

5

**AUDIENCIAS CONSTRUYENDO
EL ACONTECIMIENTO.
LA BÚSQUEDA DE SENTIDO
EN LOS LÍMITES DEL ECOSISTEMA**

Daniel Mazzone

RESUMEN

A 36 años de la publicación del libro de Eliseo Verón sobre la construcción del acontecimiento, usuarios y plataformas contribuyen a emplazar un escenario inédito en que el ecosistema informacional parece exhibir algunos límites. La irrupción de reacciones colectivas espontáneas que subrayan su apoyo o aversión a determinados contenidos, la emisión masiva de imágenes sin edición de circunstancias extremas, así como la facilidad con que cuentas falsas contratan espacios capaces de generar desinformación viral, señala un punto de inflexión discursiva en las mediatizaciones. Este trabajo se propone dar cuenta de algunos de los cambios que introduce la acción de los usuarios a partir de la profundización de su inserción en las plataformas y su incidencia en el papel tradicional del discurso de la información.

ABSTRACT

36 years after the publication of Eliseo Verón's book on the construction of the event, users and platforms help to locate a scenario in which the informational ecosystem seems to expose some limits. The irruption of spontaneous collective reactions that underline their support for the aversion to certain objectives, the emission of images without cause of extremes, as well as the ease with which the false accounts contract the spaces capable of generating viral disinformation, indicates a point of inflection discursive is the mediatizations. This work is an account of some of the changes that introduce the action of the users from the deepening of their insertion in the platforms and its incidence in the traditional paper of the discourse of the information.

PALABRAS CLAVE

- > acontecimiento
- > mediatizaciones
- > redes sociales

KEY WORDS

- > event
- > mediations
- > social networks

INTRODUCCIÓN: NUEVAS AUDIENCIAS Y ALGUNAS CONFUSIONES EN EL CAMPO PERIODÍSTICO

Hace unos 15 años, cuando los miembros más activos de las audiencias digitales emergentes empezaron a registrar hechos y a enviarlos como fotos, videos o relatos gráficos a las redacciones, algunos autores acuñaron el equívoco concepto de «periodismo ciudadano». La imagen puede haber contribuido a vulgarizar una explicación inicial del nuevo momento de la comunicación, pero difícilmente haya incorporado novedades al marco teórico ni potenciado las preguntas capaces de orientar nuevas búsquedas en la producción de conocimiento. Es más probable que haya fortalecido o alimentado desde un ángulo impensado, las viejas percepciones del periodismo como oficio y no como profesión. O sea, si hay un «periodismo ciudadano», entonces cualquiera podría ser periodista. No era la mejor forma de abordar, conceptual y teóricamente, el desplazamiento de las audiencias y el papel del periodismo en el nuevo ecosistema.

Es posible que el periodismo haya descuidado la necesidad de pensarse a sí mismo en términos estratégicos y esta desatención lo haya distanciado de las nuevas audiencias, en medio de los grandes cambios que configuran este turbulento cambio de época. El periodismo tiene, sin duda, muchos y muy buenos tácticos pensando en cómo escribir bien y capturar racional y emocionalmente al destinatario, definir sus géneros y los límites éticos del trabajo con las fuentes, aspectos que desde luego no puede ni debe abandonar porque constituyen su esencia, pero parece dejar librado a la teoría general de la comunicación, el abordaje preciso de su campo concreto.

Resulta llamativa, por ejemplo, la forma en que el periodismo en general—incluidos los medios habitualmente considerados referentes— aceptó que le endilgaran el sombrío marbete de las llamadas *fake news*, cuyo específico título alude inequívocamente al género noticia, que caracteriza en exclusividad al discurso de la información. Si se acepta que los infundios de una campaña política para perjudicar adversarios pueden consistir en una «noticia», pues a partir de allí puede variar todo el aparato conceptual comunicacional que caracteriza al campo periodístico. Es claro que la circulación de textos de origen dudoso y objetivos no específicamente informativos, constituye un problema