel de Hogares se realiza en base a un diseño de tipo cuasi-experimental en tres etapas. Para la elaboración de la muestra se parte de la organización del territorio según el Censo Nacional del Población Hogares y Viviendas, en donde las provincias y departamentos, se encuentran divididos en áreas más pequeñas llamadas fracciones y radios. Las fracciones son subdivisiones de los departamentos en función de una cierta cantidad de viviendas, mientras que los radios a su vez, son divisiones de las fracciones siguiendo similar criterio.

La primera etapa del muestreo consiste en dividir el territorio de la ciudad en estratos o clusters, es decir, grupos en los que se espera que existan valores promedio de las variables bajo estudio, similares dentro de cada grupo y diferentes entre cada uno de ellos. De esta forma, cada unidad de muestreo pertenece sólo a un estrato, los cuales no se solapan y en conjunto, conforman la población de unidades observacionales completa. (...)

En una segunda etapa se seleccionan mediante un muestreo aleatorio simple, los radios censales dentro de cada estrato, que formarán parte de la muestra.

A continuación, se sortea acudiendo nuevamente al muestreo al azar simple, una manzana dentro de cada radio seleccionado, la cual constituye el punto muestral. A partir de dicho punto, se realiza un recorrido del territorio hasta lograr el cumplimiento de la cuota muestral correspondiente. Con este procedimiento se seleccionan los hogares que formarán parte del panel, los cuales serán visitados en cada onda del operativo. (Observatorio Social UNL, 2023, p. 6)

El tamaño muestral Panel de Hogares del Observatorio Social para el relevamiento 2024 fue de 828 hogares, con un error de estimación del 2,9% y un intervalo de confianza para todas las estimaciones del 90%.

Por otro lado, en una instancia cualitativa, se realizó un diseño muestral no probabilístico a informantes clave, cuya unidad de análisis fueron los libreros de la ciudad, representantes de bibliotecas y una biblioteca circular.

Para la selección de los mismos se comenzó con una muestra inicial no probabilística de informantes clave y utilizando la metodología de bola de nieve se incluyeron otros informantes a la investigación. (Morgan, 2008, como se citó en Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018)

El tamaño muestral fue de 5 entrevistas a libreros y 7 en bibliotecas hasta lograr la saturación de respuestas. Finalmente se incluyó 1 biblioteca circular, perteneciente a un eco punto por estar al alcance de uno de los objetivos específicos.

Instrumento de recolección de datos

Para la faceta cuantitativa de la investigación el instrumento de recolección fue un cuestionario semiestructurado con preguntas cerradas, de opción única y múltiple, y preguntas abiertas, que permiten recoger información no prevista a priori.

Las encuestas fueron realizadas de forma presencial por un encuestador del Observatorio Social y sobre una persona adulta del hogar, donde el encuestador es el encargado de aplicar de forma directa el instrumento de recolección o cuestionario.

En cuanto a la faceta correspondiente a lo cualitativo, se resolvió mediante la confección, aplicación e interpretación de técnicas específicas para la indagación en profundidad sobre aspectos centrales de la temática investigada y para ello se realizaron entrevistas.

Se partió con entrevistas informantes clave de las dos tipologías principales, por un lado a los libreros (formales e informales) y por otro a representantes de bibliotecas populares y se continuó con el proceso hasta llegar a la saturación de las respuestas.

Por último se incluyó una biblioteca circular ya que está al alcance de uno de los objetivos planteados.

Operacionalización de las variables

Objetivos específicos	Variable	Indicadores
1.Identificar la frecuencia de lectura recreativa entre los santafesinos adultos	Frecuencia de lectura entre los santafesinos	Cantidad de días de lectura
2.Explorar si existen motivos por los cuales algunos santafesinos no leen habitualmente	Motivos por los que no leen habitualmente los santafesinos	Motivos de no lectura recreativa
3.Identificar si existen obstáculos a la hora de acceder al libro y la lectura	Razones por las que en la última semana no leyó	Obstáculos o impedimentos de lectura de libros durante la última semana
4.Determinar el formato preferido para la lectura del libro como pasatiempo	Formato en que lee	Formatos de presentación de libros que lee
5.Identificar cuáles son las temáticas literarias más leídas	Temáticas literarias de preferencia	Diferentes temáticas literarias que leen

Objetivos específicos	Variable	Indicadores
6. Conocer el modo en que acceden al libro	Modo de acceso al libro	Modos en que acceden al libro
7. Analizar la relación entre los hábitos de lectura y el uso de las bibliotecas de la ciudad	Uso de las bibliotecas de la ciudad	Bibliotecas de la ciudad que utiliza
8. Investigar los hábitos de compra de libros entre los santafesinos, determinando preferencia de lugares para la adquisición los mismos.	Compra de libros	Lugares donde compra los libros que lee

Todos los objetivos están vinculados al estudio cuantitativo. Para los objetivos 5 a 8 se ampliará la información articulando con la faceta cualitativa.

2. CONTEXTO HISTÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 CIUDAD DE SANTA FE: BREVE RESEÑA HISTÓRICA

La siguiente reseña del período colonial de Santa Fe fue realizada a partir de los textos de Busso y Aimini (2003) y de Bertuzzi y Del Barco (2023).

La ciudad de Santa Fe, capital de la provincia del mismo nombre, originalmente fue fundada el 15 de noviembre de 1573 por Juan de Garay que junto a un pequeño grupo de españoles y criollos provenientes del Paraguay se asentaron en un lugar conocido como Cayastá en cercanías del río San Javier, un afluente del Paraná.

La elección del sitio fue estratégica, buscando aprovechar la proximidad del río para facilitar la navegación y el comercio. Desde su fundación, la ciudad enfrentó numerosos desafíos, incluyendo ataques de los pueblos indígenas y problemas ambientales como inundaciones.

Los ataques indígenas eran frecuentes debido a la resistencia de las comunidades locales a la colonización española. A pesar de los desafíos, Santa Fe comenzó a desarrollarse como un punto clave para el comercio y la comunicación en el área del Río de la Plata.

Fue un hecho muy significativo y temprano en la ocupación del litoral argentino, al que luego le seguirían las fundaciones de otras ciudades y la articulación de un sistema urbano colonial que se extendería desde Perú hasta el puerto de Buenos Aires.

La economía inicial se basaba en la agricultura, la ganadería y el comercio de productos regionales.

El pequeño poblado estaba conformado por unos 1500 habitantes hacia principios del siglo XVII. Fue demandado no sólo por las inclemencias del tiempo que llevaban consigo inundaciones, y la inestabilidad económica a la que lo confinaba la organización virreinal, sino que también por los conflictos fronterizos con otras ciudades y con las etnias originales, con las mantuvieron períodos de estabilidad pero también de conflicto.

En 1649 se solicita el traslado a la ubicación actual, unos 80 km al sur. Esta empresa recién se vio concretada en 1660. Este no fue un hecho original en el proceso de las ciudades fundadas en este continente porque eran tierras extrañas y muchas veces hostiles a los exploradores europeos y a los habitantes que las ocuparon. Por esta razón los abandonos y las refundaciones no eran inusuales. Sin embargo para Santa Fe este hecho insumió años y recursos que la frágil economía urbana debió afrontar.

El nuevo emplazamiento fue elegido a orillas del río Salado y el río Paraná, desde su mudanza la ciudad se llamó Santa Fe de la Vera Cruz.

Se asentó en la parte más alta del terreno, sobre una barranca baja, hacia el norte se repartieron las chacras o tierras de labor. Este lugar ofrecía una mejor protección contra las inundaciones y era más defendible frente a posibles ataques.

Después del traslado hacia el siglo XIX se combinaron momentos de auge económico, como lo fue la designación del Puerto de Preciso para el corredor fluvial del Paraná hasta 1870, la ciudad comenzó a consolidarse y a crecer más rápidamente, y momentos con depresiones asociadas a los enfrentamientos con mocovíes y abipones. La nueva ubicación permitió un mejor desarrollo urbano y la expansión de la agricultura y la ganadería.

Se construyeron importantes edificaciones y se mejoraron las defensas de la ciudad, ayudando a establecer una base más estable para su crecimiento futuro.

Este período de la historia de Santa Fe, desde su fundación hasta su traslado y consolidación en la nueva ubicación, fue crucial para el desarrollo y la supervivencia de la ciudad, sentando las bases para su futuro crecimiento y prosperidad.

Santa Fe logró su autonomía como provincia en 1815. Hacia la segunda mitad del siglo XIX Santa Fe de la Vera Cruz se configura como la capital administrativa de la provincia e inicia el proceso de modernización urbana. Para dimensionar el crecimiento podemos decir que en 1853, cuando fue sede de la Convención Constituyente en donde se sancionó la Carta Magna, la población rondaba los 6000 habitantes, en el año 1869

contaba con 9578 habitantes. El mayor crecimiento se produjo en la década de 1880 con el tendido de líneas ferroviarias que conectaba la ciudad con las colonias agrícolas producto de una primera inmigración que tuvo lugar durante el período 1857-1880; ya en 1887 la población era 15099 y en 1923 la cifra ascendía a 103000 habitantes. Esto último fue producto de una segunda inmigración que se extendió durante los años 1880-1920 (Calvo, 2003).

Santa Fe fue una de las ciudades elegidas para establecerse por parte de los inmigrantes europeos, principalmente italianos y españoles. Esto trajo aparejado un cambio en la fisonomía de la ciudad, condicionando los patrones culturales y de organización social.

El establecimiento en estas tierras produjo una reestructuración de la sociedad en general afectando la traza urbana que se vio forzada a extenderse hacia el norte dando lugar a nuevos barrios. La ciudad fue adquiriendo una nueva dinámica, creció no solo en población sino también económicamente lo que llevó a una inminente modernización. Las calles fueron adoquinadas, se hizo tendido de red de agua y eléctrica y apareció el tranvía a caballos. La educación acompañó a ese proceso de grandes cambios. Esto llevó a la creación de centros educacionales, escuelas y bibliotecas (Marínez, Rivas, Villagra y Gioria, 2003).

Durante el censo de 1980, la población de la ciudad era de 302829 habitantes y la ciudad se extendía hacia el norte, el único límite no fluvial (Celotto, 1987).

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD DE SANTA FE

En la actualidad, la ciudad de Santa Fe de la Vera Cruz, cuenta con 405264 habitantes en 149903 hogares y 164604 viviendas particulares según datos del último censo 2022. (INDEC, 2025)

La ciudad de Santa Fe fue dividida en distritos por aprobación del Concejo Municipal en el año 2009. El objetivo principal de esta división se debe fundamentalmente a mejorar la gestión administrativa municipal y a acercar el gobierno a

los ciudadanos. De esta manera se facilita el acceso a la información ciudadana agilizando la administración de los servicios públicos y promoviendo una gestión más eficiente y cercana a los vecinos.

Según lo establecido en el texto de la ordenanza, se dispone la subdivisión del territorio de la ciudad en ocho distritos, los cuales se denominaron: 1- Distrito Noroeste, 2- Distrito Norte, 3- Distrito Noreste, 4- Distrito Oeste, 5- Distrito Este, 6- Distrito Suroeste, 7- Distrito Centro y 8- Distrito Costa (Concejo Municipal de Santa Fe, 2008).



Fuente: *Santa Fe mi barrio* de Fernando País, 2021, Encuentro.

Caracterización de Distritos de la ciudad

Distribución de la Población, Viviendas y Hogares, según Distrito

Distrito	Población	Hogares	Viviendas
Centro	18,3%	23,6%	26,1%
Este	20,4%	21,5%	21,3%
La Costa	6,9%	6,2%	6,0%
Noreste	3,9%	3,3%	3,1%
Noroeste	13,9%	11,6%	10,7%
Norte	14,0%	12,1%	11,3%
Oeste	10,5%	10,3%	10,3%
Suroeste	12,1%	11,3%	11,0%

Fuente: Elaboración Propia en base al Censo 2022 y Dirección de Estadística de la Municipalidad de Santa Fe

Distribución de la Población por Edad en Grandes Grupos e Índice de Masculinidad, según Distrito

Distrito	Hasta 14 años	De 15 a 64 años	65 y más años	Índice de Masculinidad
Centro	13,4%	69,8%	16,7%	79,1
Este	16,9%	66,0%	17,1%	87,5
La Costa	25,3%	65,7%	9,0%	96,4
Noreste	23,3%	69,2%	7,5%	94,6
Noroeste	27,2%	65,7%	7,1%	94,9
Norte	23,2%	67,5%	9,3%	91,9
Oeste	20,2%	66,3%	13,5%	89,4
Suroeste	22,3%	66,3%	11,4%	90,7
Ciudad de Santa Fe	20,4%	67,0%	12,6%	88,9

Fuente: Elaboración Propia en base al Censo 2022 y Dirección de Estadística de la Municipalidad de Santa Fe

Distribución de las Viviendas por Tipo, según Distrito

Distrito	Casa	Departamento	Otra
Centro	40,2%	57,6%	2,1%
Este	79,8%	18,6%	1,5%
La Costa	88,9%	6,5%	4,6%
Noreste	90,2%	4,7%	5,0%
Noroeste	92,5%	3,0%	4,5%
Norte	85,9%	12,3%	1,8%
Oeste	85,5%	12,1%	2,4%
Suroeste	78,8%	17,7%	3,5%
Ciudad de Santa Fe	72,9%	24,5%	2,6%

Fuente: Elaboración Propia en base al Censo 2022 y Dirección de Estadística de la Municipalidad de Santa Fe

Distribución de los Hogares por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), según Distritos

Distrito	Hogares con al menos un indicador de NBI
Centro	3,2%
Este	3,0%
La Costa	9,1%
Noreste	8,0%
Noroeste	10,4%
Norte	4,7%
Oeste	4,5%
Suroeste	6,8%
Ciudad de Santa Fe	5,2%

Fuente: Elaboración Propia en base al Censo 2022 y Dirección de Estadística de la Municipalidad de Santa Fe

Los distritos Centro y Este abarcan sectores de nivel socioeconómico medios y altos. Tienen mayor densidad poblacional y presentan mayor cantidad de adultos mayores con poca cantidad de niños. La principal diferencia entre estos distritos es que en el Centro predominan los departamentos y en la zona Este hay mayor proporción de casas. Ambos distritos presentan los menores niveles de necesidades básicas insatisfechas.

El distrito La Costa representa el 6,9% de la ciudad y está conformado por cuatro barrios muy diferentes entre sí y por lo tanto los porcentajes de las variables bajo análisis resultan un promedio de situaciones muy diferentes entre sí. Por un lado hay dos barrios (Alto Verde y La Guardia) con construcciones de casas más precarias y menores niveles

socioeducativos, lo que explica la cantidad de hogares con NBI. Por otro lado está el barrio El Pozo que fue construido en un plan de viviendas con casas y departamentos que lo habitan sectores medios. El cuarto barrio es Colastiné Norte, que es una zona residencial nivel socieconómico medio y alto.

En la zona norte de la ciudad se encuentran los distritos Noreste, Norte y Noroeste, que es el sector de crecimiento de la ciudad. El distrito Noreste es el menos poblado de todos con un 3,9% de la población. Los distritos Norte y Noroeste tienen casi la misma cantidad de población, alrededor del 14% de la ciudad. Estos tres distritos presentan bajo porcentaje de adultos mayores y mayor proporción de niños. En particular los distritos Noreste y Noroeste son zonas menos desarrolladas y con mayor cantidad de hogares con algún indicador de NBI, mientras que el distrito Norte presenta valores promedios.

En el cordón oeste de la ciudad se encuentran los distritos Oeste y Suroeste que representan respectivamente el 10,5% y 12,1% de la ciudad de Santa Fe y está compuesto en general por sectores medios y en las zonas más periféricas sectores mayor vulnerabilidad social. En cuanto a la distribución por edad estos distritos presentan valores cercanos al promedio de la ciudad. Con respecto a los hogares con NBI, el distrito Suroeste presenta mayor proporción que el distrito Oeste.

2.3 BIBLIOTECAS POPULARES DE SANTA FE DE LA VERA CRUZ

La Comisión Provincial Protectora de Bibliotecas Populares de la Provincia de Santa Fe (COBIPSA), cuerpo colegiado técnico, asesor y consultivo que funciona en la jurisdicción de la Secretaría de Cultura de la Provincia, define a las bibliotecas populares como:

Biblioteca Popular · asociación civil autónoma· creada por vocación solidaria de un grupo de vecinos de una localidad o barrio· dirigida y sostenida básicamente por sus socios.

Las Bibliotecas populares brindan información, educación, recreación y animación sociocultural mediante una colección bibliográfica y multimedial, de carácter

general y abierta a todo público. Son instituciones educativas básicas que en forma amplia, libre y pluralista ofrecen servicios y espacios para la consulta, la expresión, el desarrollo de actividades culturales, de extensión bibliotecaria y de promoción de la lectura.

Las Bibliotecas Populares son organismos no gubernamentales, creadas por iniciativa de la comunidad donde se asientan; se relacionan directamente con la idiosincrasia de sus pobladores y poseen la característica de satisfacer sus necesidades concretas. En lo jurídico y financiero son asociaciones civiles autónomas y autárquicas dirigidas y sostenidas básicamente por sus socios. (COBIPSA, 2007)

La primera biblioteca popular de la ciudad de Santa Fe, fue la Biblioteca Popular de Santa Fe, creada por decreto en 1871 por el gobernador Simón de Iriondo. La misma tuvo como primer director a José Quintana y como secretario a Emilio Goupillau, cumplió sus funciones sirviendo a la sociedad hasta 1885 y cesó sus actividades por falta de apoyo económico que fue solicitado durante las dos presidencias que tuvo (González, 2022).

En orden de creación, nació la Sociedad Cosmopolita de Socorros Mutuos formada por un grupo de hijos de inmigrantes italianos, españoles, judíos, árabes, suizos y franceses que sintió la necesidad de contribuir al desarrollo de la ciudad creando una Biblioteca (alrededor de 1890), centro patrimonial y cultural de Santa Fe (UNL, 2000).

Le suceden la Biblioteca Popular Bartolomé Mitre, un proyecto de La Sociedad Progresos Urbanos del Sud, que pudo inaugurarse el día viernes 18 de octubre de 1907 contando con la ayuda material y espiritual de los poderes públicos y del vecindario (Bolcatto, 2004). Se cree que anteriormente a ella, en 1905, ya se había fundado otra institución, la Biblioteca Popular de la Sociedad Juventud del Norte cuyo presidente era Francisco Doce y su secretario José L. Ruggenini, ya que los mismos habían solicitado ayuda económica por medio de una nota al gobernador de la provincia Rodolfo Freyre

para la adquisición de nuevos libros para la biblioteca, que según ellos ya contaba con 200 socios (González, 2022).

Continúa la Biblioteca Popular Emilio Zola, que fue inaugurada el 11 de febrero de 1911 por el Centro Obrero de Estudios Sociales, un grupo de ideas anarquistas fundado por un puñado de inmigrantes europeos llegados a Santa Fe y que tuvo en su primera comisión administrativas a figuras como Miguel Espósito en el cargo de secretario general, quien fue despedido por participar en una huelga ferroviaria pero que además fomentó espacios culturales y artísticos en la ciudad y participó en el movimiento de la Reforma Universitaria y adhirió con firmeza a la creación de la Universidad Nacional del Litoral; la Biblioteca Popular Mariano Moreno surgida de la iniciativa y trabajo de un grupo de vecinos del Barrio Candioti el 5 de octubre de 1912 (Pais, 2021) y la Biblioteca Popular Domingo Faustino Sarmiento, creada el 24 de mayo de 1915 inicialmente como Biblioteca para el Maestro (Pereyra, 2014).

En 2022, González cita en su libro a Juan Pedro Echagüe representante de la CONABIP sucursal Santa Fe en la Memoria del 20 de abril de 1933:

De las estadísticas que ilustran esta reseña se desprende que ha aumentado el número de bibliotecas protegidas y que éstas tienen mayor cantidad de obras que en 1931, a disposición de la masa de lectores también creciente (...) a pesar del factor económico adverso. (p.124)

Lo anteriormente citado se justifica ejemplificando, que en las posteriores décadas en un período comprendido entre los años 1920-1940 se crean otras bibliotecas de carácter popular en la ciudad debido a la promoción para su creación por parte del Ministerio de Instrucción Pública y Consejo General de Educación: Biblioteca Juan Suárez, Biblioteca Juan Bautista Alberdi, Biblioteca Popular Sargent Cabral (1927), Biblioteca Nicasio Oroño (1936) y otras que funcionaban en diversos barrios de la ciudad (González, 2022).

En 1947 por aprobación en Asamblea General Ordinaria del Magisterio Católico de Santa Fe, de los estatutos se crea la “Biblioteca Popular del Hogar del Maestro”, cuyo reconocimiento por parte de la CONABIP obtuvo en 1954 (REBISAFE, 2010).

En el año 1959, la Sociedad Vecinal “Unión y Trabajo” crea la Biblioteca Popular de la Vecinal Unión y Trabajo (Pais, 2021).

El 29 de noviembre de 1990 se sanciona la Ley Provincial 10572 de Bibliotecas Populares de Santa Fe en donde se dejan asentadas las directrices para definirlas y a su vez el anuncio de la creación de una Comisión Provincial Protectora de Bibliotecas Populares (COBIPSA)

Esta junta tiene como función, según el artículo 9, orientar y ejecutar la política gubernamental de fomento, protección y desarrollo de las bibliotecas populares, así también la promoción de la lectura popular como medio de conocimiento y recreación en el respeto sin restricciones al derecho del hombre de ser y estar informado. A partir de 1993 COBIPSA comenzó esta tarea y actualmente se continúa trabajando en este proyecto. (González, 2022)

Las bibliotecas en Santa Fe de la Vera Cruz no dejaron de crearse y así sucesivamente que durante la década de 1990 fueron naciendo otras hasta los años 2000: Biblioteca Padre Quiroga (1989), Biblioteca Popular Bica (1999), Biblioteca Osvaldo Bayer (2004), Biblioteca Javier Villafaña, hoy Juglares Sin Fronteras (2008), Biblioteca Popular Titiriteca (2018), Biblioteca Popular Birriteca (2021). (Pais, 2021)

2.4 RED DE BIBLIOTECAS POPULARES SANTAFESINAS

Citando al sitio Capital Cultural de la Secretaría de Cultura de la ciudad de Santa Fe (2025), en el año 2014 fue creada la Red de Bibliotecas Populares Santafesinas por el Concejo Municipal, mediante la Ordenanza N° 12073. Su objetivo es fomentar el crecimiento y la conservación de las bibliotecas populares de la ciudad, trabajando en conjunto con el gobierno local para coordinar esfuerzos y desarrollar estrategias. También

promueve la lectura, facilita el acceso a información y actividades culturales para todos los habitantes de la comunidad.

Desde la Secretaría de Cultura, destacan el rol de las bibliotecas populares:

Se destaca el rol de las bibliotecas populares como espacios que garantizan el ejercicio de los derechos culturales, en tanto espacios accesibles y abiertos a la participación de la comunidad, que busca en ellas un lugar de encuentro, de intercambio de opiniones y conocimiento, de puesta en marcha de nuevas ideas y proyectos. (Capital Cultural, 2025)

De acuerdo a lo establecido en la ordenanza en su artículo 3, para poder conformar la Red de Bibliotecas Populares Santafesinas, las bibliotecas de la Ciudad deberán cumplimentar con los siguientes requisitos:

- a) Poseer personería jurídica;
- b) Ser reconocida por la Comisión Protectora de Bibliotecas Populares (CONABIP), conforme a la Ley Nacional N°23.351;
- c) Ser reconocida por la Comisión Provincial Protectora de Bibliotecas Populares de la Provincia de Santa Fe (COBIPSA), conforme Ley Provincial N° 10.572;
- d) Poseer salón de lectura no menor a veinticinco metros cuadrados (25 m²);
- e) Contar con cien (100) socios como mínimo. (Ordenanza 12073, 2014)

Actualmente la Red de Bibliotecas Populares Santafesinas está conformada por dieciséis (16) bibliotecas, distribuidas en el territorio de la ciudad de Santa Fe, que trabajan de forma conjunta y continua, articulando con el Gobierno de la Ciudad diferentes tareas que son destinadas a campañas de promoción de la lectura para el público en general y a su vez contribuyen su fortalecimiento como instituciones.

Las bibliotecas miembros pertenecientes a la Red, se muestran a continuación en el siguiente cuadro y pueden apreciarse distribuidas en el mapa de la ciudad (Anexo 5).

Red de Bibliotecas Populares Santafesinas

Integrante	Miembro
1	Biblioteca Pedagógica y Popular Domingo Faustino Sarmiento
2	Biblioteca Popular Bica
3	Centro Español y Biblioteca Popular
4	Biblioteca Popular Bartolomé Mitre
5	Biblioteca Popular Hogar del Maestro
6	Biblioteca Popular Mariano Moreno
7	Biblioteca Popular Mateo Booz
8	Biblioteca Popular Osvaldo Bayer
9	Biblioteca Popular Santafesina
10	Biblioteca Popular Amilcar Renna
11	Biblioteca Popular Juglares Sin Fronteras
12	Biblioteca Popular Pablo A. Pizzurno
13	Asociación Civil Biblioteca Popular de las Orillas
14	Centro Cultural Municipal y Biblioteca "Profesor Enrique Muttis"
15	Biblioteca Popular "Birriteca"
16	Biblioteca Popular "Titiriteca"

Fuente: Elaboración Propia en base al sitio de Cultura Activa de la Secretaría de Cultura de la ciudad de Santa Fe

Los miembros 15 y 16 son las recientes bibliotecas populares reconocidas por CONABIP y COBIPSA, la Biblioteca Popular "Birriteca" Reg. N° 4435 de CONABIP y la Biblioteca Popular "Titiriteca" Reg. N° 4436 de CONABIP, que durante el proceso de investigación para el presente trabajo de tesina gestionaron su reconocimiento provincial junto con la inclusión como miembros de la Red de Bibliotecas Populares Santafesinas.

El Centro Cultural Municipal y Biblioteca "Profesor Enrique Muttis" funciona en esta red como espacio de articulación y encuentro "Fue fundada en diciembre de 1945, y desde entonces ha sido un espacio clave para la promoción de la lectura, la cultura y el acceso al conocimiento en la ciudad de Santa Fe" (Capital Cultural, 2025)

3. MARCO TEÓRICO

3.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo se cimenta en un relevamiento bibliográfico de antecedentes, investigaciones previas similares, en la web semántica y en repositorios académicos.

Los resultados obtenidos al consultar con los términos “cultura del libro” o “cultura de la lectura” nos llevaron a identificar varios trabajos los cuales se relacionan directamente con la temática a abordar.

El primer antecedente es el trabajo de tesina para la licenciatura en bibliotecología realizado por María Laura Perren (2017). En dicha investigación se realizó un estudio cuali-cuantitativo de hábitos de lectura en la comunidad de San Jerónimo Norte de la provincia de Santa Fe en la que se manifestaba que “la cultura de la lectura, está dirigida a lo informativo, que, si bien mantienen al individuo al tanto de su realidad, no alcanza para forjar en él una cultura de la lectura” (p. 57). La investigación también destacó que la población de esa localidad en un 50% lee en sus ratos libres y solo la mitad de esta proporción lo hace por gozo, el resto realiza esta actividad con fines prácticos o educativos.

Por otro lado, María Gladys Ceretta Soria (2010) en su estudio de investigación con una metodología deductiva y cualitativa, abordó la promoción de la lectura y ALFIN en Uruguay para su tesis doctoral en bibliotecología y documentación. En ella concluyó que:

A pesar de la importancia de la lectura y lo que ella significa para la formación de los individuos, la misma ha sufrido una crisis que viene arrastrándose desde varias décadas. En este sentido, la preocupación por acercar la lectura al individuo ha llevado a que a nivel mundial se propongan distintas líneas de acción que generalmente convergen en políticas públicas de promoción de la lectura. (p. 220)

Finalmente, Hilario Moreno (2011) en su libro sobre lectura y usos de otros medios de comunicación realiza una presentación sobre los resultados de la Encuesta Nacional de los Hábitos y Prácticas de Lectura realizada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina. Un relevamiento que se realizó con encuestas domiciliarias a lo largo de todo el

país. Aquí se pueden destacar, entre otros resultados, que la población adulta de Argentina (18 años y más) en su mayoría lee por placer antes que por otros motivos de necesidad y que acceden al libro por medio de la compra del mismo.

Además se realizó una búsqueda con los términos “lectura, libro, cultura consumo OR cultural” y se pudieron identificar los siguientes trabajos.

La Encuesta Nacional de Consumos Culturales -ENCC (2022) que se llevó a cabo en todo el territorio argentino con el objetivo de proporcionar información válida, confiable y oportuna sobre hábitos, consumos y preferencias culturales de la población argentina, es elaborada a partir de un diseño probabilístico (polietápico y estratificado) y permite realizar estimaciones con un error de ± 3 puntos a nivel del total país. En su sección destinada a la lectura de libros como pasatiempos, expone los resultados del consumo del libro como bien cultural marcando entre varios temas la cantidad de libros leídos y comprados, géneros más elegidos y soportes de lectura, analizados por aperturas de género, edad, nivel socioeconómico y región geográfica.

Por otro lado, se destaca el Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral (2019) que dentro de su relevamiento Panel de Hogares Santafesinos que se realiza con una muestra de tipo probabilístico, dedicaba hasta 2019 una sección a consumos culturales en donde se puede analizar el consumo del libro como pasatiempo y analizar estas frecuencias desglosadas por género, edad y otros parámetros que se utilizan para realizar los informes que se presentan en el repositorio institucional.

Para concluir, un estudio de investigación de Francisco Sempere (2018), con el cual obtuvo el doctorado en Empresa, Economía y Sociedad, dónde analizó los consumos de los bienes culturales públicos en la ciudad de Santa Fe y para ello utilizó datos en serie proporcionados por la dirección anteriormente mencionada, el Observatorio Social de la UNL, en donde abordó para la lectura y actividades en el hogar un estudio de serie (2005-2009) y llegó a la conclusión de que solo el 20% de la población realiza lectura de libros como pasatiempo.

Hay que hablar, entonces, de una complementariedad entre estos trabajos según el enfoque que cada uno aporta sobre la cultura del libro y la lectura. A partir del primer hallazgo, Perren (2017), puede recuperarse la idea de indagar la cultura del libro y la lectura comenzando por el libro, y no por la lectura, como se hizo en dicha investigación. En el caso de Ceretta Soria (2010), se destaca una perspectiva más teórica que práctica, de la cual se toma especialmente lo referido a la promoción de la lectura.

Por otra parte, se identifican estudios más generales, como los que presenta Moreno (2011) sobre la investigación del SINCA (2011), y la ENCC (2022). Si bien estos trabajos abordan la cultura del libro y la lectura mostrando hábitos lectores, lo hacen a nivel nacional y con enfoques amplios que abarcan otros consumos culturales. De estos dos últimos estudios se toman algunos interrogantes que se incorporaron en nuestra investigación.

Respecto al relevamiento del Panel de Hogares Santafesinos del Observatorio Social de la UNL (2019), en su análisis sobre consumos culturales en la ciudad de Santa Fe, se incluye la variable “*lectura de libros como pasatiempo*”. Aunque se acerca al estudio que se pretende desarrollar, no ofrece un desglose profundo sobre esta actividad, más allá de una mención descriptiva; esta misma limitación aparece en el análisis que realiza Sempere (2018). A partir de ello surge la idea de continuar investigando la lectura recreativa de libros, pero profundizando en la existencia —o no— de un hábito lector.

En definitiva, el antecedente más cercano a la investigación que se propone es el estudio de Sempere (2018), basado en el relevamiento anual del Observatorio Social de la UNL (2019). Sin embargo, se diferencia en varios aspectos que este proyecto busca abordar. Aunque dicho estudio analiza la lectura recreativa de libros en la ciudad de Santa Fe, aún quedan por responder interrogantes como: las razones por las que algunos santafesinos no leen, las formas de acceso al libro y la eventual incidencia del entorno geográfico de los hogares en la realización de esta actividad cultural.

3.2 BASES TEÓRICAS

Los principales ejes que abarcan la presente investigación son: Cultura del Libro y Cultura de la lectura.

Uno de los autores que desarrolló estos temas es M. Raffino que definió la lectura como “un proceso en el que un individuo conoce cierta información mediante el lenguaje visual o escrito. El lector se enfrenta a ciertas palabras, números o símbolos, los traduce en información dentro de su mente, los decodifica y aprende” (2020). También propone una definición de cultura como, “conjunto de elementos y características propias de una determinada comunidad humana” (2022).

En cuanto al concepto de libro, Pérez Porto, J. y Merino, M. (2022) lo definen como, “toda obra literaria, científica o de otro tipo, que cuenta con la extensión necesaria para formar un volumen”. Estos autores mencionaron a la UNESCO en cuanto a la definición de libro físico, es un conjunto de hojas de papel o algún material semejante que, al estar encuadradas, forman un volumen y debe tener 50 o más hojas, en el caso contrario, estamos en presencia de un folleto.

El tema de interés de esta investigación, la cultura del libro, es abordado por Escalante y Chartier.

Escalante, F. (2010) la define como, “las mediaciones que hacen que los libros efectivamente existan para alguien, en el sentido material de la palabra”. Chartier, R. (1993-1999) por su parte, menciona a “la lectura como una práctica cultural realizada en un espacio intersubjetivo, conformado históricamente, en el cual los lectores comparten dispositivos, comportamientos, actitudes y significados culturales en torno al acto de leer”.

Cavallo, G. y Chartier, R. (1997), en su libro acerca de la historia de la lectura en el mundo occidental, señalan que “la lectura no es solamente una operación intelectual abstracta: es una puesta a prueba del cuerpo, la inscripción en el espacio, la relación consigo mismo o con los demás” (p.3).

Aquí también, en otro de los apartados en su recorrido sobre leer, la concepción de la lectura y del libro a través de la historia, se enuncia que el concepto general de libro ha cambiado:

El libro está enormemente manipulado, lo doblan, lo retuercen, lo transportan de un lado a otro, lo hacen suyo por medio de un uso frecuente, prolongado y violento, típico de una relación con el libro que no de lectura y aprendizaje, sino de consumo. (Petrucci, 1997, p. 20)

Así como también el modus legendi (el modo de leer), optando por una disposición del cuerpo totalmente libre e individual, “Se puede leer estando tumbado en el suelo, apoyados en una pared, sentados debajo de las mesas de estudio, poniendo los pies encima de la mesa” (Petrucci, 1997, p. 20).

Estas concepciones en conjunto derivan, a su vez, algún reflejo en los hábitos de lectura, hablando sobre la postura al leer, la manipulación del libro y lo que se entiende por lectura, ajeno de expresar reflexión, aprehensión a lo que se lee o respeto por el libro en sí: guardián de saberes.

Para el desarrollo de este trabajo, se tomará la definición de hábito “conducta que se repite con regularidad, y con el tiempo se vuelve automática o natural y que se forma a través de la práctica y la repetición” de M. I. Gómez (2025).

A su vez tomamos en cuenta el concepto de hábito lector que expresa Mendoza Fillola (1998) el cual nos dice que este se forma a través de la lectura por goce “el hábito lector (...) supone el disfrute inmediato y el enriquecimiento personal que cada página impresa aporta al lector” (p.41)

Teniendo en cuenta este trasfondo y lo rico de la historia de la lectura y el libro, nos planteamos en este trabajo si la población de la ciudad de Santa Fe posee una cultura de lectura del libro (físico), y cómo ella está radicada (poseen hábito lector) o no dentro de los santafesinos.

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 ESTUDIO CUANTITATIVO

Como se mencionó anteriormente, la faceta cuantitativa de la presente investigación se realizó con un instrumento de recolección de datos que pertenece al relevamiento Panel de Hogares del Observatorio Social de la UNL: un cuestionario semiestructurado con preguntas cerradas, de opción única y múltiple, y preguntas abiertas (Anexo 1).

Se realizaron encuestas presenciales con dichos cuestionarios, donde se pidió la colaboración de las personas para responder el cuestionario. La entrevista dura entre 15 y 20 minutos.

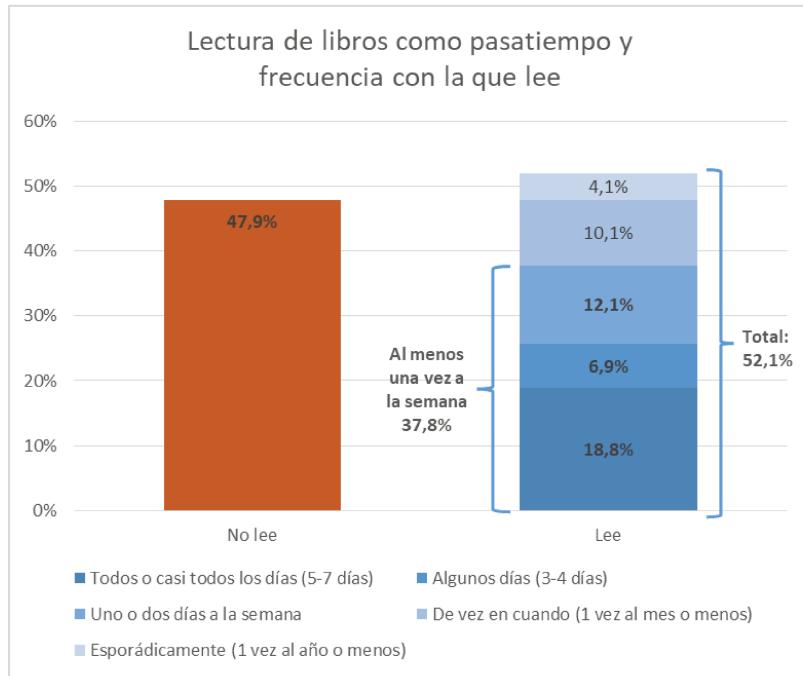
El respondiente representa al hogar por lo que es requisito que sea mayor de edad.

La población objetivo son los hogares de la ciudad de Santa Fe. Según datos del último censo son 149903 hogares que incluyen a 405264 personas.

Los resultados obtenidos son representativos a nivel de la ciudad de Santa Fe. A fin de mantener esta representatividad se ponderan los resultados obtenidos de acuerdo al diseño muestral realizado en el panel constitutivo 2022. En el año 2024 la muestra fue de 828 hogares.

4.1.1 *Lectura recreativa de libros*

Con el objetivo de identificar la frecuencia de lectura recreativa entre los adultos de la ciudad de Santa Fe se consultó si la persona que responde la encuesta lee libros como pasatiempo y con qué frecuencia lo hace.



Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

El 52,1% afirma leer, pero sólo el 37,8% lo hace al menos una vez a la semana y el 18,8% dicen tener el hábito de lectura diaria (todos o casi todos los días).

Se destaca que casi la mitad de los santafesinos reconoce no leer de forma recreativa ni una vez al año.

Hábito de lectura semanal

Para considerar la consistencia del dato de lectura semanal y generar un indicador de “hábito de lectura semanal”, se consultó también si la persona efectivamente leyó en la última semana.

Hubo algunos casos en los que si bien afirmaban leer todas las semanas, no lo hicieron efectivamente en la última. Este dato muestra una inconsistencia en las respuestas.

Por lo tanto, se construye el **índicador de hábito de lectura semanal** si la persona que responde la encuesta afirma leer al menos una vez a la semana y además leyó en la última semana.

Hábito de lectura semanal recreativa de libros

	Porcentaje
Hábito de lectura: lee de 5 a 7 días a la semana y leyó la última semana	17,6%
Hábito de lectura: lee de 1 a 4 días a la semana y leyó la última semana	13,1%
Sin hábito de lectura semanal	21,3%
No lee	47,9%

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Se observa que el 17,6% de los encuestados tiene un hábito de lectura diario (o casi diario), que efectivamente leen al menos 5 días a la semana.

El indicador de hábito de lectura semanal se ubica en un 30,7%. Por lo tanto, se estima, considerando los datos del censo 2022 y los márgenes de error de la encuesta, que en la ciudad de Santa Fe hay entre 90900 y 96137 personas mayores de 18 años que leen semanalmente, con un nivel de confianza del 90%.

4.1.2 Modo de lectura recreativa de libros

Tomando en consideración el grupo que afirmó realizar lectura recreativa, que es el que pretendemos analizar, se consultaron el formato en el que leen, qué es lo que más les gusta leer y de qué modo acceden al libro.

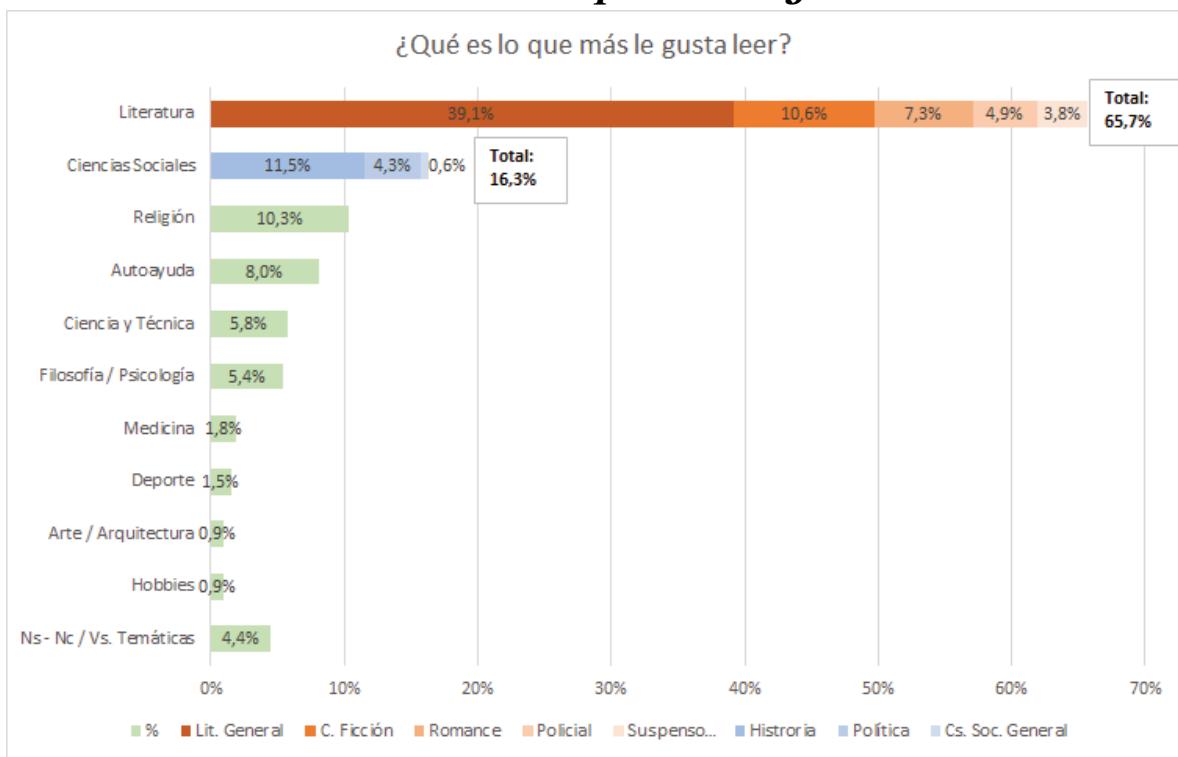
Formato de soporte en el que lee

	Formato en el que lee		
	Con hábito semanal	Sin hábito semanal	Todos los que leen
Papel	62,4%	57,2%	60,3%
Digital	13,3%	15,0%	14,0%
Ambos	24,3%	27,8%	25,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

El formato papel sigue siendo el preferido por 6 de cada 10 lectores. Se observa que los que leen únicamente en formato digital alcanza sólo al 14,0%, y hay un 25,7% que leen en ambos formatos. En esta pregunta no se observan diferencias significativas entre los que tienen hábito de lectura semanal y los que no.

Temáticas literarias que más le gusta leer¹



Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Desde un enfoque mixto, ante una pregunta de respuesta abierta categorizada a posteriori, los encuestados mencionaron que principalmente les gusta leer literatura (65,7%), seguida por las ciencias sociales (16,3%). Otros fueron más específicos y respondieron: literatura en general (39,1%), historia (11,5%), ciencia ficción (10,6%), religión (10,3%), autoayuda (8,0%), romance (7,3%), ciencia y técnica (5,8%), filosofía (5,4%), policial (4,9%) y política (4,3%).

Medicina, deporte, arte/arquitectura y hobbies cierran el grupo, siendo leídas por menos de un tercio de los lectores de libros de la ciudad.

¹ La nómina de temáticas utilizada responde a las categorías surgidas del informe de la Encuesta nacional de hábitos y prácticas de lectura del año 2011 (Moreno, 2014). Si bien esta grilla podría contemplar otros sistemas de categorías, se optó por el presente para garantizar la representatividad de las respuestas obtenidas en este relevamiento.

Modo de acceso al libro

Modo de acceso al libro			
	Con hábito semanal	Sin hábito semanal	Todos los que leen
Saca de la biblioteca	17,6%	11,6%	15,1%
Compra	56,8%	36,3%	48,4%
Pide prestado	33,4%	40,9%	36,5%
Lee/baja de internet	29,7%	35,4%	32,0%
Se los regalan	2,2%	2,7%	2,4%
Ns/Nc	0,0%	0,9%	0,4%

Se permiten respuestas múltiples

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

El modo de acceso al libro es muy variado y el encuestado podía responder más de una opción. La opción más mencionada fue que compran (48,4%), con un porcentaje mayor entre los que tienen hábito de lectura frecuente.

También existe una circulación de libros en forma gratuita a través de préstamos entre familiares y amigos (36,5%) y los que leen o bajan de internet (32,0%).

En cuanto al uso de bibliotecas, un 15,1% afirman obtener libros por este medio, siendo algo mayor el porcentaje entre los que tienen hábito de lectura semanal.

Saca libros de la biblioteca ²

Tipo de biblioteca	
	Porcentaje
Académica	1,3%
Pública	53,7%
Comunitaria	0,9%
Escolar	17,3%
Otro tipo	11,2%
No responde	15,6%

Solo si accede a libros mediante la biblioteca

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

En cuanto a los que afirman sacar libros de la biblioteca más de la mitad (54,6%) lo hace en bibliotecas públicas y/o comunitarias de la ciudad (entiéndanse en este estudio como bibliotecas populares). Le sigue un grupo que manifestaron sacar de la biblioteca escolar donde trabajan o donde asisten sus hijos a estudiar (17,3%) y otro en menor

² Para clasificar las bibliotecas se tomaron las definiciones de tipos de bibliotecas del programa “Library Map of the World” (IFLA, 2017) y la definición de “Biblioteca Popular” (COBIPSA, 2007)

medida que respondió que saca en otro tipo de bibliotecas (11,2%). En este último grupo encontramos las bibliotecas pertenecientes a mutuales y sindicatos y/o gremios que prestan servicio a sus afiliados.

Compra los libros que lee

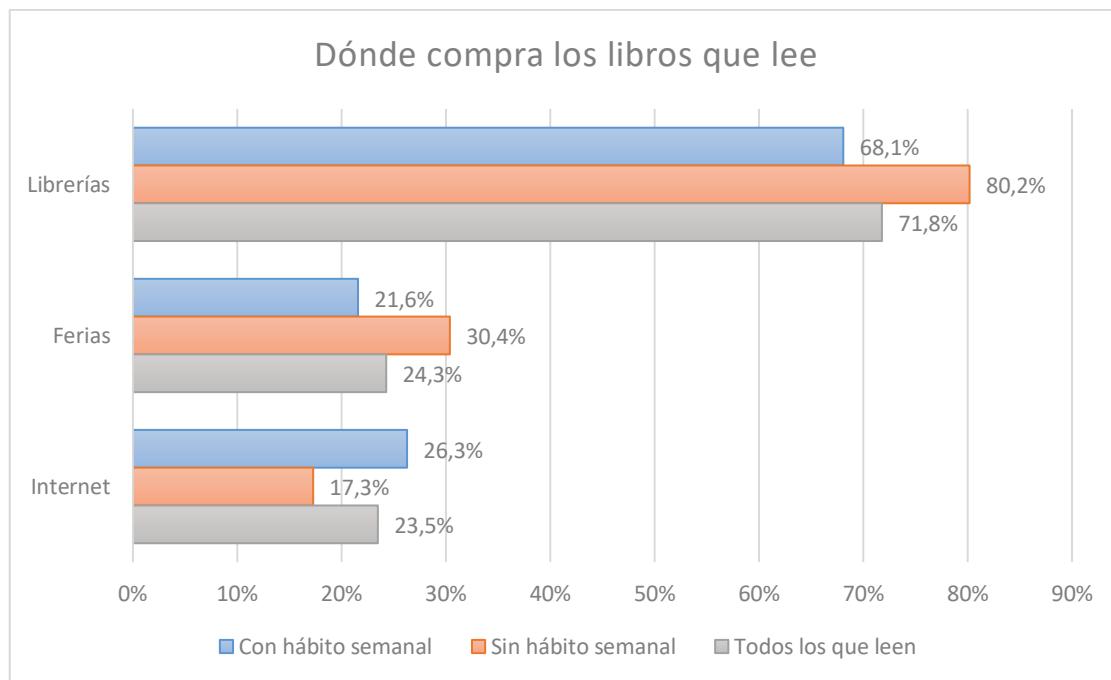
	Dónde los compra		
	Con hábito semanal	Sin hábito semanal	Todos los que leen
Librerías	68,1%	80,2%	71,8%
Ferias	21,6%	30,4%	24,3%
Internet	26,3%	17,3%	23,5%
Ns/Nc	6,2%	2,1%	5,0%

Sólo si compra libros. Se permiten respuestas múltiples

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

En cuanto al lugar donde los compra, el encuestado podía responder más de una opción. La compra en librerías (71,8%) fue la más mencionada, con un porcentaje menor entre los que tienen hábito de lectura frecuente.

El resto de los que afirman comprar, manifestaron que lo hacen en ferias en un 24,3% y los compran en internet en un 23,5%.



Sólo si compra libros. Se permiten respuestas múltiples

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Lee libros, pero no leyó durante la última semana³

Por qué no lo hizo

	La última semana
Falta de tiempo	75,5%
No tiene el hábito	5,8%
No le gusta / No le interesa	5,7%
Problemas familiares	5,2%
Problemas de salud	3,5%
No consiguió libros	2,3%
Ns/Nc	2,0%

Sólo si lee libros, pero no lo hizo durante la última semana.

Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Los resultados obtenidos al consultar las razones por las que el encuestado no realizó lectura recreativa de libros durante la última semana revelaron que un poco más de las tres cuartas partes (75,5%) no lo hizo por falta de tiempo. En valores aproximados otros fueron más específicos y dijeron que no lo hicieron porque directamente no tienen el hábito (5,8%), no les gusta o no les interesa (5,7%), o porque tuvieron problemas familiares (5,2%). Finalmente un grupo aseguró que no leyó durante la última semana por problemas de salud (3,5%). Estos últimos en su mayoría hicieron referencia a que tienen problemas de visión.

4.1.3 Falta de hábito de lectura

Para poder explorar si existen motivos por los que algunos ciudadanos de la ciudad de Santa Fe de la Vera Cruz no leen habitualmente, se le consultó al 47,9% que afirmó no leer por qué motivo no lo hace. Contestaron principalmente porque no les gusta o por falta de tiempo y hábito.

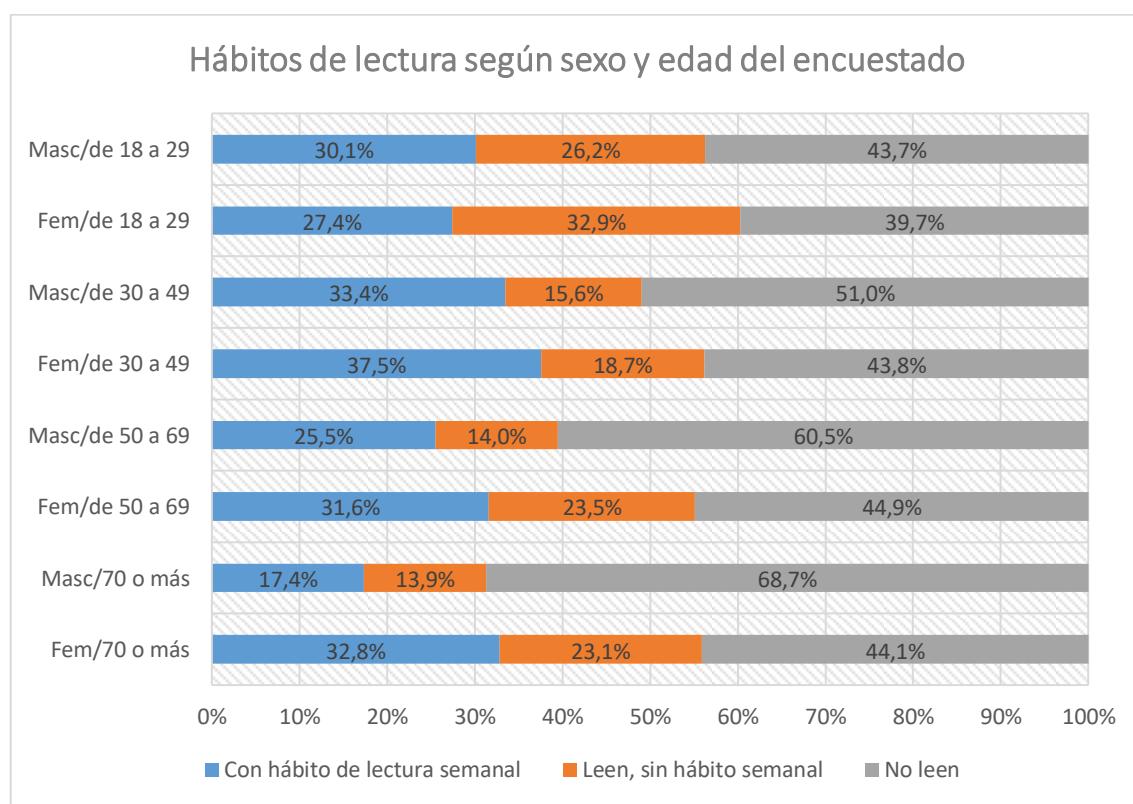
³ Los motivos de “no lectura”, fueron recodificados *a posteriori* dado que fue una pregunta abierta dentro del cuestionario.



Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

4.1.4 Otros resultados

Para mostrar parte de la complejidad del presente estudio se optó por presentar, además de los resultados correspondientes a las variables que eran foco de nuestra investigación, un grupo resultados complementarios y que la enriquecen. A continuación se presentan algunos cruces de variables con otras preguntas del cuestionario:

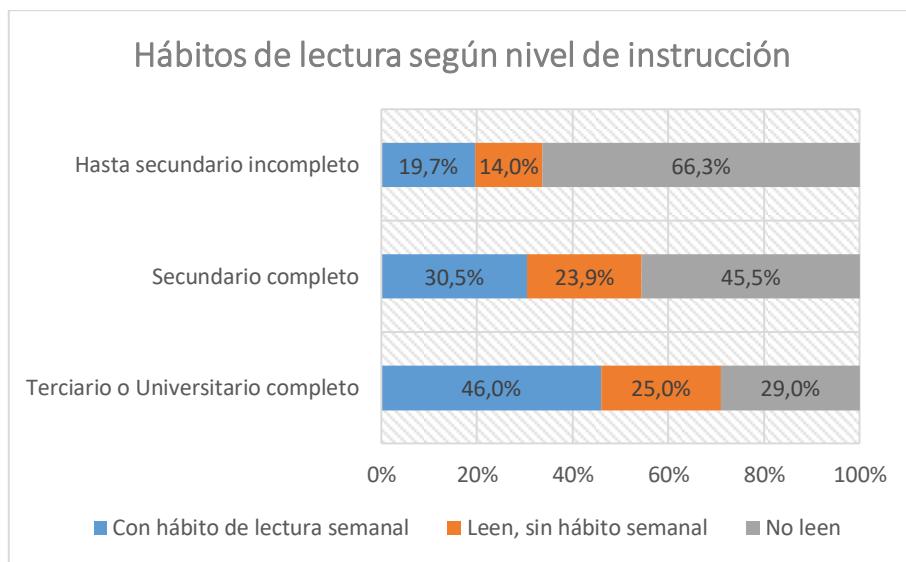


Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Se puede apreciar en general y a simple vista que indistintamente del grupo etario al que pertenecen y sin discriminar entre tenencia o no del hábito de lectura, son las mujeres quienes leen más. Así mismo se ve un progresivo aumento de no lectura entre el sexo masculino a medida que el rango etario es mayor.

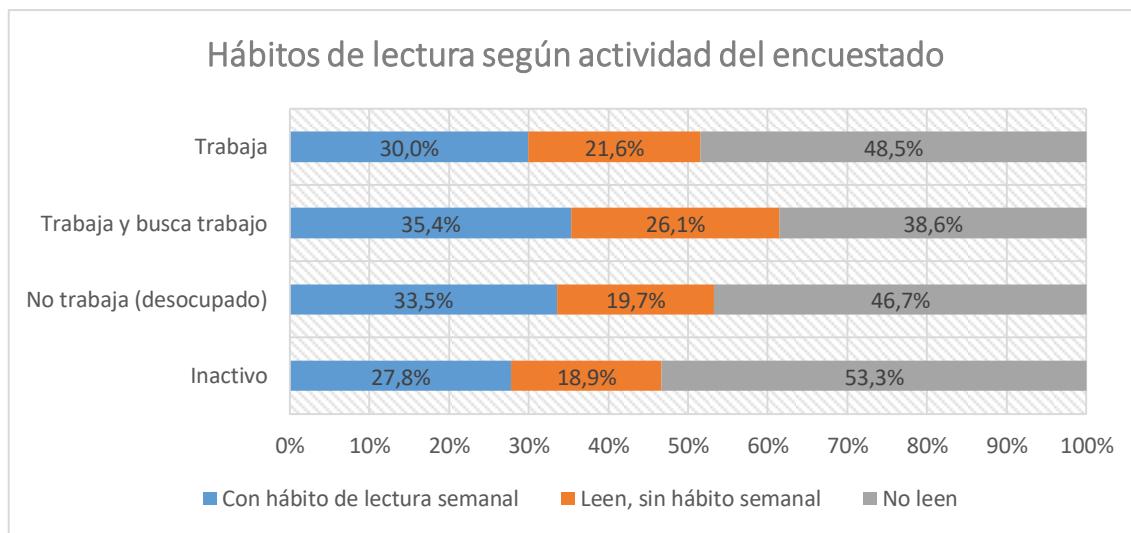
Considerando que los respondentes de este relevamiento tienen como requisito ser mayores de edad (de 18 años en adelante) para poder dar respuesta al cuestionario en general, dentro de los datos se les solicita saber el nivel educativo alcanzado.

Aprovechando esta información se realizó un cruce entre hábitos de lectura y nivel de instrucción, los resultados son los siguientes.



Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

El hábito de lectura semanal es progresivo según los diferentes niveles de instrucción de los encuestados y es mayor solo en quince puntos entre aquellos que tienen nivel secundario completo y terciario o universitario completo.

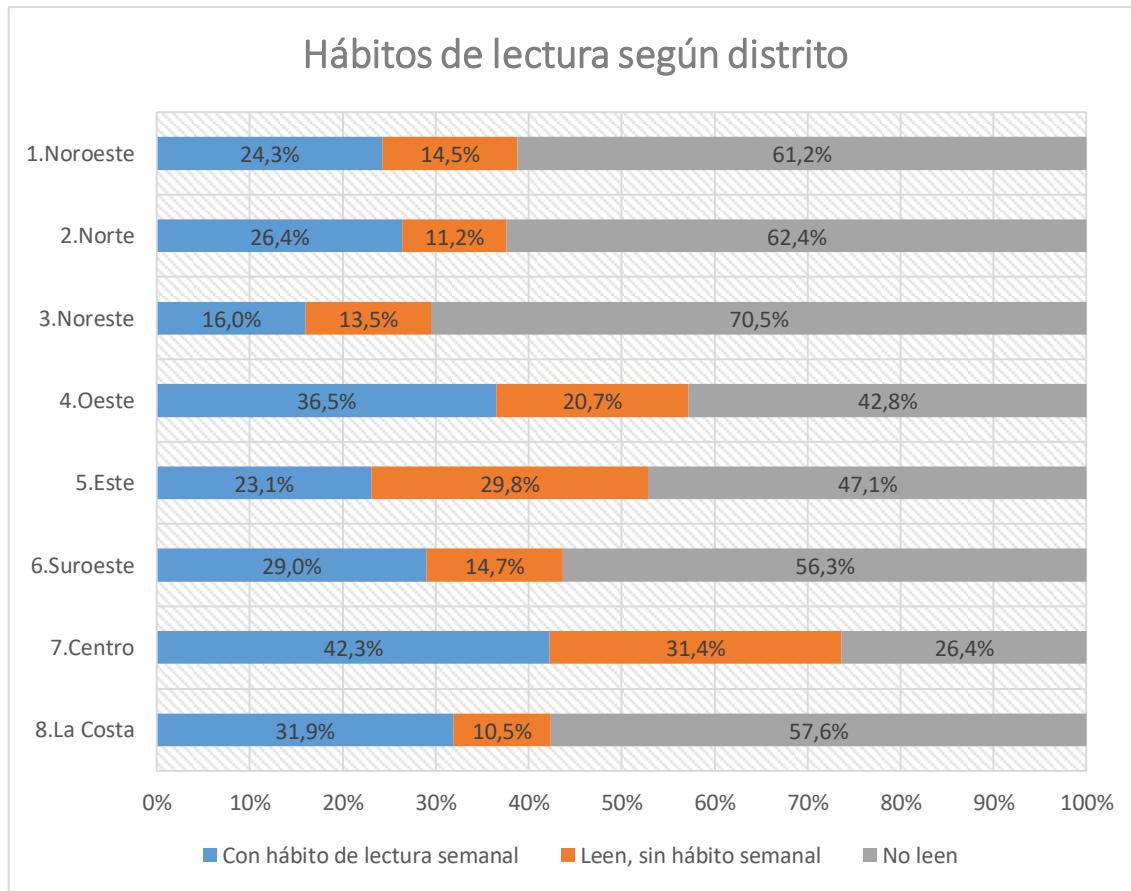


Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Respecto al estado de actividad laboral que tiene el respondente, se observa que los que tienen trabajo y los que no tienen trabajo por estar desocupados, leen levemente por encima del 50%. El valor más alto de lectura lo podemos ver en el grupo de los que trabajan y buscan trabajo (ocupados demandantes de otro trabajo o más trabajo), que leen algo más del 60%.

Finalmente, quienes están inactivos, personas que no trabajan ni buscan empleo (estudiantes, amas de casa, jubilados, pensionados) resultan los menos lectores con un 46,7% en cuanto a lectura general.

Por último agregamos el gráfico según el distrito dónde viven, para informar acerca del hábito de lectura en relación con el entorno geográfico en dónde se encuentran los hogares.



Fuente: Elaboración Propia a partir de datos del Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral 2024

Aquí podemos apreciar que en las zonas más alejadas al centro de la ciudad, estas son los distritos que están al norte, hay un menor nivel de lectura. Las personas que no leen nunca superan el 60% de las repuestas.

Los distritos La Costa y Suroeste, incluyen sectores medios y vulnerables de la ciudad, la falta de lectura está algo por encima del 55%.

Se encuentran en valores cercanos al promedio de la ciudad los distritos Este y Oeste, mientras que en la zona Centro está la mayor proporción de personas que leen y lo hacen con hábito semanal.

4.2 ESTUDIO CUALITATIVO

Para esta parte del estudio, la faceta cualitativa, se confeccionó una guía de entrevista semiestructurada (Anexo 2) para poder dialogar en profundidad con los participantes claves.

Las entrevistas fueron aplicadas a libreros de la ciudad y a representantes de bibliotecas populares, debiendo ser flexibles, adaptadas al participante, considerando el contexto y utilizando preguntas abiertas y neutrales para obtener la información; siguiendo las características de entrevistas cualitativas basadas en Ryen (2018); Seidman (2013); Cuevas (2009); Willig (2008b) y Rogers y Bouey (2005), citados por Hernández Sampieri (2018).

Se aplicó en última instancia una entrevista en un eco punto de la ciudad a fin de conocer el mecanismo de la nueva iniciativa: bibliotecas circulares.

En una primera instancia se contactaron a representantes de las instituciones y negocios para coordinar una cita y poder llevar a cabo la investigación.

Luego se procedió a realizar una entrevista, utilizando la guía antes mencionada, con una duración de entre 20 y 30 minutos aproximadamente.

El respondente representa a la institución o negocio por lo que es requisito que conozca el entorno donde trabaja o se desempeña, que esté familiarizado con la actividad del lugar, y que conozca a la población que se atiende o a la que van destinados los servicios que se brindan.

La población objetivo son los libreros de la ciudad de Santa Fe y los representantes de la bibliotecas populares, que fueron sumándose a la investigación a medida que se sugería su participación, siguiendo la metodología bola de nieve (Morgan, 2008, como se citó en Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018). A su vez, se sumó la entrevista a una biblioteca circular que estaba fuera del objetivo inicial.

En cada caso se analizaron las experiencias y vivencias laborales de los entrevistados de cara a la presente investigación, a fin de ampliar la información y articulando con la faceta cuantitativa.

4.2.1 Libreros de la ciudad

Los libreros de la ciudad de Santa Fe son aquellos comerciantes que se dedican a la venta y canje de libros. Están los que son considerados “formales” por un lado, porque

poseen un local con venta al público y venden en su mayoría libros nuevos, aunque algunos tienen la particularidad de tener un sector de libros usados, y por otro lado, los llamados “informales”, cuya venta es ambulante de tipo feriante y se caracterizan por fomentar la economía circular que promueve “prolongar la vida útil de los productos y, al final de su vida útil, reutilizar y reciclar las materias primas” (Fundación Ellen MacArthur, 2010) mediante la reutilización de libros a través la venta y canje de libros usados.

Entrevista a libreros formales e informales

Como se mencionó anteriormente, para las entrevistas se elaboró una guía de preguntas. Al tratarse de entrevistas semiestructuradas, se generó un diálogo en profundidad con cada participante, y las preguntas no se formularon en el orden establecido en la guía (Anexo 2). En cambio, se integraron de manera natural dentro de la conversación, introduciendo los temas de interés para esta investigación, como las preferencias literarias de los clientes, la frecuencia de asistencia al negocio y las estrategias de promoción tanto del espacio como del libro y la lectura. Además, se abordaron otras cuestiones que surgieron de forma espontánea durante el desarrollo de las entrevistas.

Los libreros aseguran que lo que más consume la población adulta de la ciudad es literatura, “*la literatura en un sentido más amplio; la literatura moderna*” nos dice uno de los libreros, “*la literatura que todas las grandes editoriales publican*”, nos dice otro, y la misma varía en gustos de temáticas y géneros según el cliente. Hay quienes prefieren las novelas románticas por sobre todas las temáticas, en cuanto a ventas estas son las primeras en salir, le siguen las de historia novelada y las de aventura, policiales y misterio en menor medida. Se vende mucho lo que son ensayos acerca de salud mental y emocional, lo que conocemos como autoayuda, “*autoayuda pero bien entendida, porque lamentablemente la palabra es denostada*” nos aclara uno los libreros. Por último aparecen temáticas como filosofía, teatro y poesía. Todos coincidieron en que el cine, la televisión y las redes tienen mucha influencia y hacen que el público se interese por algún autor específico según la temporada. “*El cine ha contribuido mucho a que haya lectores*”

nos dijo uno de los libreros, otro librero nos comentaba que no le gusta la influencia del cine y la literatura norteamericana nos decía “*Stephen King escribe sobre los miedos yanquis, no los nuestros. Nosotros creemos en el lobizón, en la llorona*”.

Un caso anecdotico que se dio durante la investigación con los libreros, fue el estreno de la serie “El Eternauta” en una plataforma de streaming conocida y el aumento de la solicitud de dicho libro dentro de las demanda de los lectores.

Para promocionar la cultura del libro y la lectura, los libreros utilizan las redes sociales en donde suelen publicitar ofertas de venta ya sea con alguna temática específica o libro del momento, ofreciendo combo de libros por una suma monetaria equivalente al valor de una proporción de los ejemplares que ofertan y haciendo publicaciones variadas. Las mismas van desde referencias de libros, pasando por tips o beneficios de la lectura, hasta frases y humor literarios. Aquellos que cuentan con locales, suelen tener un sector con ofertas y descuentos de libros nuevos, pero de ediciones más antiguas, o “*libros que por ahí no se venden porque los clientes no saben de su existencia*”, como nos comentaba una representante de librería, y al exponerlos y promocionarlos, se venden.

También publicitan su lugar de trabajo haciendo que las personas se acerquen, conozcan y compren por medio de talleres que dictan en sus locales, actividades de exposición y presentación de libros. “*Cuando dan esas actividades, vienen. Entonces esa gente a veces viene a pasear un ratito antes, o se queda un rato después*”, nos comenta uno de los libreros. Sin embargo, los libreros que poseen locales manifiestan que aunque las ventas no son lo suficientemente fuertes, aseguran que lo que los mantiene en el negocio es el amor por el oficio que tienen “*la librería para mí es un oficio que lleva tiempo aprender y que por la parte del tiempo que lleva, me parece que si uno no genera o no tiene como cierto vínculo amoroso con el oficio no va*”, nos dice uno de los libreros y agrega que “*eso es un poco lo que la mantiene viva a pesar de los vaivenes económicos*”, y el sello particular que ofrecen a sus clientes, ya sea el conocer los gustos de estos y avisarles de novedades e ingresos referidas a sus preferencias literarias, recomendarle

libros que ellos como comerciantes leyeron o conseguirle libros que no tienen en stock. “*Le digo: Vení que llegó esto para vos (...) Es uno de nuestros sellos característicos. Nos interesa el cliente*” nos comenta uno de los entrevistados; “*Vienen de ver el libro al lado, en frente o en otro lado y te dicen: ¿Este libro lo tenés? No, no lo tengo. Te espero a que vos me lo consigas. Me dicen. Esa es la fidelidad del cliente*” dice otro de los entrevistados.

Concluyendo y a modo de anotación, cuando se les preguntó: “*¿Les gustaría hacer alguna aclaración?*” los libreros dijeron “*la amistad por compartir lecturas, por conocer gente, por dialogar, es un poco el espíritu de la librería*”, así como también me contaron “*a veces me preguntan por algo que necesitan y sé que lo tengo, pero les digo que me esperen porque a veces no sé dónde lo tengo*”, y aseguran que “*la compra/venta y canje de libros usados entre lectores es una buena opción para todos, porque aunque a muchos les cuesta comprar hacen lo posible para seguir leyendo*”.

Todos los libreros manifiestan que el promocionarse “boca a boca” a pesar del auge de las redes sociales sigue funcionando porque cada cliente transmite a sus conocidos la experiencia de la atención que reciben de parte de ellos y eso sigue haciendo que “*la rueda siga girando*” nos dicen los libreros. “*Quienes son frecuentes en el espacio empiezan a dialogar y eso va marcando los movimientos de la librería, porque esa gente trae a otra*” nos dijo uno de los entrevistados.

4.2.2 Bibliotecas populares de la ciudad

Las bibliotecas populares de la ciudad de Santa Fe son aquellas, como hemos mencionado anteriormente, que nacen a partir de una asociación civil y por ello son consideradas populares ya que nacen por vocación solidaria de un grupo de vecinos de una localidad o barrio y que son dirigidas y sostenidas básicamente por sus socios. La función de las mismas es brindar información, educación, recreación y animación sociocultural mediante el acceso a su colección que debe ser de carácter general y abierta a todo público. Las bibliotecas populares deben brindar servicios y espacios para la consulta, la expresión,

el desarrollo de actividades culturales, de extensión bibliotecaria y de promoción de la lectura.

Entrevista en bibliotecas populares

Para las entrevistas realizadas en bibliotecas populares también se elaboró una guía de preguntas (Anexo 2), utilizando la misma metodología que con los libreros en donde las preguntas se integraron de manera natural en un diálogo en profundidad con cada participante. A lo largo de la conversación se introdujeron los temas relevantes para esta investigación, como las preferencias literarias de los usuarios, la frecuencia de asistencia a la biblioteca y las estrategias de promoción tanto del espacio como del libro y la lectura. Asimismo, se abordaron otras cuestiones que surgieron espontáneamente durante el transcurso de las entrevistas.

Los respondentes en representación de las bibliotecas populares, contestaron que lo que más consume la población adulta de la ciudad es literatura, “*en general lo que más sale es literatura, si bien a veces buscan otra cosa, como un diccionario en otra lengua o material bibliográfico sobre las carreras que están estudiando, pero son los casos más aislados; lo que más sale es literatura en sus distintas formas*” nos dice una de las representantes que es secretaria y cofundadora de una de las bibliotecas, “*La mayoría de los usuarios busca literatura*”, nos dice otra, tesorera y representante legal de otra. Están aquellos que fueron más específicos al momento de responder acerca de lo que más llevan los usuarios de sus bibliotecas y mencionaron los géneros que más se prestan. “*Novelas, principalmente son dos géneros: policial, que está muy de moda y cuanto más truculento mejor, y romántico cuando buscan algo más llevadero para leer*”, nos comenta una bibliotecaria que desempeña sus actividades de lunes a viernes en el turno tarde, mismo comentario sobre los géneros que se llevan respondió otra colega y además agregó “*La historia novelada les encanta, es ficción dentro de un contexto histórico y eso se lo llevan mucho*”. Asimismo los representantes se animaron a enumerar desde lo que más se llevan a lo que menos, resultando de ello la literatura clásica como la más prestada, seguida por

las novelas policiales, las novelas románticas, las de historia novelada y autoayuda. “*Lo que más se lee generalmente son los clásicos*”, nos cuenta el presidente y fundador de una de las bibliotecas, “*La mayoría de los usuarios prefiere leer novelas policiales y románticas*”, nos cuenta una bibliotecaria que trabaja corrido en una biblioteca tomando turno mañana y tarde de lunes a viernes, “*Además se llevan historias reales noveladas. Autoconocimiento también, autoayuda, eso también están pidiendo bastante*”, nos dice finalmente una colega que trabaja de lunes a viernes por la tarde. Existen aquellos que gustan de diferentes temáticas dentro de la literatura y si bien salen a préstamos no son tendencia.

Por otro lado y aunque en menor medida y de forma escasa en algunas unidades de información, se siguen prestando el servicio de ofrecer material de consulta y referencia así como de préstamos de otros géneros literarios como lo son el didáctico.

Nos comenta una bibliotecaria “*El tema de la parte escolar se murió. Es nula. Se murió. No usan más la biblioteca para hacer las tareas escolares*”, por otro lado en una biblioteca alejada del centro de la ciudad, la representante que nos atendió dijo: “*Se llevan material sobre sus rangos de conocimiento, de lo que están especializándose, como psicología, didáctica en el caso de las docentes*”, se puede apreciar que la biblioteca sigue cumpliendo el rol de mediadora entre la información y el usuario y que esto varía según las edades a las que van destinadas las consultas que se hacen en cada unidad de información.

En cuanto a la promoción de la cultura del libro y la lectura, los respondentes de las bibliotecas nos comentaron que utilizan las redes sociales en donde anuncian las novedades de libros nuevos que va adquiriendo la biblioteca y muchos agregan tips de lectura, fragmentos de escritos para celebrar alguna efeméride o simplemente un mensaje diario recordando los horarios en que está abierta la biblioteca e invitando a que se acerquen en busca de una nueva aventura.

Los libros que son novedades dentro de las unidades de información, en la mayoría de las bibliotecas, también los exponen en un sector determinado para que los usuarios al visitar el lugar puedan encontrarlos fácilmente.

A su vez suelen usar las redes sociales para publicar las actividades que realizan para la comunidad a la que prestan servicio. Las actividades varían de acuerdo para el público al que van destinadas y en su mayoría incluyen actividades con libros.

Algunos ejemplos de formas en la que hacen la promoción del libro y la lectura son: jornada de cine con cierre de rondas de lectura, suelta de libros: una práctica diferente de expurgo, donde los libros que la biblioteca ya no usa se regalan, se exponen en un sector visible de la biblioteca, por lo general en la entrada, y es para público en general. Otras actividades son visitas temáticas programadas, en donde se dialoga sobre el tema que solicitan los visitantes y se les ofrece una selección de libros afines y la posibilidad de un momento de lectura, también usan cartelería dentro de la biblioteca y flyers en las redes sociales, realizan ciclos de lecturas compartidas y temáticas, como nos dice una de las encargadas de biblioteca *“Promocionamos el libro y la lectura con eventos como por ejemplo Palabras y vino en donde se convoca a lectores y se hacen rondas a micrófono abierto de poesías y se hace degustación de vino”*, con diferentes actividades temáticas o alusivas a alguna efeméride que culmina con una exposición de libros sobre el tema y la invitación a poder leer en el lugar o acceder al préstamo si son socios, y la biblio-móvil: el traslado de un grupo de libros seleccionados y variados para recorrer el barrio e instalarse en un espacio verde para que los vecinos accedan a los libros, así nos lo decía una de las respondientes:

“Tenemos dispositivos que son itinerantes, entonces vamos a la escuela o hay un festejo en la plaza, vamos a la plaza y la biblioteca tiene su espacio con sus dispositivos, se lleva a otro lado, tratamos de que las actividades también itineren, porque no todos conocen la biblioteca, y entonces como decíamos, las actividades a veces son las que te atraen”

A su vez nos explicaron que fomentan el uso de la biblioteca haciendo que las personas se acerquen, conozcan y vean los libros por medio de visitas que hacen. Una de las representantes nos comentaba:

“(...) Un montón de estrategias que uno despliega y en estas visitas que te digo más todavía, donde le mostrás cortos, le narras un cuento o dos, cantas algún romance, según las edades, no, o canciones con instrumentos o fabricación, entonces ese público se va con una visión de que la biblioteca no es un lugar muerto donde hay varios libros, sino es un lugar vivo en donde se completa con las personas que vienen a leer y a leerse, es eso lo que pasa que yo veo”.

También por medio de actividades que realizan en la biblioteca hacen que se acerquen a los libros. Una de las representantes nos contaba: *“Durante los días de semana, sigue viva con el murmullo de los talleres de carpintería y textil, que se desarrolla de lunes a viernes por la tarde, donde las manos trabajan mientras las historias de los libros inspiran creaciones únicas”* y agregaba *“El Club de Lectura ofrece un refugio de letras y reflexión los días viernes por la tarde y sábados por la mañana”*.

Las anécdotas que nos cuentan los representantes son increíbles experiencias y demuestran que las bibliotecas continúan cumpliendo con la función para la que fueron creadas. Así nos cuenta uno de los entrevistados: *“Tengo miles de anécdotas (...) un chico que venía a las clases de apoyo escolar como alumno, hoy es profesor”, “Lo hermoso es que, sin importar el día, todos –niños, jóvenes y adultos– terminan cruzando el umbral de la biblioteca. Ya sea para buscar un libro, participar en un taller o simplemente saludar”*, nos comenta otro.

Para concluir, los representantes de las bibliotecas nos comentaron que la clave para que existan adultos gustosos e involucrados en la cultura del libro y la lectura, la promoción se tiene que hacer desde los comienzos de la edad temprana, dejando que los más pequeños, entendiendo a la comunidad de niños, se acerquen a la biblioteca y a los libros, permitiendo su exploración y manipulación *“Yo siempre digo que el tema de la*

lectura, para los chicos chiquitos, tiene que ser algo lúdico(...)se genera el hábito. Querés obligarlo a leer, el chico ante la obligación se rebela”, nos dice una bibliotecaria con años de experiencia, “Una nena de siete años venía siempre a leer y antes de irse ordenaba todo. No se iba hasta que dejaba cada libro en los estantes”, nos comenta otra.

Los representantes de las bibliotecas nos comentaron al igual que los libreros que aunque usan las redes sociales, el promocionarse “boca a boca” sigue siendo importante porque cada usuario aporta una impronta personal al momento de recomendar la biblioteca “(...) incluso vienen de Santa Fe y son socios de otras bibliotecas y dicen yo quiero hacerme socio de acá y aunque no vienen tanto porque están lejos, conocieron por una actividad y les interesó y así lo recomiendan”, nos dice una de las entrevistadas en una biblioteca de la costa, “Cuando se acerca un vecino al Centro Cultural, se promueve su participación en la Biblioteca por medio de la charla, los juegos, los eventos culturales, la invitación constante de las estanterías accesibles en todo momento” nos comenta la tesorera de una de las bibliotecas.

4.2.3 Bibliotecas circulares de la ciudad (Eco puntos)

Los Eco puntos de la ciudad de Santa Fe son espacios municipales donde se reciben y clasifican residuos reciclables, que siempre deben estar limpios y secos, de esta forma no generan olor, se evita que se contamine el material para que pueda ser reciclado (Municipalidad de Santa Fe, 2020).

A finales del año 2024 se aprueba la iniciativa “Bibliotecas Circulares”, basada en la campaña por una Santa Fe + Limpia que tiene como objetivo reducir la cantidad de papel desecharo y reutilizar libros, para así afianzar el concepto de economía circular, en relación a la gestión de residuos generados a diario (Municipalidad de Santa Fe, 2025).

Para la Municipalidad de Santa Fe (2025) el programa Bibliotecas Circulares es una herramienta de transformación cultural que busca, a través de la participación de los vecinos de la ciudad, cambiar conductas o reforzar los buenos hábitos incorporados. Se

remarca la importancia del acceso al conocimiento de la ciudadanía, siendo la lectura una herramienta fundamental para lograrlo.

La propuesta consiste en la recepción de libros en buen estado, en cualquiera de los puntos de reciclado de la ciudad, los cuales se clasifican y distribuyen en los distintos Eco Puntos. Se instalan en bibliotecas construidas con madera proveniente de árboles que cayeron durante las tormentas. La atención es durante los días de la semana de 9 a 19 hs en cualquiera de los puntos con atención personalizada (Municipalidad de Santa Fe, 2025).

Entrevista en una biblioteca circular (Eco punto)

La siguiente entrevista está realizada fuera del objetivo inicial, de relevar datos de los personas de la ciudad y de representantes claves tanto de librerías como de bibliotecas populares, pero está al alcance de uno de los objetivos que es conocer el modo en que se accede al libro.

Debido a la iniciativa por parte de Desarrollo Urbano Sostenible y a su campaña por una Santa Fe + Limpia de Bibliotecas Circulares durante el desarrollo de la presente investigación, se decidió incluir una experiencia, así que fuimos a un Eco Punto con atención personalizada para adentrarnos en el tema y adaptando la entrevista para libreros y representantes de bibliotecas (Anexo 3), realizamos una con el objetivo de conocer el mecanismo y para saber si los ciudadanos utilizan el servicio.

La representante del Eco Punto que visitamos, es personal calificado en reciclaje y separación de residuos, nos atendió con mucha amabilidad y nos comentó básicamente cómo es el mecanismo:

“Hemos visto que muchas personas en todos los eco puntos tiraban muchos libros y desde la municipalidad dijeron ¿Por qué? Porque antes de ir tirándolos, no se comienzan a hacer canje uno por uno, es decir, usted me trae uno y se lleva otro. Ese es el mecanismo, o sea, así funciona.”

También nos explicó que de este mecanismo se lleva un registro, una especie de inventario de lo que entra y de lo que sale, “*Tenemos un registro de lo que entra y de lo que sale. Acá se anota todo*”. Continuando con el desarrollo de la entrevista nos comentó que a su vez no sólo promocionan la economía circular, con el canje de libros, sino que también promocionan el uso del libro por medio de un sistema de préstamos “*si lo que quiere es leer en el parque, con esta hermosa vista, me deja el DNI, yo lo anoto y después cuando me devuelve el libro, le devuelvo el DNI*” nos contaba sobre su experiencia personal en atención a usuarios de este servicio que se está estrenando.

A su vez nos comentaba que el día que más se utiliza este servicio es el día sábado, porque hay más personas circulando en la zona y por lo general lo hacen con más frecuencia en el verano o en horas tempranas para poder aprovechar el sol.

Tenemos que recordar que esta iniciativa se puso en marcha a principio de año y que aún requiere promoción, pero que a pesar de ello parece ir sobre ruedas. Así lo manifestaba la encargada del eco punto visitado: “*En febrero comenzó. Así que hace poco. Hace poquito. Así que no te puedo dar un dato bien específico. Pero para que te des una idea, a la gente le gusta, la gente viene, saca, pregunta*”

También nos dijo que es constante que la gente lleve libros, y no necesariamente se lleva alguno a cambio. Una anécdota particular que nos comentó fue que tiene un cliente frecuente que es acumulador, entonces ella “negocia” y le canjea una cantidad menor a la que entrega, esto nos decía: “*Por ejemplo, tenemos acá un chico que tiene muchos libros, y es acumulador. Si vos traes cinco, te llevas uno. Le digo eso para que él se desprenda. Me trajiste cinco, así que te llevás uno*”

Nos comenta que ella intenta ayudar a quien pueda, desde donde está tratando de mostrar el valor de reducir la cantidad de residuos que uno produce.

Asegura que la gente por lo general, entrega muchos libros y que esa fue la razón por la que se puso en marcha el programa, aprovechando también la madera de árboles caídos en las tormentas para elaborar las bibliotecas.

Las pequeñas bibliotecas miden 1.30 metros de alto y 50 centímetros de ancho con cuatro espacios para colocar libros, tuve la posibilidad de medirla con la ayuda de la encargada. Las mismas se exponen en diferentes puntos de reciclado de la ciudad.

Dentro de las colecciones con las que cuentan las bibliotecas circulares existe material variado, así nos lo comentaba la encargada del eco punto “*Se puede encontrar diferentes tipos de libros, hay novelas, enciclopedias, hay cuentos. O sea, la gente tira todo lo que no le sirve*”.

Por último nos dice que lo que más se lleva la gente es literatura para distraerse un rato y nos aporta su pensamiento acerca de ella: “*La literatura te invita a imaginar, a estar presente. A meterte ahí. Ahí, a vivir lo que estás leyendo*”.

La promoción de las bibliotecas circulares se hace mayormente en redes sociales pertenecientes al gobierno municipal y después influye el “boca a boca” de las personas que asisten a los eco puntos a llevar sus residuos y comentan con sus conocidos.

4.2.4 Conclusiones de las entrevistas

A modo de cierre frente a las entrevistas realizadas tanto con los libreros como con los representantes de las bibliotecas recogemos las opiniones frente a la consigna de la promoción del libro y su lectura. Algunas de las cosas que dijeron por ejemplo fueron que lo hacen por medio de las actividades que proponen “*promovemos la formación de lectores y lectoras constantemente con las actividades que realizamos*”, nos decía una de las representantes de bibliotecas, “*hacemos diferentes actividades y cerramos con una invitación a que exploren la biblioteca*”, nos decía una encargada de biblioteca, “*fomentamos el uso y lo hacemos por medio de eventos y actividades que propone la biblioteca*”, nos cuenta una de las bibliotecarias entrevistadas, “*ofrecemos talleres, acá se hacen presentaciones de libros*”, nos decía el representante de una librería.

A su vez todos reconocieron que se valen de las redes sociales para promocionar el consumo del libro pero algunos dieron su cuota de creatividad personal frente al trabajo que realizan día a día “*varío los libros que traigo, que expongo, para atraer a diferente*

público”, nos decía uno de los libreros, “*El libro es una industria; acá apostamos a que el lugar sea un espacio para que se disfrute, una experiencia desordenada diferente a las de las grandes cadenas*” nos comentaba otro, “*La idea es que se vayan viendo cosas nuevas de lo común, de lo tradicional; ponemos cosas diferentes que no se exhiben tanto porque la gente no sabe de su existencia, y se lo llevan*”, nos aseguran desde una librería. Por parte de las bibliotecas una representante nos decía “*Acá tenemos un museo itinerante el cual llevamos de un lado para el otro partiendo de la literatura y las aventuras, recreación a los vecinos y vecinas*”, “*Usamos las redes sociales, pero tenemos nuestro rincón con las novedades para que los usuarios vean lo que es nuevo que se va adquiriendo*”, nos comentaba otra.

Sin duda, tanto libreros como personal de las bibliotecas utilizan diferentes estrategias a la hora de promocionar el consumo del libro y la lectura. Frente a la repetición de mecanismos de visibilidad del libro y la lectura sólo optamos por citar algunos que nos impactaron por la forma en la que lo comentaron. Por lo general la mayoría de las bibliotecas suelen tener un espacio en donde exhiben las novedades que la institución adquiere y lo mismo sucede con las librerías formales. En el caso de los libreros informales utilizan diferentes estrategias dependiendo de varios factores, como lo son los días de la semana en los que ferian, las temáticas o autores que los consumidores les demandan más, o los libros que recién adquieren ya sean por donación o canje que aún no tenían en su inventario, los muestran como novedades dentro de su emprendimiento.

5. CONCLUSIONES

En este apartado retomamos los objetivos planteados al inicio de este trabajo para ofrecer una respuesta clara a los interrogantes iniciales.

Partiendo de los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo que se dio a conocer en la presente investigación, se puede señalar que la población adulta de la ciudad de Santa Fe realiza lectura recreativa de libros con frecuencia semanal en un 37,8%. A modo de análisis de consistencia de este dato, se consultó si la persona leyó efectivamente en la última semana, y de esta forma se construyó un indicador “hábito de lectura semanal” que mostró que sólo el 30,7% de las personas tienen el hábito.

Respecto a si existen motivos por los que algunos santafesinos no leen habitualmente, la “población no lectora” contestó que las razones principales son, en primer lugar porque no les gusta y en segundo lugar por falta de tiempo.

Acerca de poder conocer si existen obstáculos a la hora de acceder al libro y la lectura se les consultó las razones por las que no habían leído durante la última semana y más del 75% reconoció a la falta de tiempo como el mayor impedimento.

En cuanto al formato de libro preferido a la hora de la lectura como pasatiempo, el papel sigue siendo el predominante por sobre el digital que sólo alcanza el 14,0% y existe un grupo de un 25,7% que lee en ambos formatos.

Sobre las preferencias literarias se identificaron géneros y temáticas de todos los encuestados que afirman leer, sin considerar si tienen o no el hábito semanal, como resultado el 67,5% afirma que lo que más le gusta leer es literatura y dentro de ella se identificaron las temáticas ciencia ficción, romance y policial como las más leídas, mientras que fuera de la literatura se mencionaron en orden de más leídos historia, política, religión y autoayuda. Ampliando estos datos siguiendo con la información obtenida del análisis cualitativo, podemos decir que de las entrevistas surgió, también, que lo que más consume el santafesino adulto es literatura en todas sus formas, predominando

el gusto por las novelas policiales y las románticas, seguidas de historia novelada y autoayuda.

Refiriéndonos a la modalidad de acceso al libro, destacamos el acceso por compra en primer lugar, la obtención del mismo por préstamo de conocidos, allegados o familiares en segundo lugar y quedando en un tercer lugar, el acceso al libro por medio de las bibliotecas. Siguiendo con la ampliación de información con los resultados obtenidos de las entrevistas, se deduce comparando los testimonios de los entrevistados, que el acceso al libro se da mayormente por compra, mientras que los representantes de las bibliotecas afirman que existe un flujo regular de usuarios que van a retirar libros, los libreros manifiestan que las compras son constantes.

En relación a los hábitos de lectura y el uso de las bibliotecas de la ciudad, se pudo apreciar que menos del 20% de aquellos que tienen el hábito de leer utiliza las bibliotecas para adquirir sus libros y sólo la mitad de este grupo utiliza las bibliotecas populares. Corrobizando esta información con los resultados de las entrevistas, estamos en condiciones de asegurar que los datos cuantitativos son consistentes ya que los representantes aseguran que si bien las personas van a la biblioteca en busca de libros, la mayoría lo hace para asistir a talleres y otras propuestas que se dictan desde la biblioteca.

Por último al investigar los hábitos de compra de libros entre los santafesinos adultos que leen, podemos apreciar que casi el 70% compra a libreros formales y el resto lo hace por medio de feriantes; dato que también se manifiesta en las entrevistas a los libreros de la ciudad, en donde ellos aseguran que las ventas de los libreros informales no son tan frecuentes. Esto depende de muchos factores, algunos de los cuales son el estado del libro, el precio, la demanda, entre otros que hacen el día a día de las ventas ambulantes.

6. REFLEXIONES FINALES Y APORTES

La lectura es un hábito de comunicación que nos permite desarrollar la imaginación y la creatividad y ayuda a enriquecer nuestro vocabulario, mejorando nuestra expresión tanto oral como escrita perfeccionando nuestro lenguaje. A su vez potencia la capacidad de observación, de atención y de concentración como nos decía la doctora Zeas (2024). Sin embargo, luego de los resultados obtenidos para la presente investigación podemos apreciar que la población lectora, aquellos que posee el hábito, no llegan a la mitad de la población.

Sabemos que el auge de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está cambiando la forma en que las personas leen. Porque son cosas muy diferentes el leer en una pantalla, en un dispositivo, fuera de un libro como lo define la UNESCO (un conjunto de hojas encuadradas que forman un volumen), y leer un libro en formato papel. Concepción mental de libro que consideramos que todos tenemos cuando se habla de libro o pensamos en un libro: dos tapas y hojas dentro.

A pesar de esta transformación que estamos viendo en el mundo de hoy, se puede apreciar que todavía no hay tantas personas que optan por leer de manera digital, los resultados de esta investigación lo demostraron. Es alentador saber que a pesar del avasallamiento de las tecnologías, las personas aún prefieren, en su mayoría, el modo de lectura tradicional: con un libro físico.

Como lectores, somos capaces de leer en formato digital, pero la manera de disfrutar la lectura no es igual. Mediante el libro, tenemos diferentes sensaciones, que son imposibles de reproducirse con la lectura digital. Podemos tocar las páginas, sentir su textura, oler el libro y poder conocer si es nuevo, usado, muy antiguo; explorar la tapa y contratapa, ver sus colores, formas y formatos. Cuando esto se fusiona con la lectura, existe una explosión de sensaciones que revolucionan nuestro ser y nos atrapan, y se nos hace imposible parar de leer. Los sentimientos que se ponen en juego cuando manipulamos un libro, así no se vaya a leer, ofrece una aventura con solo explorarlo.

A partir de las sensaciones que nos produce un libro y su lectura, reflexionamos frente a la respuesta de la “población no lectora”, en cuanto a la razón por la cual no lee y su respuesta fue “No me gusta”, lo que nos genera preguntas como: ¿por qué no les gusta?, ¿qué trasfondo existe ante esta respuesta?

Estas preguntas nos hacen pensar en la promoción del libro y la lectura que hacen los libreros y las bibliotecas como fuentes de acceso a esta cultura y sus respuestas en las entrevistas, rescatando información importante.

Los libreros, fuera de la promoción “boca a boca”, utilizan mucho las redes sociales para promocionar novedades en sus negocios, indistintamente que sean formales o informales, muestran fragmentos de esos libros recién adquiridos, publican tips y beneficios sobre lectura, humor literario y ofertas, pero específicamente no están promocionando de forma directa la lectura, sino más bien el consumo del libro.

En las bibliotecas, las entrevistas realizadas nos permitieron ver una marcada diferencia entre quienes hacen una promoción del libro y buscan que la comunidad a la que prestan servicio, se beneficie de él y sea gustosa de la literatura en cualquiera de sus formas, y entre quienes sólo promocionan a la biblioteca y sus actividades, la biblioteca entendida como un organismo forjador de cultura y no necesariamente un templo de saberes y aventuras a las que nos pueden acercar los libros que allí moran.

Dentro del primer grupo encontramos la particularidad de que las bibliotecas que promocionan de esta forma la cultura del libro y su lectura, pertenecen a las zonas más alejadas del centro de la ciudad y donde no sólo están alejados del centro y su vorágine diaria, sino que ellos mismos como representantes de las unidades de información afirmaron que “no hay libros en las casas de las familias”. De esta manera no sólo están acercando el libro y la lectura a la población que se beneficia con su existencia, sino que están demostrando que las bibliotecas aún siguen siendo articuladoras en la alfabetización.

En el segundo grupo, si bien vemos que se hace promoción del uso y del consumo del libro, vemos que la promoción se aboca más al espacio como un gestor de cultura en general, dándole más alcance a diferentes formas de expresiones como lo son las manualidades, la expresión corporal, la música, el dibujo y la pintura, o el teatro.

Por último, tenemos la nueva iniciativa que parte de la municipalidad, su programa de Bibliotecas Circulares, que inicialmente no la teníamos contemplada porque aún no estaba en marcha, pero que vimos su beneficio para nuestro estudio y decidimos incluirla. Esta propuesta, no sólo contribuye a la economía circular, sino que además sirve para promocionar la cultura del libro y la lectura. Si bien su implementación es reciente, la promoción que hacen, parece atraer a las personas y hacerlas partícipes.

Relacionando la promoción del libro y la lectura, con la respuesta de la “población no lectora”, nos inclinamos a pensar que en algunos casos la promoción no tiene la fuerza necesaria para fomentar la lectura entre los que no leen, aunque tampoco en el pasado, existieron incentivos para que se transformaran en lectores y sean gustosos de los libros.

Destacamos la labor diaria que se realiza en esas bibliotecas que intentan acercar el libro desde la infancia. Ese es un aporte clave para adquirir el amor a los libros y la lectura. Citando a una de las bibliotecarias entrevistadas: “El tema de la lectura en los más chiquitos tiene que ser algo lúdico”.

En sintonía con la promoción del libro y la lectura, resulta pertinente considerar el uso de las bibliotecas y los obstáculos que pueden surgir al leer un libro como pasatiempo. Muchos encuestados señalaron la “falta de tiempo” como principal motivo para no leer. Si bien esta afirmación es válida, también puede ser cuestionada, sustituyendo la idea de “falta” por la “ausencia de ganas” de encontrar ese tiempo. Aunque es innegable que, en numerosas ocasiones, el ritmo acelerado de la vida actual dificulta la dedicación a determinadas actividades, es posible reflexionar sobre la incidencia de otros factores que podrían influir en la decisión de no leer.

Entre ellos, se encuentran la proximidad de las bibliotecas al lugar de residencia (el Anexo 4 presenta la distribución de las bibliotecas populares de Santa Fe), el grado de conocimiento que se tiene sobre estas instituciones, así como la comprensión de la función que cumplen y de los servicios que ofrecen a la comunidad.

Estos supuestos factores de influencia a la hora de ser tomados como obstáculos para la “no lectura”, pueden llegar a ser considerados para futuras investigaciones en donde se pueda profundizar más sobre la cercanía de las unidades de información a los hogares, e incluir preguntas como: ¿sabe si en el barrio o cerca del lugar donde vive hay una biblioteca?, ¿conoce el lugar?, ¿cómo se enteró de su existencia?, y podríamos sugerir también, incluir una pregunta sobre si el respondente o algún miembro de su familia es socio de una biblioteca, y en caso de que no lo sean indagar sobre si no lo hacen por desconocimiento, falta de información o desinterés, para poder hacer un sondeo más profundo. De esa manera se podrán conocer de forma más completa, cuestiones acerca de las bibliotecas, como su promoción y si existe por parte de ellas una invitación o acercamiento a los libros y la lectura.

Reflexionando sobre el uso que se hace de las bibliotecas, luego de la investigación pudimos encontrarnos con una realidad: su presencia en los hábitos de lectura es mínima. Descubrimiento que nos impactó, que nos invita a reflexionar sobre la promoción que se hace de las mismas como acceso al libro y la lectura.

Retomando las respuestas obtenidas sobre el acceso al libro, pudimos apreciar que la mayoría elige comprarlos. Los amantes de los libros cuando queremos uno, vamos y lo compramos, lo leemos y luego lo atesoramos. Pero para la lectura recreativa no es necesario comprar, sería mejor pagar una cuota por una fracción del valor del libro y tener la posibilidad de acceder no sólo a un libro, sino a miles, que son los que tiene disponibles la biblioteca.

Cerrando este trabajo queremos destacar lo productivo que nos resultó esta investigación, desde las anécdotas de cada uno de los entrevistados y sus vivencias frente

al trabajo que hacen día a día y cómo intentan poner su granito de arena y aportar a que las personas usen y gusten de los libros y se acerquen a la literatura, hasta los contrastes de realidades que encontramos en este hermoso camino. Contrastos que imaginamos que podíamos encontrar, el hecho de estar familiarizados en el campo de trabajo del profesional de la información, no nos hace ajenos a las realidades que se viven en torno al consumo del libro; desde aquellos que lo dejan todo para acercar cultura, a aquellos que hacen lo mínimo indispensable, como nos recordó una de las representantes de bibliotecas al responder “La gente ya sabe”, cuando se le preguntó acerca de cómo promocionaban el consumo del libro y avisaban de las nuevas adquisiciones en la biblioteca: triste realidad. Si las personas conocieran, no existiría la necesidad de la pregunta, pero más que un signo de desconocimiento, la pregunta revela los vacíos en la transmisión de información y convoca a reflexionar sobre sus causas.

Como reflexión, pensamos que el hábito lector en los adultos de la ciudad de Santa Fe es bajo, así como también consideramos que existe una suma de factores que hace que la “población no lectora” sea una realidad.

Posiblemente pueda pensarse la promoción de los libros y la lectura mediante otras propuestas. Una, sería realizar más jornadas de sueltas de libros en diferentes sectores de la ciudad sin esperar que sean parte de una efeméride para realizarlas. Otra forma de promoción, sería el visibilizar a las bibliotecas y poder mostrar a estas instituciones como proveedoras de libros, realizando las mismas jornadas de lecturas o talleres literarios, que muchas bibliotecas proponen, pero al aire libre, aprovechando los espacios verdes de la ciudad. Por último, para asegurar que haya adultos gustosos de la lectura de libros en un futuro y el porcentaje que hoy tenemos no disminuya, se podrían generar programas de rondas de lecturas y promoción de libros y de las bibliotecas en los más pequeños.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Actis, B. (2003). *¿Qué, Cómo y para qué leer?: Un libro sobre libros*. Homo Sapiens.
- Ambrosini, M., Pagura, F., Sánchez, F., Vigil, M. F. y Zandomeni, N. (2008). *Lineamientos para la elaboración de proyecto y trabajo final de tesina*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Episteme
- Bertuzzi, M. L. y Del Barco M. E. (2023). Historia urbana de la ciudad de Santa Fe. En Parera, C. (Coord.), *Santa Fe: historia, arquitectura y paisaje urbano*. Universidad Nacional del Litoral; Municipalidad de Santa Fe.
- Bolcato, H. G. (2004). La Biblioteca Bartolomé Mitre. En *Luis Bonaparte. Un forjador de ideales* (pp. 154-164). Ediciones UNL.
- Botta, M. y Warley, J. (2007). *Tesis, tesinas, monografías e informes*. Biblos.
- Busso, P. y Aimini, R. (2003). 2da Etapa: Momento del Contacto Hispano Indígena. En G. Pérez (Coord.), *El poblamiento en la región* (pp. 9-11). Fundación Bica.
- Calvo, L. (2003). 3ra Etapa: Ordenamiento del Territorio en el Período Hispánico. En G. Pérez (Coord.), *El poblamiento en la región* (pp. 15-17). Fundación Bica.
- Capital Cultural. (2025). *Red de Bibliotecas Populares Santafesinas*. <https://www.santafeciudad.gov.ar/capitalcultural/bibliotecaspopularesasantafesinas/>
- Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Taurus.
- Celotto, A., Marino, C., Piccolini, P. y Rodríguez Larribau, M. (1987). *Santa Fe*. Ediciones Santillana.
- Ceretta Soria, M. (2010). *La promoción de la lectura y la alfabetización en información: pautas generales para la construcción de un modelo de formación de usuarios de la información en el marco del Plan Nacional de Lectura de Uruguay* [Tesis de doctorado, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid]. e-Archivo: Repositorio Institucional de la Universidad Carlos III de Madrid. <https://e-archivo.uc3m.es/bitstreams/16dde85c-17b7-4ca7-96c5-9868a3d7d21e/download>

Comisión Provincial Protectora de Bibliotecas Populares de la Provincia de Santa Fe. (2007). *Reglamento interno de COBIPSA*. <https://legislacionbibliotecologia.blogspot.com/2007/06/reglamento-interno-de-cobipsa.html>

Consejo Municipal de Santa Fe. (15 de agosto de 2008). *Fue aprobada la Descentralización Territorial del Municipio*. Consejo Santa Fe: Dónde cada voz cuenta. <https://www.concejostantafe.gov.ar/noticias/1621-fue-aprobada-la-descentralizacion-territorial-del-municipio/>

Escalante, F. (2010). *La cultura del libro*. Fernando Escalante Gonzalbo. <https://www.fernandoescalante.net/la-cultura-del-libro/>

Fundación Ellen MacArthur (2010). *¿Qué es una economía circular?* <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/presentacion-economia-circular/vision-general>

Gómez, M. I. (2025). *Hábito*. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/habito/>

González, G. (2022). *De bibliotecas, lectores y libros en Santa Fe: del Sitio Viejo a nuestros días*. Ediciones UNL.

Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2025). *Santa Fe – Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas* https://censo.gob.ar/index.php/datos_definitivos_santafe/

León Mena, J. (2018). La lectura como hábito y herramienta para el desarrollo. *Programa Estado de la Nación*. <https://estadonacion.or.cr/la-lectura-como-habito-y-herramienta-para-el-desarrollo/#:~:text=Leer%20es%2ouna%2ohabilidad%2oclave,lo%2olargo%2ode%2ola%2ovida>

Martínez, M. I., Rivas, B., Villagra M. I. y Gioria, B. (2003). 4ta Etapa: Colonización Agrícola y Asentamientos Inmigratorios. En G. Pérez (Coord.), *El poblamiento en la región* (pp. 20-21). Fundación Bica.

Mendoza Fillola, A. (1998). *Tú, lector. Aspectos de la interacción texto-lector en el proceso de lectura*. Octaedro.

Moreno, H. (2014). *Lectores, libros, lecturas: cambios en las prácticas y hábitos de lectura: incluye los resultados de la Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas de Lectura 2011*. Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. <http://sinca.cultura.gob.ar/sic/publicaciones/libros/lectores-libros-lecturas.pdf>

Municipalidad de Santa Fe. (2025). *Gestión de residuos: Bibliotecas Circulares*. <https://santafeciudad.gov.ar/residuos/>

Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral. (2019). *Resultados Panel de Hogares: Onda 2019*. <https://www.unl.edu.ar/observatoriosocial/onda2019/4.pdf>

Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral. (2023). *Documento metodológico del Panel de Hogares*. https://www.unl.edu.ar/observatoriosocial/onda2023/PH_Documento_metodologico.pdf

Ordenanza 12073 de 2014. *Creación de la Red de Bibliotecas Populares Santafesinas*. 13 de marzo de 2014. Honorable Concejo Municipal de la ciudad de Santa Fe de la Vera Cruz.

Pais, F. (2021). *Santa Fe mi barrio*. Encuentro <https://santafemibarrio.com.ar/>

Paredes, J. (2003). Libro y lectura en la era digital. El gran desafío de la educación actual. *Cistercium Revista cisterciense*, (233), 781-881. https://www.academia.edu/103853190/Libro_y_lectura_en_la-era_digital_El_gran_desaf%C3%ADo_de_la_educaci%C3%B3n_actual

Parera, C. (2023). *Santa Fe: historia, arquitectura y paisaje urbano*. Universidad Nacional del Litoral; Municipalidad de Santa Fe.

Pereyra, M. (2014). Nuestra historia. En *Biblioteca Pedagógica y Popular Domingo Faustino Sarmiento*. <http://www.bibpedagogica-stafe.org.ar/institucional/nuestra-historia/>

Pérez Porto, J. y Merino, M. (2022). *Libro - Qué es, tipos, definición y concepto*. Definición.de. <https://definicion.de/libro/>

Perren, M. (2017). *Cultura de la lectura y el libro en la comunidad de San Jerónimo Norte. Un análisis descriptivo cuantitativo* [Tesis de licenciatura, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales – Universidad Nacional del Litoral]. Biblioteca Virtual UNL. <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8443/bitstream/handle/11185/1040/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, M. (2020). *Lectura*. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/lectura/>

Raffino, M. (2022). *Cultura*. Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/cultura/>

Red de Bibliotecas Públicas y Populares de la Ciudad de Santa Fe. (2010). Historia. En *Biblioteca Popular "Hogar del Maestro"*. <http://www.rebisafe.org.ar/mostrar.php?id=1>

Rockwell, E. (2001). La lectura como práctica cultural: conceptos para el estudio de los libros escolares. *Educação e pesquisa*, 27(1), 11-26. <https://doi.org/10.1590/S1517-97022001000100002>

Sempere Ruíz, F. (2018). *Los consumos de los bienes culturales públicos en la ciudad de Santa Fe* [Tesis de doctorado, Departamento de Sociología I, Universidad de Alicante]. RUA_Repository Institucional de la Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/80708/1/tesis_francisco_sempere_ruiz.pdf

Sistema de Información Cultural de la Argentina. (2023). *Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2013/2023: Lectura de libros*. <https://back.sinca.gob.ar/download.aspx?id=3402>

Universidad Nacional del Litoral. (2000). Reseña histórica. En *Biblioteca Pública y Popular "Dr. José Gálvez"*. <https://web1.unl.edu.ar/bibliotecagalvez/#top>

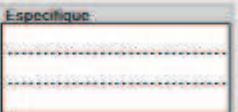
Zapata Lascano, W. A., Cruz Freire, D. A., Pantoja Mera, V. A., Coronel Albán, M. D. R. y Villacís Suárez, C. D. R. (2024). Factores que afectan el hábito de la lectura. Un problema de la sociedad actual: Factors that affect the reading habit. A problem of today's society. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(5), 822 – 843. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2651>

Zeas, P. (30 de julio de 2024). Importancia y beneficios de la lectura. *Blog educativo IPAC*. <https://ipac.edu.ec/importancia-y-beneficios-de-la-lectura/>

8. ANEXOS

8.1 ANEXO 1: Cuestionario para la recolección de datos cuantitativos

Las preguntas que aquí se muestran fueron las que se incluyeron en el cuestionario perteneciente al relevamiento de Panel de Hogares del Observatorio Social de la UNL. El cuestionario completo se puede encontrar en el repositorio del Observatorio Social en https://www.unl.edu.ar/observatoriosocial/wp-content/uploads/sites/80/2025/02/Cuestionario_ONDA-2024.pdf

B6. SOBRE HÁBITOS DE LECTURA (Como actividad recreativa)																								
B6.1 ¿USTED LEE LIBROS COMO PASATIEMPO?					B6.1.2 ¿POR QUÉ NO LO HACE? Respuesta abierta. Pase a C4.																			
 B60101 1.Sí (siga)		 B60102 2.No (complete B6.1.2)		 B61101 1.Todos o casi todos los días (5-7 días)						 B61102 2. Algunos días (3-4 días)		 B61103 3. Uno o dos días a la semana		 B61104 4. De vez en cuando (1 vez al mes o menos)		 B61105 5. Esperádicamente (1 vez al año o menos)								
B6.1.1 ¿CADA CUÁNTO LEE? No leer opciones. Marcar según lo que responda.																								
B6.2 EN LA ÚLTIMA SEMANA, ¿LEYÓ ALGÚN LIBRO COMO PASATIEMPO?					 B60201 1.Sí (pase a B6.4)					 B60202 2.No (siga)														
B6.3 ¿POR QUÉ NO LO HIZO? Indique la causa más importante y siga. No se leen las opciones.					 B60301 1. Falta de tiempo					 B60302 2. No tiene el hábito (de leer con frecuencia)					 B60303 3. No le gusta		 B60304 4. Otras causas		Especifique:  B60305 5. _____					
B6.4 ¿EN QUÉ FORMATO LEE?					 B60401 1.Papel					 B60402 2.Digital					 B60403 2.Ambos									
B6.5 ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA LEER? Respuesta abierta.																								
B6.6 ¿DE QUÉ MODO ACCDE A LOS LIBROS? Leer las opciones. Se permiten múltiples respuestas.					 B60601 1.Saca de la biblioteca					 B60602 2.Compra					 B60603 3.Pide prestado					 B60604 4.Lee/baja de internet				
B6.7 ¿DÓNDE LOS COMPRA? Sólo si marcó la opción "Compra" en la pregunta anterior. Se permiten múltiples respuestas.					 B60701 1. Librerías					 B60702 2. Ferias (de libros usados)					 B60703 3. Internet									

8.2 ANEXO 2: Cuestionario para la recolección de datos cualitativos

Las preguntas que aquí se muestran son parte de las guías semiestructuradas para las realización de las entrevistas.

* Variación para los libreros:

Nombre:..... **Tipo:**.....

Georeferenciación:.....

Horarios de atención:.....

Referente:.....

- ① ¿Qué público es el que comúnmente viene al local/lugar?
- ② ¿Tiene conocimiento del grado de instrucción que poseen los clientes?
- ③ ¿Concurren muchas personas?
- ④ ¿Qué es lo que vienen a buscar?
- ⑤ ¿Qué es lo que más se vende? (indistintamente de lo que buscan)
- ⑥ La frecuencia y la cantidad de personas ¿Se debe a algo en particular? (días de la semana, promociones, etc.)
- ⑦ ¿Tiene alguna forma de fomentar/promocionar el negocio? (redes sociales, panfletos, cartelería, boca a boca, etc.)
- ⑧ Desde el negocio, ¿Fomentan la lectura de libros?
- ⑨ ¿De qué manera lo hacen?
- ⑩ Alguna acotación que le gustaría hacer.

* Variación para los representantes de bibliotecas:

Biblioteca:..... **Tipo:**.....

Georeferenciación:.....

Horarios de atención:.....

Referente:.....

- ① ¿Qué población es la que comúnmente asiste a la biblioteca?
- ② ¿Sabe qué grado de instrucción poseen los usuarios?
- ③ ¿Concurren las personas a la biblioteca?
- ④ ¿Qué es lo que vienen a buscar?
- ⑤ ¿Y según las edades, qué es lo que buscan? (indistintamente de lo que llevan)
- ⑥ ¿Qué es lo que la mayoría de los usuarios prefiere leer?
- ⑦ ¿Qué tan frecuente vienen los usuarios a sacar libros?
- ⑧ Actualmente, ¿Cuántos socios/usuarios tiene la biblioteca?
- ⑨ ¿Cuentan con algún programa de fomento del uso de la biblioteca? (libros, actividades)
- ⑩ ¿La biblioteca realiza formación de usuarios? ¿Podría decirme de qué manera/s?

8.3 ANEXO 3: Cuestionario para las Bibliotecas Circulares

* Adaptación para las bibliotecas circulares de los Eco Puntos:

Biblioteca:..... **Tipo:**.....

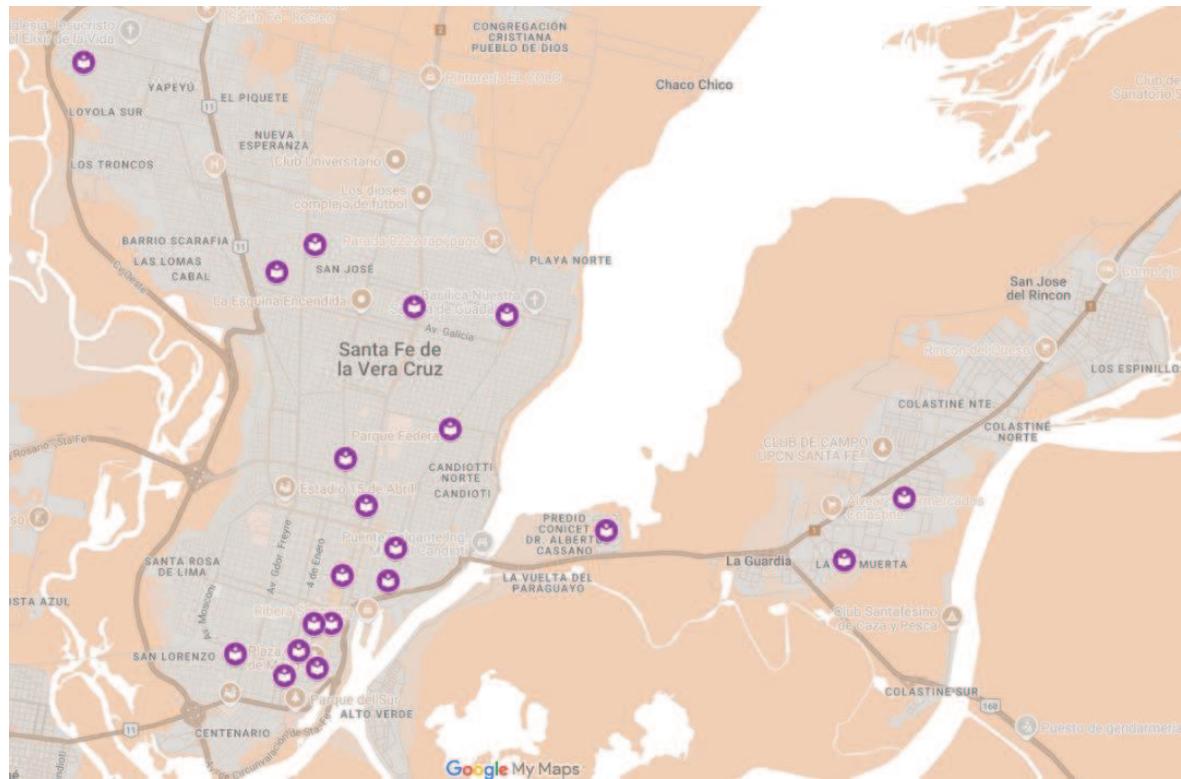
Georeferenciación:..... **Horarios de atención:**.....

Referente:.....

- ① ¿Cómo es el sistema de las bibliotecas circulares que tienen los Eco Puntos?
- ② ¿Cómo está compuesta la colección?
- ③ ¿Existe algún registro?
- ④ ¿Concurren las personas por el servicio?
- ⑤ ¿Hay algún día de específico en que hay más circulación?
- ⑥ ¿Se hace promoción de este servicio?, y ¿Del consumo del libro y la lectura?

8.4 ANEXO 4: Bibliotecas Populares de la Ciudad

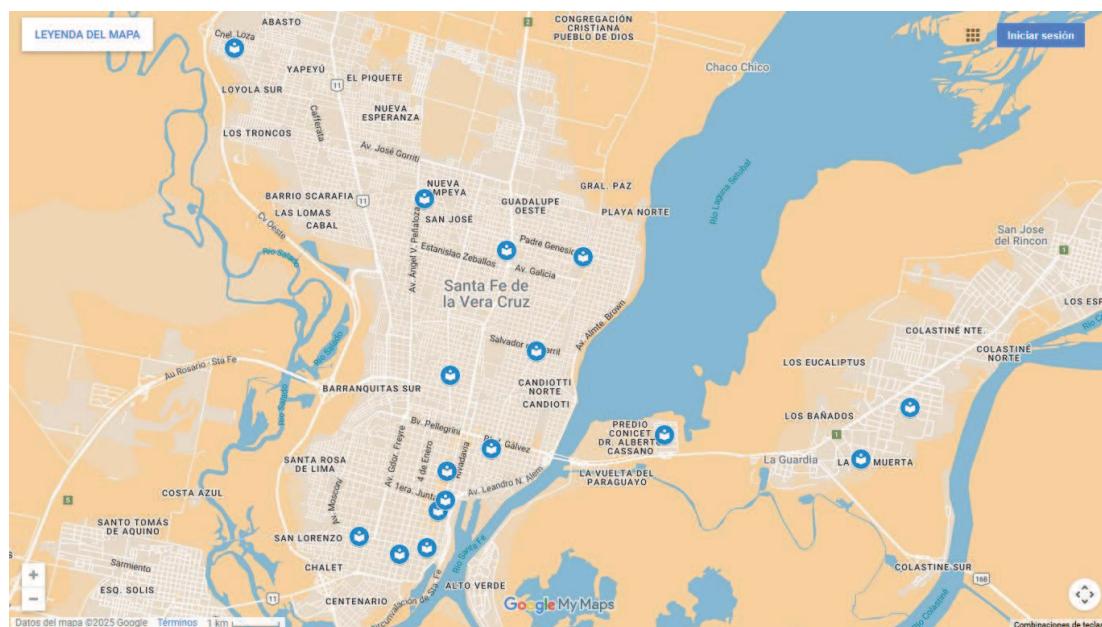
El mapa muestra las bibliotecas populares distribuidas en la ciudad de Santa Fe



Fuente: Elaboración Propia en base al Núcleo de Bibliotecas Populares de Santa Fe Capital.

8.5 ANEXO 5: Red de Bibliotecas Populares Santafesinas

Distribución de las bibliotecas populares de la ciudad de Santa Fe que conforman la Red de Biblioteca Populares Santafesinas.



Fuente: Elaboración Propia en base a Capital Cultural.

8.6 ANEXO 6: Cuadro resumen de las entrevistas

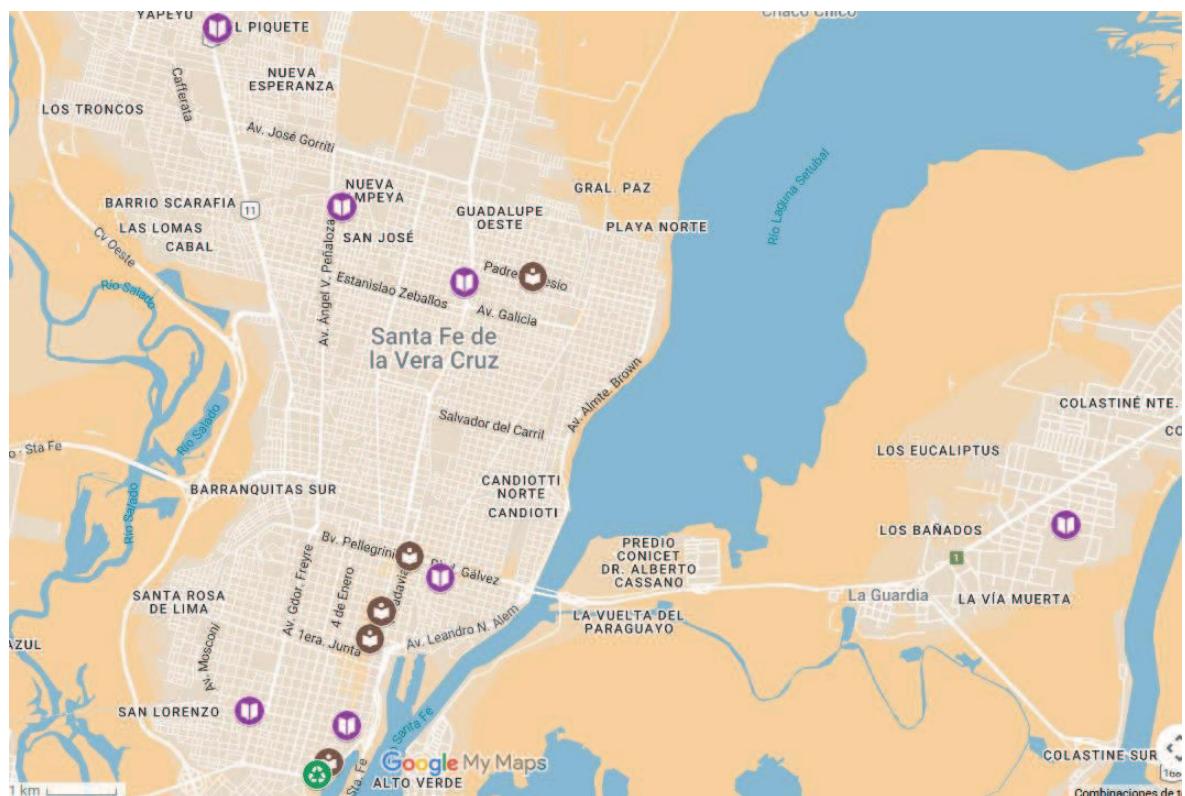
Cuadro resumen donde se aprecia los lugares de las entrevistas, sus representantes y la zona de la ciudad donde se encuentran.

Lugar	Tipo	Respondente	Vecinal / Distrito
Mauro Yardín	Librería Formal	Representante comercial	Centro / 7- Centro
Del Otro Lado Libros	Librería Formal	Encargado general	Centro / 7- Centro
No te prives de leer	Librería Informal / Feriante con local	Encargado general	Zona Sud Pedro Candioti / 7-Centro
Bookshop Santa Fe	Librería informal / Feriante online	Encargada general	Guadalupe Este / 5-Este
Yako Libros	Librería informal / Feriante ambulante	Encargado general	Candioti Norte / 5-Este
Juglares Sin Fronteras	Biblioteca Popular N° 4308	Secretaria y cofundadora	Colastiné Norte / 8-La Costa
Birriteca	Biblioteca Popular N° 4435	Vocal de la comisión y encargada	San Lorenzo / 6-Suroeste
Amilcar Renna	Biblioteca Popular N° 4330	Presidente y fundador	Nueva Pompeya /2-Norte
Hogar del Maestro	Biblioteca Popular N° 2331	Bibliotecaria turno tarde	Zona Sud Pedro Candioti / 7-Centro
Bica	Biblioteca Popular N° 3934	Bibliotecaria turno mañana	Belgrano / 5-Este
Mariano Moreno	Biblioteca Popular N° 487	Bibliotecaria turno tarde	Candioti Sur / 7-Centro
Titiriteca	Biblioteca Popular N° 4436	Tesorera y fundadora	San Agustín /1-Noroeste
Eco Punto – Plazaleta Alemania	Biblioteca Circular	Encargada de fin de semana	Zona Sud Pedro Candioti / 7-Centro

Fuente: Elaboración Propia en base a las entrevistas realizadas.

8.7 ANEXO 7: Distribución geográfica de las entrevistas

Distribución de las entrevistas realizadas en el plano de la ciudad de Santa Fe, identificando el tipo.



Fuente: Elaboración Propia en base a las entrevistas realizadas.



Libreros



Bibliotecas Populares



Eco Punto

8.8 ANEXO 8: Fotografías

El presente anexo muestra un breve Banco de imágenes de los lugares entrevistados. Se optó por hacer un collage para evitar exceso.



Libreros formales



Libreros informales



Biblioteca Circular - EcoPunto Plazoleta Alemania



Bibliotecas entrevistadas en la zona Norte de la ciudad



Bibliotecas entrevistadas en la zona Centro y Sur de la ciudad



Bibliotecas entrevistadas en la zona Suroeste (izq.) y La Costa (der.) de la ciudad