

## Reflexiones en torno a la aplicación del enfoque de marketing en el sector de las artesanías tradicionales

**Sandra Canale**

*Prof. Asociada de Contabilidad de Costos, FCE–UNL  
Email: scanale@fce.unl.edu.ar*

**Norma Zandomeni**

*Prof. Titular de Conducción de las Organizaciones, FCE–UNL  
Email: znorma@fce.unl.edu.ar*

### Resumen

El sector de las artesanías tradicionales ocupa un importante espacio social, en tanto tiene un valor agregado cultural interesante y es un agente dinamizador de las economías regionales. Entre sus principales fortalezas se destaca la generación de una producción artística distintiva culturalmente y la calidad de la misma, sin embargo —en general—, en los países de Iberoamérica la artesanía es visto como un tema marginal en los planes de gobierno, relegando la importancia que tiene este sector como generador de empleo e ingresos para numerosas familias de artesanos.

El reconocimiento de esta problemática propició la creación de la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal (RITFA) en el marco del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED).

El propósito que orienta las actividades de la Red es crear un marco de cooperación internacional de largo plazo entre grupos de investigación y organizaciones de artesanos a fin de contribuir al fortalecimiento de las actividades del sector.

En este escrito se abordan conceptos relativos a la gestión de los procesos comerciales que posibiliten proyectar a las organizaciones artesanales como genuinas referentes regionales, sin perder niveles de calidad formal y estética, ni su sentido histórico—antropológico, social y cultural.

Atendiendo a la especificidad de la actividad artesanal y a la de su producción, en la primera parte del trabajo se avanza en la caracterización de las mismas, para luego proceder a analizar distintos modelos de gestión comercial y su posible aplicación en función de las características distintivas del sector.

Finalmente, se realiza el análisis específico del caso del Taller de Cerámica Artesanal de La Guardia, dando cuenta de las primeras propuestas realizadas en torno a un modelo de gestión comercial.

### Palabras clave

- Marketing
- Artesanías tradicionales
- Taller de Cerámicas de la Guardia

### **Abstract**

The traditional crafts sector has an important social space, as it has an interested cultural added value, and is a boost to regional economies. Among its main strengths is the generation of culturally distinctive artistic production and the quality of it, however — in general— in the Iberoamerican countries, craftsmanship is seen as a marginal topic in government plans, relegating the importance of this sector for employment and income for many families of artisans.

The recognition of this problem led to the creation of the “Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal” (RITFA) under the “Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo” (CYTED). The purpose guiding the activities of the Red is to create a framework for long-term international cooperation between research groups and organizations of artisans to help strengthen the sector's activities.

This paper addresses concepts relating to the management of business processes that will enable craft organizations to project as genuine regional craft referents, without losing formal quality standards and esthetics, or its historical–anthropological, social and cultural sense.

Considering the specificity of the craft and its production, the first part of the work progresses in the characterization of them, and then proceeds to analyze various models of business management, and its possible application according to the distinctive characteristics of the industry.

Finally, a specific analysis of the “Taller de Cerámica Artesanal de La Guardia” will be performed, realizing the first proposals made around a business management model.

#### **Keywords**

- *Marketing*
- *Traditional Crafts*
- *La Guardia's Ceramic Workshop*