

1

**LOS ENUNCIADORES
POLÍTICOS DE LA PROTESTA
POR EL AUMENTO DE TARIFAS
EN ARGENTINA**

**UN ANÁLISIS HIPERMEDIÁTICO DE
UN MOVIMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO**

Ana Slimovich

anaslimovich@hotmail.com /

Instituto de Investigaciones Gino Germani, CONICET-Universidad de Buenos Aires (UBA).

RESUMEN

En el siguiente trabajo realizamos una articulación de herramientas provenientes de la sociosemiótica de los medios masivos y la teoría de la mediatización de lo político veroniana (Carlón y Scolari, 2009; Steimberg, 1993; Verón, 1987, 1997, 1998 [1995], 2001, 2013), con las derivadas del modelo analítico de la circulación contemporánea (Carlón, 2014, 2015, 2016b; Carlón, Fraticelli, Slimovich y Jiménez, 2016). Asimismo, hacemos una aproximación a un modo de estudio de los movimientos sociales asociando estas conceptualizaciones con el enfoque de la comunicación de Castells (2009, 2012).

Nos centramos en el caso del movimiento argentino de protesta por el aumento de tarifas de servicios públicos en 2016. Concluimos en determinar que en el *ruidazo* de julio de 2016 se conforma un colectivo sociopolítico en un *espacio híbrido*: se ancla a un *hashtag* y a la vez ocupa el espacio urbano. Este movimiento se nuclea a partir de un centro de interés: vetar la decisión gubernamental del aumento de tarifas.

PALABRAS CLAVE

- > política
- > redes sociales
- > hipermediatización
- > contemporáneo

ABSTRACT

In the following work, we make an articulation of tools derived from the socio-semiotics of the mass media and the Verón's theory of the mediatization of the politics (Carlón and Scolari, 2009, Steimberg, 1993, Verón, 1987, 1997, 1998 [1995], 2001, 2013), with those derived from the analytical model of contemporary circulation (Carlón, 2014, 2015, 2016b, Carlón, Fraticelli, Slimovich and Jiménez, 2016). Likewise, we approach a way of studying social movements by associating these conceptualizations with Castells' approach to communication (2009, 2012).

We focus on the case of the Argentine movement of protest against the increase in rates of public services in 2016. We conclude that in the *ruidazo* in July 2016 a collective socio-political in a hybrid space: it is anchored to a hashtag and, at the same time, occupies the urban space. This movement has a center of interest: Veto the decision of the Government of the increase in rates

KEY WORDS

- > politics
- > social networks
- > hipermedia
- > contemporary