

Los espacios de Co-working como modelo de innovación social: el caso de la Nave Nodriz Co-working

Co-working spaces as a model of social innovation:
the case of the Nave Nodriz Co-working

José Antonio Martínez Navarrete

María Isabel Sánchez Hernández

Universidad de Extremadura, España.

E-mail: joseantoniomartineznavarrete@gmail.com

E-mail: isanchez@unex.es

Resumen

Fecha de recepción: 28/02/2016
Fecha de aceptación: 10/05/2016

Los espacios co-working han pasado de ser espacios en los que sólo se compartía un escritorio y lugar físico con otros emprendedores, a una nueva forma de innovación social. En ellos los nuevos emprendedores no sólo encuentran un espacio físico para trabajar a buen precio, sino que también podrán encontrar servicios especializados a un coste asumible para sus incipientes empresas. Los espacios co-working brindan a los emprendedores las herramientas necesarias para poner en marcha una idea de negocio, por lo que su objetivo es claro: apoyar a jóvenes empresarios a que su negocio supere las dificultades iniciales y se pueda establecer definitivamente en el entramado empresarial de la región.

El principal objetivo que nos hemos marcado a la hora de realizar este trabajo se centra en visibilizar la labor que se lleva a cabo con emprendedores rurales en el primer centro co-working rural de España. La Nave Nodriz Co-working se encuentra en Villanueva de la Vera, una pequeña localidad de 2000 habitantes, situada en la provincia de Cáceres (Extremadura); su trabajo se centra en el mundo rural apoyando a emprendedores que por su actividad tradicional suelen tener problemas para crear y consolidar su proyecto empresarial.

La metodología utilizada para conocer cómo La Nave Nodriz Co-working desarrolla su trabajo se ha centrado en el análisis de su web y

Palabras clave

- *Co-working*
- *innovación social*
- *emprendedor*

noticias relacionadas con su actividad, a fin de conocer el impacto que tienen para mejorar problemas locales y la calidad de vida de la zona.

Abstract

The co-working spaces have gone from being spaces where only a desk and physical location with other entrepreneurs is shared, to be a new form of social innovation. In these spaces, new entrepreneurs find not only physical spaces to work at a good price, but specialized services at affordable cost for start-ups. The co-working spaces provide entrepreneurs to the needed tools to launch a business idea, so the goal is clear: to support young entrepreneurs to overcome their initial difficulties and to be definitively established in the business framework of the region.

The main goal of this paper focuses on making visible the work carried out with rural entrepreneurs in the first rural co-working center in Spain. La Nave Nodriza Co-working is in Villanueva de la Vera, a small town of 2,000 inhabitants, located in the province of Cáceres (Extremadura), his work focuses on the rural world by supporting entrepreneurs for their traditional activities often have problems to create and consolidate their business project.

- Keywords**
- *Co-working*
 - *networking*
 - *social innovation*
 - *entrepreneur, crisis*

The methodology used to learn about the case study has been the analysis of secondary data, website and related documents in order to know the impact of La Nave Nodriza to solve local problems and to improve local quality of life.