

3

**INTERPELACIONES DISCURSIVAS
Y ESTRATEGIAS ENUNCIATIVAS
DE MENEM Y ANGELOZ DURANTE
LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL PARA LAS
ELECCIONES DE 1989 EN LA ARGENTINA***

Hernán Fair

herfair@hotmail.com / Doctor en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). Becario postdoctoral (CONICET – UNQ). Docente de la Universidad de Buenos Aires.

* Este trabajo se inscribe en el marco de mi Tesis Doctoral en Ciencias Sociales defendida en marzo de 2013. Agradezco a Javier Balsa por su lectura y sus comentarios a una versión anterior.

RESUMEN

El trabajo analiza las interpelaciones discursivas y las estrategias enunciativas de Carlos Menem y Eduardo Angeloz durante la campaña electoral para las presidenciales de 1989, en la Argentina. El marco teórico–metodológico toma como referencia el análisis político del discurso de Ernesto Laclau, incorporando sus categorías de «cadena de equivalencias» y «frontera política». A su vez, se incluye una serie de herramientas provenientes de la semiótica social de Eliseo Verón y se examinan las principales modalidades y estrategias de enunciación de los discursos y el uso de los colectivos de identificación.

ABSTRACT

This paper analyzes the discursive interpellations and declarative strategies of Carlos Menem and Eduardo Angeloz during the presidential election campaign of 1989 in Argentina. The theoretical and methodological framework draws on the political analysis of the discourse of Ernesto Laclau, incorporating their categories of «chain of equivalence» and «political boundary». In turn, includes a number of tools from Eliseo Veron's social semiotics, examining the main modalities and discursive strategies of enunciation and the use of the identification collectives.

PALABRAS CLAVE

- > Carlos Menem
- > Eduardo Angeloz
- > semiótica social
- > análisis político del discurso
- > campaña electoral
- > Argentina

KEY WORDS

- > Carlos Menem
- > Eduardo Angeloz
- > social semiotics
- > political analysis of discourse
- > electoral campaign
- > Argentina