

05

Avaliação de um centro popular de compras abrigando antigos camelôs.



Este artigo trata da avaliação do Centro Popular de Compras de Porto Alegre (CPC), por parte de lojistas (antigos camelôs) e usuários, em relação ao uso, estética e percepção de segurança quanto ao crime. A avaliação da aparência externa do edifício é comparada com a avaliação de arquitetos. Ainda, é identificado o uso do CPC por usuários do centro da cidade. O estudo justifica-se pela necessidade de maior conhecimento sobre o impacto causado por edificações utilizadas para acomodar o comércio ambulante. A metodologia incluiu levantamentos de arquivo, levantamentos físicos, observações de comportamento, questionários e entrevistas. Os dados foram analisados através de testes estatísticos não-paramétricos, como Kruskal-Wallis e Spearman. Embora os resultados indiquem, por exemplo, que usuários estão mais satisfeitos do que lojistas, o número de usuários diminuiu em relação ao antigo Camelódromo da Praça XV, devido, principalmente, à dificuldade de acesso às lojas no CPC. Ainda, os resultados mostram similaridade na percepção de segurança por lojistas e usuários, sendo o terminal de ônibus percebido como inseguro por parcela significativa de respondentes. Assim, esta pesquisa contribui para o conhecimento sobre o impacto causado por edificações com as características físicas e de localização como as do CPC, para lojistas e distintos usuários.

This paper presents the evaluation of a shopping center built to house street vendors (CPC) in Porto Alegre, by shop owners (former street vendors) and users regarding the use, aesthetics and perception of security. The evaluation of the external appearance of the building is compared with the evaluation of architects. Still, the use of CPC by city center users is identified. The study is justified by the need for more knowledge regarding the impact of buildings used to accommodate street vendors. The methodology included archives surveys, physical measurements, behavioral observations, questionnaires and interviews. Data were analyzed by statistical non-parametric tests such as Kruskal-Wallis and Spearman. Although results indicate, for example, that users are more satisfied than shop owners, compared to the previous street vendors area in Praça XV the number of users decreased, mainly due to the difficulty in accessing the shops in CPC. Still, results show similar perception of security by shop owners and users, the bus terminal being perceived as unsafe by a significant part of respondents. Thus, this research contributes to knowledge about the impact caused by buildings with the physical characteristics and location such as the CPC, to different shop owners and users.



Autores

Arq. Naiana Maura John

Arq. Márcia Azevedo de Lima

Ph.D. Arq. Antônio Tarcísio da Luz Reis

PROPUR

Universidade Federal de Rio Grande do Sul
Brasil

Palavras chave

Avaliação pós-ocupação

Centro Popular de Compras

Antigos camelôs

Espaço urbano

Percepção ambiental

Key words

Post-occupancy evaluation

Shopping center

Former street vendors

Urban space

Environmental perception