

Comercio Minorista Tradicional. Desafíos para su profesionalización

Kosiak de Gesualdo, Graciela

*Prof. Titular Investigación de Mercados–
FCE, UNL
Email: gesualdo@fce.unl.edu.ar*

Modesto, Florencia

*JTP Investigación de Mercados–FCE, UNL
Email: fmodesto@unl.edu.ar*

Etchevarría, Ma. Belén

*JTP Investigación de Mercados–FCE, UNL
Email: mabelen@fce.unl.edu.ar*

Gesualdo, Gabriela

*Maestrando MBA – FCE, UNL
Email: gabrielagesualdo@yahoo.com.ar*

Resumen

La distribución comercial experimenta un proceso de concentración de la oferta que ha originado una estructura dual del sector minorista y pone al comercio tradicional ante la necesidad de adecuar sus formas de gestión, teniendo en cuenta que, en general, suelen tener problemas de administración, falta de conocimientos profesionales y baja competitividad.

A tal efecto se ha realizado una investigación para diagnosticar las necesidades de formación del comercio minorista tradicional de la ciudad de Santa Fe, en vistas de diseñar una oferta formativa concreta que permita tender a su profesionalización y mejorar la competitividad de los comercios minoristas tradicionales.

Abstract

Commercial distribution undergoes a process of concentration of supply has led to a dual structure of the retail sector and the traditional trade places with the need to adapt their management methods, taking into account that, in general, tend to have management problems, lack of professional knowledge and low competitiveness.

To this end it has conducted an investigation to diagnose training needs of traditional retail trade in the city of Santa Fe, in view of designing a specific training offered that allows traditional retailers tend to their professionalization and improve their competitiveness.

Palabras clave

- *comercio minorista tradicional*
- *diagnóstico*
- *capacitación*

Keywords

- *traditional retail trade*
- *diagnosis*
- *training*