

# Los espacios de Co-working como modelo de innovación social: el caso de la Nave Nodriza Co-working

Co-working spaces as a model of social innovation:  
the case of the Nave Nodriza Co-working

**José Antonio Martínez Navarrete**

**María Isabel Sánchez Hernández**

*Universidad de Extremadura, España.*

*E-mail: joseantoniomartineznavarrete@gmail.com*

*E-mail: isanchez@unex.es*

## Resumen

Fecha de recepción: 28/02/2016  
Fecha de aceptación: 10/05/2016

Los espacios co-working han pasado de ser espacios en los que sólo se compartía un escritorio y lugar físico con otros emprendedores, a una nueva forma de innovación social. En ellos los nuevos emprendedores no sólo encuentran un espacio físico para trabajar a buen precio, sino que también podrán encontrar servicios especializados a un coste asumible para sus incipientes empresas. Los espacios co-working brindan a los emprendedores las herramientas necesarias para poner en marcha una idea de negocio, por lo que su objetivo es claro: apoyar a jóvenes empresarios a que su negocio supere las dificultades iniciales y se pueda establecer definitivamente en el entramado empresarial de la región.

El principal objetivo que nos hemos marcado a la hora de realizar este trabajo se centra en visibilizar la labor que se lleva a cabo con emprendedores rurales en el primer centro co-working rural de España. La Nave Nodriza Co-working se encuentra en Villanueva de la Vera, una pequeña localidad de 2000 habitantes, situada en la provincia de Cáceres (Extremadura); su trabajo se centra en el mundo rural apoyando a emprendedores que por su actividad tradicional suelen tener problemas para crear y consolidar su proyecto empresarial.

La metodología utilizada para conocer cómo La Nave Nodriza Co-working desarrolla su trabajo se ha centrado en el análisis de su web y

### Palabras clave

- *Co-working*
- *innovación social*
- *emprendedor*

noticias relacionadas con su actividad, a fin de conocer el impacto que tienen para mejorar problemas locales y la calidad de vida de la zona.

### Abstract

The co-working spaces have gone from being spaces where only a desk and physical location with other entrepreneurs is shared, to be a new form of social innovation. In these spaces, new entrepreneurs find not only physical spaces to work at a good price, but specialized services at affordable cost for start-ups. The co-working spaces provide entrepreneurs to the needed tools to launch a business idea, so the goal is clear: to support young entrepreneurs to overcome their initial difficulties and to be definitively established in the business framework of the region.

The main goal of this paper focuses on making visible the work carried out with rural entrepreneurs in the first rural co-working center in Spain. La Nave Nodriza Co-working is in Villanueva de la Vera, a small town of 2,000 inhabitants, located in the province of Caceres (Extremadura), his work focuses on the rural world by supporting entrepreneurs for their traditional activities often have problems to create and consolidate their business project.

- Keywords**
- *Co-working*
  - *networking*
  - *social innovation*
  - *entrepreneur, crisis*

The methodology used to learn about the case study has been the analysis of secondary data, website and related documents in order to know the impact of La Nave Nodriza to solve local problems and to improve local quality of life.

## 1. Introducción

La innovación social puede entenderse como un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes de la sociedad. En España, contexto en el que se enmarca este trabajo, el co-working es uno de los instrumentos que ha surgido de la evolución de la innovación social. La razón radica en que el co-working no sólo sirve para diseñar y llevar a cabo una idea de negocio, sino que también se preocupa por solucionar problemas que están volviendo a surgir en la sociedad y que se creían superados.

Los antecedentes sobre los que puede sustentarse el co-working como una forma de innovación social son muy antiguos y pueden agruparse en tres

aspectos. El primero de ellos es el trabajo colaborativo desde un punto de vista de los procesos de educación-aprendizaje. Esto es así dado que en los centros de co-working los emprendedores más consolidados apoyan y enseñan a los emprendedores que están iniciando su proyecto empresarial, y por tanto les educan y enseñan a trabajar en su propio modelo de negocio. La colaboración surge de forma natural y el aprendizaje derivado podemos considerarlo como significativo.

El segundo antecedente que señalamos tiene un enfoque organizativo. Nos referimos en concreto a la gestión de equipos como una forma más eficaz de llevar a cabo una tarea común. En el caso de los centros de co-working podemos decir que se

trabaja con una filosofía de equipo, dentro de cada proyecto emprendedor y a su vez entre los distintos proyectos que coexisten.

Y por último, nos parece que un antecedente societario lo encontramos en la forma jurídica de las cooperativas. Esta forma empresarial no lucrativa, o denominada tercer sector, en cuanto a su filosofía puede asemejarse mucho a lo que se puede encontrar en los centros co-working. En el fondo, se trata de una forma de colaboración y ayuda en la acción de emprender y que, a su vez, reporta beneficio a la sociedad.

Siguiendo estos antecedentes podemos decir que los espacios de co-working pueden convertirse en lugares que ayuden a generar riqueza a la vez que solucionen problemas sociales mediante nuevas formas de innovación social. Así, el objetivo y alcance de este trabajo es presentar la labor que se lleva a cabo en los espacios co-working, dándoles visibilidad. En concreto presentamos el caso de La Nave Nodriza Co-working, el primer centro de co-working rural de España. Este centro no sólo se preocupa de ayudar a los emprendores locales, sino que también intenta solucionar problemas que afectan a la población rural en su zona de influencia.

## 2. Marco conceptual

Hace ya tiempo que Drucker (1994) advertía que en un futuro, que hoy es presente, se necesitarían más innovadores sociales que tecnológicos. Para este reputado autor la innovación social consistía en poner en marcha nuevos medios educativos, teorías de organización o prácticas de marketing y productividad para mejorar la economía y la sociedad al mismo tiempo.

Desde que Drucker formulara esta breve definición hasta nuestros días la utilización de este término ha matizado su campo de aplicación y se ha pasado a utilizarlo para describir de forma genérica a las innovaciones que aplican los emprendedores, trabajadores y las empresas, para mejorar

la sociedad en la que se desenvuelven. Por eso, y para evitar que el significado de innovación social se convirtiera en algo ambiguo y confuso, la Unión Europea (2012) definió a la innovación social como la forma de buscar y encontrar nuevas formas de cubrir las necesidades sociales que no están satisfechas de forma adecuada por el mercado o el sector público. También se centró el interés en cómo producir el cambio de comportamiento necesario para resolver los grandes problemas de la sociedad actual, formando y preparando a las personas, creando nuevas relaciones sociales y modelos de colaboración.

Fue en el año 2013 cuando se publicó una Guía de Innovación Social (2013:6) en la que se define a la innovación social como las «innovaciones que son sociales, tanto en su fin como en su proceso», que «no solo son buenas para la sociedad sino que impulsan la capacidad de los individuos para actuar».

Según Chell (2007), en todo proceso de emprendimiento existe un equilibrio entre un comportamiento social y un comportamiento económico, gracias a los cuales se puede generar valor social y económico para el entorno. Siguiendo con este equilibrio, para Sullivan (2007) el emprendedor social buscará e identificará las diferentes oportunidades que se le presenten, transformando los problemas que encuentre en soluciones a poner en marcha esforzándose por crear formulas innovadoras.

Por su parte, Jiménez-Zarco (2012) sitúa al emprendedor social como el creador de un proyecto empresarial y el ejecutor que pone en marcha esa idea de negocio en el que sitúa como prioridad, sobre la obtención del máximo beneficio económico, la responsabilidad social y la creación de valor y riqueza en el territorio en el que se va a desarrollar. La creación y puesta en marcha de un proyecto empresarial converge con el compromiso que establece el emprendedor con su negocio y el cambio social que puede crear con él. De igual modo puede desafiar los modelos y sistemas tradicionales a la hora de gestionar su empresa así como desenvol-

verse en el mercado, puesto que le permitirán interactuar en un número elevado de zonas del mismo y le facilitarán alcanzar el éxito donde tal vez el sector público y el privado no habían encontrado el reconocimiento que buscaban.

Una vez conceptualizado el término y la importancia de la innovación social, procedemos a continuación a situar en el contexto al co-working como un nuevo modelo de innovación social.

Según Pierce (2014), el co-working es una nueva forma de trabajo donde emprendedores, profesionales, pequeñas y medianas empresas y profesionales freelance comparten un espacio de trabajo físico, aunque también pueden contar con plataformas virtuales. El principal objetivo que busca esta forma de trabajo colaborativa es desarrollar proyectos profesionales de carácter individual con la ayuda que se puede encontrar mediante el networking y las sinergias que se crean en estos espacios de trabajo conjunto. Según señala Capdevila (2015), los espacios de co-working actúan como intermediarios entre las personas creativas y las empresas innovadoras. Estos espacios por tanto contribuyen a la interacción entre los distintos agentes implicados en proyectos innovadores articulando las sinergias entre ellos y haciendo que la innovación sea posible. En realidad, estos espacios lo que hacen es posibilitar la circulación de conocimiento tácito (Maskell et ál., 2006), haciendo que la innovación ocurra.

Inicialmente, los espacios co-working estaban destinados a emprendedores que basaban su idea de negocio en las nuevas tecnologías e internet, diseñadores, programadores de software, etc., en donde encontraban el espacio, los medios físicos (escritorio individual, acceso a internet y otros servicios de valor agregado), así como las características necesarias para llevar a cabo su labor de forma eficaz. Según la Agencia Vasca de la Innovación (2015), el co-working inició su andadura en Estados Unidos en el año 2006 y rápidamente se ha extendido a otras zonas del mundo como Europa o América Latina, donde cuenta con una gran aceptación. En sus inicios, el co-working en España se expandió de forma rápida y con éxito,

aunque con el paso del tiempo ese rápido crecimiento y éxito se ha ralentizado haciendo que su crecimiento sea menor que en sus orígenes.

En la Figura 1 podemos encontrar algunos de los conceptos que se asocian con el co-working desde sus inicios. Estos conceptos ayudan a denominar los principales atributos que se pueden encontrar en los espacios co-working y que hacen de esta forma de trabajo un modo de innovación. Algunos de los más significativos son «comunidad», «creatividad», «productividad», «inspiración», «flexibilidad» o «colaboración», y ayudan a que los nuevos emprendedores se sientan cómodos y apoyados a la hora de llevar a cabo sus ideas de negocio.

Aunque el concepto de co-working está en construcción y resulta todavía un poco ambiguo (Spinuzzi, 2012), básicamente, consiste en compartir un espacio de trabajo común con otros profesionales y emprendedores quienes, aunque no pertenezcan a la misma empresa ni al mismo sector de trabajo, sí comparten y desempeñan tareas y trabajos parecidos. Sin embargo el co-working, aunque es una forma nueva de emprender un negocio, comparte algunos aspectos con otros modelos de negocio como los viveros e incubadoras de empresas, las aceleradoras de empresas o los centros de innovación social. No olvidemos que, de forma

Figura 1. Conceptos relacionados con el Co-working



Fuente: Deskmag (2015).

similar a estos otros modelos señalados, en un espacio co-working podemos encontrar una sala de juntas, zonas comunes para interactuar con otros emprendedores y ciertos servicios que se ubican en el mismo espacio a fin de mejorar su acceso para los emprendedores.

Sin embargo, el modelo co-working, a diferencia de otros modelos de innovación social y empresarial, es más interactivo ya que permite el contacto directo entre los emprendedores. Esto es así porque su base para trabajar se centra en el fomento de la vida social, la colaboración entre emprendedores y el networking, aspectos que en otros modelos de negocio no se dan. En otros modelos la interacción que tienen los emprendedores que participan está centrada fundamentalmente en los expertos con los que trabajan y no en traspasar conocimiento de unos emprendedores a otros.

Según Suarez (2013), el co-working como modelo de negocio ha supuesto una innovación social muy importante, pero no por ello deja de presentar una serie de ventajas o desventajas. Entre las *principales ventajas o beneficios* podemos mencionar las siguientes:

- *Flexibilidad de usos y horarios.* Los espacios de co-working ofrecen a los usuarios y emprendedores diferentes planes de uso y horarios en función de las necesidades que tengan para trabajar en su empresa. Además, otra de las ventajas añadida es que en la mayoría de los casos no existe un contrato para permanecer por un tiempo determinado, sino que la estancia se adecúa a las necesidades y por tanto se pueden utilizar las instalaciones de forma temporal, intermitente o fija.
- *Espacio de trabajo propio.* Aunque los espacios co-working son compartidos con otros emprendedores, en las instalaciones se disponen de espacios privados para facilitar al profesional trabajar de forma motivada y tranquila, permitiéndole ser más productivo. Por ello, disponen de salas de reuniones para recibir a clientes, realizar presentaciones o dinámicas de trabajo.

- *Trabajo sin interferencias.* Mediante los espacios de trabajo compartido es más fácil alcanzar una rutina de trabajo profesional, ya que se promueve la colaboración entre emprendedores y esta colaboración crea una rutina de trabajo.

- *Más y mejores relaciones.* Los directores y gestores de los espacios co-working trabajan activamente para crear relaciones entre los emprendedores y las empresas externas, ya que de esta forma se pueden descubrir nuevas oportunidades de negocio.

- *Mayores redes de contactos y networking.* Crear y aumentar las redes de contactos de los emprendedores es muy importante ya que serán un pilar importante a la hora de que su idea de negocio funcione adecuadamente. Por ello, el co-working les ofrece una oportunidad para crearlas y mejorarlas sin esfuerzo, tan sólo hablando con otros emprendedores durante la comida, cafés o en pausas para descansar.

- *Conciliación entre trabajo y vida familiar.* Otro de los beneficios o ventajas que aporta el trabajar en un espacio de co-working es que la conciliación mejora sustancialmente, ya que al situar el lugar de trabajo en un espacio diferente del hogar del emprendedor le permite alejarse de sus problemas personales y familiares y centrarse en las tareas propias de su empresa. Esta forma de trabajar aparte de facilitar al emprendedor olvidarse de sus problemas personales o familiares, les ofrece una solución idónea para evitar un problema que sufren los emprendedores freelance o microempresas en sus inicios, que no es más que el aislamiento que conlleva el trabajar desde casa o lugares aislados con la finalidad de ahorrar en costes. De esta forma se puede decir que el co-working en la práctica es una forma de trabajar en la que los emprendedores no comparten una empresa, un sector de actividad o una idea concreta, sino que se unen para trabajar en ideas propias y compartidas en espacios compartidos.

- *Otras ventajas de coste y fomento de la innovación.* Co-working Spain (2015) menciona otra serie de ventajas a las ya anunciadas, como que los espa-

cios de co-working suponen un ahorro importante en los costes fijos para los nuevos emprendedores ya que el coste del local y los servicios inherentes a él suponen una parte importante de su presupuesto, comprometiendo la viabilidad del proyecto empresarial. Además, aparte de ofrecer una ventaja competitiva en costes con respecto de otras formas de iniciar nuevos proyectos empresariales, supone una forma de trabajar innovadora que fomenta la innovación a la hora de poner en marcha nuevas ideas para aplicar al proyecto empresarial. Asimismo, los espacios co-working permiten un entorno con horarios flexibles donde la colaboración entre emprendedores es importante, haciendo que proyectos que a priori no tienen nada en común puedan tener conexión compartiendo recursos, ideas y emprendedores.

Sin embargo, las *principales desventajas o inconvenientes* que podemos apreciar en el co-working son los siguientes. Puede que el emprendedor se encuentre en dos situaciones. Que *coincida con muchos emprendedores* y se produzca mucho ruido, el cual no le permita trabajar de forma cómoda. O por el contrario que *en el espacio co-working trabajen en estricto silencio* y este puede hacer que el emprendedor no se atreva a romperlo si debe trabajar en reuniones o haciendo llamadas de teléfono. También el emprendedor puede *encontrarse incómodo* trabajando con mucha gente a su alrededor, ya que en un espacio co-working confluyen muchas personas, entre emprendedores, clientes y personal que trabaje en el espacio, haciendo que el co-worker se sienta intimidado y a disgusto realizando su trabajo.

Derivado del problema anterior surge la *falta de privacidad*. En un espacio co-working no hay secretos. Esto se debe a que los despachos están abiertos y aunque los demás compañeros estén inmersos en su trabajo pueden oír algunas conversaciones o ver parte del trabajo que lleva a cabo el emprendedor.

En el próximo apartado, y con el objetivo de mostrar una experiencia práctica del concepto abordado, se explica el contexto del co-working en España y el caso de la La Nave Nodriza.

### 3. El co-working en España y el caso de La Nave Nodriza

**El desarrollo del co-working en España**  
Según Zea (2015), una vez pasada la novedad y el boom inicial de los centros co-working y tras su vertiginosa implantación por todo el territorio español, su crecimiento se ha ralentizado, mostrando síntomas de que el sector está comenzando a madurar. Si nos situamos en España en el momento de su llegada se llegaron a abrir más de 500 centros co-working con unos 4000 usuarios y en el caso de Europa se llegaron a contabilizar más de 1600 centros. El primero de estos centros en España fue Garage30, situado en Madrid, y que fue el que abrió este modelo para emprender en nuestro país.

Según Caballero (2015), en 2012 España era considerada como el país con mayor número de espacios co-working por habitante, ya que existían 150 espacios operativos, lo que muestra una gran caída desde los 500 centros iniciales. Sin embargo, existía el riesgo de caer en una burbuja de espacios co-working, ya que los espacios se multiplicaban como la espuma gracias al efecto llamada y la novedad que la palabra causaba entre los círculos empresariales. A pesar de eso, y aunque el mercado ha comenzado a estabilizarse, están afianzándose en este modelo de negocio los espacios dirigidos por gestores que se preocupan por dar valor añadido a sus espacios, por encima de los que buscan rentabilidad económica.

A día de hoy, y a pesar de la evolución que ha sufrido el sector de los espacios co-working, resulta difícil encontrar en España, y el mundo, datos fiables que muestren el número total de espacios abiertos a emprendedores y empresarios freelance. Estas cifras sólo se pueden consultar en varios directorios que, sin embargo, no ofrecen garantías de que sean todos los que existen realmente ni los que puedan estar operativos, o no. Sí podemos afirmar que con el paso del tiempo la cantidad de centros co-working se ha multiplicado en todo el mundo. En España actualmente hay un total de 726 espacios co-

working registrados en el directorio de Co-working Spain (2015), de los que se sabe que al menos 171 son oficinas compartidas, 17 son centros de negocios y 103 son centros de negocios con co-working.

Los principales polos, en España, donde se ubican el mayor número de espacios co-working son Madrid y Barcelona, con 165 y 208 espacios respectivamente. Deskmag (2015) asegura que el crecimiento desmesurado que se ha sucedido en España, situado en un 364,82 % en dos años, presenta las características básicas de una burbuja, ya que la situación de crisis que se vive condiciona que los emprendedores y freelance busquen una forma más económica de trabajar. El carácter y la cultura del país pueden haber influido también.

### **El caso de La Nave Nodriza**

Extremadura, en materia de Responsabilidad Social Empresarial, es un territorio pionero, ya que es la primera —de las 17 Comunidades Autónomas que conforman España— en haber desarrollado y aprobado una ley sobre Responsabilidad Social, la Ley 15/2010; la misma aboga por un desarrollo sostenible de las empresas, administraciones públicas y la sociedad en su conjunto. Esta ley sirve de marco para el desarrollo de los espacios co-working, ya que protege de forma especial a las iniciativas que sean socialmente responsables brindándoles una protección contra agentes externos que puedan perjudicarles.

Para llevar a cabo este caso, el procedimiento que hemos seguido para seleccionar las fuentes de información, así como para desarrollarlo, ha sido el estudio de la web de La Nave Nodriza Co-working (2016), junto a noticias aparecidas en varios medios de comunicación. También hemos tenido la oportunidad de conversar y recoger datos de tipo cualitativo procedentes de los responsables del centro. La información obtenida, aun no siendo cuantiosa, nos ha servido para explicar qué es La Nave Nodriza Co-working y cuál es su finalidad.

La Nave Nodriza Co-working geográficamente se ubica en el municipio de Villanueva de la Vera, en Cáceres, siendo el único centro de co-working rural que hay en Extremadura y uno de los pocos que existe en España. No es extraño, ya que hasta ahora los espacios de co-working han aparecido asociados a contextos urbanos (Krätke, 2011). Al día de hoy, en este centro acogen a artesanos de la cerámica, artistas de la pintura en textil, la programación web, arquitectura, fotografía o edición de vídeo, entre otras actividades artísticas. Este centro nació con una clara vocación para ayudar a los nuevos emprendedores rurales que buscaban su ayuda para diseñar y poner en marcha sus ideas de negocio. Por tanto, como ellos se definen, son considerados como un espacio dedicado a la creación apoyando iniciativas de cooperación, sinergia y emprendimiento social para dar respuesta a las iniciativas culturales, sociales y artísticas del mundo rural.

En este espacio buscan aunar los beneficios del co-working, el arte, la innovación, el emprendimiento, la cultura y las sinergias que puedan surgir de la colaboración, a diferentes niveles, que pueda establecerse entre los emprendedores e innovadores que acudan a sus instalaciones.

Para llevar a cabo sus objetivos, los principales ejes sobre los que se apoya la Nave Nodriza Co-working, llamados por ellos «nuestro combustible», son los siguientes: diseño, trabajo, comunicación, educación, cultura y sociedad. Estos seis puntos clave están convenientemente divididos para que se puedan ejecutar mediante las P's<sup>1</sup> de su marketing y de esta forma sean coherentes con su forma de trabajo.

Que La Nave Nodriza busque estos objetivos es loable, pero más loable es que se hayan situado en un lugar de la geografía española en el que tradicionalmente las figuras empresariales son escasas,

(1) Según McCarthy (1960) el producto, el precio, la promoción y la distribución (place en inglés) son consideradas las P's del marketing mix de una empresa.

ya que desde tiempos antiguos su estructura económica está centrada en las actividades agrícolas.

En la Nave Nodriza Co-working, además de apoyar con instalaciones, servicios y consejos profesionales a sus emprendedores, se encargan de gestionar y organizar las diferentes actividades que llevan a cabo en su seno, así como a crear y posicionar redes profesionales tanto físicas como digitales a nivel comarcal, regional o nacional. Asimismo, llevan a cabo la organización, gestión y coordinación de estas redes, junto con los contenidos que se puedan aprovechar adaptándolas a las necesidades que tengan sus usuarios.

Los emprendedores que se acerquen a sus instalaciones para iniciar un proyecto empresarial podrán encontrar diferentes áreas de trabajo, como escritorios compartidos, varios box-talleres en donde trabajar, así como un espacio multidisciplinar. Sin embargo, a pesar de tener un proyecto innovador y las capacidades necesarias para ejecutarlo, en La Nave Nodriza Co-working están llevando a cabo una campaña de crowdfunding, con la plataforma extremeña Goteo.org (Goteo, 2015), con la que puedan llevar a cabo una ampliación y mejora de sus instalaciones para así ser más eficientes a la hora de ayudar a sus emprendedores.

Para que La Nave Nodriza Co-working pueda alcanzar los objetivos que se ha marcado, y al igual que el resto de empresas del mercado, debe trabajar para afianzar su posición como espacio multiplataforma de apoyo a emprendedores, y para ello debe gestionar muy bien los puntos fuertes que la harán diferentes al resto de espacios co-working de su zona de influencia, centrándose en las principales P's de su marketing.

En cuanto al público objetivo, podemos decir que La Nave Nodriza Co-working no segmenta ni clasifica de forma estricta. En este espacio puede establecerse cualquier emprendedor o empresario que necesite un lugar económico para llevar a cabo su trabajo. Sin embargo, en este lugar no sólo encontrará un espacio económico, sino servicios variados y apoyo de profesionales para llevar a cabo su

proyecto; por lo que el público al que va dirigida esta iniciativa es muy amplio y variado.

El producto que ofrece La Nave Nodriza Co-working a sus inquilinos se puede resumir en varias ideas básicas: un espacio de trabajo económico, asesoramiento por parte de expertos, el networking que surge de la interacción de los emprendedores, eventos en los que compartir experiencias y formas de trabajar. Sin embargo, estos no son los únicos servicios que se pueden encontrar en este espacio co-working, ya que, a medida que pasa el tiempo se van actualizando para adaptarse de esta forma a las necesidades cambiantes de los emprendedores.

En cuanto al lugar o forma de distribución de sus servicios, como hemos mencionado anteriormente, La Nave Nodriza Co-working se ubica en Villanueva de la Vera, en el norte de Cáceres (Extremadura). Se asienta a los pies de la Sierra de Gredos, lo que hace que su comunicación por carretera sea complicada. Sin embargo, este centro co-working pone su énfasis en ayudar a los emprendedores de las zonas rurales, por lo que su ubicación no debe representar un problema para este tipo de emprendedores, ya que están acostumbrados a vivir y desenvolverse en este entorno.

En cuanto a la promoción, señalamos que para que los nuevos emprendedores rurales conozcan cuáles son los servicios que ofrece La Nave Nodriza Co-working y pongan sus ojos sobre ellos, utilizan como medio de promoción básicamente las redes sociales (Facebook y Twitter) y su web. Esta forma de promoción les permite llegar a un número elevado de potenciales clientes, haciendo que sea efectiva y a la misma vez económica. Sin embargo, en ocasiones puntuales también se han apoyado en la televisión pública extremeña (Canal Extremadura) y en notas de prensa redactadas y enviadas a los medios más importantes para difundir sus actividades.

Finalmente, en cuanto al posicionamiento estratégico, La Nave Nodriza Co-working tiene en mente una idea clara. Quiere ser un lugar único en la región extremeña en el que la creación y el co-working sean los ejes centrales de su actividad.

Su posicionamiento es claro, lo cual le ayuda a no desviarse de los objetivos marcados para llevar a cabo su trabajo.

Estos son los principales aspectos en los que La Nave Nodriz Co-working basa su funcionamiento, tratando que sean únicos con respecto a otros centros co-working que puedan situarse cerca de su ámbito de influencia, para de este modo atraer la atención de los emprendedores hacia sus instalaciones y servicios. Del trato y gestión que desde la empresa se den a estas P's dependerá en gran medida el éxito o fracaso de La Nave Nodriz Co-working, por lo que sus creadores están muy atentos a las necesidades que existen en el medio y en sus emprendedores para adaptarse de la mejor forma posible a ellas, sin descuidar sus servicios así como su rentabilidad de cara al futuro.

#### 4. Conclusiones

Como hemos podido ver, los espacios co-working han llegado para quedarse. Y no sólo quedarse, sino para situarse como un elemento importante en la cultura empresarial a raíz del nuevo escenario económico social que se ha creado tras la crisis económica que azota a medio mundo.

Que los espacios co-working hayan surgido como una innovación social no ha sido por casualidad, sino por el trabajo agotador de muchos emprendedores que, cansados por no poder llevar a buen término sus ideas de negocio, han ideado una nueva forma en la que puedan hacerlo atacando varios de los problemas que se les presentaban.

El primero de ellos, los costes fijos que les supone tener un espacio propio de trabajo y que merma su capacidad de inversión en lo que realmente importa, su idea de negocio.

El segundo es que les permite trabajar en colaboración con otros emprendedores o profesionales freelance que pueden aportar nuevas ideas o perspectivas para llevar a cabo su negocio.

Y el tercero, y no menos importante, que les permite centrarse en solucionar problemas que están volviendo a surgir en la sociedad y que por la evolución que había sufrido nuestra economía pensábamos que estaban erradicados.

De esta forma, una de las principales conclusiones que podemos extraer es que los espacios co-working son un lugar importante para los emprendedores y profesionales freelance que necesitan iniciar su actividad a un coste bajo con una elevada dosis de ingenio y trabajo. Además, también debemos tener en cuenta que, aunque se traten de espacios en los que se puede trabajar de forma económica y lúdica, también se cuenta con el consejo y las aportaciones de empresarios que ayudan y asesoran a estos nuevos emprendedores.

Asimismo, podemos ver que las startups que están surgiendo al abrigo de estos espacios co-working no sólo se centran en empresas con base tecnológica, porque aunque este tipo de empresas son las que mayor posibilidad tienen de crecimiento y adaptación a las necesidades de la sociedad no son las únicas que se pueden ubicar en estos espacios para crear y consolidar su empresa.

Para finalizar podemos decir que el co-working no es una moda nacida al calor de una crisis económica, ni puede ser considerado una forma poco eficaz de iniciar un negocio o poner en marcha una idea empresarial. El co-working como forma de trabajo facilita el surgimiento de ideas que pueden cambiar grandes problemas sociales y todo ello fundamentado en el ingenio de los emprendedores, al networking que puede llevarse a cabo en los centros co-working, el asesoramiento de empresarios expertos y el coste reducido de sus instalaciones. Es más, pareciera que la creatividad se multiplica en estos espacios, esa creatividad que tanto necesita la sociedad para afrontar los problemas de siempre, ahora en ocasiones incrementados, pero abordarlos con soluciones nuevas y sostenibles, que busquen la calidad de vida de las localidades en las que se ubican.

## Referencias bibliográficas

- Capdevila, I. (2015). Co-working spaces and the localised dynamics of innovation in Barcelona. *International Journal of Innovation Management*, 19(3), 1–25.
- Chell, E. (2007). Social Enterprise and Entrepreneurship. *International Small Business Journal*, 25(1), 5–26.
- Drucker, P. (1994). The Age of Social Transformation. *The Atlantic Monthly*, 274(5), 53–80.
- Jiménez-Zarco, A.I. (2012). Empezar en tipos de crisis: el emprendimiento innovador como base de generación de valor. VIII Congreso Virtual. Empresas, Pymes y Gestión del Conocimiento, Bogotá.
- Krätke, S. (2011). *The creative capital of cities. Interactive knowledge creation and the urbanization economies of innovation*. Malden, Oxford: Wiley–Blackwell.
- Ley 15 (2010). Responsabilidad social en Extremadura. Boletín Oficial del Estado 314 del 27 de diciembre de 2010. Agencia Estatal. Gobierno de España. Recuperado de [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2010-19852](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2010-19852).
- McCarthy, J. E. (1960). *Basic Marketing. A Managerial Approach*. Homewood, IL: Richard D. Irwin.
- Maskell, P., Bathelt, H., y Malmberg, A. (2006). Building global knowledge pipelines: the role of temporary clusters. *European Planning Studies*, 14(8), 997–1013.
- Spinuzzi, C. (2012). Working alone together co-working as emergent collaborative activity. *Journal of Business and Technical Communication*, 26(4), 399–441.
- Sullivan, D. (2007). Stimulating Social Entrepreneurship: Can Support From Cities Make a Difference? *Academy of Management Perspectives*, 21(1), 77–78.
- Unión Europea (2012). Financing Social Impact. Funding social innovation in Europe—mapping the way forward. Recuperado de <http://bookshop.europa.eu/en/financing-social-impact-pbNB3111412/>.
- de <http://www.eldiario.es>.
- Co-working Spain (2015). Espacios Co-working. Recuperado el 21 de febrero de 2016 de <http://coworkingspain.es.Deskmag>. (2015). Recuperado el 20 de febrero de 2016 de <http://www.deskmag.com/es>.
- European Commission (2013). Guide to Social Innovation. Recuperado el 18 de febrero de 2016 de <http://ec.europa.eu>.
- Goteo. (2015). Recuperado el 19 de febrero de 2016 de <https://goteo.org/project/la-nave-nodrizacoworking>.
- La Nave Nodrizas Co-working (2016). Recuperado el 23 de febrero de 2016 de <http://coworking.desdelanavenodrizas.com>.
- Pierce, J. (2014). Hablando de co-working: objetivos y beneficios (infografía). Recuperado el 24 de febrero de 2016 de <https://es.shopify.com>.
- Suarez, R. (2013). Qué es el co-working: ventajas y desventajas. Recuperado de El diario.es el 21 de febrero de 2016 de <http://www.eldiario.es>.
- Zea Barral, M. (2015). La ciudad compartida. Co-working Spain Conference 2015. Recuperado el 20 de febrero de 2016 de <http://coworkingspainconference.es>.

## Recursos electrónicos

- Agencia Vasca de la Innovación (2015). El co-working, un modelo de trabajo innovador. Recuperado el 17 de febrero de 2016 de <http://www.innobasque.com>
- Caballero, L. (2015). La burbuja del co-working se desinfla: los impostores se están cayendo del carro. Recuperado el 22 de febrero de 2016

## Registro bibliográfico

Martínez Navarrete, J.A. y Sánchez Hernández, M.I. (2016). Los espacios de co-working como modelo de innovación social: el caso de la Nave Nodrizas Co-working. *Revista Ciencias Económicas*, 13(01), 125–134.