

Medidas de diversificación y su aplicabilidad a las cooperativas de comercialización de granos santafesinas

Edith Depetris Guiguet

Profesora Titular

Departamento de Economía

Facultad de Ciencias Económicas, UNL.

E-mail: eguiguet@fce.unl.edu.ar

Resumen

A pesar de que una gran parte de las “cooperativas agropecuarias” argentinas son multiactivas, muy poco se ha investigado sobre el grado de diversificación, sus causas, sus consecuencias sobre el desempeño y competitividad empresarial y sectorial. Esta característica, a nivel global, también dificulta el uso de estadísticas oficiales dado que la clasificación existente no permite distinguir entre actividades principales y secundarias y no hay indicadores adicionales en ese sentido. Ante esa carencia, este estudio evalúa la aplicabilidad de medidas de diversificación seleccionadas a las cooperativas que comercializan granos en la provincia de Santa Fe y la consistencia de sus resultados. Adicionalmente, haciendo uso de las mismas a nivel provincial, explora diferencias en el grado de diversificación de las cooperativas según la localización regional y el tamaño. Los indicadores utilizados muestran coherencia en los resultados, reconociéndose limitaciones metodológicas en su elaboración por los diferentes criterios de exposición de resultados seccionales de las cooperativas. Se recomienda profundizar el análisis de criterios que permitan un mejor conocimiento y armado de una base estadística sectorial que sea confiable para los propios integrantes y para quienes tienen que tomar decisiones de política sectorial.

Palabras clave

- *diversificación total*
- *diversificación relacionada*
 - *índice de Berry*
 - *índice de entropía*

Abstract

Despite that most Argentine agricultural cooperatives are multiactive, little research has been conducted on the extent of their diversification, reasons and impacts on performance as well as firm and sectorial competitiveness. Cooperatives diversification blurs available statistics since the official classification does not highlight primary and secondary activities and there are no additional indicators to share light on the issue. This study intends to contribute evaluating some measures of diversification and consistency of results applied to grain marketing cooperatives in Santa Fe province. Additionally, explores divergencies in the degree of diversification among cooperatives according to their location and size. The indexes show consistency even though methodological biases might be present due to the way in which cooperatives report their sectional results. It is recommended to continue the search for additional criteria which would allow a better understanding and construction of a statistical data base useful to cooperatives participants as well as public decision makers.

Key words

- *total diversification*
- *related diversification*
 - *Berry index*
 - *entropy index*