

# La ciudad en su dimensión simbólica. El diseño de la comunicación visual en la construcción de la memoria cultural urbana santafesina

Claudia A. Montoro

INTHUAR, Instituto de Teoría  
e Historia Urbano-Arquitectónica.  
FADU-UNL.

## Resumen

Históricamente, las producciones artísticas han cumplido un rol preponderante al simbolizar, reaccionar, o interpretar su época.

En la actualidad, en la percepción y representación de la realidad existe una injerencia cada vez mayor del diseño de la comunicación visual, nuevo modo de representar, que alude a ciertos acontecimientos, espacios o áreas patrimoniales que identifican la ciudad. Estas configuraciones simbólicas, que se sintetizan tanto a través de formas abstractas o figurativas, se convierten en signos mediante productos publicitarios, logotipos e imágenes institucionales, que terminan por componer, en cierto modo, una imaginería secundaria, constituida por el cruzamiento de figuras contemporáneas y patrimoniales. En este sentido, la ciudad, como espacio de representación simbólica de lo social, a partir de dichas configuraciones, nos permite asociar dos de los fenómenos

## Palabras clave:

ciudad, Santa Fe, dimensión simbólica, diseño gráfico, memoria cultural

más típicos de nuestra época: el de lo efímero de las cosas, de su rápido e incesante desgaste, y el de su rescate con la función de recobrar su memoria.

Abstract

**The City in its Symbolic Dimension. The design of visual communication in the construction of Santa Fe's urban cultural memory**

Historically, artistic productions have played a major role in symbolizing, reacting to, or in interpreting their times.

At present time, there is an increasing importance of the design of visual communication in the perception and representation of reality. This is a new way of representing, which refers to certain events, spaces or heritage sites that identify the city.

These symbolic configurations, which are synthesized through both abstract and figurative forms, become signs by advertising products, logos and institutional images. These images define, in a sense, a secondary imagery, that results from the joining of contemporary and heritage figures.

In this sense, the city —as a symbolic representation of the social—, based on these figurations, allows us to associate two of the most typical phenomena of our time: the ephemeral aspect of things, of the fast and relentless wear, and its rescue with the function of recovering its memory.

Keywords:

city, Santa Fe, symbolic dimension, graphic design, cultural memory

---

Existe una ciudad con grandes estructuras que tiene, necesariamente, una duración de años o de siglos. Y existe la ciudad de un día, la ciudad que se da inmediatamente a la percepción, que está hecha de imágenes,

de sensaciones, de impulsos mentales; es la que vemos verdaderamente y que no es dada por las arquitecturas inmóviles, (...) sino por los coches, las personas, las infinitas noticias que son transmitidas por