

# Consumo responsable y sustentable en los jóvenes universitarios de Santa Fe

Responsible and sustainable consumption among university students in Santa Fe

Consumo responsável e sustentável nos jovens universitários de Santa Fe

**Gabriela Gesualdo**

*Facultad de Ciencias Económicas,  
Universidad Nacional del Litoral, Argentina.  
E-mail: gabrielagesualdo@yahoo.com.ar*

**Director: Dr. Enrique Bianchi**

*Universidad Nacional de Córdoba,  
Argentina.  
E-mail: geomarket@arnet.com.ar*

## Resumen

Puede caracterizarse a una sociedad consumista como aquella en la que se consume no solo lo necesario para la vida sino lo superfluo; en la que el consumo legitima la política y legitima la economía, y en la que además, las personas miden su éxito y su felicidad en ese consumo (Cortina y Carreras, 2004). En ese contexto, el consumidor responsable es quien, siendo consciente de sus hábitos de consumo, conoce sus derechos como consumidor y elige opciones de productos con menor impacto negativo sobre la sociedad, buscando no sólo su satisfacción personal sino también el interés externo.

El análisis del consumo en los jóvenes es incipiente en nuestro país, por lo que en esta tesis se ha focalizado el estudio en los jóvenes universitarios de la ciudad de Santa Fe y definido como problema de investigación sondear el nivel de información y compromiso de los jóvenes respecto del consumo responsable y sustentable. El trabajo empírico se aplicó sobre los jóvenes estudiantes de la UNL, como posibles emprendedores o futuros dirigentes de distintos tipos de organizaciones, teniendo en cuenta que, en forma creciente, las actuales organizaciones requieren profesionales que más allá de contar con su bagaje disciplinar específico —que le permita ejercer eficazmente las funciones propias de su profesión y optimizar su desempeño— sean capaces de comprender la función social de estas organizaciones y su compromiso con el desarrollo sustentable.

### Palabras clave

- *Consumo Responsable y Sustentable*
- *Jóvenes Universitarios*
- *Conductas Pro Ambientales*

### Abstract

A consumer society can be described as one in which both what is necessary for life and what is superfluous are consumed, where consumption legitimizes politics and economy, and in which people measure their success and happiness according to that consumption. In this context, the responsible consumer is the one who -being aware of their consumption habits- knows their rights as a consumer and chooses products with less negative impact on society, seeking not only their personal satisfaction but also an external interest.

The analysis of consumption among young people is incipient in our country, so this thesis has focused on the study of university students in Santa Fe city, and its research objective is to prove the level of information and commitment of young people regarding responsible and sustainable consumption. The empirical work included young students of UNL as possible entrepreneurs or future leaders of different types of organizations, taking into account that current organizations are increasingly requiring professionals who, apart from having their specific disciplinary background -that allows them to effectively carry out their professional functions and optimize their performance- are able to understand the social function of these organizations and their commitment to sustainable development.

### Keywords

- *Responsible and Sustainable Consumption*
- *University Students*
- *Pro-Environmental Behavior*

### Resumo

Pode se caracterizar a uma sociedade consumista como aquela na que se consome nem só o necessário para a vida senão o supérfluo; na que o consumo legitima a política e legitima a economia, e na que aliás, as pessoas medem seu sucesso e sua felicidade nesse consumo. Nesse contexto, o consumidor responsável é quem, sendo ciente de seus hábitos de consumo, conhece seus direitos como consumidor e escolhe opções de produtos com menor impacto negativo sobre a sociedade, procurando nem só sua satisfação pessoal senão também o interesse externo.

O análise do consumo nos jovens é incipiente no nosso país, pelo que nesta tese tem se focado o estudo nos jovens universitários da cidade de Santa Fe e, definido como problema de pesquisa, sondar o nível de informação e compromisso dos jovens com respeito ao consumo responsável e sustentável. O trabalho empírico aplicou-se sobre os jovens estudantes da UNL, como possíveis empreendedores ou futuros dirigentes de diferentes tipos de organizações, levando em conta que, de maneira crescente, as organizações atuais, requerem profissionais que além de contar com sua bagagem disciplinar específica – que lhe permita exercer de maneira eficaz as funções próprias de sua profissão e otimizar seu desempenho – sejam capazes de compreender a função social destas organizações e seu compromisso com o desenvolvimento sustentável.

### Palavras-chave

- *Consumo Responsável e Sustentável*
- *Jovens Universitários*
- *Comportamentos Pró-ambientais*