

El C.I.E.C.E.C. en las 5tas. Jornadas de Historia de las Mujeres y Estudios de Género

por Lidia Acuña
y María Eugenia Galarza

Miembros del Centro participaron en las 5tas. Jornadas de Historia de las Mujeres y Estudios de Género que se llevaron a cabo en la Universidad Nacional de La Pampa en setiembre de 1998.

Las profesoras Lidia Acuña y María Eugenia Galarza presentaron la ponencia de su autoría «Representaciones de género y trabajo en la prensa escrita» en la Comisión Cultura y Representación.

EL TRABAJO presentado se enmarca en una perspectiva que considera a los medios de comunicación como partícipes activos en la construcción de la realidad cultural de una sociedad, y se desarrolló en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Nacional del Litoral sobre *«Inserción laboral de los graduados universitarios. Especificidad profesional, jerarquización ocupacional, niveles salariales. Una evaluación desde el género»*.¹

Los medios seleccionados fueron *Clarín* y *El Litoral* de Santa Fe de noviembre de 1997 y febrero de 1998. En ambos se publican dos tipos de avisos dentro del rubro «Empleos» que son los pedidos por los empleadores y los solicitados por quienes necesitan trabajar. En esta oportunidad se analizan los primeros, es decir, los «Pedidos» a los fines de observar el discurso de los empleadores, focalizando la atención en las imágenes de trabajo y género que la prensa escrita cons-

truye con los avisos de trabajo. Por otra parte, y teniendo en cuenta el porcentaje de mujeres egresadas de las universidades, observamos también en qué medida ellas son requeridas laboralmente en el contexto neoliberal argentino.

Presupuestos teóricos y metodológicos

El trabajo fue estructurado desde el marco de la Sociología de la Cultura, incorporando el concepto de cultura desarrollado por Raymond Williams y reelaborado por José Brunner, quien la define como: *«los procesos de producción y transmisión que construyen el mundo simbólico de los individuos y la sociedad. Esos procesos comprenden la producción organizada de bienes simbólicos (textos en general, conocimientos, informaciones, imágenes, modas, ídolos, currícula, 'bienes de salvación', interpretaciones, concepciones de mundo, etc.) y la continua producción de sentidos a nivel de*

*las relaciones cotidianas mediante las interacciones situadas en las que los individuos se ven envueltos con otras y consigo mismos.*²

Dentro de este enfoque introducimos la categoría género, con el objeto de enriquecer los estudios de la mujer en el contexto histórico social señalado.

Asimismo se trabajó con las técnicas de análisis de contenido que atienden al tipo de estructuración al que son sometidos los datos de referencia en la elaboración de un discurso, permitiendo observar cómo se consolidan los estereotipos que subyacen en los relatos producidos en una sociedad.³

Organización del trabajo y análisis

Considerando como unidad de registro de significación a cada aviso fueron trabajados un total de 2672 avisos habidos en los meses de noviembre de 1997 y febrero de 1998 en los diarios Clarín de Buenos Aires y El Litoral de Santa Fe.

Se eligió trabajar con El Litoral como diario de la ciudad de Santa Fe porque es el más importante de la zona de influencia de la Universidad Nacional del Litoral. Por su parte, Clarín fue seleccionado por ser uno de los periódicos principales a nivel nacional y porque su sección de clasificados con avisos de trabajo una de las más consultadas.

El material periodístico fue ordenado en cuatro categorías de análisis:

- 1) **Receptor/Género:** a qué sector social va dirigido el aviso de trabajo, distinguiéndose cinco grupos: a) hombre, b) mujer, c) neutro: no se aclara género, d) mixto, e) familia: aviso dirigido a grupo familiar o matrimonio.

- 2) **Emisor:** quién es el empleador

- 3) **Campo laboral:** se organizó el mate-

rial en doce grupos teniendo en cuenta el área laboral a la que se dirigía el pedido de trabajo.

- 4) **Requisitos laborales:** *se diferencian los requisitos profesionales de aquellos que no hacen específicamente a la capacitación profesional (edad, estado civil, otros)*

En esta síntesis se consignan los porcentajes obtenidos dentro de la categoría Receptor/género porque consideramos que es la que brinda información más significativa sobre el discurso mediático y el género.

A partir de los datos recogidos durante los cuatro meses observados el grupo que denominamos «neutro» se alzó con el 62% y 70% promedio del total de los avisos para El Litoral y Clarín respectivamente. Por su parte el grupo «hombre» se llevó el 24 % y 7%, el de «mujer» 6% y 7%, el «mixto» 3% y 15% y «familia» el 4% y 2%, también respectivamente.

Los porcentajes obtenidos por el grupo «neutro» nos resultaron altamente significativos pues, desde nuestra perspectiva, el uso de un discurso neutro es una discriminación encubierta, que hace uso del «recurso del silencio» como «violencia de género» desarrollado por Graciela Maglie en su trabajo sobre la televisión.⁴

En un contexto donde la mujer ha ido accediendo a mayores niveles de educación, el mercado laboral y el discurso mediático la ignoran. A partir del presente análisis podemos decir que la realidad social se construye simbólicamente con los medios y los empleadores que continúan discriminando a la mujer como actor social. A lo que dice Bonder acerca de que «las mujeres no son noticias», debemos agregarle que tienen una presencia muy limitada en los avisos de trabajo.⁵

Algunas conclusiones

Considerando que esta ponencia es un avance dentro de nuestro proyecto de investigación, las conclusiones son necesariamente parciales.

Las mujeres no estamos reconocidas, con espacio propio como actores sociales, en el campo laboral. Continuamos siendo noticias sólo como víctimas de accidentes, catástrofes, crímenes o historias ilegales.

El discurso mediático en general y el de los avisos laborales en particular elige un dis-

curso «neuro» que actúa como reforzador de los silencios.

Esto desarrolla representaciones sociales que refuerzan estereotipos tradicionales en la construcción de los géneros. Pese al acceso a la educación universitaria de las mujeres, su real inserción en el campo laboral es precaria.

Todos esos aspectos deben continuar siendo estudiados teniendo en cuenta el contexto de la Argentina neoliberal, con un mercado laboral deprimido.



Botero

BOCETO, 1980

Lidia Acuña: Socióloga. Profesora titular de las cátedras de *Sociología*, *Sociología de la Cultura*, *Antropología Cultural y Social* en Facultades de Formación Docente en Ciencias y de Bioquímica y Ciencias Biológicas de la UNL. Miembro del C.I.E.C.E.C., UNL.

María Eugenia Galarza: Miembro del C.I.E.C.E.C., UNL. Profesora de Historia. Docente en Escuelas de Enseñanza Media de Santa Fe.

1. Proyecto de investigación: Programa «*Las mujeres como actores sociales. Los campos de la Salud, la Economía, la Política, el derecho y la Cultura*». Directora programa: Prof. Teresa Suárez, UNL. Programa CAI+D '97 de la UNL.
2. BRUNNER, Catalán y Barrios. Chile: «Transformaciones culturales y conflictos de la modernidad (1973-1998)», en: *Innovación cultural y actores socio-culturales*, CLACSO, Buenos Aires, 1989.
3. BARDÍN, Laurence. *Análisis de contenido*. Akal/Universitaria, Madrid, 1986.
4. MAGLIE, Graciela. «Violencia de género y televisión. El recurso del silencio», en: *La mujer y la violencia invisible* (Eva Giberti y A.M. Fernández compiladoras), Sudamericana, Buenos Aires, 1989.
5. BONDER, Gloria. «Las mujeres no son noticia», *Diario Clarín*, Buenos Aires, 13 de diciembre de 1995.