

Ventajas competitivas de Uber sobre su competencia directa en el negocio de transporte privado en Guadalajara, Jal.

The Competitive Advantages of Uber over its Direct Competition in the Private Transport Business in Guadalajara, Jal.

Vantagens Competitivas de Uber sobre a sua concorrência direta no negócio de transporte privado em Guadalajara, Jal

Carlos S. Bustamante–Hernández
Centro Universitario de Ciencias
Económico Administrativas, Universidad
de Guadalajara, México.

José G. Vargas–Hernández
Centro Universitario de Ciencias
Económico Administrativas, Universidad
de Guadalajara, México.
E–mail: Jvargas2006@gmail.com,
jgvh0811@yahoo.com,
josevargas@cucea.udg.mx

Fecha de recepción: 03/06/2018
Fecha de aceptación: 20/08/2018

Palabras clave

- Uber
- Ventaja Competitiva
- Transporte Privado
 - Plataforma
 - Aplicación
- Oferta y Demanda

Palabras clave

- Uber
- Competitive Advantage
 - Private Transport
 - Platform
 - Application
- Offer and Demand

Resumen

El objetivo de este artículo es revelar información sobre la empresa Uber en Guadalajara, Jal. y su incursión en el mercado de transporte privado mexicano. El método empleado es una revisión bibliográfica y análisis de bases de datos secundarios de la empresa sobre el posicionamiento de UBER en el mercado de transporte de Guadalajara como actividad previa para realizar un análisis de competencia desde un punto de vista estratégico y económico. En consecuencia, del análisis del presente trabajo, se muestran los factores determinantes que han colocado a Uber como una de las empresas líderes dentro de su área de influencia y se termina con algunas recomendaciones sobre los conflictos que presenta la firma al entrar a un mercado nuevo en localización.

Abstract

The aim of this article is to present information about the company Uber in Guadalajara, Jalisco, and its incursion into the Mexican private transport market. The method used is a bibliographic review and data base of the company on the positioning of UBER in the transport market of Guadalajara as a previous activity to perform a competitive analysis from a strategic and economic point of view. As a result of the analysis, the main factors

that have made Uber one of the market leaders in the private transport business are described. Finally, some recommendations as regards the conflicts caused by the company's entrance into a new market are made.

Resumo

O objetivo deste artigo é revelar informação sobre a empresa Uber em Guadalajara, Jal. e sua incursão no mercado de transporte privado mexicano. O método utilizado é uma revisão bibliográfica e análise de bases de dados secundárias da empresa sobre o posicionamento da UBER no mercado de transporte de Guadalajara como uma atividade prévia para realizar uma análise competitiva do ponto de vista estratégico e econômico. Em consequência, da análise do presente trabalho, mostram-se os fatores determinantes que tem colocado a Uber como uma das empresas líderes dentro da sua área de influência e se termina com algumas recomendações sobre os conflitos que apresenta a firma ao entrar a um mercado novo em localização.

Palabras-clave

- *Uber*
- *Vantagem Competitiva*
 - *Transporte Privado*
 - *Plataforma*
 - *Aplicação*
- *Oferta e Demanda*