

03

Enfoque fenomenológico de la crítica arquitectónica:
el rol de la experiencia sensible.



El objetivo central de este trabajo fue definir un método crítico de análisis de la arquitectura que se centre en la experiencia sensible como herramienta de estudio de los aspectos estéticos. Se propone con una validación empírica que permita su generalización. Se realizó un recorte epistemológico situándose en el paradigma posmoderno de la estética. Para la comprensión de los factores que modifican la arquitectura regional, se tomó como objeto de análisis la experiencia espacial de las bodegas de Mendoza. Se sostiene como hipótesis principal que la interpretación crítica de la arquitectura a través de la fenomenología permite un mayor grado de sensibilidad en la concepción de espacios y por lo tanto el aprendizaje de un método de proyecto con aspectos más vinculados al hombre. A partir del análisis realizado de tres bodegas locales con estudiantes de cuarto año de la carrera de arquitectura de la Universidad Nacional de Cuyo, se observó que las vivencias espaciales tienen un alto nivel de pregnancia. Por ello, es posible afirmar que la experiencia sensorial es un aspecto relevante en la formación de una postura conceptual de interés para todas las instancias del proyecto arquitectónico.

Phenomenological approach of the architectural criticism: The role of sensitive experience.

The main objective of this work was to define a critical method of analysis of architecture that focuses on sensory experience, as a tool for studying the aesthetic aspects with a possible empirical validation for generalization. An epistemological cut, reaching the postmodern paradigm of aesthetics was made. For an understanding of the factors influencing the regional architecture, it was taken as an object of analysis the spatial experience of the wineries in Mendoza. It is held as the main hypothesis that the critical interpretation of architecture through phenomenology, allows a greater degree of sensitivity in the design of spaces and therefore learning a project method more aspects related to man. From the analysis of three local wineries with fourth-year students studying architecture at the Universidad Nacional de Cuyo, it was observed that spatial experiences have a high level of cogency. It is therefore possible to say that sensory experience is relevant in the formation of a conceptual posture of interest to all instances of the architectural design aspect.



Autora

Dra. Arq. Sandra Navarrete

Facultad de Ingeniería. Carrera Arquitectura
Universidad Nacional de Cuyo
Argentina

Palabras claves

Crítica
Fenomenología
Experiencia sensible
Bodegas

Key words

Review
Phenomenology
Sensory experience
Wineries

Artículo recibido | *Artigo recebido:*

29 / 02 / 2016

Artículo aceptado | *Artigo aceito:*

30 / 06 / 2016

Email: snavarrete@fing.uncu.edu.ar

INTRODUCCIÓN

En la materia de cuarto año llamada Crítica de la Arquitectura, dictada por primera vez en la carrera de Arquitectura (Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Cuyo), se propuso desarrollar un enfoque diferente a los métodos críticos tradicionales. Esta mirada crítica surge a partir de la formación en el marco epistemológico de la fenomenología aplicada a la arquitectura, desarrollado por la profesora a cargo de esta asignatura en sociedad con el PhD Julio Bermúdez de la Catholic University of America de Washington. En esta línea de pensamiento se estudia el fenómeno arquitectónico a través del análisis crítico de los espacios interiores y exteriores a partir de variables fenomenológicas como alternativa a los análisis convencionales. Los procesos de diseño requieren una sólida base conceptual, pero el camino racional fue fuertemente cuestionado en la posguerra de mediados del siglo XX por su énfasis en los aspectos físicos en detrimento de los emocionales y psicológicos. La fenomenología incorpora modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible en forma rigurosa y sistemática, y de este modo establece vínculos más personales entre el objeto arquitectónico y su contexto... con el hombre que los habita.

La fenomenología en el diseño incluye los sentidos, la percepción. Estos términos forman parte del lenguaje habitual de la práctica proyectual en la que se involucran experiencias estéticas, sensibles, para lograr una aproximación integradora y humanizada a la idea generadora de la obra a diseñar.

En la enseñanza de la arquitectura, la fenomenología francesa ha sido gradualmente incorporada a algunas asignaturas de corte netamente teórico, como así también a materias de taller. Se propone ahora, utilizarla como un método alternativo de crítica.

METODOLOGÍA

En esta presentación se explicita el marco epistemológico (la fenomenología) en el que se desarrolla un estudio de campo en el contexto del contenido de la asignatura. La materia Crítica de la Arquitectura realiza un estudio pormenorizado de los enfoques de análisis de obras regionales e internacionales. Su objetivo fundamental es consolidar la formación conceptual necesaria para la realización de un juicio crítico.

Esa formación se ha trabajado en esta asignatura desde la relación entre el pensamiento filosófico y la base conceptual de las tendencias arquitectónicas más relevantes de los siglos XIX y XX.

Se toma como punto de partida la definición de Montaner que muestra la complejidad del análisis crítico. El mismo incluye la formación intelectual (a la que generalmente apuntan las materias del área reflexiva de la mayoría de las carreras de arquitectura), pero también contempla aspectos sensibles.

Como primera definición, la crítica comporta un juicio estético. Dicho juicio consiste en una valoración individual de la obra arquitectónica que el crítico realiza a partir de la complejidad del bagaje de conocimientos de que dispone, de la metodología de la que hace uso, de su capacidad analítica y sintética, y también de su sensibilidad, intuición y gusto (Montaner, 2015:7).

Es interesante que este reconocido crítico mencione en la definición no sólo la sensibilidad sino también el gusto, tan difícil de definir con exactitud. La experiencia de placer es subjetiva y depende de variables culturales y contextuales. De allí la dificultad de llegar a un juicio crítico objetivo, generalizable, con rigor científico.

La sensibilidad a la que hace referencia Montaner tiene su raíz etimológica en su origen griego (sensibilidad proviene del término estética). El acento puesto en la estética en este estudio tiene directa correlación con el marco conceptual elaborado en el contexto teórico de la posmodernidad y su predominio del mundo sensible. Se sostiene como hipótesis principal que la

interpretación de arquitectura a través de la fenomenología permite un mayor acercamiento al impacto sensorial que produce en quienes tienen la oportunidad de experimentarla.

Para Husserl: «El mundo es el conjunto total de los objetos de la experiencia y del conocimiento empírico posible. Este mundo se extiende, antes bien, en un fijo orden del ser, hasta lo infinito» (1913:179). O sea que el campo de investigación de la experiencia del mundo no tiene límites. Por esta razón, para lograr una formación crítica que incluya los factores racionales ya aprendidos, y también la sensibilidad y el gusto, se realizó una experiencia real con una visita a ejemplos de arquitectura destacados en el ámbito regional (con reconocimiento internacional): las bodegas del Estudio Bórmida y Yanzón.

Esta experimentación en el lugar pretendió poner a prueba los conceptos adquiridos, pero fundamentalmente tomar registro de sensaciones y emociones que provocan los espacios que han sido proyectados con estas premisas (según lo declaran los autores). Se evaluó la experiencia a través de encuestas validadas en el ámbito académico-científico por Bermúdez, en publicaciones y presentaciones en diferentes instituciones muy reconocidas (Harvard, por ejemplo). También se solicitó a los estudiantes que tomaran fotografías de los sitios que provocaran algún tipo de impacto emocional, que realizaran croquis y descripciones escritas, y finalmente debieron preparar un video que contemplara diferentes variables fenomenológicas.

Se elaboró una herramienta para el análisis crítico de las bodegas mendocinas. Se plantearon seis ítems que ayudarían a focalizar la observación del impacto de la experiencia.

1. Caracterización de la experiencia arquitectónica a través de variables racionales, sensoriales, emocionales.
2. Definición de nivel de impacto de la experiencia: emoción, repercusiones físicas, reflexión.
3. Nivel de pregnancia de los efectos de luces y sombras.
4. Ídem para el caso de colores observados.
5. Lo mismo para materiales y texturas vivenciados.
6. Finalmente, la observación del recorrido y sus diferentes puntos de interés.

En las últimas cuatro variables se pidió focalización: en el efecto intelectual (a modo de aprendizaje, conocimiento racional), en el efecto sensorial de placer o displacer, en el impacto emocional con tendencia a compartir en diálogo o reflexión introspectiva.

En la recientemente implementada materia optativa de quinto año Crítica de la Arquitectura se programó una visita a las bodegas más relevantes del Estudio Bórmida y Yanzón. Participaron en esta experiencia 17 alumnos de los 21 que se encontraban inscriptos. Los estudiantes ya tenían formación básica en el método de análisis fenomenológico, por lo que rápidamente pudieron tomar registro de sus percepciones.

Los aspectos observados fueron los siguientes:

- Experiencia sensorial, física: obedece a los estímulos cerebrales logrados a través de los 5 sentidos, vista, olfato, tacto, auditivo, gusto, los cuales dan una realidad física del ambiente.
- Experiencia analítica, intelectual: se produce a partir de la razón, es la reflexión crítica sobre la realidad observada, está influenciada por los conocimientos previos, la cultura.
- Experiencia emocional: reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto. Las emociones organizan rápidamente las respuestas de distintos sistemas biológicos, incluidas las expresiones faciales, los músculos, la voz, la actividad del SNA. Ekman y colaboradores (1983) propusieron patrones de la emoción diferentes para seis emociones, que son universales y biológicamente básicas, las cuales son: sorpresa, asco, tristeza, ira, miedo, alegría / felicidad.

Los puntajes fueron explicitados en la encuesta que se entregó a cada alumno, donde el número asignado corresponde a un nivel de respuesta a la experiencia:

- 5 Muy impactante
- 4 Fuerte
- 3 Moderada
- 2 Respuesta leve
- 1 Nada

Para lograr un análisis más riguroso de las respuestas obtenidas se consignó el porcentaje de respuestas de cada tipo de impacto (del 1 al 5, considerando también la ausencia de respuesta como dato).

Las encuestas fueron completadas de modo heterogéneo. Se comunican aquí sólo los resultados en porcentajes de uno de los ítems (la utilización de luces y sombras en cada bodega visitada) a modo de ejemplo, quedando un interesante material para ser analizado en próximos trabajos.

Los resultados de esta experiencia fueron muy valorados en el ámbito universitario y en la sociedad en general. Los propios estudiantes demostraron un cambio en sus niveles de apreciación de la arquitectura, que reflejaron de un modo notable en sus procesos proyectuales de las asignaturas de taller.

DESARROLLO

1. La fenomenología y la experiencia de los sentidos

La fenomenología es una tendencia filosófica con su propio método de investigación de la experiencia cotidiana de la realidad, tal como se presenta a la conciencia de cada individuo, desde una perspectiva en primera persona.

La fenomenología, como una manera de pensar y ver, se convierte en un generador para la concepción arquitectónica. Al mismo tiempo que la fenomenología nos restituye la importancia de la experiencia vivida como una auténtica filosofía, también la relaciona con la percepción en circunstancias preexistentes (Holl, 1989:109-110).

Es una postura muy apropiada para entender cómo se presenta el diseño tanto al diseñador como al usuario, y cómo cada persona le atribuye un significado particular. Edmund Husserl dio forma a la fenomenología. Consideró que en el estudio de la mente había que reconocer que la conciencia se caracteriza por la «intencionalidad», la conciencia es siempre conciencia de algo.

Bermúdez es pionero en encontrar formas de interpretación fenomenológica de arquitectura de alto impacto sensorial. Aborda comprometidos interrogantes en su propuesta de reconocimiento de arquitectura extraordinaria:

¿cómo se puede científicamente estudiar y dar validez y relevancia a testimonios o experiencias individuales, de carácter altamente subjetivos? (...) Debemos en este caso juntar un número sumamente grande de tales expresiones personales (desarrollar una base de datos), para así estudiar el fenómeno colectivamente y descubrir por medio de análisis estadísticos e interpretativos, patrones intersubjetivos (similitudes, diferencias, relaciones, etc.) que validen por generalización y confiabilidad estadística tales testimonios individuales (Bermúdez, 2008:17).

La lectura crítica de la arquitectura se ha centrado en la vista durante siglos, un ejemplo elocuente es la Teoría de la Pura Visibilidad de Konrad Fiedler, base conceptual de las vanguardias artísticas de la primera mitad del siglo XX. En esta misma línea Pallasmaa afirma: «el privilegio del sentido de la vista sobre el resto de los sentidos es un tema indiscutible en el pensamiento occidental, y también es una inclinación evidente de la arquitectura del siglo XX» (2006:41).

Sin embargo, a partir de Merleau Ponty se comienzan a considerar los otros sentidos... «El ojo es el órgano de la distancia y la separación, mientras que el tacto lo es de la cercanía, la intimidad y el afecto. El ojo inspecciona, controla e investiga, mientras que el tacto se acerca y acaricia» (2006:41).

2. Variables de observación fenomenológica

El análisis crítico de los espacios arquitectónicos a partir de variables fenomenológicas es una alternativa a los métodos de análisis tradicionales. La fenomenología incorpora modos de aprehender el mundo a través de la experiencia sensible, en forma rigurosa y sistemática. Los procesos de diseño requieren una sólida base conceptual, pero la intelectualización racional parece no ser el único camino posible.

La fenomenología en el diseño incluye los sentidos, la percepción. Estos términos forman parte del lenguaje habitual de la práctica proyectual en la que se involucran experiencias estéticas, sensibles, para lograr una aproximación integradora y humanizada a la idea generadora de la obra a diseñar.

En el aprendizaje del diseño la fenomenología francesa ha sido gradualmente incorporada a algunas asignaturas teóricas y de taller. Se propone ahora utilizarla como un método alternativo de crítica.

Los arquitectos de posguerra (especialmente el Team X) cuestionaron el funcionalismo racional y sus métodos propios del Movimiento Moderno. Se hace necesario entonces buscar en los arquitectos fenomenólogos nuevas formas de acercamiento más personalizadas al análisis de las obras contemporáneas. Heidegger será un referente muy importante para arquitectos como Louis Kahn y para las reflexiones de Charles Moore, entre otros.

El tiempo y el espacio están eternamente atrapados el uno en el otro en los espacios silenciosos que hay entre estas inmensas columnas; la materia, el espacio y el tiempo se funden en una extraña experiencia primaria: el sentido del ser (Pallasmaa, 2006:54).

Es clara la influencia de *Ser y Tiempo* en Pallasmaa, y ya puede detectarse una variable existencial importante: el silencio. Además, a partir de los textos de arquitectos fenomenólogos, se seleccionaron otros indicadores para el análisis tales como: luz, sombra, recorrido, movimiento, textura, sonidos.

La fenomenología trata del estudio de las esencias; la arquitectura posee la capacidad de hacer resurgir las esencias. Relacionando forma, espacio y luz, la arquitectura eleva la experiencia de la vida cotidiana a través de los múltiples fenómenos que emergen de los entornos, programas y edificios concretos. Por un lado, existe una idea/fuerza que impulsa la arquitectura; por otro, la estructura, el material, el espacio, el color, la luz y las sombras intervienen en su gestación (Holl, 1997:11).

Éstas son algunas variables fenomenológicas posibles:

a) *Sombra*, sinónimo de oscuridad, ausencia de luz. Para Ferrater Mora, una sombra es una región de oscuridad donde la luz es obstaculizada. Una sombra ocupa todo el espacio detrás de un objeto opaco con una fuente de luz frente a él. Existen grados intermedios de sombra y luz entre las superficies com-

pletamente iluminadas y la completa oscuridad: la penumbra. Para Jung, la sombra es uno de los arquetipos principales del inconsciente colectivo. En el estudio de los espacios arquitectónicos la sombra es una poderosa presencia, que actúa con gran protagonismo, generando una amplia gama de sensaciones visuales. Altera la percepción del color, de las texturas, enfatiza sectores, genera ilusiones. Es un elemento intangible poco considerado a la hora de diseñar.

b) *Luz*. El término «fenomenología» proviene del griego *phainomenon*, que a su vez deriva de *phainon* que significa mostrarse. A su vez, *phainon* es una palabra compuesta, donde *phai* es luz, y *non* es sacar. Es decir, sacar a la luz. Más allá de su origen etimológico, la luz ya está comprendida en la raíz de la palabra fenómeno. Es entonces fundamental (es decir, dónde se funda) su rol en este modo de comprender el mundo. Las definiciones de la RAE o de diferentes enciclopedias afirman que la luz corresponde a oscilaciones extremadamente rápidas de un campo electromagnético, en un rango determinado de frecuencias que pueden ser detectadas por el ojo humano. Nuevamente no se considera una presencia propia sino algo que le da presencia a otros. Para el mundo del diseño la luz es un elemento primordial. No es necesario que exista ningún otro objeto para lograr emociones y sensaciones. Es maleable, puede ser trabajada como la materia. Produce efectos de alto impacto sensorial, otorga significados comerciales o místicos.

c) *Silencios*: es la ausencia total de sonido. El silencio ayuda en pausas reflexivas que sirven para tener más claridad de los actos, para contribuir en la valoración del mensaje. Más allá de la simple puntuación, el silencio puede utilizarse con una intención dramática, puesto que revaloriza los sonidos anteriores y posteriores. Nuevamente se define algo por ausencia. En este caso, ausencia de sonido. Sin embargo tiene una fuerte presencia, impactante.

d) *Otros*: existen otras variables sensoriales que no se pueden ignorar. Sonido (agua cayendo, brisas, elementos que generan cierta musicalidad en el ambiente), color, texturas, olores, temperatura... Aspectos que no son tratados en los manuales de diseño de la forma, que sólo consideran leyes visuales abstractas,

no incluyen los efectos que sobre el alma, producen las variables que impactan directamente sobre los sentidos.

3. Arquitectura del vino en Mendoza

Una vez definido el método de análisis crítico surgió el interrogante... ¿cuál podría ser el objeto de análisis que fuera de interés para la identidad regional?

Mendoza tiene un paisaje singular. En el imaginario colectivo se la identifica como tierra de montañas, de sol, de vino. Cuando se ven las montañas nevadas se hace evidente la pureza del agua con que se riegan los campos de donde procede el vino, que no es un producto elaborado en una fábrica... parte de la tierra, requiere del cuidado y el amor de los cultivadores de la vid para poder crecer, se nutre del agua y del sol, arraiga al campesino a su lugar de origen, produciendo un fenómeno social de proporciones interesantes. La elaboración del vino no es un proceso industrializado como podría ser una bebida de consumo masivo, es todo lo contrario.

En la zona andina argentina se observa que, desde principios del siglo XX, las tradicionales bodegas mendocinas eran simples galpones que contenían las clásicas barricas de roble. Pero desde principios de los años 90 los arquitectos y los empresarios vitivinícolas se replantearon el concepto de bodega. En la actualidad se busca crear espacios de especial significación para la cultura de Mendoza; valorizar la identidad del terruño donde se encuentran, resolver una arquitectura contemporánea, de alta funcionalidad específica y que al mismo tiempo tengan la capacidad de integrar a sus espacios los usos sociales relacionados con el turismo cultural y de establecer con la naturaleza circundante una relación de respeto, equilibrio y armonía.

4. Las bodegas de Bórmida-Yanzón

Las posturas arquitectónicas de los edificios industriales, en este caso la arquitectura del vino, suelen estar vinculadas a lenguajes formales tecnológicos o estilos de moda. La relación arquitectura-paisaje se fracturó en el siglo XX con la paulatina separación con la naturaleza. En Mendoza, el resurgimiento de la producción vitivinícola produjo una eclosión de bodegas de diferentes estudios arquitectónicos locales o foráneos. En la mayoría de los casos predomina la postura

mencionada. Como caso particular, se distinguen las obras del Estudio Bórmida & Yanzón por haber ingresado al nuevo paradigma de la posmodernidad, del auge de la experiencia sensible.

A partir de la definición de la identidad regional se realizó un recorte en las opciones arquitectónicas locales. Las bodegas proyectadas y construidas por el Estudio Bórmida-Yanzón¹ se inscriben en el marco posmoderno del regionalismo crítico, con alto contenido perceptual y se destacan por sus particulares relaciones con el paisaje del lugar. Esto, sumado a la voluntad de expresar en cada caso conceptos rectores propios de las empresas, ha dado origen a obras con gran identidad que, muy diferentes entre sí, contribuyen a la definición de imágenes de marca.²

La postura proyectual de los arquitectos Bórmida y Yanzón arriba mencionada queda explícita en sus propias palabras:

Creemos en una arquitectura que surge del lugar y de la gente, que acepta los desafíos del mundo contemporáneo y, a la vez, es sensible a los valores de la tradición. Creemos que la visión crítica de los hacedores, la ética corporativa de los equipos de trabajo y el poder de la comunicación con el medio, son factores estratégicos esenciales en los procesos de crecimiento que transforman nuestra realidad. Creemos en un territorio que se desarrolla en equilibrio, potenciando las fortalezas de su patrimonio natural y cultural, y que se inserta convenientemente en las múltiples redes del mundo global de hoy.³

Se seleccionaron las tres bodegas de mayor impacto en los estudiantes (Fig. 1) para la presentación de los primeros resultados de esta lectura crítica.

La lectura de las encuestas que puede realizarse por cada bodega (se toma uno de los puntos encuestados), arroja algunos datos de interés.

En el caso de la Bodega Pulentá Estate, en el mayor porcentaje (59%) el uso de la luz impactó en lo emocional con expresiones de placer, mientras que también se valoraron desde el análisis intelectual los contrastes generados en la sala de cata (Fig. 2 y 3). Si se observan las dos primeras columnas de la tabla, se observa un equilibrio entre la crítica analítica (84%), y los re-

1. El Estudio Bórmida & Yanzón ha realizado, entre 1988 y la actualidad, más de 30 bodegas, 13 nuevas, 14 intervenciones en bodegas existentes y 9 proyectos, que incluyen arquitectura y paisaje. Estas obras han sido ampliamente difundidas en medios nacionales e internacionales y varias de ellas han recibido numerosos premios.

2. <http://www.bormidayanzon.com.ar/staff/mario-yanzon.html>

3. Idem.



FIGURA 1 | Ubicación de las bodegas seleccionadas en relación al centro de la capital mendocina. Ubicación elaborada por la autora de este artículo. Fuente del plano url: <https://www.google.com.ar/maps/place/kmo+agencia+oficial/@-32.890993,-68.8407171,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x967e0919c5e37c1b:0xbaad47798a101f2918m2!3d-32.890993!4d-68.838523?hl=es>

Luces y Sombras	Bodega PULENTA ESTATE							Bodega ATAMISQUE							Bodega DIAMANDES						
	5	4	3	2	1	0	NC	5	4	3	2	1	0	NC	5	4	3	2	1	0	NC
1. Aprendizaje	42	42	8	8	0	0	0	0	8	8	59	0	25	0	67	25	8	0	0	0	0
2. Placer, emoción	59	25	8	8	0	0	0	0	17	17	41	25	0	0	92	8	0	0	0	0	0
3. Silencio, reflexión	43	33	25	0	0	8	0	0	0	0	43	17	8	0	75	25	0	0	0	0	0



FIGURA 2 | Iluminación artificial y natural del sector de almacenaje de almacenaje de la Bodega Puleta. Fuente: autora.

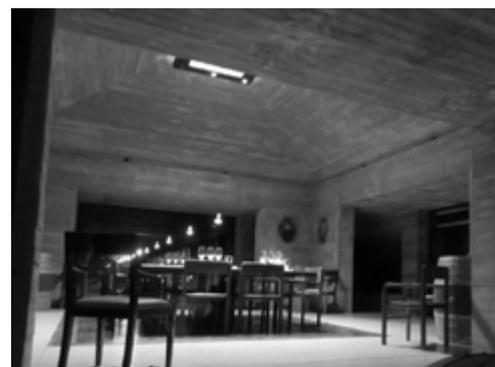


FIGURA 3 | Sala de cata, con el ingreso de luz cenital. Fuente: autora.



FIGURA 4 | Sala de cata de la Bodega Atamisque, iluminación natural y artificial. Fuente: autora.



FIGURA 5 | Sector de producción y almacenaje en la planta superior. Fuente: autora.



FIGURA 6 | Recorrido hacia la cripta, rodeando la escultura metálica del diamante. Fuente: autora.



FIGURA 7 | Contraste de luces y sombras de la cripta de la Bodega Diamantes. Fuente: autora.

gistros emocionales (84%) con el manejo de recursos de iluminación espacial de gran calidad.

En la Bodega Atamisque (Fig. 4 y 5), llama la atención que los puntajes más elevados no fueron considerados. Los estudiantes marcaron sobre todo la respuesta leve ante los efectos de luces y sombras. Y de este bajo impacto resalta levemente el aspecto intelectual con (59%). Valoran los criterios de iluminación natural y artificial como datos de aprendizaje, mientras que en el mismo rango, con un porcentaje ligeramente inferior, se señalan las emociones, y los registros sensoriales.

La Bodega Diamantes fue la protagonista de la visita (Fig. 6 y 7). Sus porcentajes son notables en todos los puntos observados, ya que se encuentran concentrados entre la primera y la segunda columna. El emocional (92%) es el de mayor impacto, el recorrido hasta la cripta, observando la escultura monumental del dia-

mante de acero semienterrado, provoca claras reacciones de sorpresa. La luz penetra por aberturas verticales acompañando el descenso. Es una obra que ha logrado expresiones como «estando aquí, recuerdo por qué estudié arquitectura» por parte de una de las alumnas. Es uno de los pocos ejemplos que registran una huella a nivel espiritual, propiciando reflexión, recogimiento. La cripta impacta con el ingreso de luz natural por un óculo superior. La mayoría de los alumnos tomó numerosas fotografías en ese sitio.

Sin dudas éste es un primer acercamiento a la arquitectura desde la perspectiva crítica de la fenomenología. Los resultados no son concluyentes. Pero considerando que es la primera experiencia de este tipo es un paso de gran importancia para futuras investigaciones. Se han detectado las fortalezas y debilidades de cada recurso utilizado y esto será significativo a la hora de realizar nuevos estudios.

DISCUSIÓN

1. La experiencia como inicio de la formación sensible

Para que un objeto sea asequible al análisis no basta con darse cuenta de su existencia. Es necesario además que una teoría pueda aceptarlo. En la relación entre teoría y experiencia, es siempre la primera quien inicia el diálogo. Es la teoría la que determina la forma de la pregunta, es decir, los límites de la respuesta (Jacob, 1977:29).

El diseño es una disciplina eminentemente práctica, el método de «prueba y error», donde el reconocimiento del error se transforma en la experiencia base del crecimiento. Por qué no pensar entonces en un modo de investigación científico que se acerque más a este tipo de procedimiento.

La distinción platónica entre el mundo sensible y el mundo inteligible es similar a la distinción entre experiencia y razón. La experiencia aparece en este caso como conocimiento de lo cambiante —por lo tanto, como una «opinión» más que como un conocimiento propiamente dicho.

En el período medieval la experiencia es un amplio conocimiento de casos, que permite inferir ciertas reglas sobre conocimientos generales, y la experiencia como acercamiento a procesos «internos». El primer sentido es «científico»; el segundo, «psicológico».

En el contexto de la Edad Moderna, la «experiencia» podía tener dos interpretaciones. Evidencias intelectuales provenientes de construcciones racionales; o evidencias sensoriales.

Durante gran parte del siglo XIX comenzó a estudiarse el problema de si hay diversas formas de experiencia correspondientes a diversos «objetos» o «modos de ser» de lo real. La noción de experiencia desempeña un papel fundamental en la teoría kantiana del conocimiento. Kant admite, con los empiristas, que la experiencia constituye el punto de partida del conocimiento. Pero esto quiere decir sólo que el conocimiento comienza con la experiencia, no que procede de ella (es decir, obtiene su validez mediante la experiencia). Esto dice todavía muy poco acerca de la idea kantiana de la experiencia. Esta idea es sumamente compleja; además, se hallan en Kant (aún confinándonos a su epistemolo-

gía) muy diversas referencias a la noción de experiencia. Baste aquí consignar que la experiencia aparece en Kant como el área dentro de la cual se hace posible el conocimiento. Según Kant, no es posible conocer nada que no se halle dentro de la «experiencia posible». Como el conocimiento, además, es conocimiento del mundo de la apariencia, la noción de experiencia se halla íntimamente ligada a la noción de apariencia.

El producto de la investigación científica es un constante intercambio de datos que va de la teoría a la empiria (modo de validación) por un lado, y de la empiria a la teoría (modo de descubrimiento) por el otro. Pero sería un error reducir a asociar el componente teórico del producto científico con el modo de validación del método y el componente empírico con el modo de investigación o descubrimiento.

El término experiencia se usa en varios sentidos. Para Ferrater Mora:

La aprehensión por un sujeto de una realidad, una forma de ser, un modo de hacer, una manera de vivir, etc. La experiencia es entonces un modo de conocer algo inmediatamente antes de todo juicio formulado sobre lo aprehendido. La confirmación de los juicios sobre la realidad por medio de una verificación, por lo usual sensible, de esta realidad. Se dice entonces que un juicio sobre la realidad es confirmable, o verificable, por medio de la experiencia (1964:557).

Samaja pregunta: «¿Cómo se escogen los niveles de integración y las variables de estudio?». La respuesta de los racionalistas es que toda investigación científica contiene un marco teórico del que derivan las hipótesis. Para los empiristas surgen de observaciones y experimentos debidamente controlados.

En este enfoque crítico, toma una importancia relevante la experiencia sensible de los espacios, como base para la interpretación de la arquitectura y como disparador creativo del proceso proyectual.

2. Validación empírica del análisis crítico fenomenológico

Como se enunció en el enfoque de este trabajo y a partir de la definición de Montaner, el juicio estético es nuestro centro de atención. Pero las capacidades que menciona este autor son difícilmente validadas en el ámbito científico. El bagaje de conocimientos se hace evidente en la bibliografía citada (actualidad y pertinencia), la metodología que se pueda utilizar tiene múltiples fuentes tomadas de otras disciplinas del campo de las ciencias sociales, con técnicas cualitativas o cuantitativas.

Aunque el valor y performance de la arquitectura se basan en lo cualitativo, la calidad es algo difícil de definir, estudiar y «aplicar», especialmente cuando nos movemos fuera de parámetros objetivos de materialidad, tecnología o funcionalidad. Sin embargo, es justamente en la sutil calidad «estética» donde el público encuentra la contribución única del arquitecto (Bermúdez, 2008:21).

Mientras que la capacidad analítica y sintética es más difícil de detectar; la sensibilidad, intuición y gusto entran en un plano muy discutible.

La pregunta es relativamente simple: ¿cómo se puede científicamente estudiar y dar validez y relevancia a testimonios o experiencias individuales, de carácter altamente subjetivos? Aquí recurrimos a (...) estudiar el fenómeno colectivamente y descubrir por medio de análisis estadísticos e interpretativos, patrones intersubjetivos (similitudes, diferencias, relaciones, etc.) que validen por generalización y confiabilidad estadística tales testimonios individuales (22).

Para poder abordar el fenómeno estético tomamos como referente a Bermúdez, que ha construido una herramienta metodológica reconocida por los más exigentes ámbitos académicos, quien además está colaborando en forma directa con esta investigación. Su validación empírica partió de encuestas específicas.

CONCLUSIONES

En el diseño de los espacios arquitectónicos intervienen aspectos técnicos, racionales, funcionales... imprescindibles para lograr su materialización. Pero pocas veces se incorporan aspectos sensoriales, indispensables para optimizar la relación HOMBRE-ESPACIO.

En este trabajo se ha propuesto enfocar la crítica arquitectónica desde el abordaje de una tendencia filosófica muy vigente en la arquitectura actual: la fenomenología.

Se realizó una experiencia registrada en encuestas y bitácoras, que arrojaron datos de sumo interés para el inicio de una alternativa de crítica arquitectónica, basada en variables de análisis fenomenológicas.

Con el estudio estadístico se pudo obtener evidencia empírica sobre aspectos que habitualmente no son contemplados, tales como el comportamiento físico y emocional frente a los estímulos espaciales y materiales de la arquitectura.

Es apenas una primera aproximación a un camino que se está iniciando en diferentes ámbitos académicos, pero los resultados son sumamente interesantes, evidenciado en arquitectos comprometidos con la íntegra dimensión del ser humano.

Los resultados del trabajo de campo realizado con los estudiantes de Crítica de la Arquitectura mostraron un proceso de sensibilización hacia los aspectos que conforman los espacios e impactan en sus habitantes (luces, sombras, colores, texturas, recorridos, entre otros). Esta vivencia real del espacio fue capitalizada por los alumnos, que evidenciaron procesos proyectuales de mayor interés en las asignaturas de taller.

Por ello es posible afirmar que la experiencia sensorial beneficia la formación para el abordaje del proyecto arquitectónico en diferentes instancias de aprendizaje.

Este enfoque es el inicio de investigaciones que ya están comenzando a cambiar la perspectiva del estudio crítico de la arquitectura a nivel internacional. Quedan abiertos interrogantes para abordar futuras investigaciones, que arrojarán importantes datos para el proceso proyectual de los profesionales de la región, para los ámbitos académicos de investigación y de enseñanza de la arquitectura. ■



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGACUBSKI, S. (2008):** *Filosofías y Poéticas de La Arquitectura*. Buenos Aires: La marca Editora.
- BERMÚDEZ, J. (2008):** «Definiendo lo extraordinario en la arquitectura. Estudios estadísticos de la fenomenología de lo bello.» *ReLeA. Revista Latinoamericana de Estudios Avanzados*, 14(28), 17–38.
- BERMÚDEZ, J. (2008):** «Fenomenologías Arquitectónicas Extraordinarias: Experiences No–Dualistas y la Reducción de Husserl.» *Polis*, (10–11), 126–133. Universidad Nacional del Litoral's Academic Journal. Santa Fe, Argentina.
- BLOOMER, KENT–MOORE, C. (1982):** *Cuerpo, memoria y arquitectura. Introducción al diseño arquitectónico*. Madrid: H. Blume Ediciones.
- CASSIRER, E. (1998):** *Filosofía de las formas simbólicas III, Fenomenología del reconocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- FERRATER MORA, J. (1964):** *Diccionario de filosofía*. Buenos Aires: Sudamericana.
- FRAMPTON, K. (1983):** *Modern Architecture: A Critical History*. Barcelona: Gustavo Gili.
- GIEDION, S. (1969):** *Architecture and the Phenomena of Transition. The three space conceptions in architecture*. Barcelona: Gustavo Gili.
- GIMÉNEZ, C.; MIRÁS, M.; VALENTINO, J. (2011):** *La arquitectura cómplice. Teorías de la arquitectura en la contemporaneidad*. Buenos Aires: Nobuko.
- HEIDEGGER, M. (1994 [1951]):** *Construir, habitar, pensar*. Barcelona: Serbal.
- HOLL, S. (1989):** *Anchoring*. New York: Princeton Architectural Press.
- (1993): *Phenomena and Idea*. Tokio: ADA Edita. GA Architect 11.
- (1997): *Entrelazamientos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- HUSSERL, E. (1994):** *Problemas Fundamentales de la Fenomenología*. Edición y traducción de César Moreno y Javier San Martín. Madrid: Alianza Editorial.
- (1997 [1913]): *Ideas relativas a una Fenomenología pura y una Filosofía Fenomenológica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- LYOTARD, J.–F. (1984):** *La condición posmoderna*. Madrid: Cátedra.
- MERLEAU–PONTY, M. (1975):** *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Península.
- MONTANER, J. M. (1999):** *Arquitectura y crítica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- NAVARRETE, S. (2004):** *La presencia de la historia en las dos tradiciones de la arquitectura*. Mendoza: Idearium.
- NORBERG–SCHULZ, C. (1975):** *Existencia, Espacio y Arquitectura, Nuevos caminos de la arquitectura*. Barcelona: Blume.
- PALLASMAA, J. (2002):** *Pensamiento material y experiencia: una conversación con Steven Holl*. El Croquis, (108). Madrid.
- (2006): *Los ojos de la piel. La arquitectura y los sentidos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- SAMAJA, J. (1999):** *Epistemología y metodología*. Buenos Aires: Eudeba.

Fuentes inéditas

- Entrevistas y diálogos personales con la arquitecta Eliana Bórmida.
- Material gráfico y descriptivo suministrado por el Estudio Bórmida & Yanzón.