

## EXPORTACIONES LÁCTEAS DENTRO DEL MERCOSUR: EVOLUCIÓN Y CONCENTRACIÓN

Lucas Holstein<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Estudiante de la Licenciatura en Economía de la FCE, UNL. Este trabajo es parte del trabajo de Tesina  
Directora: Dra. Vicentín Masaro, Jimena  
Codirector: Lic. Russo, Luciano Ángel

Área: Ciencias Sociales

### INTRODUCCIÓN

El bloque comercial MERCOSUR<sup>1</sup>, integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay e incorporándose posteriormente Venezuela y Bolivia,<sup>2</sup> se pactó con el fin de mejorar los vínculos comerciales de estos países típicamente productores de materias primas.

La dinámica comercial de los países miembro se basa en la especialización de la producción que da lugar a complementariedades en las economías. Un rubro relevante es el sector lácteo, donde las condiciones naturales y técnicas, han permitido la especialización de la producción y comercialización de una amplia gama de productos. Este trabajo se propone conocer la dinámica presentada por los países Miembro y asociados del MERCOSUR en materia de evolución y concentración de destinos de exportaciones lácteas y principales productos exportados en el período 2000-2016.

#### Antecedentes

El establecimiento del MERCOSUR propició la modernización del sector lácteo, estimulada por el comercio y la inversión directa, aumentó la productividad a lo largo de la cadena de valor, disminuyó los precios y mejoró la calidad de los productos (De Villalobos, 2015; Marcuzzi, 2006). Hechos que llevaron a que en el período 1994-2000, las exportaciones argentinas a Brasil constituyeran el 75% del total y en el caso de Uruguay, el 66% del total de productos lácteos exportados; por lo que la apertura del mercado externo para las exportaciones de productos lácteos argentinos y uruguayos se viabilizó a través de exportaciones al mayor socio del MERCOSUR (De Villalobos, 2015; Garzón & Torre, 2010).

Título del Proyecto: **Factores Asociados con el Comercio de Lácteos Argentina-Mercosur y Perspectivas ante la Posible Integración con la Unión Europea**

Instrumento: **PICT- 2014-2132**

Año convocatoria: **2014**

Organismo financiador: **Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica**

Directora: **Edith Depetris Guiguet**

<sup>1</sup> Mercado Común del Sur (Mercosur)

<sup>2</sup> Venezuela como miembro pleno y Bolivia en proceso. En tanto que Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú y Suriname son asociados

## OBJETIVOS

El objetivo general es estudiar la evolución y concentración de las exportaciones del sector lácteo en el bloque comercial MERCOSUR, para el período 2000-2016. Para ello, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- 1- Conocer la evolución de los principales destinos de las exportaciones del sector lácteo del bloque, así como los principales productos exportados.
- 2- Evaluar el grado de concentración de los destinos de las exportaciones lácteas.

### Materiales y Métodos

Para describir la evolución del flujo comercial (primer objetivo específico), se toman las cantidades y valores de éstos desde la base de datos internacional COMTRADE de Naciones Unidas. Los lácteos que se consideran están enmarcados en los siguientes Nomenclador Común de Mercosur (NCM): 04.01: Leches y cremas no concentradas ni azucaradas; 04.02: Leches y cremas concentradas o azucaradas; 04.03: Suero de manteca y Yogurt; 04.04: Suero de queso y otros; 04.05: Manteca y otras grasas lácteas; 04.06: Quesos y requesón; 1901.10: Preparaciones para alimentación infantil (Leche modificada); 21.05: Helados; 35.01: Caseína

Para conocer el grado de concentración (segundo objetivo específico) se utiliza el Índice

de Herfindahl Hirschmann:  $(IHH = \frac{\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n}}{1 - \frac{1}{n}})$  Donde:  $p_i = X_{ij}/XT_i$  indica las exportaciones

del país  $i$  enviadas al país  $j$  en el total de sus exportaciones al mundo ( $XT_i$ ). Un índice mayor de 0.18 se considera como un mercado “concentrado”. Entre 0.10 y 0.18 “moderadamente concentrado”, mientras el rango entre 0.0 y 0.10 se considera “diversificado”.

## RESULTADOS

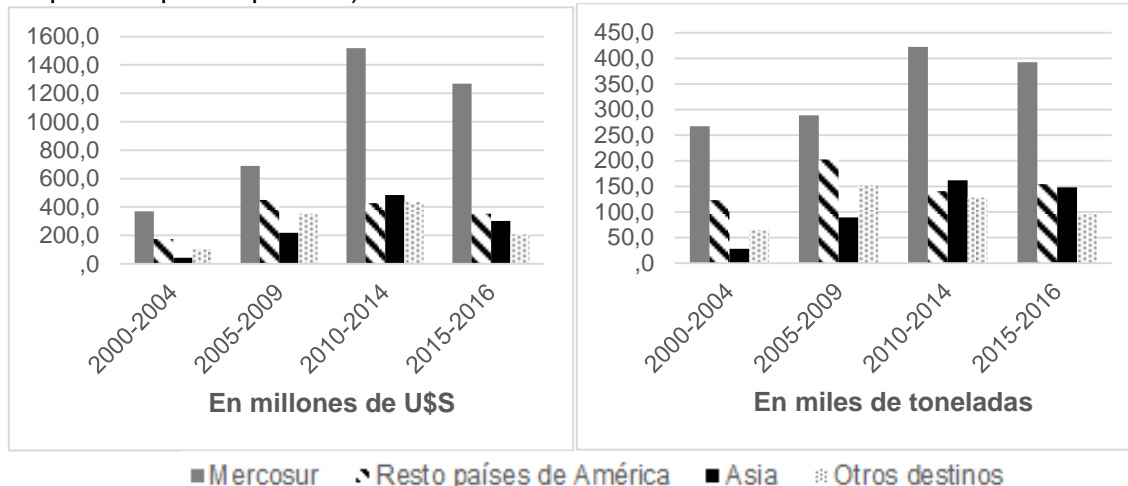
### Evolución de las exportaciones lácteas del Mercosur

Desde la constitución del MERCOSUR, se produjo un crecimiento de las exportaciones de lácteos importante; donde las exportaciones al resto del bloque son una de las causas de este crecimiento. Se observa de la Figura 1 que las exportaciones al MERCOSUR tuvieron un aumento hasta las 393 mil toneladas promedio anuales en el período 2015-2016 (+47% con respecto al primer período), ubicándose en 50% del total de las exportaciones; en tanto que medido en valores representaron el 60% del total exportado en el período 2015-2016 (+7 puntos porcentuales con respecto al primer período).

El crecimiento de la demanda de productos lácteos por parte de los países asiáticos fue otra de las causales del crecimiento de exportaciones, convirtiéndose en el destino que más creció en los años considerados (pasó de representar el 6% del total en cantidades en el período 2000-2004 al 19% del total en el último período, y del 6% al 14% medido en valores). Paralelamente a dicho crecimiento, el Resto de países de América aunque conserve el segundo lugar como destino, posee una pérdida de participación tanto en cantidades como en valores en la variación punta a punta.

Con respecto al resto de destinos, las exportaciones a África tuvieron un aumento importante en el segundo período, las cuales fueron de 147 mil toneladas (+140% con respecto a 2000-2004); situación que no se sostuvo en el tiempo, por lo que comenzó una disminución de las mismas hasta las 94 mil toneladas promedio anuales en el último período. Otro de los hechos es la poca significancia de las exportaciones hacia Europa;

con una baja en las mismas, tanto en volúmenes como en cantidades en los períodos analizados. Hecho que llevó a 1.197 toneladas exportadas en el último período (-59% con respecto al primer período).



**Figura 1.** Evolución de las exportaciones lácteas del Mercosur por principales destinos.  
Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de UN-COMTRADE (2018).

### Principales productos exportados

Existe un claro predominio de las leches y cremas concentradas o azucaradas (principalmente leche en polvo entera y descremada) en todos los períodos como principal producto exportado, en donde en el período 2000-2004 fue de 63% y bajó a 58% en 2015-2016. El segundo producto exportado en importancia son los quesos y requesones que se mantuvieron constantes en participación en torno al 19%. Los que ganaron en importancia son las preparaciones para alimentación infantil hasta el 11% del total en el período 2015-2016 (+7 puntos porcentuales con respecto al período 2000-2004). El resto de productos se ubicaron por debajo del 5% de participación. Mención especial merece la caseína que fue la que más incremento en porcentaje tuvo, de 3 millones de U\$S en el primer período a 42 millones de U\$S en el último (+1227% con respecto al primer período).

### Concentración de los destinos

Como puede apreciarse de la Tabla 1, todos los países presentan altos niveles de concentración en el destino de sus exportaciones. Esta situación es de esperar debido al alto impacto que tiene el MERCOSUR como principal destino de las exportaciones del bloque, aunque se constatan ciertas diferencias cuando se analiza a los países por separado. Para Bolivia y Paraguay predomina como principal destino de sus exportaciones el MERCOSUR. En tanto que Guyana, al igual que Bolivia, presenta altos niveles de concentración, aunque su principal destino es el resto de países de América. Otro caso es Perú, que ha incrementado notablemente el nivel de exportaciones en los últimos años; aunque este aumento tiene como principal destino el Resto de países de América; en tanto que el volumen enviado a África en los últimos años ha llegado a ser mayor al del MERCOSUR.

Por el lado de los principales exportadores, Argentina y Uruguay bajaron su nivel de concentración con respecto al inicio; si bien aumentaron los envíos al MERCOSUR y se mantienen como el principal destino, han cobrado relevancia el resto de países de

América, África y Asia. Este hecho posibilita constatar el nivel de diversificación mayor que han logrado, ya que como se pudo notar, al inicio de la conformación del MERCOSUR, Brasil era el principal destino de sus exportaciones; pero la ganancia de competitividad del sector en los siguientes años posibilitó exportar a mayores destinos.

País / Año	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016
<b>Chile</b>	0,40	0,39	0,67	0,52	0,37	0,34	0,30	0,23	0,43
<b>Brasil</b>	0,46	0,11	0,10	0,13	0,37	0,16	0,17	0,31	0,31
<b>Venezuela</b>	0,46	0,57	0,52	0,72	0,48	1,00	s/expo	s/d	s/d
<b>Uruguay</b>	0,57	0,40	0,19	0,14	0,18	0,26	0,39	0,28	0,37
<b>Argentina</b>	0,65	0,22	0,13	0,12	0,19	0,21	0,30	0,25	0,36
<b>Guyana</b>	0,84	0,59	0,98	0,54	0,82	1,00	0,99	0,99	0,95
<b>Ecuador</b>	0,91	0,95	0,67	0,39	0,88	0,95	0,98	0,96	0,64
<b>Perú</b>	0,95	0,42	0,31	0,44	0,33	0,39	0,36	0,36	0,49
<b>Colombia</b>	0,98	0,95	0,78	0,85	0,88	0,28	0,38	0,53	0,40
<b>Suriname</b>	1,00	0,99	0,84	0,75	0,46	0,55	0,79	0,73	0,40
<b>Bolivia</b>	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,97	1,00	1,00	1,00
<b>Paraguay</b>	1,00	1,00	0,67	0,76	0,84	0,90	0,28	0,16	0,82

**Tabla 1:** Evolución IHH por grandes destinos en el Mercosur. Exportaciones  
Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de UN-COMTRADE (2018).

## CONCLUSIONES

Del análisis de las exportaciones lácteas del MERCOSUR, resulta que el bloque es el principal destino de las mismas, donde la principal categoría de productos lácteos exportados son las leches y cremas concentradas o azucaradas. Cabe destacar que si se analiza por separado a cada país, se observan diferencias en cuanto a la concentración de destinos, lo que posibilita constatar que no todos los países tienen como principal destino a otro país del bloque.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

**De Villalobos, R.,** 2015. El comercio agropecuario en el MERCOSUR: Veinte años después del Tratado de Asunción. Inter-American Development Bank.

**Garzón, J. M., & Torre, N.,** 2010. La cadena láctea en la provincia de Córdoba y en Argentina. IERAL Córdoba.

**Marcuzzi, R. M.,** 2006. El Mercosur y el sector lácteo en la provincia de Santa Fe. Revista Científica, Vol. X N°1.

**UN-COMTRADE, Naciones Unidas,** 2018. Múltiples accesos, abril/Junio de 2018. Disponible en: <https://comtrade.un.org/data/>

**Nombre del archivo:** Resumen\_Holstein\_Lucas\_Ciencias\_Sociales