

¿El museo como forma de «conocer la Historia»? El público interpreta la inmigración¹ por *Maine Barbosa Lopes*

Magister en Historia por la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), Brasil.
mainelopes@yahoo.com.br

Recibido: 01|04|2013 · Aceptado: 23|04|2013

Resumen

El trabajo analiza cómo la exposición presentada en el Museo Nacional de la Inmigración fue aprehendida e interpretada por su público visitante. Dependiente de la *Dirección Nacional de Migraciones*, el Museo funcionó entre los años 2001 y 2009 en el edificio del antiguo Hotel de Inmigrantes (en Retiro). Para este estudio utilizamos más de 700 mensajes registrados en el *Libro de Visitas* del Museo, que fueron clasificados en nueve categorías, de acuerdo a los aspectos comunes que expresaban. A lo largo del análisis, el concepto de memoria se volvió fundamental para comprender los sentimientos y deseos expresados por el público que visitó la institución. Dentro de los temas que aparecieron en los mensajes, pudimos verificar la importancia que le atribuían los visitantes al Estado argentino por la construcción del Hotel, la recepción de los inmigrantes y, actualmente, por la preservación de su memoria y patrimonio; también se evidenció un agradecimiento a los inmigrantes, cuya «fuerza» y «esperanza» contribuyeron al desarrollo del país.

Palabras clave

Museo, Historia, memoria, inmigración, estudio de público.



The museum as way of «knowing the history»? The public interprets the immigration

Abstract

The work analyses how the exhibition presented at Museo Nacional de la Inmigración (Immigration National Museum) was seized or interpreted by its visiting public. Dependent of the *Dirección Nacional de Migraciones* (National Direction of Migration), the Museum functioned between the years of 2001 and 2009 at the building of the old Hotel de Imigrantes (Immigrants Hotel, at Retiro). To this study, we used more than 700 messages registered on the *Libro de Visitas do Museu* (Museum Visiting Book), classified in nine categories, according to the common sense that they expressed. Along the analysis, the concept of memory becomes

fundamental for us to comprehend the senses and wishes announced by the public that visited the institution. Among the themes showed in the messages, we can check an emphasis given by the visitors to the Argentine State for the construction of the Hotel, for the reception to the immigrants and, currently, for the preservation of their memory and their heritage; while it also was evidenced a thank to the immigrants, whose «strength» and «hope» contributed to the development of the country.

Keywords

Museum, history, memory, immigration, study of public



¿El museo como forma de «conocer la Historia»? El público interpreta la inmigración

Diversas instituciones museológicas en la actualidad han discutido acerca de la importancia de su comunicación con el público, donde el aprendizaje o los conceptos clave presentados son llevados en consideración al momento de la planificación de las exposiciones (Fernández, 2001). Por medio de observaciones, entrevistas, cuestionarios y declaraciones, por ejemplo, han sido realizados estudios buscando conocer, cada vez más, el perfil, los conocimientos previos, los deseos y necesidades de los visitantes de los museos (Almeida, 2005). Según Fernández (2001), el aumento de la preocupación pedagógica y de la acción cultural en países como los Estados Unidos, a partir de los años 1950, generó una nueva forma de participación del público en las instituciones culturales, tanto en nivel de relación con el objeto (percepción/comprensión de la exposición), como en el plan de una estructura adecuada para todo tipo de visitante.

Especialmente en el contexto de la renovación de la museología —también llamada nueva museología—, sucedida entre los años 1970 y 1980, los museos pasaron a preocuparse con los contenidos y con la forma de exponer su acervo, en la cual el museógrafo asume el papel de comunicador atento a los intereses del nuevo público, que aumenta a largos pasos y se diferencia del antiguo visitante especialista que frecuentaba los museos (Perichi, 1997). En ese contexto de reconocimiento de las necesidades del público, los museos empezaron a organizar exposiciones cuyos objetos deberían ser contextualizados y no más presentados de modo clasificatorio y taxonómico (Cury, 2005), contribuyendo con el surgimiento de museos—casa o de las llamadas «reconstituciones de ambientes» —que aparece en la exposición del Museo Nacional de la Inmigración aquí estudiado—. Sabemos que la contextualización de los objetos museológicos, entretanto, sólo cobra sentido si también fuera contextualizado «o tema e o assunto diante do cotidiano das pessoas» (Cury, 2006:3). Dicho de otro modo, la comunicación en el museo asume el compromiso con el desarrollo social y con los intereses de la comunidad por la preservación de su identidad cultural. «Museu e acervo precisam despertar a identificação com o público, proporcionar reflexões sobre o passado a partir da realidade presente e da necessidade de transformação» (Candido, 1998:44–45).

Con base en lo expuesto y en la investigación que realizamos acerca de la historia contada por el Museo Nacional de la Inmigración, consideramos importante examinar también