

La lectura de imágenes: ¿diferente a la lectura de texto escrito?

Psp. Diana Naymark*

Resumen:

A partir de la irrupción contemporánea de los medios de comunicación audiovisual y de la informática se hace necesario reconsiderar el concepto de lectura en pos de revisar el impacto de estos cambios, especialmente en cuanto a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Definida la lectura como una forma de significar y vinculada íntimamente a la interpretación, paralelamente extendiéndose el término texto a las imágenes, se enriquece la visión del lector como un lector de multitextos, dotado de una experiencia que abarca sistemas semióticos múltiples. Se analizan algunos elementos y características propias de la textualidad de la imagen, resaltándose la imprevisibilidad de la atribución de significación por parte del lector. Particularmente el «tiempo de lectura» aparece como uno de los parámetros diferenciales que condicionan la relación entre lector y texto. Un recorrido a través de distintos soportes visuales y los lenguajes que ellos posibilitan, nos acerca finalmente a la pregunta sobre los efectos subjetivos de las distintas modalidades de lectura que estos soportes y lenguajes implicarían, pero en particular descubre el nuevo desafío de nuestros tiempos: aprender a leer imágenes.

* Integrante del Equipo de Investigación del Proyecto C.A.I. + D. 94-95 «La lectura en la construcción discursiva de la realidad» presentado por la Facultad de Formación Docente en Ciencias de la U.N.L.