

## Las imágenes entre medios

La representación fotográfica de la muerte de Néstor Kirchner entre la figura política y el rol de los medios de comunicación

Elina Suarez

Facultad de Humanidades y Ciencias, UNL

### Resumen

En el presente trabajo se analiza la construcción de la figura mediática de Néstor Kirchner, ex presidente de la República Argentina, tomando como referencia las tapas de diarios y como correlato también las atribuciones o lecturas que se suscitaron a consecuencia de su fallecimiento en los medios de comunicación de la Argentina. En tal sentido, se recurrirá a una lectura entre líneas de los discursos portados por los diferentes medios gráficos desde su muerte. Ello atendiendo a la manera en que las fotografías fueron parte importante para que editorializaran la noticia.

### Palabras clave:

fotografía, medios de comunicación, política, cultura, representación.

### Abstract

In the present study the construction of the figure examines media's former Néstor Kirchner President of Argentina, taking as a reference the covers of newspapers and as a correlative also assignments or readings

### Keywords:

photo, communication, politic media, culture, representation.

that were raised as a result of his death in the media of the Argentina. In this regard will make use of a reading between lines of the ported by the different discourses graphics media since his death. This response to the manner in which the photographs were an important part to editorialize the news.

---

## **Introducción**

En el presente trabajo se analiza la construcción de la figura mediática de Néstor Kirchner, ex presidente de la República Argentina, tomando como referencia las tapas de diarios y como correlato también las atribuciones o lecturas que se suscitaron a consecuencia de su fallecimiento en los medios de comunicación de la Argentina. En tal sentido, se recurrirá a una lectura entre líneas de los discursos portados por los diferentes medios gráficos desde su muerte. Se toman como detonantes las palabras pertenecientes a Ricardo Balbín, presidente de la Unión Cívica Radical entre 1959 y 1981, que fueran pronunciadas en las exequias de su máximo rival político, el ex presidente Juan Domingo Perón: «Los grandes muertos dejan siempre un mensaje».

Se considera que en la Argentina la manera de representar la muerte de la persona física de un líder político supone el resurgir de debates sociales. En los medios de comunicación históricamente los sucesos sociales, y hasta personales, se transformaron en detonantes para

despertar en la sociedad, y por ende en los mismos medios, el resurgir de ideas, conceptos y enfrentamientos políticos.

Para comprobar lo dicho se van a tener en cuenta los títulos de primera plana (principales y secundarios) y sus respectivos despliegues en páginas interiores de los diarios escogidos, considerando también en éstos las notas de opinión referidas en forma expresa al mandatario en un lapso de 15 días desde su muerte.

Se aborda aquí el modo en que en los medios de comunicación se mediatizó (se tradujo) un suceso social y político como la muerte de un ex presidente. Para ello se evalúa la utilización de la fotografía como herramienta para expresar un contexto social y político de la Argentina al momento del deceso de Néstor Kirchner, pero también la forma de representar en los diversos medios a la figura política.

Se insta a ver el proceso mediático por el cual el sujeto y objeto de la información se convierte en una figura significativa para la política y la sociedad argentina, sosteniéndose que no se trata sólo de imágenes o de una expresión de condolencias, o de la