



Plan de Gestión de Datos

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1. – Datos del Proyecto

- Título del Proyecto (en castellano)

Asesoramiento a emprendedores y análisis financiero. ¿Es correcta la forma de hacerlo o debe ser replanteada?

- Título del Proyecto (en inglés)

Advice for entrepreneurs and financial analysis. Are current practices appropriate or should they be reformed?

- Descripción del Proyecto (en castellano) Resumen

A partir de las décadas de 1970 y 1980, el resurgimiento del movimiento emprendedor ha destacado la necesidad de brindar capacitación y asesoramiento a emprendedores con nuevas ideas de negocios. Los primeros textos destinados a explicitar la forma en que se debían realizar dichos asesoramientos no se diferenciaban mucho de lo que se recomendaba para la gran empresa. El tiempo fue demostrando que estas sugerencias no eran óptimas, dando lugar a propuestas más eficaces y dinámicas. El desarrollo de Internet también contribuyó en este proceso de cambio. Textos como *Generación de modelos de negocios* de A. Osterwalder e Y. Pigneur, y *La estrategia del océano azul* de W. C. Kim y R. Mauborgne, con millones de libros vendidos y traducidos a varios idiomas, rompieron con las prácticas tradicionales de asesoramiento para emprendedores. Actualmente, este ámbito comprende formas de análisis de negocios que se concentran en el aspecto estratégico, utilizando fundamentalmente análisis cualitativo, pero descuidando o trivializando el aspecto financiero. Se argumenta que este último, por ser de naturaleza eminentemente cuantitativa, es muy costoso y no cuenta con datos suficientes para lograr resultados válidos; también suele suponerse que, por su calidad de novel, el emprendedor carece de los conocimientos suficientes para comprender las complejidades que plantea la economía de empresas. Además, se sostiene que los emprendedores son tomadores de riesgo y deben ser asistidos crediticiamente. A raíz de todos estos factores surgen interrogantes que la investigación aquí propuesta intentará responder. En un país como Argentina, con fuertes y recurrentes desequilibrios macroeconómicos que provocan fuertes oscilaciones en variables financieras claves para los negocios, ¿es correcto reducir el análisis financiero de los negocios de emprendedores a sólo aspectos básicos?, ¿están conformes los emprendedores con el asesoramiento recibido?, ¿comprenden los riesgos de sus decisiones financieras?, ¿han enfrentado problemas financieros no previstos en los análisis de sus ideas de negocios? A partir de las respuestas que puedan obtenerse, se plantearán reformas a las prácticas utilizadas.

- Descripción del Proyecto (en inglés) Resumen

With the resurgence of the entrepreneur movement around the 1970s and 1980s, the need for appropriate training and advice for entrepreneurs with newer business ideas has been on the rise. The approaches of early literature did not distinguish from those intended for larger enterprises. Since then, the lacking quality of those approaches have led to newer, more efficient and dynamic ones. The development of the Internet has contributed to this changing process as well. With over a million copies sold and translated into several languages, texts such as *Business Model Generation* by A. Osterwalder and Y. Pigneur, and *Blue Ocean Strategy* by W. C. Kim and R. Mauborgne have broken with the traditional advice practices for entrepreneurs. Currently, this field presents methods of business analyses that centre on their strategic aspect, applying an essentially qualitative analysis, but diminishing or trivialising their financial aspect. It is often argued that the latter, given its primarily quantitative nature, not only proves to be costly, but also the data available is insufficient to provide valid results. Besides, it is usually presumed that because of the novel character of the entrepreneurs, they lack sufficient knowledge to grasp the complexities that companies' finances entail. Lastly, entrepreneurs characterise as risk-takers that need financial support. From all these factors questions arise, which the research here proposed will aim to answer. In a country such as Argentina, with strong and recurring macroeconomic imbalances that cause considerable fluctuations in financial variables crucial for businesses, is it appropriate to reduce financial analysis for



entrepreneurs to basic financial advice? Are entrepreneurs satisfied with the received advice? Do they understand the risks of their financial decisions? Have they encountered financial problems unforeseen in their business analyses? Based on the obtained answers, suggestions for change in current practices will be presented.

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano)

Emprendedores, planes de negocio, asesoramiento financiero

- Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés)

Entrepreneurs, business plans, financial advice

2 – Datos del Director/ar del Proyecto

- Nombre y Apellido

Rogelio Alberto Villanueva

- Unidad Académica

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional del Litoral

- Teléfono oficial de contacto

0342 457 1180

-Teléfono móvil de contacto

3435117141

-E-mail del Director/a del Proyecto

villanueva_rogelio@yahoo.com.ar

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

-Describa la toma de muestras / datos a realizar

Es conocido por todos que el emprendedorismo es una actividad que se promueve. Los Gobiernos, sean nacionales, provinciales o municipales, realizan actividades de **capacitación, asesoramiento, vinculación y financiamiento** que favorecen el desarrollo de nuevos emprendimientos. También las Universidades, de diversas maneras: cursos, clubes de emprendedores, asistencia mediante proyectos de extensión, etc. también participan en estas actividades de promoción y asistencia. Los bancos se asocian con los Gobiernos para brindar asistencia financiera con beneficios especiales para quien desea iniciar un nuevo negocio. Todos estos, además de los emprendedores que participan de las diferentes actividades que se organizan, son actores claves que deberán ser consultados.

Para la obtención de la información de todos estos actores claves, se prevé la realización de entrevistas de profundidad, entrevistas en sesiones de grupo, y encuestas. Se trabajará siempre con emprendedores y profesionales de la región; con esto se quiere indicar que se consultará a involucrados radicados en las siguientes ciudades y zona de influencia: Santa Fe, Santo Tomé, Esperanza, Rafaela, Coronda, San Jorge y Gálvez en la provincia de Santa Fe; Crespo, Diamante y Paraná en la provincia de Entre Ríos.

– Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? (marque X)

X	NO
	SI. Elija una de las opciones:
	a) Se encuentra en evaluación de protección por medio de patentes
	b) No se inició el proceso de evaluación de patentabilidad, pero podría ser protegible
	c) Existe un contrato con un tercero que impide la divulgación
	d) Otro. Justifique.



– **Período de Confidencialidad:** Es el período durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El período máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios. Marque su opción con "X".

<input type="checkbox"/>	1 (UN) año
<input type="checkbox"/>	2 (DOS) años
<input type="checkbox"/>	3 (TRES) años
<input type="checkbox"/>	4 (CUATRO) año
<input type="checkbox"/>	5 (CINCO) años
<input type="checkbox"/>	Otro.
	Motivos:



INSTRUCTIVO PARA COMPLETAR EL PLAN DE GESTIÓN (PGD)

El PGD no es un documento definitivo, sino que se desarrollará a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

INFORMACIÓN SOBRE EL PROYECTO

1 – Datos del Proyecto

Título del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar el título completo del proyecto (en castellano), indicando además el código asignado por la SCAyT.

Título del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar el título completo del proyecto en inglés.

Descripción del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en castellano.

Descripción del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar la descripción del Proyecto en inglés.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en castellano): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en castellano.

Palabras Claves descriptivas del Proyecto (en inglés): Deberá ingresar tres palabras claves descriptivas del Proyecto, en inglés.

2- Datos del Director/a del Proyecto

Nombre y Apellido del Titular del Proyecto: Nombre completo y apellido del Titular del Proyecto.

Unidad Académica: Nombre de la Unidad Académica a la que pertenece el/la directora/a del Proyecto.

Teléfono oficial de contacto: Número de teléfono de la oficina/laboratorio/Institución del Director/a del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país (ej: Para Santa Fe: + 54 9 342 4999-9999).

Teléfono móvil de contacto: Número de teléfono móvil del director/ar del Proyecto, donde pueda ser contactado, incluyendo número de área/país.

E-mail del Director/a del Proyecto: Correo electrónico de contacto del Director/a del Proyecto.

DATOS RESULTANTES DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Describe la toma de muestras/datos a realizar: Información descriptiva sobre la toma de muestras que resultarán en datos/conjuntos de datos. La descripción deberá incluir



información de contexto (lugar de toma de los datos; instrumentos, etc.)

Datos: ¿Existe alguna razón por la cual los datos declarados no deban ser puestos a disposición de la comunidad/ser de acceso público? Deberá marcar con una “X” la opción correcta. En caso de responder afirmativamente, deberá justificar debidamente, comprendiendo que sólo en casos de extrema excepcionalidad esta restricción de acceso a los datos resulta practicable/aceptable.

Período de Confidencialidad: Es el periodo durante el cual los datos no deberían ser publicados, contado a partir del momento de la toma de los mismos. El periodo máximo para la no publicación es de 5 (CINCO) años posteriores a su obtención. Luego de este periodo, los datos estarán disponibles para la comunidad/serán de acceso público.

Si Ud. considera que este tiempo es insuficiente, y necesita prorrogar el período de confidencialidad, indique sus motivos y la cantidad de años adicionales que considera necesarios.

Deberá indicar los años que considera necesario prorrogar el período de confidencialidad y explicar los motivos.