

Asociativismo privado e información contable.

Proyecto CAI+D

Resumen

La información contable de entidades solidarias debe ser transparente y estar organizada de manera que su mera exposición ponga en evidencia tal condición. A ello se une la trascendencia de la Información Complementaria en los estados contables que contiene datos esenciales, donde el *contenido* es más importante que la *forma* y que puede resultar insuficiente para los asociados, terceros y organismos de control.

La manipulación contable como el caso Parmalat –Italia, diciembre de 2003– o la quiebra de Enron –Estados Unidos, diciembre de 2001– alteraron la confianza en los objetivos sociales de la información contable. Conviene proteger el asociativismo, advirtiendo que se maquillan cuentas con Contabilidad Creativa sin desobedecer las disposiciones normativas, lo cual beneficia un sector en detrimento de otro.

Abstract

The accounting information in solidary entities must be transparent and organized in such a way that their ends should be clearly shown in initial statement. Besides, there is the importance of the Accounting reports that have to be taken into consideration since they contain essential data being the content of greater importance than the form and the patterns which shape these may be too many or too few and it is possible to present a proposal best suited to the reality of these entities. The accounting handling namely that of Parmalat in Italy and Enron in USA– altered the confidence in the market and in social objectives. It is then convenient to protect associativism noticing that it is possible to alter accounts with a Creative Accountancy without disobeying the laws. This alters the values of the items rendering profits to a share while damaging another.

Ma. Luz Casabianca
Facultad de Ciencias
Económicas, UNL
Facultad de
Ciencias Jurídicas
y Sociales, UNL