

Creatividad y razonabilidad: la construcción del conocimiento como un proceso de semiosis en el ámbito educativo

Benassi, Julia¹; Ospina, Viviana²

Resumen

El artículo presenta un recorrido teórico acerca de diferentes posturas sobre la creatividad desde dos aproximaciones disciplinares: la psicología cognitiva y la filosofía semiótica de Peirce. Analiza algunas de las implicancias epistemológicas que entraña cada una e invita al educador a reflexionar sobre el valor de comprender lo creativo como habilidad a desarrollar, desde una concepción ligada más a la idea de razón tradicional, o bien como inferencia lógica propia de todo método de conocimiento, relacionada con la idea de razonabilidad propuesta por autores que retoman a Peirce en el campo educativo.

A partir de la presentación de los conceptos centrales de esta perspectiva, se discute la necesidad de analizar supuestos en torno al ideal de razón que subyacen al currículum: contruidos sobre la base del método deductivo-inductivo, o conformados en la articulación entre experiencia y razonamiento, en consideración con la tríada peirciana que nace del hecho espontáneo: la abducción como modo de acceso a la pregunta para devenir en la construcción de leyes generales que retornen a la misma experiencia. Así, se presenta la abducción-deducción e inducción en tanto proceso de conocimiento de un sujeto concebido como signo en crecimiento, siempre en devenir y, en ese sentido, como sujeto semiótico.

¹ Lic. en Terapia Ocupacional. Cátedra: Estética I, Escuela Superior de Sanidad, Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas (UNL), jbenassi@fcb.unl.edu.ar

² Psicóloga, miembro del Grupo de Investigación Clínica en Psicología, Neuropsicología y Neuropsiquiatría de la Universidad del Valle, Colombia, viviospina@yahoo.com