

03

Gráfica urbana como comunicación visual preventiva.



Este trabajo se plantea desde el enfoque del Diseño Gráfico con el fin de contribuir de manera significativa al incremento de la concientización respecto de la amenaza sísmica existente en la provincia de San Juan. Metodológicamente el proyecto se desglosó en tres etapas: 1) relevamiento de la gráfica comunicacional existente; 2) análisis y evaluación; y 3) formulación de pautas de prevención y mitigación de los efectos del riesgo sísmico. De este modo se han definido pautas de comunicación visual que responden a los aspectos de identidad cultural de la zona, las necesidades puntuales de la población, los recursos locales, y la posible aceptación de la comunidad, todo dentro del marco de la prevención sísmica.

This work appears from the approach of the Graphical Design in order to contribute in a significant way to the increase the conscience respect of the seismic threat existing in the province of San Juan. Methodologically the project was removed in three stages: 1) Report of the communication existing Graph, 2) Analysis and evaluation and 3) formulation of guidelines of prevention and mitigation of the effects of the seismic risk. Hereby there have been defined guidelines of visual communication that answer to: The aspects of cultural identity of the zone, the punctual needs of the population, the local resources, the possible acceptance of the community, everything inside the frame of the seismic prevention.

**Autor****D.G. Natalia Vanesa Morales Suvires**

Universidad Nacional de Arquitectura de Perú

Universidad Nacional de San Juan

CONICET

Argentina

Palabras clave

Ciudad

Identidad y Cultura

Prevención Sísmica

Key words

City

Identity and Culture

Sismic Prevention

INTRODUCCIÓN

El ser humano elige lugares con variadas características para desarrollar sus actividades sociales, políticas, económicas y culturales. Es allí donde también desarrolla su vida, y en ese entorno utiliza para su comunicación distintos lenguajes, sean éstos verbales o no. Se comunica con las palabras, con las imágenes, con los sonidos o con sus expresiones faciales.

El diseño se encuentra dentro de este universo socio-cultural de la comunicación visual, por lo que todas las experiencias que como seres humanos nos permiten establecer un diálogo entre emisor y receptor del mensaje son comunicación.

La provincia de San Juan tiene, de acuerdo con las características de su ambiente natural, un alto potencial sísmico en toda su extensión, lo que implica la existencia de una serie de amenazas naturales, tecnológicas y antrópicas. Frente a ello, la vulnerabilidad comunitaria e individual tiende a ser alta debido al relativamente escaso nivel de difusión, información y entrenamiento confiables al respecto.

Cualquiera sea el lenguaje comunicante, debe poseer un código que permita transmitir mensajes y comunicarlos para ser entendidos por el destinatario de manera que se genere un reconocimiento social del riesgo sísmico y se introduzcan los conocimientos y la motivación necesarios para que los grupos receptores de la información inicien sus propios procesos de organización, capacitación y prevención, con acceso a las fuentes correctas.

El desarrollo de este estudio se enmarcó en el proyecto de investigación aprobado por CICITCA, 2003, denominado: «Estudio de la vulnerabilidad y del riesgo sísmico para el Departamento Zonda», Vinculado con el Plan de Ordenamiento Territorial en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo del Dpto. Zonda. Sus conclusiones desde el enfoque del Diseño Gráfico como gestor de comunicación social amplían el campo de acción del proyecto nombrado en donde se expresa que la consideración del sismo debe estar presente en las múltiples y variadas relaciones entre los elementos del sistema urbano, a fin de que aquellos que estén expuestos a este tipo de amenaza puedan ser objeto de previsiones adecuadas para lograr un desarrollo urbano que a la vez que sea armónico y brinde el mayor grado posible de seguridad a su población.

Como respuesta a esto surge el objetivo general del estudio: «generar una concientización preventiva frente al riesgo sísmico por parte de la comunidad del departamento Zonda mediante la aplicación de elementos de comunicación visual al espacio urbano».

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Metodológicamente, el trabajo se ejecutará de la siguiente forma, siempre respetando como eje el objetivo general planteado:

- 1) Relevamiento de la gráfica existente.
- 2) Análisis y evaluación de dicha gráfica.
- 3) Planteo de pautas generales de diseño para un posible desarrollo de la cartelería y señalética del lugar en el marco de la prevención sísmica.

Además, al no contar con estudios previos descriptivos detallados y analíticos de profundidad, fue necesario el uso de la entrevista como herramienta de recopilación de datos a través de los testimonios de los agentes y protagonistas específicos.

Instrumentos de recolección de datos

Las herramientas utilizadas para la recolección de los datos e información consistieron esencialmente en tomas fotográficas *in situ*, grabaciones de las entrevistas con los usuarios, habitantes de la zona y autoridades estatales.

Procedimiento

Desarrollo de los procedimientos operativos:

1) Relevamiento de la gráfica existente.

Para esta actividad se tomó información primaria, es decir, toda aquella recolectada *in situ*, e información secundaria aportada por el Municipio, Dirección de Planeamiento, Dirección de Arquitectura, etcétera.

2) Análisis y evaluación de dicha gráfica.

En esta etapa se aplicaron distintos métodos extraídos de la bibliografía pertinente, *Métodos de Diseño*, de Christopher Jones, para la valoración de los datos obtenidos mediante la investigación realizada, como:

- clasificación de la información de diseño, lo cual permite dividir el problema de diseño en partes manejables;
 - criterios de selección para decidir cómo reconocer un diseño aceptable;
 - lista de datos para conocer los requerimientos que se consideran adecuados para situaciones similares.
- ### 3) Planteo de pautas generales de diseño.

- Sobre la base de las dos etapas anteriores, la metodología plantea la formulación de pautas de prevención y mitigación de los efectos del riesgo sísmico que posibiliten la determinación de estrategias de desarrollo urbano regional en zona sísmica.

- Selección de un sector urbano del departamento donde se establezcan límites que nos permitan generar una propuesta. Por ser de primordial importancia conocer la reacción de la comunidad, para ello se realizarán encuestas a la población usuaria (entrevistas, cuestionarios, etc.) explorando los modelos de comportamiento y predicción de los límites de actuación de los usuarios potenciales.

VARIABLES DE ESTUDIO

En cuanto a la parte netamente gráfica, se trabajó con las siguientes variables de estudio:

- Elementos formales: son todos aquellos que componen a la gráfica (cuadrado, círculo, triángulo). La palabra forma está llena de ambigüedades semánticas, pero a los fines estrictamente gráficos en los que ella participa podemos convenir en ocuparnos de las formas geométricas básicas y todas las que éstas pueden generar por medio de la variación de sus componentes, y de las formas orgánicas que se encuentran en los elementos naturales (raíz de una planta, un río, etcétera).
- Elementos conceptuales: no son visibles, no existen de hecho sino que parecen estar presentes (punto, línea, plano, volumen).
- Elementos visuales: se dan cuando los elementos conceptuales se hacen visibles (forma, medida, color, textura). Los puntos, líneas, planos y volúmenes no están realmente allí; si lo están ya no son conceptuales. Se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura. Éstos forman la parte más prominente de un diseño porque son los que realmente vemos.
- Forma y distribución del color: sin cambiar ninguno de los elementos en un diseño, la distribución del color dentro de un esquema definido de colores puede adoptar una gran escala de variaciones.
- Tipografía: a partir de un mismo tema con la tipografía se pueden lograr distintas variantes. El desarrollo de la parte sintáctica es esencial para la comunicación. Al trabajar con tipografía estamos combinando signos en secuencia dentro de un mismo lenguaje, gestando relaciones entre distintas unidades (palabras, signos, oraciones, símbolos) y proporcionando un orden a estos elementos constituyentes de la gráfica.

RESULTADOS

Los resultados de la investigación son presentados siguiendo el orden de desarrollo de las distintas etapas planteadas en la metodología:

Relevamiento

En un intento inicial por conocer la zona de estudio se realizó un primer reconocimiento, ingresando por la ruta de acceso nº 12, rodeando la Villa Cabecera por calle San Martín, desviándonos luego hacia Villa Tacú por calle Las Moras.

Posteriormente al desarrollo de un reconocimiento más acotado y real de la situación de la gráfica urbana existente, se optó por hacer una selección de dos zonas diferenciadas con el fin de ponderar los datos obtenidos y clasificados. Las zonas son:

- Zona 1: Villa Cabecera: Basilio Nievas.
Aquí se encuentra la mayor cantidad de población y la mayor parte de gráfica urbana orientada a la señalización, prevención y persuasión de la población.
- Zona 2: Villa Tacú.
Población ocasional. No hay gran cantidad de gráfica reglamentada pero se observa un criterio y homogeneidad para la elección de la gráfica de señalización de calles y propiedades privadas.

Análisis y evaluación

Dado que el presente trabajo posee un enfoque ambiental que comprende al ser humano y todo aquello que lo rodea (elementos naturales, artificiales y sociales) relacionados entre sí y afectándose mutuamente, se puede añadir que *«el hombre humaniza el escenario natural (hábitat) mediante sus creaciones cuando éstas satisfacen sus necesidades. También deshumaniza el ambiente cuando sus creaciones se vuelven contra sus necesidades»* (Universidad Nacional de Cuyo, 2005).¹

La síntesis sobre la situación observada surge del análisis del material fotográfico, el fichaje y la aplicación de métodos para identificar aspectos relevantes de diseño. Sobre esa base se pueden detectar, en primera instancia, dos cuestiones básicas:

- Generación espontánea de elementos comunicacionales: la creación de la gráfica urbana en el departamento Zonda surge de las necesidades humanas (innatas, primarias y secundarias) de dicha población, que derivan de estados de molestia o deficiencia; para satisfacerlas, el hombre se vale principalmente de sus limitados recursos económicos y de su escaso conocimiento específico con respecto al tema. De manera que podemos encontrar objetos confeccionados de forma espontánea, incluidos en el espacio urbano, cuya única razón es satisfacer provisoriamente una necesidad.
- Omisión del aspecto estético: el cuidado de lo estético no se identifica generalmente en el material relevado y analizado, y sin embargo no debemos caer en la errónea concesión de pensar que el adorno o belleza de algo lo transforma en un diseño correcto y funcional, puesto que en diseño no se «adorna» o «embellece» la comunicación una vez construida o pensada. Por el contrario, el diseñador concibe la forma de la «pieza comunicacional de diseño» desde y durante todo el proyecto y logra la armonía entre la forma estética, los aspectos constructivos y sus requerimientos comunicacionales.

1. En *Puntos Capitales del Diseño. Perspectiva interdisciplinaria con Filosofía, Sociología y Estética*, Buenos Aires: CommTools, 2005.

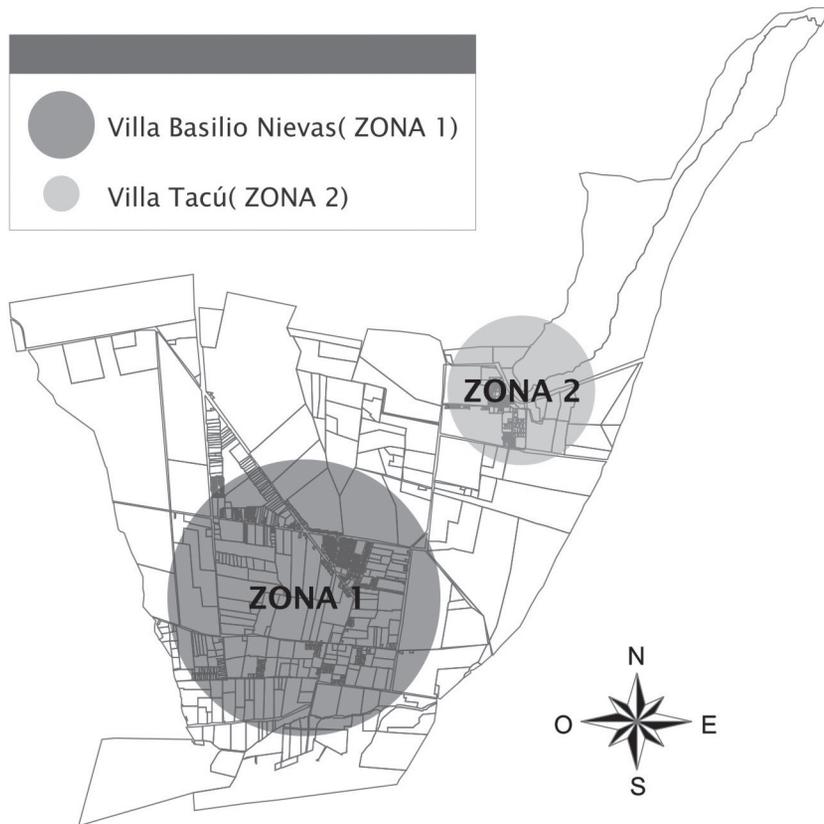


Gráfico 1 | Diferenciación de Zonas. Zona 1: Villa Cabecera Basilio nievas. Zona 2: Villa Tacú.

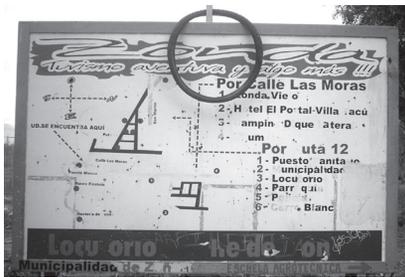


Figura 1 | Cartel informativo y direccional colocado en la entrada del departamento.



Figura 2 | Elementos reciclados para la construcción de cartel informativo-persuasivo colocado en la red vial.



Figura 3 | No existe un sistema de identidad gráfica común entre diferentes puntos turísticos en la zona.



Figura 4 | Cartel de identificación de una casa. Realizado de forma artesanal y con elementos no industrializados.

Del análisis realizado se advirtieron notorias diferencias entre las zonas propuestas para el estudio en cuestión. A continuación se presentan las características relevantes de cada zona estudiada:

Gráfica Urbana de la Villa Cabecera «Basilio Nievas» (Zona 1)

- Escasez y deterioro de gráfica urbana: la existente es escasa y bastante precaria en todos sus aspectos. En su mayoría demuestra un grave estado de abandono. Se nota la presencia del vandalismo y descuido (Figura 1).
- Utilización de material reciclado: en muchos de los casos se evidencia la utilización de material reciclado para la elaboración y construcción de piezas de comunicación (Figura 2).
- Gráfica de generación espontánea: en general, la gráfica existente no se obtuvo a partir de conceptos de diseño sino más bien intuitivamente con el objeto de satisfacer necesidades primarias.
- Carencia de características propias de la zona: las piezas analizadas no muestran características expresivas o constructivas propias de la zona.
- Carencia de señalización de prevención sísmica: las edificaciones públicas relevantes, como Municipalidad, Policía, escuelas, no cuentan con especificaciones o señales de orientación, advertencia, información, etc. de ningún tipo en cuanto al riesgo sísmico.
- Carencia de un sistema de señalización turística integral o de sistematización de la información: no existe un sistema gráfico integral de señalización que tenga por fin la demarcación de lugares y sectores de relevancia histórica y/o cultural para que oriente al turista en su recorrido por la zona.

Todo lo perteneciente a este tipo de gráfica se encuentra en general deteriorado, confuso, y los elementos no mantienen relaciones formales entre sí. Por lo tanto no se advierte la intención de conformar o configurar un sistema de señalética (Figura 3).

- Opinión de la población: la población mostró mucho interés en la implantación de gráfica orientada a la prevención sísmica, sobre todo en las escuelas del lugar y en otros edificios públicos.

Gráfica Urbana de la Villa Tacú (Zona 2)

- Estilo de «campo»: se evidencia una tendencia a mantener el estilo «de campo» del lugar, sin utilizar elementos industrializados (Figura 4).
- Elementos de unificación: en general, la gráfica encontrada en este sector posee algunos elementos de unificación dados por el modo y los materiales utilizados en su construcción.
- Señalización de prevención sísmica: no existen espacios públicos (escuelas, edificios, etc.) dentro de la Villa, por lo que no hay posibilidades de encontrar gráfica de prevención sísmica.
- Señalización de información turística: se encontró la implementación de un sistema gráfico de señalización que orienta al turista en su recorrido por la Villa realizado por una entidad privada como medio publicitario.
- Opinión de la población: la gente del lugar, en su mayoría oriunda de la ciudad, manifestó poco interés en el desarrollo de gráfica urbana.

Planteo de pautas generales

Después del análisis y evaluación de toda la información encontrada sobre la gráfica del departamento Zonda, se cuenta con la información pertinente para la elaboración y formulación de pautas según diferentes aspectos relevantes de diseño de comunicación visual:

a) Impacto visual:

Lecturabilidad

Objetivo: el mensaje a transmitir siempre deberá tener un objetivo claramente definido.

Función: deberá establecerse claramente la función del mensaje: 1) identificar; 2) dirigir; 3) informar.

Textos: no superarán un máximo de 200 a 250 caracteres.

Tipografías: deberán poseer un número tipográfico (tamaño de letra) adecuado para carteles de rápida lectura. Las tipografías a utilizar tendrán que estar dentro de las familias «sin serif», evitando todo tipo de tipografía de fantasía o caligráfica.

Legibilidad

Limpieza gráfica: las piezas de diseño no deberán poseer en su espacio gráfico (soporte del mensaje) elementos «ornamentales» que entorpezcan la limpieza gráfica.

Color: será tratado con sumo cuidado de modo de generar mensajes que sean suficientemente fuertes para producir alto contraste y alto impacto en sus receptores y captar su atención.

Dimensiones: las piezas gráficas deberán poseer las dimensiones óptimas para ser visualizadas en rutas, calles o lugares de paso.

Altura: la altura a la que se coloquen las señales deberá ser superior a un metro y medio sobre el nivel del piso, preservándolas del vandalismo y colocándolas en puntos más visibles.

b) Proceso de la comunicación:

Receptor: estudio

Realizar un estudio y reconocimiento del receptor. Individualizar y estudiar el target de receptores (turistas, locales, jóvenes, adultos, niños, etcétera).

Sistema: integrador

Trabajar siempre todo tipo de gráfica con un sistema de identidad que integre toda pieza de diseño que se encuentra relacionada.

Feedback: evaluación

Evaluar y conocer el feedback (respuesta) de los receptores y controlar que sea el que se esperaba generar.

c) Materiales:

Elementos propios y reciclados

Identidad propia: es preciso mantener siempre en su desarrollo estético-formal una identidad con la zona. Sin caer en un «folclorismo» extemporáneo, acentuar la necesidad de mantener adecuada identidad de la zona.

Se plantea reconsiderar la opción de reciclar material de descarte pero con criterios de diseño y conceptos claros.

Factores naturales

Se advierte tener en cuenta los factores naturales: sismos, vientos fuertes, cambios bruscos de temperatura, que afectarán de manera directa a los materiales empleados.

Sistemas de impresión

Se recomienda que los sistemas de impresión (*offset*, *serigrafía*, *flexografía*) sean los óptimos según el soporte a utilizar (papel, cartón, madera, PVC, chapa, etc.).

Tipos

Se deberá evaluar el tipo de cartel (*chupete*, *colgante*, *de pie*, *afiche*, etc.) a utilizar en función del espacio donde será colocado.

d) Costos; economía de recursos:

Se plantea lograr una óptima producción gráfica sobre la base de una economía de recursos, que reduzca costos y facilite la producción gráfica.

CONCLUSIÓN

«Crear es traducir inquietudes en problemas y contemplar es asistir a tal ejercicio.»

Así es cómo la contemplación de nuestro entorno induce a la creación y cómo la contemplación misma se erige en creación. Es entonces un proceso continuo que requiere de permanente alimentación, es decir, el hombre debe recibir permanentemente energía a través de la percepción para alimentar el acto creativo.

Como diseñadores, debemos asumir que nuestras acciones están destinadas a modificar el ambiente a fin de hacerlo más apto para el desarrollo de nuestra sociedad. La complejidad creciente, característica fundamental de la transformación cultural que vivimos, nos obliga a ser más cuidadosos en el análisis de la realidad que nos contiene.

En el ámbito de la gráfica urbana, son más de dos siglos los que se han acumulado en nuestras ciudades y pueden ser consultados como fuentes de aprendizaje. En este patrimonio se encuentran las soluciones a un sinnúmero de problemas de comunicación gráfica actuales. ■



BIBLIOGRAFÍA

- AUDEFRROY, Joel:** «La problemática de los desastres en el hábitat urbano en América Latina», en *Boletín del Instituto de la Vivienda*, Vol. 18, nº 47, mayo de 2003.
- BIFANI, Pablo:** *El desafío ambiental como un reto a los valores de la sociedad contemporánea*, Madrid: Fundación Universidad-Empresa, 1995, 3ra. edición.
- CHAVES, Norberto:** *La Imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*, Barcelona: Gustavo Gili, 2001.
- DONDIS, Donis A.:** *La sintaxis de la imagen introducción al alfabeto visual*, Barcelona: Gustavo Gili, 1997.
- ECHEBARRÍA ARIZNABARRETA, Koldo:** «La planificación estratégica de ciudades: un enfoque metodológico», en *Boletín de Estudios Económicos*, nº 148. Asociación de Licenciados de la Universidad Comercial de Deusto. Bilbao, 1993.
- FRASCARA, Jorge:** *Diseño Gráfico para la gente*, Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2002.
— *Diseño Gráfico y Comunicación*, Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1994.
— *El poder de la imagen*, Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999.
- GONZÁLEZ RUIZ, Guillermo:** *Estudio de Diseño. Sobre la construcción de las ideas y su aplicación a la realidad*, Buenos Aires: Emecé Editores, 1998.
- JONES, Christopher:** *Métodos de Diseño*, Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- SÁNCHEZ, Vicente:** «Asuntos humanitarios: la pobreza y el medio ambiente», en *Eure: Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, Vol. 12, nº 42, marzo de 1988, nº 43, octubre de 1988, y nº 44, diciembre de 1988.

PÁGINAS WEB

FUTERRA: <http://www.futerra.org/publications>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO: <http://www.undp.org/spanish>