

Recepción y rearticulación de discursos en contextos turísticos en formación. El caso de Portmán (Región de Murcia)

Travé-Molero, Raúl
Escuela Universitaria
de Turismo y Hospitalidad
Ostelea-EAE-URJC

Nogués-Pedregal,
Antonio Miguel
Universidad Miguel
Hernández de Elche, España

Carmona-Zubiri,
Daniel
Universidad Miguel
Hernández de Elche, España

Resumen

El estudio (diacrónico) de caso de Portmán (Región de Murcia, España), con su historia de degradación medioambiental y lucha social, ampliamente cubierta por la prensa regional, permite repensar los estudios de recepción comunicativa y analizar los procesos de rearticulación y apropiación discursiva señalando la importancia de las condiciones históricas y sociales de los procesos de recepción.

Estos procesos están intrínsecamente relacionados con las matrices culturales locales y las mediaciones significativas presentes en el territorio. Estas, a su vez, no pueden entenderse sin los cambios socioeconómicos que ha sufrido la localidad desde mediados del siglo xx hasta la actualidad.

Palabras clave:

Mediaciones culturales,
Comunicación local,
Hegemonía, Opinión pública,
Turismo

Abstract

Reception and rearticulation of discourses in tourist contexts in process. The case of Portmán (Region of Murcia)

The (diachronic) case study of Portmán (Region of Murcia, Spain), with its history of environmental degradation and social struggle, widely covered by the regional press, allows us to rethink the studies of communicative reception and analyse the processes of rearticulation and discursive appropriation pointing out the importance of the historical and social conditions of the reception processes.

These processes are intrinsically related to local cultural matrixes and significant mediations present in the territory. These, in turn, cannot be understood without the socio-economic changes that the town has undergone since the mid-twentieth century to the present.

Resumo

Recepção e rearticulação de discursos em contextos turísticos em formação. O caso de Portmán (Região de Múrcia)

O estudo de caso (diacrónico) de Portmán (Região de Múrcia, na Espanha), com sua história de degradação ambiental e luta social, amplamente abrangida pela imprensa regional, permite repensar os estudos de recepção comunicativa e analisar os processos de rearticulação e apropriação discursiva apontando a importância das condições históricas e sociais dos processos de acolhimento.

Esses processos estão intrinsecamente relacionados às matrizes culturais locais e às mediações significativas presentes no território. Estes, por sua vez, não podem ser entendidos sem as mudanças socioeconômicas pelas quais a cidade passou desde a metade do século xx até o presente.

Keywords:

Cultural mediations, Local communication, Hegemony, Public opinion, Tourism

Palavras-chave:

Mediações culturais, Comunicação local, Hegemonia, Opinião pública, Turismo

Introducción

El análisis de la influencia social de los medios de comunicación se ha movido tradicionalmente en el marco del fetichismo lingüístico-tecnológico y a pesar de las contribuciones de múltiples autores (i.e. Fairclough, 1993; Wolf, 1987; Martín-Barbero, 1987), cada cierto tiempo vuelve, como la moda, un impulso hermenéutico, tanto dentro como fuera de la academia, que sacralizando el discurso se preocupa más por el mensaje y el canal que por los receptores. Esta corriente, cuando realiza sus análisis, tiende a minimizar las condiciones históricas y sociales del proceso de recepción situando las relaciones de poder no en el cuerpo social sino en el lenguaje (Vázquez García, 2001:187).

El estudio de caso de Portmán, en la Región de Murcia (España), nos permite visitar los estudios de sociología de la comunicación y calibrar el papel de los medios de comunicación de masas en la creación de opinión pública analizando a través del trabajo etnográfico los procesos de recepción, rearticulación y asimilación de los mensajes que estos transmiten.

Caben pocas dudas sobre la capacidad de los medios de comunicación de masas para crear una agenda informativa y por tanto de intereses y preocupaciones, así como para generar marcos de interpretación y transmitir valores. Sin embargo, más allá de esto necesitamos saber qué hacen los receptores con esa información, con ese marco y con esos valores y por

tanto cuales son los mecanismos sociales que permiten moldear o reinterpretar los mensajes mediáticos.

En concreto, el estudio diacrónico (1967-2013) de la cobertura informativa que ha recibido el pueblo de Portmán y los cambios en las prácticas y discursos locales frente al posible desarrollo turístico (Travé Molero, 2015) nos permiten constatar cómo el proceso de recepción comunicativa está ligado a las matrices culturales locales y a mediaciones significativas ancladas en las condiciones socioeconómicas que enmarcan las formas de vida de una población en particular, un marco que puede trasladarse a otros contextos concretos, especialmente a destinos turísticos en proceso de construcción.

En nuestra investigación prestamos especial atención a la mediación significativa del espacio turístico (Nogués-Pedregal, 2019). Portmán, sin ser en sí un destino ni un recurso turístico, se encuentra rodeado de zonas con una industria turística madura. Esta influencia ha transformado la población en un contexto turístico en el que la continuidad en la producción de sentido se ve interrumpida por la negociación dialógica entre turistas y anfitriones. Si bien, en este caso, la negociación se produce con turistas más imaginados o deseados que reales (Travé-Molero, 2015). De este modo, el turismo se ha ido convirtiendo paulatinamente en la referencia a partir de la cual los habitantes de Portmán entienden, justifican, modifican o se

oponen a prácticas cotidianas, discursos sobre el territorio, planes de desarrollo, etc.

Portmán y la Sierra Minera de Cartagena-La Unión (Ilustración 1) fueron la mayor explotación minera a cielo abierto de Europa desde los años 60 hasta finales de los 80 del siglo xx, mientras a su alrededor se desarrollaba el negocio turístico, de lo cual dan ejemplo La Manga y las poblaciones ribereñas del Mar Menor (López-Morell *et al*, 2005).

La explotación intensiva a cielo abierto iniciada en 1957 generaba un gran volumen de estériles,¹ por ello en 1959 el gobierno franquista autorizó a la multinacional

francesa *Peñarroya*,² propietaria de la inmensa mayoría de concesiones mineras de la sierra, a arrojar sus estériles al mar. El *lavadero Roberto*³ fue la instalación industrial encargada de separar el mineral de la ganga y vertió al mar, hasta 1990, unos 60 millones de toneladas de estériles mezclados con residuos tóxicos (Ilustraciones 2 y 3) (Vilar y Egea, 1994; Miralles *et al.*, 2001; Conesa, *et al.*, 2007).

Peñarroya vendió todos sus activos mineros en septiembre de 1988 a la empresa cartagenera *Portmán Golf*⁴ (Vilar, Egea Bruno, 1994). Esta, más interesada en el negocio turístico que en el minero, cerró la explotación en 1991, despidiendo a 303

1 Materiales no aprovechables que deben separarse de los minerales objeto de la explotación.

2 *Sociedad Minero y Metalúrgica de Peñarroya S.A.* Compañía de capital francés que surgió en 1881 de un acuerdo entre la casa *Rothschild* y la *Sociedad Hullera y Metalúrgica de Belmez*, en el que participaron « varios grupos comerciales, bancarios y ferroviarios» (López-Morell, 2003:96). Tomó su nombre del pueblo de Córdoba donde comenzó su actividad y la extendió a otros puntos de España (Ciudad Real, Jaén, Badajoz, Almería, Murcia, Barcelona...), Francia, Bélgica, Italia, Grecia y el Magreb, con inversiones en prácticamente todas las facetas del negocio minero (maquinaria, función, transporte, etc.).

En el caso de la Sierra Minera de Cartagena-La Unión, donde se encuentra Portmán, las primeras inversiones de la *Sociedad Minero y Metalúrgica de Peñarroya S.A.*, se remontan a 1912, pero fue entre 1930 y 1957 cuando una serie de fusiones y compras (entre otros movimientos de menor importancia, primero se asoció con la compañía de base local *Mancomunidad Zapata-Portmán*, creando la *Sociedad Minero Metalúrgica Zapata-Portmán*, más tarde se hizo con todas las acciones de esta compañía (1946) y finalmente (1957) la fusionó con la compañía matriz) la consagraron como «uno de los grandes referentes de la historia económica española» (López-Morell, 2003:95).

3 Un lavadero de mineral es una instalación donde mediante diferentes métodos químicos se separan los diferentes minerales de la escoria sin valor. El *lavadero Roberto* comenzó su funcionamiento en 1957 y debe su nombre al ingeniero francés que lo diseñó, Roberto Merlín.

4 Empresa fundada *ad hoc* por dos empresarios inmobiliarios de la Región de Murcia, se intentó presentar a la opinión pública, a los trabajadores y a los vecinos como la única alternativa al cierre total de la explotación minera. Su objetivo era emprender una reconversión paulatina desde la minería al negocio turístico-inmobiliario. Compró todos los activos y pasivos de *Peñarroya* en la Sierra Minera de Cartagena-La Unión por cien millones de pesetas (unos 600.000 euros), una operación que fue vista con desconfianza por muchos vecinos de Portmán, grupos ecologistas y algunos partidos políticos →

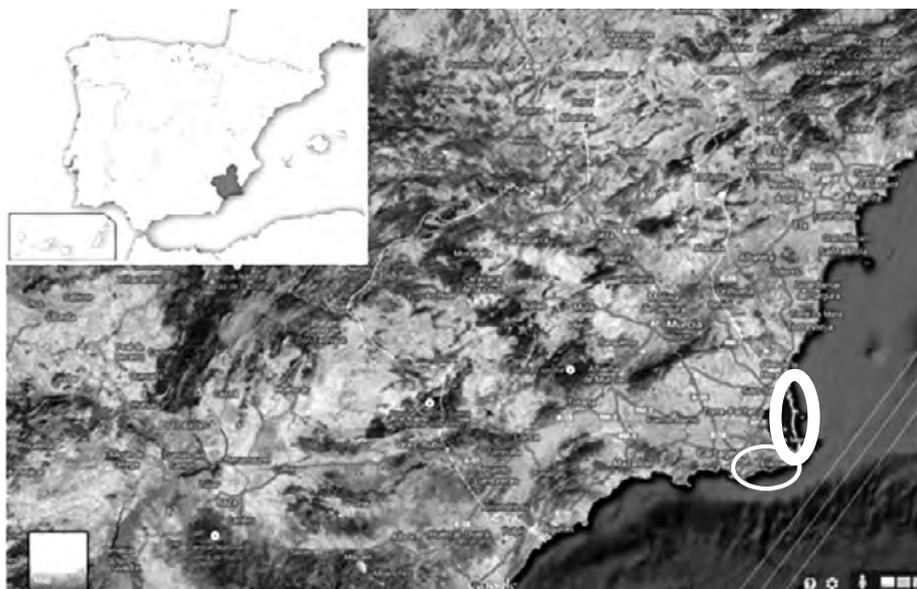


Ilustración 1. La Región de Murcia. En línea fina límites aproximados de la Sierra Minera de Cartagena-La Unión. En línea gruesa La Manga del Mar Menor.



Ilustración 2. Portmán 1929. En línea fina el pueblo de Portmán, en línea gruesa el puerto pesquero. Fuente IDE. CARM.



Ilustración 3. Portmán 2011. Delimitada puede distinguirse la zona anegada por residuos mineros. Fuente IDE. CARM.

trabajadores, aunque sin abandonar la idea de rehabilitar la bahía con fondos públicos para explotarla urbanística y turística.

Para ello contaban con la recalificación urbanística de la mayoría de los terrenos que habían adquirido, especialmente aquellos situados en la cuenca visual de la bahía cuya revalorización era previsible en caso de producirse la regeneración y recuperación ambiental de la Bahía de Portmán.

Este proyecto de urbanización y transformación turística venía avalado por la Comunidad Autónoma de la

Región de Murcia que ante el proceso de desindustrialización que estaba sufriendo la comarca (García Ruiz y Manera, 2006:414) apostaba, ya entonces, por impulsar el negocio urbanístico –que creció exponencialmente entre finales de los años 90 y el estallido de la burbuja inmobiliaria en 2007/2008 (Schulz-Dorburg, 2012)– unido al crecimiento de la industria turística en la comarca.

El fin de la actividad minera dejó en la sierra un paisaje social y medioambientalmente desolador. El tejido económico es prácticamente

que la consideraron como una maniobra de *Peñarroya* para evitar hacerse cargo de los gastos asociados a la regeneración ambiental de la Sierra de Cartagena-La Unión y la Bahía de Portmán.

inexistente y la mayoría de los núcleos de población presentan poblaciones envejecidas y en retroceso (Baños-Gonzales, Baños-Páez, 2013).

La colmatación y la posible recuperación de la bahía han ocupado durante cincuenta años un importantísimo número de páginas en la prensa regional, y la regeneración de la bahía se ha convertido en la bandera de las reivindicaciones vecinales de Portmán, un pueblo que a pesar de sus pequeñas dimensiones es reconocido como interlocutor imprescindible (a través del movimiento asociativo vecinal) en las negociaciones sobre la «regeneración» y el «desarrollo» del entorno (Travé-Molero *et al.*, 2016).

De los discursos mediáticos a las prácticas

En Portmán podemos estudiar qué papel han jugado y juegan los medios de comunicación en la transformación de prácticas y discursos locales y calibrar la importancia de estos en relación con, y frente a, los cambios económicos y ecológicos, así como el papel que diferentes actores sociales han jugado y juegan en los procesos de reconfiguración de la opinión pública local.

Una vez descartada una capacidad ilimitada de manipulación por parte

de los medios de comunicación sobre los públicos, conocer y comprender las formas de comunicación local y los cambios estructurales en el área permite analizar el peso de estos factores y cómo las relaciones entre ellos configuran las dinámicas sociales (económicas, culturales, comunicativas e ideológicas).

Fijándonos en cómo los discursos y las prácticas relacionadas con el turismo han cambiado a lo largo del tiempo en estrecha relación con los cambios «estructurales» analizamos cómo se produce la recepción de mensajes y qué elementos entran en juego en el proceso de rearticulación social de los mismos.

En nuestro trabajo de campo etnográfico (realizado entre 2011 y 2014) prestamos especial atención a las formas de comunicación locales y a los lugares públicos en los que esta se produce, se negocian y se articulan discursos, contemplando así la comunicación como un espacio desde el que miramos la sociedad, más que como un tema en sí mismo (Mandly, 2002:7).

Previamente habíamos analizado la ingente cantidad de piezas informativas sobre Portmán publicadas en la prensa escrita de la Región de Murcia entre 1967 y 2013, en total unas dos mil piezas periodísticas.⁵ Este análisis lo usamos durante el trabajo de campo

⁵ Se analizaron las piezas periodísticas sobre Portmán publicadas en siete cabeceras de la Región de Murcia: El Noticiero, Diario Línea, La hoja del lunes, La Verdad, La Opinión, El Faro y la edición murciana de Diario 16.

contrastándolo con la memoria de nuestros informantes.

El trabajo de campo en Portmán nos mostró la importancia de las matrices culturales locales en el proceso de recepción y de rearticulación de los mensajes mediáticos, especialmente de aquellos sobre el desarrollo turístico de la localidad, unido siempre a la regeneración ambiental de la bahía, que fueron convirtiéndose progresivamente en los más numerosos.

El concepto de matriz cultural (Martín Barbero, 1987) permite poner en primer plano la relación entre comunicación y cultura, siendo la cultura el lugar donde se articulan los conflictos y los sentidos, en plural, «porque no hay un sentido único, no existe el principio totalizador de la realidad social, lo que existen son articulaciones a partir de prioridades en la coyuntura, en la situación (Martín-Barbero, 1996:38). El concepto de matrices culturales sirve para pensar y comprender la comunicación, entendida a su vez como la producción y consumo de discursos, asumiendo que esta siempre se produce en el mundo donde viven las personas, en su cultura, entendida no como lugar subjetivo, sino como «una objetividad con la espesura de dimensiones culturales que tiene la vida» (Martín-Barbero, 1996:39).

En Portmán, uno de los elementos más importantes para entender el proceso de recepción y rearticulación de mensajes,

ya que de algún modo conforma el núcleo de sus matrices culturales, es el asociacionismo vecinal, plasmado en la llamada *Liga de Vecinos*. Los orígenes de este asociacionismo, remontables a un potente movimiento obrero que jugó un papel determinante en la historia de la Sierra Minera desde finales del siglo XIX hasta el final de la Guerra Civil (Vilar, Egea Bruno y Victoria Moreno, 1987), determinan a su vez las formas que este adopta. Sin desdeñar otros espacios públicos, desde los bares a las plazas, el local de la *Liga de Vecinos* tiene un rol central en los procesos de comunicación local de Portmán, no solo por ser lugar de encuentro sino también por ser un espacio socialmente sancionado de discusión y creación de opinión pública, especialmente a través de las asambleas vecinales que agrupan a las diferentes asociaciones de la localidad, pero también de los encuentros espontáneos que allí se producen. El reconocimiento de la importancia de este espacio, que es a su vez el del asociacionismo vecinal, aparece y se retroalimenta también desde la prensa regional:

Aunque existen varias asociaciones, el local de *La Liga de Vecinos* es el centro de reunión por antonomasia de los portmaneros, allí donde han convocado las manifestaciones, han recibido los sinsabores de su histórica demanda, [...]. (Diario *La Verdad de Murcia*: 19/10/2006)

El local de *La Liga de Vecinos* sirvió, entre el comienzo de los vertidos a la bahía (1959) y su finalización (1990), para mantener como hegemónica la idea de que la minería debía ser la actividad principal en el pueblo, mientras iba permitiendo que el turismo fuese pensándose como un complemento. Sin embargo, desde 1991 en el local de *La Liga* empezaron a cobrar fuerza dos ideas que acabarían por convertirse en el «sentido común» vecinal, la recuperación de la bahía como deuda histórica con el pueblo y el desarrollo turístico de Portmán como única alternativa económica. Idea, esta última, transmitida desde los medios regionales de comunicación y apoyada en las dinámicas socioeconómicas de la comarca (López-Morell *et al.*, 2005). No obstante, lo interesante es cómo la aceptación del discurso turístico se ha producido tras la rearticulación de este, dándole un contenido diferente, con ideas tomadas del discurso ecologista, al que en buena medida se combatió durante los años de los vertidos,⁶ pero convertido desde el cierre minero en aliado de los vecinos en su reivindicación de regeneración de la bahía y la sierra.

Se debe señalar que entre 1957 y 1988

Peñarroya ejerció un poder casi absoluto en Portmán y el resto de la Sierra Mineira. La base de este poder era el control económico, cuasi monopolístico, en la localidad, si bien el ejercicio del poder no fue exclusivamente vertical, sino que adoptaba formas oblicuas de dominación (García Canclini, 2005:234). *Peñarroya* utilizó diferentes estrategias paternalistas, bastante comunes, por otro lado, en contextos mineros (García García, 1996), que permitían que a sus representantes se les reconociese un importante capital social y simbólico en la localidad. De este modo, tanto las críticas (que debemos enmarcar en la represión y falta de libertades de la dictadura franquista) que empezaron con los pescadores y llegaron a ser importantes con la emergencia de los primeros grupos ecologistas, como el impulso por desarrollar una pequeña industria turística que encabezaron los comerciantes y los propietarios de terrenos cercanos a la bahía pudieron ser controlados sin demasiada dificultad.

No obstante, el mensaje del desarrollo turístico, difundido tanto por los medios regionales como por los nacionales, a través de la prensa, la radio, el cine, etc., fue tomando forma en las perspectivas

6 Entre 1959-1990 las posturas ecologistas, claramente opuestas a los vertidos, fueron ignoradas o silenciadas de diferentes modos por la mayoría que en Portmán apoyaba su continuidad como sinónimo de estabilidad laboral. La demostración más espectacular de esto ocurrió el 31 de julio 1986 cuando Greenpeace trató de interrumpir los vertidos y se produjeron enfrentamientos entre los activistas y los trabajadores de *Peñarroya* (Ilustración 4).



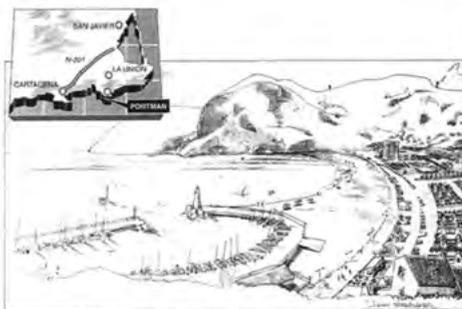
Ilustración 4. Activistas de Greenpeace observan el corte de los «chorros» en 1986. Autora: Lorette Dorreboom. Fuente: www.greenpeace.org

de futuro de la comunidad, como un complemento deseable para una industria minera que cada vez mostraba más signos de debilidad y como una herramienta para recuperar y mejorar una situación ambiental cuya degradación era absolutamente visible.

Con el cierre total de la explotación minera en 1991, esta alternativa se convirtió en la apuesta clara y mayoritaria de la población. El cambio de propietarios de la Sierra Minera supuso la sustitución de las estrategias paternalistas de dominación por un intento de control coercitivo directo mucho menos eficaz. El cierre de la explotación minera, si bien fue desastroso para la comarca, supuso el fin del control económico que *Portmán Golf* podía ejercer sobre la población. Sin embargo, las formas tradicionales de solidaridad y sociabilidad permanecieron, la *Liga de Vecinos*, como asociación y como espacio público,

continuó ocupando un papel central en la formación de la opinión pública local. Pero desde 1991, actores sociales hasta entonces en los márgenes, especialmente algunos vecinos cercanos al movimiento ecologista, comenzaron a ver como crecía su capital social, mientras que el de los nuevos propietarios y sus aliados, incapaces de entender o empatizar con las dinámicas sociales locales, se desvanecía.

En ausencia del fuerte control ejercido por *Peñarroya* los mensajes sobre las bondades del turismo como la única herramienta de desarrollo en contextos periféricos y semiperiféricos (Nogués-Pedregal, 2008:141), alimentada por los ejemplos circundantes, fueron aceptados de forma mayoritaria en Portmán (Ilustración 5). No obstante, estos discursos fueron rearticulados según las lógicas de las matrices culturales locales y la experiencia vital cotidiana, tomando, además, elementos del discurso



El 'paraíso' de Portmán tardará en levantarse un cuarto de siglo

Malestar de la empresa por su exclusión del diseño del complejo, que costará 200.000 millones

Lujo asiático. La Administración está deseando ampliar el paseo marítimo y giratorio de la sierra misma por una cuestión de higiene pública. Las dificultades topográficas de la zona, la longitud del fondo marino de la bahía y el equilibrio ecológico son los tres pilares de este proyecto, según la Administración de las aguas que abastece a la costa. En la construcción de bahía de la bahía, se agota el puerto deportivo portuaria, con 400 puntos de amarre. En el centro, buscando la gruta, se encuentra el punto de amarre que permitirá acceder la costa así como disponer de distintos servicios públicos y equipamientos. A la derecha, las primeras viviendas de la bahía y uno de los proyectos futuros de la zona, que costará 12.000 millones. El total de los 100.000 viviendas que se construirán en los 300 hectáreas de actuación permitirá una población total de unos 30.000 personas. Sin embargo, las construcciones de este tipo se limitan en el número de 20 por hectárea y la densidad máxima de las casas llegará entre los 2 a 4 habitantes y de unos 100 metros cuadrados. Estas viviendas y equipamientos deportivos y de ocio conformarán la urbanización.

Ilustración 5. La prensa regional calificaba el futuro de Portmán de «Lujo asiático». Fuente: *La Verdad*: 28/07/1994.

ecologista cuyos representantes habían ido adquiriendo un mayor reconocimiento social, algo que contrasta con lo ocurrido en otros puntos turísticos de la comarca.

De forma muy resumida podemos decir que esto se traduce en la prioridad de recuperar la línea original de la bahía, regenerar ambientalmente la sierra, controlar el desarrollo turístico evitando la especulación urbanística y recuperar los usos pesqueros limitando los futuros puntos de amarre deportivo. En palabras de una informante:

Si hacen un puerto deportivo de mil amarres o más querrán construir veinte o treinta mil viviendas, esto será una cosa como Puerto Banús y al final ninguno de nosotros podrá vivir aquí, si lo hacen más pequeño igual pasa lo mismo, pero si queremos turistas... Algo hay que ceder y yo quiero ver la bahía otra vez limpia y quiero poder vivir aquí.

O con mayor detalle, podemos verlo en las alegaciones que en 2007 presentaron de manera conjunta todas las asociaciones vecinales de Portmán, junto a dos grupos ecologistas (ANSE y Ecologistas en Acción) al proyecto *in situ*, ganador de un concurso de ideas para la regeneración de la bahía que tras una accidentada historia sigue sin realizarse (Travé-Molero, 2015:321-333). En estas alegaciones, tras señalar lo que consideraban errores del proyecto ganador, exponían las demandas que consideraban imprescindibles:

La creación de *un gran parque natural público* en la zona sellada de la bahía y la recuperación de la playa [...]

La *recuperación integral del puerto tradicional-pesquero* de Portmán [...].

Un *puerto deportivo equilibrado e integrado en la solución final* propuesta para la regeneración de la Bahía, con un *número limitado de amarres, no superior a 500*, con

reserva de al menos el 50% para veleros. Dotación de las infraestructuras necesarias, pero sin disminuir significativamente los espacios públicos abiertos para el conjunto de los ciudadanos: la playa y la zona recuperada de la Bahía.

Esta nueva dársena, deportiva debería incluirse en un Plan de Puertos para la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia como única instalación portuaria nueva entre Cartagena y La Manga⁷ [...]

La recuperación del conjunto formado por el Lavadero Roberto, Trituración Secundaria, el túnel y el tren minero, como elemento central de la recuperación de la Bahía (*GeniusLoci*⁸). *La historia minera de Portmán es un elemento clave de su identidad y de la propuesta de futuro planteada: operación con financiación de carácter mixto, público y privado, que apuesta por mantener la memoria minera del lugar y transformarla en un atractivo turístico de primer orden en base a una intervención de restauración a gran escala del conjunto.* (Fundación Sierra Minera, 2007. *Énfasis añadido*).

Conclusiones

Los estudios de recepción mediática cobran más sentido cuando nos fijamos en los procesos de rearticulación discursiva, lo cual exige un conocimiento

etnográfico de los públicos y su espesura social y cultural.

El proceso constante de construcción y reconstrucción de la hegemonía «de los límites dentro de los cuales las ideas y los conflictos se mueven y son resueltos» (Hall y Jefferson, 2014:99) y por tanto de la opinión pública se ha librado mediado por dos fenómenos que irrumpieron con gran fuerza en esta comunidad a partir de los años 60, el turismo, que comenzó a desarrollarse alrededor de la población (La Manga y el Mar Menor), y la comunicación de masas. La sociedad fue entendiéndose a sí misma a través de estas *mediaciones*, pero no de forma directa, no como epifenómenos, sino de forma negociada.

Aunque se ha impuesto la imagen de Portmán como espacio turístico, imagen grata a los agentes políticos y urbanizadores, los portmaneros han encontrado el margen suficiente para construir sus propios discursos sobre el «desarrollo». Estos discursos no escapan de la idea dominante que presenta el turismo como única alternativa de reactivación económica, pero los rearticulan haciéndolos pasar por las matrices culturales locales –especialmente el control asociativo/comunitario– y tomando elementos del discurso ecologista, como el concepto

7 Esta petición, que excede el ámbito de Portmán, muestra la importancia de las ideas ecologistas entre los vecinos.

8 Referencia a otro de los proyectos presentados al mencionado concurso de ideas.

«sostenible» entendido y definido en términos muy parecidos a los de los grupos ecologistas. Esto explica, por ejemplo, el énfasis que desde el movimiento vecinal se da a la regeneración ambiental de todo el entorno y no exclusivamente de la bahía, a la implantación de un modelo turístico de base comunitaria centrado en la naturaleza y el patrimonio de la zona, o la compatibilidad de este con otras actividades, especialmente la pesca tradicional.

Es con la desaparición de la minería cuando, en el vacío dejado por la misma, se articula, desde la propia comunidad local, un nuevo discurso con pretensiones hegemónicas. Este discurso acabó siendo asumido y defendido mayoritariamente, formando un único bloque, por quienes habían sustentado durante años el discurso minero.

En definitiva, el caso de Portmán ilustra como las posibilidades de *hegemonizar* de un discurso no dependen tanto de su repetición como del capital social que se reconoce a quienes los presentan. No obstante, este capital social está intrínsecamente relacionado con las variables materiales que condicionan la vida de una comunidad.

Por tanto, deberíamos huir de las interpretaciones mecanicistas que establecen conexiones automáticas, bien entre los mensajes mediáticos y las prácticas y discursos microsociales, o bien entre las condiciones económico/materiales y dichas prácticas y discursos. Este estudio de caso refuerza la hipótesis de que los agentes sociales subordinados tienen la capacidad, cuando existen las condiciones apropiadas, de provocar rupturas, interrupciones y especialmente negociaciones en los discursos hegemónicos.

Bibliografía

- BAÑOS-GONZALES, I. y BAÑOS-PÁEZ, P. (Coords.) (2013). *Portmán: De elPortus Magnus del Mediterráneo Occidental a la Bahía Aterrada*. Murcia: Editum.
- CONESA, H.M.; Schulin, R.; Nowack, B. (2008). Mining landscape: a cultural tourist opportunity or an environmental problem? The case of the Cartagena-La Unión Mining District (SE Spain). *Ecological Economics*. 64,690-700.
- FAIRCLOUGH, N. (1993). *Discourse and social change*. Cambridge: Polity Press,
- FUNDACIÓN SIERRA MINERA. (2007). Sugerencias a aportar a la propuesta «in situ» para la recuperación de usos

y adecuación ambiental de la Bahía de Portmán. https://fundacionsierraminera.org/wp-content/uploads/01_Escritos_12_01_2009_19_56_47.pdf [29/05/2020]

- GARCÍA CANCLINI, N. (2005). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- GARCÍA GARCÍA, J.L. (1996). *Prácticas paternalistas. Un estudio antropológico sobre los mineros asturianos*. Barcelona: Ariel.
- GARCÍA RUIZ, J.L. y MANERA C. (2006). *Historia empresarial de España: Un enfoque regional en profundidad*. Madrid: Lid. Editorial Empresarial.
- HALL, S. y JEFFERSON, T. (Coords) (2014). *Rituales de Resistencia*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- LÓPEZ-MORELL, M. A. (2003) *Peñarroya: un modelo expansivo de corporación minero-industrial, 1881-1936*. *Revista de historia industrial*. 23, 95-135.
- LÓPEZ-MORELL, M.A., PEDREÑO CÁNOVAS, A. y BAÑOS PÁEZ, P. (2005). Génesis y trayectorias del desarrollo turístico del entorno del Mar Menor. Actas del VIII Congreso de la AEHE. Sesión B- 15 «Historia económica del turismo».
- MANDLY, A. (2002). Prólogo a Cultura y comunicación en Andalucía. Las tecnologías desde el horizonte local. En M. Hernández, *Cultura y comunicación en Andalucía. Las tecnologías desde el horizonte local* (pp. 6-15). Sevilla: Imedeja/Los libros de la frontera.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1996). *Pre-textos. Conversaciones sobre comunicaciones y sus contextos*. Cali: Universidad El Valle.
- MARTOS MIRALLES, P. (2001) (Coor.) *Medio ambiente y empleo en la Sierra Minera de Cartagena-La Unión*. Fundación Sierra Minera, La Unión.
- NOGUÉS-PEDREGAL, A. M. (2000). Una propuesta estratégica de relación entre anfitriones y huéspedes: el patrimonio y el turismo en un marco de desarrollo regional. *Demófilo*. 33/34, 201-219.
- NOGUÉS-PEDREGAL, A. M. (2003). La cultura en contextos turísticos. En A.M. Nogués-Pedregal (Coord.), *Cultura y turismo* (pp. 27-54). Sevilla: Signaturaediciones.

- NOGUÉS-PEDREGAL, A. M. (2008). A contextual approach to the power relation between tourism and development. En Burns P. y Novelli M., *Tourism Development. Growth, myths and inequalities* (pp. 141-158). Wallingford: Cab. International.
- NOGUÉS-PEDREGAL, A. M. (2019). Anthropological contributions to tourism studies. *Annals of Tourism Research*. 75, 227-237.
- SCHULZ-DORBURG, J (2012). *Ruinas modernas, una topografía del lucro*. Àmbit, Barcelona.
- TRAVÉ MOLERO, R. (2015). *Comunicación y mediaciones culturales en la producción de hegemonía en contextos turísticos*. Elche: Universitas Miguel Hernández (en línea). <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=1145622>.
- TRAVÉ MOLERO, R., Carmona Zubiri, D. y Nogués Pedregal, A.M. (2016). Discursos periodísticos y prácticas comunicativas alrededor del turismo. El caso de Portmán (Región de Murcia). *Quaderns de l'Institut Català d'Antropologia*. 32, 95-122.
- VÁZQUEZ GARCÍA, F. (2001). El retorno de la práctica. El «nuevo espíritu del capitalismo» y la filosofía. En Rodríguez Tous, J.A. (Ed.), *El lugar de la filosofía* (pp. 155-197). Barcelona: Tusquets.
- VILAR, J.B. y EGEA BRUNO, P.M. (1994). Minería y ecología en la sierra de Cartagena-La Unión. *AREAS, Revista de ciencias sociales*, 16, 233-249.
- VILAR, J.B., EGEA BRUNO, P.M. y VICTORIA MORENO, D. (1987). *El movimiento obrero en el distrito minero de Cartagena - La Unión. (1840-1930)*. Murcia: Academia Alfonso X El Sabio.
- WOLF, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.