

# El Modelo de Precios Hedónicos en el Análisis Económico. Aplicación a Compras de Ganado en la Industria Cárnica

## Resumen

Este trabajo tiene como objetivo analizar las características del modelo de precios hedónicos y evaluar su aplicación al caso de las compras de hacienda vacuna en dos frigoríficos exportadores santafesinos. La hipótesis general es que el precio pagado por los mismos refleja la suma del valor diferencial que la industria le asigna a cada una de las características físicas de los animales que componen las tropas compradas, así como de las condiciones de mercado donde se realizaron las transacciones. La función de precios hedónicos para cada empresa se estima por medio de regresiones multivariadas con variables explicativas continuas y categóricas. El ajuste logrado ha sido bastante bueno, la mayoría de los coeficientes son estadísticamente significativos y con los signos esperados.

## Abstract

The objective of this study is to analyze the hedonic price model and apply it in the estimation of the buyers' implicit prices for beef cattle's selected quality characteristics in two exporting meatpackers in Santa Fe province. The general hypothesis is that prices paid for cattle lots are equal to the summation of the marginal implicit values of each lots' characteristics and the sum of the effect of market forces. Multivariate regression analysis, with continuous and dichotomy variables is used to test hypotheses about the behavior of the parameters and to estimate values of the characteristics of the lots. The model resulted in equations with reasonably good empirical fit, in agreement with theoretical expectations.

**Edith Depetris de Guiguet,**  
**Ph.D. (1)**

**Gustavo Rossini, M.S. (2)**

*(1) Profesora Titular*

*de la cátedra de Microeconomía,*  
*Facultad de Ciencias Económicas, UNL.*

*E-mail: eguiguet@fce.unl.edu.ar*

*(2) Jefe de Trabajos Prácticos*

*cátedra Microeconomía, FCE, UNL.*

*E-mail: grossini@fce.unl.edu.ar*

## Palabras claves - Key Words

- *Modelo Hedónico*
- *Regresión Multivariada*
- *Compras de Insumos*
- *Precios Implícitos*
- *Industria Cárnica Exportadora*
- *Hedonic Model*
- *Multivariate Regression*
- *Input Demand*
- *Implicit Prices*
- *Export Beef Industry*